BOLETÍN 142, Emprendedurismo agroecológico, FEBRERO 2023.

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y RESTAURACIÓN AMBIENTAL.

Miembro de: Clic aquí para ver el documento completo

Índice

N°	Titulo	Pág.
1	Editorial, emprendedurismo con orientación agroecológica	2-4
2	Emprendedurismo agroecológico, lecciones aprendidas por fundesyram	4-9
3	Casos exitosos de comercialización de productos agroecológicos, emprendimiento faro agroecológico finca ares, núcleo los Izalcos	10
4	Finca agroecológica las magnolias, un emprendimiento de vida	11
5	Emprendedurismo: Una opción de respuesta ante la falta de oportunidades de Empleo	12-13
6	Emprendimientos agroecológicos una iniciativa amigable con el medio ambiente	13-14
7	Huertos diversificados, una alternativa para emprendedores agroecológicos	14-15
8	Lecciones innovadoras de un emprendedor visionario de la agroecología	15-16
9	La ayuda psicoemocional robustece la sostenibilidad de los emprendimientos	17-18
10	Una oportunidad de ingresos, después de las formaciones recibidas	18-19
11	La casa ecológica como emprendimiento	19-20
12	Emprendimientos Agroecológicos	20-21
13	Emprendimientos agroecológicos: vinagre de cascaras de piña y dulce de panela	21-22
14	Conversión de casas convencionales a ecológicas una alternativa de emprendedurismo para las familias	22-23
15	Emprendedurismo con enfoque agroecológico una forma de vida para mejorar la calidad de alimentos para la comunidad	24-25
16	Emprendimientos agroecológicos	25-26
17	Los sistemas de producción diversificados agroecológicos con enfoque de emprendimiento	26
18	Apoyo de iniciativas de emprendedurismo para el desarrollo con AGROMYPE en Tacuba	27
19	Emprendimiento agroecológico	28
20	Emprendedurismo agroecológico	29-30
21	Emprendedurismo agroecológico	31
22	Hostal rinconcito ecológico ecoturismo en el municipio del paraíso	32
23	Emprendimiento Finca integral de familia Benítez	33
24	Aptitudes positivas desarrolladas en emprendedurismo	34

1. EDITORIAL, EMPRENDEDURISMO CON ORIENTACIÓN AGROECOLÓGICA

Roberto Rodríguez Sandoval, Director FUNDESYRAM

FUNDESYRAM desde hace más de 25 años viene planteando que es necesario fomentar el ecodesarrollo, donde la agroecología en todas sus dimensiones pasa por lograr una vida digna inclusiva para toda la población y su territorio. Una de esas dimensiones en lo económico está vinculado a la producción, transformación, comercialización, emprendedurismo para la economía solidaria. El énfasis que asigna FUNDESYRAM en los territorios está inspirado por los aprendizajes con ellas y ellos, como, por ejemplo.

1. Para las mujeres de las comunidades rural en condiciones de pobreza y en un ambiente de machismo, tradicionalmente que se les asignan roles de amas de casa solamente, situación que las tiene invisibilizadas como personas y como actores o agentes de cambio en la comunidad; y a los jóvenes (de ambos sexos) no les creen mucho en su capacidad y responsabilidad; pero, por medio del emprendedurismo han mostrado su valor y capacidad que es igual o mejor que los hombres adultos y les ha permitido especialmente a las mujeres emprendedoras un proceso liberador en forma integral.

2. Los y las emprendedoras con éxito en el ámbito comunal rural tienen tendencia a seguir una tendencia a tener clara y practicar la, Visión, Pasión, Iniciativa, Concentración en la visión, Creatividad, Persistencia, Adaptabilidad, Gestión del tiempo, Pensamiento estratégico y táctico, Resistencia financiera, Solidaridad, Responsabilidad social, Responsabilidad ambiental, Asociatividad, Disponibilidad al ahorro, Disponibilidad de Intercambios o trueque.

3. Al llegar a ser empresarios/as con éxito se alcanzan logros y satisfactores personales importantes como, el bienestar y desarrollo de la familia, de saber y tener capacidad de cómo manejar el emprendimiento, Tener el reconocimiento por los demás (especialmente en el caso de los jóvenes y mujeres), Lograr la convivencia y solidaridad para compartir sus aprendizajes y conocimiento con los demás, Lograr buenos niveles de independientes (especialmente las mujeres y jóvenes), La superación personal, Seguridad alimentaria, Tener mayores ingresos y la estabilidad laboral dentro de un ambiente donde no hay empleo ni oportunidades.

También reconocemos que se deben revisar, promover o facilitar “Habilidades de un emprendedor: guía para alcanzar tu meta” resumidas en 16 competencias clave que debe tener un emprendedor. https://www.universia.net/co/actualidad/habilidades/16-habilidades-emprendedor-exito-1009327.html

1. Tener conocimientos sobre gestión de negocios. Sin importar en qué rumbo quieres incursionar, debes contar con conocimientos básicos sobre cómo se maneja el mundo de los negocios.

2. Tener ganas de lograr grandes cosas. Para forjarte un espíritu emprendedor debes tener la determinación de querer llegar lo más lejos posible.

3. Tener coraje. Para que la gente que te rodea crea en ti y en tus proyectos debes demostrar ser una persona valiente.

4. Ser competente. Los profesionales que están a la cabeza de las empresas nunca dejan de formarse en pos de convertirse en cada vez más competentes para desempeñar su rol.

5. Saber relativizar y negociar. En el mundo real, las cosas no son blancas o negras por lo que hay que saber relativizar los problemas y negociar para encontrar posibles soluciones.

6. Motivar a los que te rodean. Algunas personas tienen la especial habilidad de contagiar su entusiasmo y ganas de progresar a todo el equipo que tienen a su cargo.

7. Saber tomar decisiones. Aunque muchas veces las decisiones deben ser tomadas de forma rápida, también debes pensar muy bien lo que haces antes de ejecutarlas.

8. Tener capacidad de adaptación. El mundo de los negocios se mueve de forma cada vez más rápida, por lo que es imprescindible poder adaptarse a estos cambios.

9. Tener iniciativa. Si quieres ser un emprendedor exitoso, no puedes dejar que los demás tomen el mando y dirijan el rumbo de tus proyectos.

10. Ser humilde. Los jefes arrogantes y amenazadores ya pasaron de moda. Motiva a quienes te rodean a ser cada día mejores y verás cómo tu emprendimiento crece a pasos agigantados.

11. Tener capacidad para vender. Esto implica ser capaz de conectar con el resto, de visualizar los aspectos fundamentales de tu producto o servicio y ofrecerlo de tal forma en que el otro quiera comprarlo.

12. Comunicar de forma fluida y eficaz. Necesitas tener la capacidad de comunicarte de forma eficiente y fluida para expresar tus ideas y que sean entendidas con facilidad y pueda convencer a tu receptor.

13. Relacionarse con otras personas. Networking. Cuando te decides a emprender sabes que deberás relacionarte con una amplia variedad de personas, y por lo tanto que deberás saber relacionarte con ellas.

14. Gestión del tiempo. Si emprendes solo o contratas a un grupo de trabajadores, será de vital importancia que puedas manejar tu tiempo, y el de ellos, correctamente.

15. Paciencia y disciplina. No verás resultados desde el primer día, y puede que en meses. Tendrás altibajos y momentos de incertidumbre, por lo que en esos momentos lo único que te salvará es la disciplina y la paciencia.

16. Confianza. En tus capacidades, en tu idea o en tu personal: confía y deja de dudar si quieres que todo salga bien. La confianza que tengas se verá reflejada en tu trabajo.

Si queremos lograr cambios significativos en las personas y territorios, debemos fomentar con más fuerza el emprendedurismo agroecológico para un desarrollo sustentable e inclusivo"
FUNDESYRAM

2. EMPRENDEDURISMO AGROECOLOGICO, LECCIONES APRENDIDAS POR FUNDESYRAM

Roberto Rodríguez Sandoval, Director FUNDESYRAM

Como FUNDESYRAM hemos tenido la oportunidad de hacer dos estudios para entender un poco más del emprendedurismo agroecológico, estos estudios nos ayudan a lograr mejorar nuestros procesos de apoyo a la juventud, mujeres y hombres adultos.

a. Lecciones aprendidas de las y los emprendedores en el 2011

En el 2011 como FUNDESYRAM se hizo un análisis que se denominó "De joven, mujer, hombre en condiciones de subsistencia a emprendedor en el ámbito comunitario rural salvadoreño", y se presentó en la Conferencia temática "Desarrollo rural – manejo de recursos naturales" organizada por HORIZONT300, Viena, Austria. Como parte del análisis ellas y ellos plantearon, que las acciones y aprendizajes que les fueron muy valiosos para llegar a establecer empresas con éxito se pueden resumir así.

Acciones y aprendizajes que determinantes para llegar a establecer empresas con éxito

Acciones y aprendizajes	Jóvenes	Mujeres	Hombres adultos
Concebir la idea del negocio		x	x
Investigar el mercado y la demanda	x		
Conocer bien el rubro			x
Planificar		x	x
Capacitarse en todas las aéreas del negocio	x	x	x

Tener los recursos económicos			x
Identificar los proveedores	x		
Producción o implementación de la empresa y garantizar calidad del producto	x	x	x
Escalonar la producción			x
Abrir mercado, comercializar para satisfacer la demanda	x	x	x
Seguimiento administrativo y contable		x	
Compartir ideas con la competencia	x		

En este análisis, coincidieron las y los jóvenes, las mujeres adultas, y los hombres adultos emprendedores que es necesario: a. Capacitarse en todas las aéreas del negocio, b. Producción o implementación de la empresa y garantizar calidad del producto, y c. Abrir mercado, comercializar para satisfacer la demanda.

Lecciones aprendidas en emprendedurismo el 2011

*Los hombres adultos tienen mayor aversión al riesgo, es por eso que las oportunidades de negocios deben estar más vinculadas a los temas que ellos ya conocen, no así las mujeres y los/las jóvenes que pueden tener emprendimientos de diferente giro esto siempre y cuando se tenga un margen de confianza de que estas las puedan manejar y dichos emprendimientos son rentables.

*Para promover el emprendedurismo es importante y necesario desarrollar una estrategia de intercambios con empresarios/as que han tenido éxito en circunstancias agroecológicas y socioeconómicas similares a los territorios donde se promoverán dichos emprendimientos y trabajar en la motivación personal y autoestima, para superar rápidamente la etapa del no se puede o ser víctima de los temores, burlas o envidias.

*La familia y la comunidad juega un papel determinante para el éxito de los emprendimientos económicos ya sea para desanimar a los que desean ser emprendedores por medio de las críticas o burlas, o para fortalecer el proceso una vez deciden apoyar con coinversión o participación directa en los emprendimientos. Por esta razón se deben involucrar en los procesos iniciales de promoción de los programas de emprendedurismo y en los intercambios y capacitaciones de sensibilización.

*El ser emprendedor implica un proceso de enseñanza- aprendizaje guiado por la acción - reflexión permanente necesaria para ser innovador, competitivo y lograr los objetivos y visión, por lo cual se debe inculcar entre los y las involucrados que incorporen dentro de sus vidas un proceso permanente de innovación, aprendizaje y mejora continua si quieren seguir teniendo éxito.

5. La toma de decisiones para los/as emprendedores comunitarios rurales es determinante desde la idea del negocio hasta que hacer con las ganancias. Hasta la fecha los emprendedores con éxito han tomado las decisiones correctas, pero se hace necesario profundizar en proveer de técnicas y metodologías apropiadas de toma de decisiones a los emprendedores.

*Lo que más se destaca y aprecia de la estrategia metodológica de FUNDESYARAM para el emprendedurismo como institución de apoyo y facilitación del desarrollo territorial integrado, es la capacitación y las asesorías, y que dentro del programa se cuenta con los insumos y materiales para arrancar las empresas y el tema del crédito.

*Los/as emprendedoras dentro de su experiencia han realizado diferentes acciones y decisiones y consideran que lo que siempre volverían a hacer sería: Inversiones para ampliar la empresa, Fomentar la amabilidad, Ser responsable, Sentirse capaz y eficiente, Asociarse, Mejorar la distribución y ambientación de los espacios, Compras asociativas, Desde el inicio de la empresa llevar los registros, Incorporar a la familia a las empresas, Seleccionar bien los rubros a dedicarse, Diversificar la producción, No utilizar tecnologías contaminantes, Diversificar clientes.

*Lo que no volverían a hacer: Sentir miedo y dudar de sus capacidades, Tener pena, Escuchar los comentarios negativos, Tratar mal a los clientes, Ser irresponsable, Dar fiado (crédito) sin control, Mezclar los gastos de la empresa con los de la casa, Producir sin planificación, Generar competencia si no hay demanda, dedicarse a rubros de alto riesgo y no saber manejarlos bien, Tener poca proyección, Cultivar o producir sin manejar toda la tecnología, Atarse a un solo mercado.

*Las instituciones de desarrollo que fomentan y facilitan el emprendedurismo deben desarrollar una estrategia diferenciada para impulsar el emprendedurismo con jóvenes, mujeres y hombres adultos, pues cada uno tiene un bagaje, referencias diferentes, temores o limitantes diferentes las cuales hacen que estos procesos deben ser diferenciados. En el caso de los jóvenes, se pueden hasta incluir campamentos de más de dos días para romper temores y como siempre los intercambios con empresarios con éxito son imprescindibles, y se debe estar claro que aunque se haya realizado estudios de factibilidad para determinar cuáles emprendimientos pueden ser factibles y se haya elaborado el plan de negocios, siempre hay un alto porcentaje de participantes que van a cambiar la idea de negocio especialmente los jóvenes de ambos sexos, por lo cual es importantísimo el acompañamiento sistemático de las instituciones de que promueven el emprendedurismo.

*Por medio de los emprendimientos económicos los y las pobladores de las comunidades rurales en condiciones especiales de pobreza tienen logros y satisfactores importantes como personas; como el bienestar de la familia, como manejar el negocio, capacidad, reconocimiento por los demás, convivencia, solidaridad, independientes, superación, compartir sus aprendizajes y conocimiento, desarrollo familiar, seguridad alimentaria, tener mayores ingresos y la estabilidad laboral dentro de un ambiente donde no hay empleo ni oportunidades.

*Las instituciones de desarrollo que apoyan y facilitan el emprendedurismo en comunidades rurales deben tener una metodología integrada y desarrollar su acción en forma sistémica y sistemática durante un periodo no menor de 3 años. En las primeras etapas se le debe dar prioridad a la sensibilización de que es ser emprendedor, formación de capacidades, facilitar los recursos básicos para la incubación de la empresa, disponer de algunos recursos para facilitar pequeños créditos o vincularlos a programas agiles de crédito manejados por las organizaciones locales, brindar el acompañamiento para la producción, administración y mercadeo de los productos.

b. Lecciones aprendidas de las y los emprendedores en el 2022

Como FUNDESYRAM once años después (en el 2022) tuvimos la oportunidad de realizar una sistematización de las y los emprendedores agroecológicos segregados en estratos definidos por sexo y tipo de asociatividad. Sistematización plasmada en el documento denominado "**Emprendedores Agroecológicos y sus estrategias de comercialización**", sistematización realizada gracias al apoyo de HORIZONT3000, ADA, y DKA Austria, y logramos entender aún más sobre

emprendedurismo agroecológico en función de las lecciones aprendidas de las y los emprendedores de cada estrato en estudio.

b.1 Lecciones aprendidas del Estrato, Mujeres adultas individuales o asociadas

- Los productos agroecológicos logran la aceptación de los consumidores cuando estos cumplen con las especificaciones de calidad, presentación y especificaciones de los componentes nutricionales que lo caracterizan como alimentación saludable que motivan a los consumidores a su demanda permanente.

- En la cadena de valor que siguen los productos agroecológicos los emprendimientos que se especializan en el uso de herramientas y tecnologías de comunicación de bajo costo y mayor cobertura como el que brindan las redes sociales facilita la creación de consumidores informados que deciden por el consumo de los productos agroecológicos y potencian la sostenibilidad de los emprendimientos.

- Los emprendedores han demostrado que la participación en redes de comercialización en el que se integra productores y consumidores genera mayores oportunidades de negocios que aumenta los volúmenes de ventas y por ende los ingresos de los emprendedores.

- Para los emprendedores la perseverancia, la constancia y una visión de futuro del negocio les ha permitido superar las barreras que se presentan en el mercado logrando mantenerse en el mercado con un crecimiento sostenible.

- Los emprendedores que han incorporado el Delivery en las entregas de los productos están logrando un mayor posicionamiento en el mercado, debido a las facilidades que ofrecen a los consumidores de llegar hasta la puerta de su casa.

- Se ha podido identificar que la combinación de estrategias que han implementado los emprendedores para la comercialización de los productos agroecológicos les ha generado un mayore impacto: i) En el Producto, garantizan calidad, presentación e información; ii) En la promoción hacen uso de las redes sociales con mensajes bien diseñados; iii) En la distribución, lo realizan directamente, ya sea en el punto de venta, entrega en Delivery, ferias, finca o parcela; iv) Atención y conexión con los consumidores, procuran el mayor acercamiento con los consumidores, promoviendo al degustación y la atención personalizada.

b.2 Lecciones aprendidas del Estrato, Hombres adultos individuales o asociados

- Consumidores informados son clave para posicionar los productos agroecológicos en el mercado local y nacional, lo cual requiere de acciones de sensibilización, promoción y comunicación permanente sobre las características y beneficios que los productos aportan en la salud de los consumidores; acción que ha demostrado ser de bajo costo cuando se utilizan las plataformas de las redes sociales.

- La diversificación y continuidad en el abastecimiento de productos agroecológicos en el mercado local y nacional es clave para generar confianza y permanencia de los consumidores.

- Cuando se avanza en emprendimientos estables con planificación, registro, con nombre comercial y localización geográfica se da una mayor credibilidad a los consumidores, dando identidad y reconocimiento a los productos agroecológicos.

- El trabajo que han venido realizando los emprendedores de productos agroecológico han comprobado que existe una demanda insatisfecha en el mercado local y nacional, ya que los productores y niveles de producción no logran una oferta que supere a la demanda, siendo esta una gran oportunidad para que los emprendimientos continúen creciendo.

b.3 Lecciones aprendidas del Estrato, Jóvenes de ambos sexos individuales o asociados

- La venta directa y al detalle a través de las diferentes modalidades de comercialización ha contribuido a mantener una comunicación directa entre productores, comercializadores y consumidores generando un ambiente de confianza con mayor reconocimiento de los beneficios que ofrecen los productos agroecológicos.

- Los emprendimientos que comercializan productos agroecológicos nacen y crecen producto de mejora continua relacionadas con una buena planificación, uso de tecnologías de la comunicación para promover los productos a los cuales les ha seguido la innovación en la presentación y diversificación.

- La calidad de los productos con una excelente presentación asegura la permanencia de los clientes que a su vez promueven el consumo de los productos agroecológicos; la innovación en el procesamiento de los productos permite generar mayor valor agregado que mejora los ingresos de los emprendimientos.

- Los puntos de venta de los productos agroecológicos permiten una permanencia y cercanía en los mercados que facilita la continuidad en la comunicación con los consumidores que.

- Las alianzas entre productores y comercializadores que ha promovido la RAES permite diversificar la oferta de productos agroecológicos y dar una mayor atención, seguridad y continuidad de la oferta para cubrir la demanda que cada vez es creciente a nivel local y nacional.

- Para nuevos emprendedores y actuales es clave estar seguro de que los productos cumplen con la calidad que el comprador busca.

b.4 Lecciones aprendidas del Estrato, Mujeres y hombres asociados

- Las plataformas de las redes sociales del internet facilitan conectar a los diversos consumidores generando una promoción de mayor cobertura y de bajo costo, asegurando un mayor número de clientes.

- La búsqueda permanente de nuevos clientes asegura la sostenibilidad de los emprendimientos que comercializan productos agroecológicos.

- Las personas hoy en día están en la búsqueda de alimentos saludables, siendo este uno de los mejores motivadores para posicionar los productos agroecológicos que son comercializados por los emprendimientos en asocio.

- El compartir las experiencias con otros emprendedores de los fracasos permite crear criterios de mejoras en la comercialización de los productos agroecológicos.

- La prontitud en la entrega de los productos genera mayor confiabilidad de los consumidores, asegurando su permanencia con la demanda.

- Para incursionar en el mercado de productos agroecológicos es importante tener precios competitivos y estandarizados de cada uno de los productos que se comercializan.

- La mejora de los emprendimientos se da cuando se cuenta con un plan de trabajo y ordenar los datos financieros que permita cuantificar los costos de los productos.

- El tener una mayor disponibilidad de productos y una mayor variedad de estos con la finalidad de poder aportar todo lo que el consumidor demanda.

- El dar a conocer el trabajo que se lleva a cabo para producir y detallar de forma extensa que los productos que se están comercializando son saludables.

- El que elaboren un plan de negocio y que manejen la parte de costos es fundamental para asegurar la sostenibilidad y continuidad del emprendimiento.

- La clave del aseguramiento del cliente es la atención, la que debe ser con amabilidad y respeto, si se cuestiona algo sobre el producto siempre manejar claro todo sobre la forma de producción.

- La calidad es el mejor motivador para que los clientes continúen comprando en el mercado agroecológico.

- La fidelidad de los clientes que buscan los productos frecuentemente por cualquiera de los medios de comercialización que ofrecemos.

- Somos referentes para otros consumidores y productores por nuestra excelencia de productos.

- Mantener el mismo margen de productos para satisfacer las necesidades del consumidor y productor.

- Mantener productos de buena calidad para ser referentes para otros consumidores y productores.

“Seguimos aprendiendo para mejorar nuestros apoyos a las y los emprendedores”
FUNDESYRAM

3. CASOS EXITOSOS DE COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGROECOLOGICOS, EMPRENDIMIENTO FARO AGROECOLOGICO FINCA ARES, NUCLEO LOS IZALCOS

Familia Estrada de emprendimiento Agroecológico, Efraín Ortiz Cerritos, FUNDESYRAM

FUNDESYRAM con el objetivo de Identificar aspectos claves que permitan plantear estrategias para mejorar la comercialización y dar a conocer los éxitos de verdaderos emprendedores agroecológicos, con el aporte económico del programa KNOW-HOW de Horizont3000, desarrolla una sistematización sobre diferentes estudios de casos con buenas experiencias en la comercialización; es así como a partir de ese estudio sistematizado de ciertos emprendimientos, se conoce más a fondo El Faro agroecológico Finca ARES", del núcleo Los Izalcos, de la Reserva de Biosfera Apaneca Ilamatepec, el cual es un emprendimiento que produce, consume y comercializa directamente al consumidor frutas y algunas hortalizas orgánicas.

El emprendimiento Finca ARES está ubicado en cantón la Joya de Izalco departamento de Sonsonate y es dirigido por la Extensionista Comunitaria María Leonor Estrada de 53 años su esposo y 3 hijas, que deciden emprender una producción y venta de frutas para superar la falta de un empleo permanente y desarrollar un trabajo propio para llegar a ser independientes ayudando a reforestar para el cuido del ambiente en su comunidad.

El grupo familiar trabajan fuertemente y logran desarrollar **Finca ARES** la que hacen producir sus tierras y que gracias a Dios como dice niña Leo mantienen la totalidad del grupo familiar compuesto por sus hijas y nietas y cubrir todas sus necesidades básicas, en el emprendimiento también se auto emplean y ganan sus salarios donde vende frutas directamente al consumidor al detalle entre las que sobresalen : Guayaba, mango, papaya, limón, naranja, Jícama, jocote, pepino, lechuga, rábano, jocote beliceño, mandarina , níspero entre otros y que ellas mismas siembran, manejan, cosechan y preparan agroecológicamente para los consumidores en la ciudad de Sonsonate.

Los emprendimiento verdes, agroecológicos, orgánicos son FACTIBLES y se pueden desarrollar hasta mejor que otros emprendimientos, garantizando alimentos saludables a las familias y mejores ingresos económicos que facilitan una vida más digna a las familias en las comunidades.

"Ahora todos los vecinos me preguntan como he logrado producir sin químicos y muchos no creen hasta que entran al huerto y los frutales y se dan cuenta de primera mano que así lo hacemos, nos felicitan, es un gusto para mi producir y estar entre mis plantas en cualquier momento y principalmente consumir con mis hijas y nietas algo que no nos hará daño en la salud y el clima dice la niña Leonor Estrada".

4. FINCA AGROECOLÓGICA LAS MAGNOLIAS, UN EMPRENDIMIENTO DE VIDA

Raúl Mendoza, FUNDESYRAM RBA-I

Nosotros somos del municipio de Tacuba, mi nombre es Ana Adilia González, anteriormente nosotros solo cultivábamos en huacales, en pequeños trastes.

Actualmente es un trabajo en conjunto que realizamos con mi esposo, hace 3 años adquirimos este pedazo de tierra, con mucho esfuerzo, antes era un gran zacatal, limpiamos y luego iniciamos sembrando guineo, mango, yuca y algunos cocos.

Yo le dije a mi esposo que yo quería sembrar y tener hortalizas, gracias a que el agua nos llegó hasta la parcela, lo hicimos, empecé a sembrar hiervas de olor, gracias a Dios todo eso se vende acá en la comunidad, tiempo después, le dije a mi esposo, que yo quería tener un estanque de peces.

Con FUNDESYRAM, hemos venido trabajando como comunidad organizada y como mujeres emprendedoras, hace algún tiempo nos apoyó con material para retención de agua para riego, yo al ver el agua ahí, mis pensamientos eran, aprovechar esa agua y meterle alevines, los ingenieros me ayudaron también a conseguir los alevines, quizás yo les pedía mucho, pero Dios me concedía todos mis deseos, la alegría mía fue al ver después que todo se vendió, fue una producción bien bonita.

Al ver esto mi esposo también se alegró y después empezó a comprar más material para construir el segundo estanque, después de eso le echamos 500 peces a una y 500 a la otra, nos sentimos tan satisfechos como nunca, entonces a cualquier hora que la gente venga siempre hay pescaditos, además de eso siempre me preguntan por hortalizas, repollo que es lo que más vendo, llevan fruta hoy últimamente ya no solo son 2 estanques de peces, sino que tenemos 3 ya en procesos de crianza.

Últimamente hemos integrado también la venta de minutas, las galeas las hago de la materia prima de aquí, las hago de guineo o de tamarindo.

Yo me siento alegre de andar en medio de mis hortalizas, cortando las frutas, casi todo lo que sale ya está encargado para la venta, de acá obtenemos parte de la alimentación de nuestra familia, y así nos mantenemos produciendo y comercializando, además acá en la comunidad tenemos un grupo de mujeres emprendedoras, nos motivamos unas a otras a salir adelante.

Les invito a conocer nuestra finca, se llama Las Magnolias.

5. EMPRENDEDURISMO: UNA OPCIÓN DE RESPUESTA ANTE LA FALTA DE OPORTUNIDADES DE EMPLEO

Manuel Vega, FUNDESYRAM RBA-I

El emprendedurismo, es una de las herramientas que ahora en día se está poniendo de moda como respuesta ante la falta de oportunidades de empleos, lo que sucede en muchos países es que debido a fenómenos de tipo sociopolíticos, deterioran las economías generando una gran falta de empleos, esta década actual ha sido muy marcada por los efectos de guerra en países europeos que de manera indirecta a afectado al resto del mundo, además el fenómeno de la pandemia del CODIV19, que está siendo una de las causas más graves que generan desempleo a nivel mundial; y ante la falta de un empleo con el que se logre generar la subsistencia de la familia, se puede notar que en nuestros días están surgiendo muchos pequeños negocios con ofertas desde lo más básico hasta productos industriales, existe de todo y es para dar respuesta o cumplir las necesidades básicas de las familias.

Una valoración importante de hacer es que entre las ideas creativas de pequeños emprendimientos podemos ver, la venta de productos alimenticios con entregas a domicilio o Delivery, que es de las más sobresalientes en cuanto a ventas ya que existe una demanda mayor por ejemplo en comparación a un emprendimiento de venta de ropa.

Como sobresalir con un emprendimiento Agroecológico.

Un emprendimiento agroecológico se puede considerar aquel que se realiza mediante la producción agrícola de productos alimenticios, con prácticas de manejo de los cultivos de manera amigable el medio ambiente, generado ya sea por una persona o grupos de personas como asociaciones de productores y productoras.

De esta manera a lo largo del trabajo realizado en comunidades rurales donde se ha impulsado el manejo de fincas y huertos agroecológicos se pueden apreciar el surgimientos de algunos emprendimientos de este tipo, aunque a manera de concepto se describe el emprendimiento agroecológico como producción, no necesariamente debe ser así ya que además existen funcionando algunos emprendimientos de este tipo que no producen lo que venden pero que mediante la asociatividad con productores afines, distribuyen estos productos agroecológicos en puntos de venta los cuales son ya muy reconocidos por la procedencia de sus productos.

Una persona que de dedica al manejo de un emprendimiento conoce la importancia de este y a su vez desarrolla actividades que le ayudan a tener una mejor capacidad para hacer su negocio, entre ellas se pueden mencionar: Son **vendedores de conocimientos**, estas personas no venden solo un producto, venden un concepto, **Crean un negocio de tipo sustentable**, la propuesta de estas personas es permanecer con su negocio para ello emplean muchas herramientas con las que hacen una buena promoción, además participar en espacios como ferias y agro mercados ha sido una

buena opción para dar a conocer a un público más amplio sobre productos y servicios; **Buscan darle valor agregado a su producto,** con la visión de atraer a más clientes están optando por buscar medios de garantía que permita certificar su producción, crean distintivos para cada producto e incluso hay algunos de avanzada que ya están en trámites de su propia marca.

La innovación es parte de la superación de cada persona, el estancamiento ante el surgimiento de dificultades a tenido que ver con la frustración de algunas personas que decidieron iniciar un negocio, lo cual no debe ser motivo para no levantarse por el contrario ante la adversidad sabemos que la búsqueda de la superación es lo más importante.

El crecimiento tanto del negocio como del conocimiento de una persona emprendedora, es una visión importante para ayudar a ofrecer un mejor producto y de buena calidad, por esa razón se aprovechar los espacios generados para la participación en talleres donde se pueden generar aprendizajes sobre algunas de las técnicas que realizan o que se pueden implementar en un emprendimiento.

6. EMPRENDIMIENTOS AGROECOLÓGICOS UNA INICIATIVA AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE

Julia Martínez, FUNDESYRAM RBA-I

Agroecología ha ido avanzando con el pasar de los tiempos, esta no es solo un conjunto de prácticas agrícolas sostenibles, sino que en el siglo XXI se ha convertido en una práctica para ayudar y dinamizar la economía de comunidades organizadas y de personas que han decido emprender sus propios negocios a través de prácticas agroecológicas.

El emprendedurismo con visión agroecológica comúnmente son iniciativas que nacen a raíz de buscar una manera diferente de subsistir, innovar y ayudar a generar ganancias para el hogar.

En los últimos años se ha visto que la mayoría de personas que no tiene la oportunidad de estudiar una carrera o a causa del desempleo deciden emprender sus propios negocios y surgen ideas muy innovadoras que requerirán de mucho trabajo esfuerzo y constancia.

Dentro de este tipo de emprendimientos cabe mencionar que pueden ser de manera individual o colectiva:

El emprendedurismo individual es comúnmente el que se da dentro de la familia en donde se construye una idea, en muchas ocasiones a raíz de una necesidad, la cual lleva a pensar en una manera de generar ingresos, dentro de estas ideas están el comercializar hortalizas como tomate,

cilantro, pepino, limones, rábano moras chipiles, cúrcuma, jengibre, que son cultivos que se consumen en gran escala.

También surgen emprendimientos en el área de frutas, muchas personas deciden emprender y vender frutas como, bananos, aguacates, jícama, guayaba, mango, naranjas, zapotes cultivados en sus propios terrenos, o lo compran a personas que practican la agroecología y lo venden en vasos o bolsas generando de igual manera ganancias para el hogar.

Otro tipo de emprendimientos son los colectivos, son una manera innovadora de poder emprender, debido a que un grupo de jóvenes, madres solteras o mujeres se organiza, planea y piensa en algo que sea innovador y que beneficie al grupo, dentro de algunos ejemplos están: emprendimientos de jabones a base de hierbas cultivadas de manera orgánica, venta de vinos, abonos orgánicos, elaboración y venta de foliares, condimentos, café, chocolate.

Cabe resaltar que este tipo de emprendimientos son iniciativas amigables con el medio ambiente y la salud del individuo porque son productos cosechados y elaborados sin uso de pesticidas y herbicidas que pueden ser carcinogénicos.

También que son una manera en la que muchas personas han logrado superarse, y sacar adelante a su familia convirtiendo sus emprendimientos en su negocio del cual viven y con el tiempo expanden.

7. HUERTOS DIVERSIFICADOS, UNA ALTERNATIVA PARA EMPRENDEDORES AGROECOLÓGICOS

Israel Morales, FUNDESYRAM

Cuando hablamos de emprendimientos, tenemos diferentes opciones o alternativas, dependiendo de las habilidades de las personas que vayan a establecer las diferentes iniciativas, por lo general cuando las instituciones de apoyo proponen el tema de emprendedurismo, casi siempre queda excluido el trabajo agrícola, las personan piensan en ideas de negocios no agrícolas, servicios, cuidados personales e iniciativas pecuarias entre otras.

En la actualidad sabemos que la agricultura convencional no es negocio, muchas familias trabajan por tradición para asegurar la dieta básica, dependiendo de tres rubros de importancia, como son: maíz, frijol, sorgo y algunos frutales de patio. Para suplir la totalidad de sus alimentos buscan alternativas de empleo en las ciudades en trabajos no agrícolas y muchas familias dependen de las remesas.

En cuanto al cultivo de hortalizas, la mayoría de familias que se les propone cultivar, no les es muy atractivo y en muchos casos presentan excusas como: es muy difícil, no tenemos terrenos adecuados, no sabemos cómo se cultiva, es mucho trabajo, es mejor comprar sale más barato, por un dólar dan bastante, aquí pasa el camión vendiendo, en fin existe mucho desinterés, claro que no es la totalidad de las familias, hay dos sectores de la población(mujeres, y jóvenes hombres y mujeres) que son más accesibles y que están demostrando que es posible cultivar huertos diversificados agroecológicos, como emprendimientos productivos, con buenos resultados.

Para hacer un huerto diversificado es necesario hacer algunas consideraciones en cuanto a la planificación y diseño:

- Planificar, tomando en cuenta la participación del núcleo familiar.
- Considerar un área mínima de producción de mil metros cuadrados.
- No trabajar con agricultura protegida, es muy caro y se orienta al monocultivo.
- Tomar la decisión de trabajar sin ningún agroquímico.
- Considerar el establecimiento de un sistema de riego.
- Definir los rubros principales, hortalizas, frutales, especies menores, agroindustriales.
- El rubro de granos básicos tendrá, que ser un área aparte.
- Considerar valor agregado a través de la transformación.
- Definir un punto de venta y el público a ofertar los productos.

Según mi experiencia de trabajo con huerto diversificados agroecológicos, se invierte entre 600 a 1000 dólares, como inversión inicial, una familia puede tener la posibilidad de producir su propia comida, y generar un ingreso mensual entre 250 a 300 dólares mensuales, a partir de los primeros 6 meses de iniciar el establecimiento, para una familia rural es muy significativo. Además de los ingresos económicos, se logra un aporte social, ambiental y un modelo emprendedor que demuestra la rentabilidad de la agricultura, bajo el modelo de producción agroecológica.

Ante la crisis económica y ambiental, los huertos agroecológicos diversificados, es una alternativa viable para cualquier familia productora.

8. LECCIONES INNOVADORAS DE UN EMPRENDEDOR VISIONARIO DE LA AGROECOLOGÍA

Juan Ruiz Benítez, FUNDESYRAM

En el municipio de la Laguna, departamento de Chalatenango, encontramos a Valentín Robles, quien desde hace más de 15 años tomo la decisión para establecer una finca agroecológica diversificada, en un terreno que la mayoría de vecinos conocedoras de la agricultura consideraban un terreno adverso para establecer cultivos, por las condiciones extremas de pendientes pronunciadas y por tener características de suelos Latosoles arcillo rojizos, pero más profundos, antiguos y de mayor acidez; por lo tanto más empobrecidos en nutrientes. Después de 15 años, cuenta con una finca integral, en la que se encuentran cultivos como piñas cabeza negra o de garrobo, plantación de guineo y plátano, piña de azur, plantación de aguacate, limón, mango, naranja, caña de azúcar, y siembra de árboles maderables, entre algunos cultivos.

Para el establecimiento de los cultivos, trabajo en el mejoramiento de suelos, produciendo materia orgánica para la incorporación al suelo, establecimiento de terrazas en curvas a nivel, elaboración de pequeños reservorios para la cosecha de agua lluvia. El proceso de mejoramiento de los suelos le ha permitido que en la actualidad la finca le permita generar ingresos, principalmente de la venta de los derivados de la piña cabeza negra, ya que es el cultivo que ha establecido en mayor cantidad; así como también, la venta de abono orgánico que son preparados con los materiales que la municipalidad de la laguna deposita en la finca, principalmente, materiales que provienen de las podas de los árboles. Los ingresos que obtiene de la finca le permiten asegurar la autonomía económica de la familia, así como también la producción para el autoconsumo de productos libres de agrotóxicos.

Las cualidades emprendedoras que se resaltan de Valentín Robles son: Visionario, que le ha permitido proyectar el éxito que hoy en día está cosechando los frutos de los sueños y visualización que tuvo hace más de 15 años; perseverancia y entrega, que le ha llevado a mantener un trabajo continuo hasta lograr las metas propuestas; compromiso por la restauración ambiental; la finca que ha establecido es un modelo de restauración de ecosistemas y paisajes, en la que hoy se puede evidenciar la biodiversidad que en la finca se encuentran; formación permanente con aplicación práctica, para Valentín, los procesos de formación en los que ha participado, le ha permitido mejorar las practicas agroecológicas que realiza en la finca; también se resalta la cualidad de compartir el conocimiento con otros productores, convirtiéndose en un referente de la agroecología en la zona.

Valentín ha demostrado que la producción agroecológica con acciones innovadoras genera beneficios económicos sostenibles para la familia cuando los productos son prioridad para atender las necesidades del mercado.

9. LA AYUDA PSICOEMOCIONAL ROBUSTECE LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS

Nelson R. Flores. FUNDESYRAM Tacuba

La sostenibilidad de un emprendimiento está determinada, en parte, por los contextos socioeconómicos y agroecológicos donde se desarrolla, cuya implementación debe estar alineada al plan de negocio que lo hace nacer. El tema agroecológico es parte importante de la sostenibilidad de muchos emprendimientos.

Una parte de la nueva generación emprendedora, en especial en las zonas rurales de El Salvador, ha logrado un buen nivel de conciencia ecológica orientada a la protección del medio ambiente, para lo cual, con pequeñas acciones, se han propuesto efectuar cambios en sus procesos productivos, como el uso de recursos locales que trae consigo dinamización de la economía local, menor contaminación, así como el reciclaje de residuos sólidos y líquidos. Si el emprendimiento es de naturaleza agrícola, procuran renunciar al uso de agroquímicos nocivos, mejorar la fertilidad y aumentar la materia orgánica de los suelos, manejar los cultivos y animales con compuestos orgánicos de comprobada eficacia, entre otras acciones no menos amigables con el ambiente.

Si bien los emprendimientos son una respuesta a la falta de empleo, también son espacios para la creatividad e innovación; asimismo se vuelven espacios para desarrollar la vocación de las personas en especial los jóvenes, quienes ven una oportunidad de superarse, y a la vez lograr autonomía económica. En muchas ocasiones aun con emprendimientos en marcha, surgen eventos inesperados que llegan a causar dudas e inseguridades, y que pueden llevar al fracaso a un emprendedor.

El emprendimiento para que sea sostenible, debe ser desarrollado desde la voluntad y convicción del emprendedor. La autoconfianza y determinación de las personas junto a las buenas relaciones familiares y comunitarias; resultan ser transcendentales para garantizar dicha sostenibilidad. Es aquí donde la dimensión social de la agroecología toma su protagonismo, al integrar los conceptos ecológicos con los conceptos sociales, tan necesarios para el desarrollo humano. Programas sociales de apoyo para el crecimiento personal como el psicoeducativo, contribuyen a que emprendedores se apropien y responsabilicen de sus microempresas más temprano que aquellos que no tienen la oportunidad de recibirlo. A la vez adquieren un sentido de pertenencia en sus respectivas comunidades que los vuelve más creativos para mantener satisfecha la demanda de sus productos o servicios generados.

FUNDESYRAM ha promovido programas sistemáticos para mejorar la autoestima, las relaciones interpersonales y motivación para el crecimiento personal y colectivo, al cual se le ha denominado programa psicoeducativo. La propuesta para desarrollar este tipo de programa es que las personas

emprendedoras aborden estos temas en reuniones comunales con sus similares, quienes deben participar de manera voluntaria y conscientes que han de generar cambios particulares en sus vidas.

La metodología de este programa se basa en los programas de auto ayuda utilizados por grupos de personas que desean superar sus problemas interiores. En las reuniones se abordan diferentes temas relacionados a la superación de dichos problemas de manera confidencial.

Este esfuerzo aun es incipiente, sin embargo, 6 de cada 10 personas que han participado en este tipo de iniciativa social, consideran que es una herramienta válida de ayuda, y que el refuerzo psicoemocional recibido les ha ayudado mucho a superar temores y la falta de confianza en sí mismas… A pesar de estos buenos resultados, es de resaltar que este tipo de programas debe ser acompañado por personas especializadas en el tema emocional, como psicólogos o motivadores personales con experiencia, para garantizar los cambios personales esperados de cada caso particular.

10. UNA OPORTUNIDAD DE INGRESOS, DESPUÉS DE LAS FORMACIONES RECIBIDAS

Carolina Salazar, Flor Quintanilla, FUNDESYRAM Tacuba

Mi nombre es Carolina Salazar, vivo en Tacuba, tengo veintitrés años, yo participe en formaciones sobre como producir hortalizas, utilizando insumos orgánicos, además nos capacitaron en cómo transformar los alimentos y en ese proceso nos enseñaron como elaborar consomé natural, yo estaba encantada viendo por qué me daba cuenta como nosotras mismas podemos elaborar nuestro consomé y sobre todo utilizando plantas que tenemos a nuestro alrededor, así que me fui a mi casa y le lleve a mi familia un poquito del consomé que habíamos hecho y le dije a mi madre que me había interesado por que realmente es una gran alternativa, además nos dieron unas raíces de cada una de los ingredientes que ahí le colocamos para que lo sembráramos, le dije a mi mamá y papá, con fe los voy a sembrar porque yo de ello quiero tener mi propio negocio, así que los sembré y a los seis meses vi cómo se me iba reproduciendo y estaba feliz, también había sembrado las otras hierbas aromáticas que habíamos utilizado, porque mi meta siempre la tenía firme, así que al año del proceso de formación arranque las primeras raíces y las lave y puse a secar, luego de eso en un molino de moler maíz que tenemos en la casa, comencé a molerlos, y después les agregue sal y así saque mis primeras 30 bolsitas de mi consomé natural, les avise a mis vecinos que vendía consomé,

ellos me compraron las bolsitas, y así comencé arrancar más y secar, de pronto las personas me llegaban a preguntar si tenía consomé y les dije que en unos días tendría más, así que con mi familia también al ver la respuesta, nos pusimos a sembrar más raíces en otros lugares para tener mayor producción y es así como siempre estoy manteniendo consomé natural en mi casa, yo la verdad estoy muy feliz, porque nunca pensé que esas reuniones que me invitaron yo iba a salir con mi idea de negocio, la verdad estoy muy contenta de poder tener ingresos en mi propia casa, sobre todo son productos que producimos en mi casa con insumos orgánicos que nosotros mismo elaboramos, eso me dice la gente que realmente garantizo que es orgánico y que contribuyo con las familias, agradezco a Fundesyram por darme la oportunidad de formarme y de ayudarme en emprender con mi idea de negocio, la verdad muchas veces uno ideas necesita y ver las posibilidades, yo estoy feliz de haber tenido esta oportunidad.

11. LA CASA ECOLÓGICA COMO EMPRENDIMIENTO

Abraham Jiménez y Eliseo López, FUNDESYRAM Tacuba

Conozco un dicho que dice “El valor es la mitad de la vida” y a muchas personas los escucho decirlo. Hago referencia de estas palabras, porque muchas personas han salido adelante después de tomar la sabia decisión de emprender algo, y muchos se quedan solo viendo a los demás superarse.

La ecología, es la buena relación que se da entre; la casa, las personas, los animales y las plantas.

Un emprendimiento ecológico, es el construir o transformar las casas de común a Ecológica, en otras palabras, que sea amigable con el medio ambiente, los materiales deben ser del mismo lugar y si se compran, deben ser de bajo costo económico de modo que no contaminen el medio ambiente y se destruyan con facilidad. El repello de las paredes es un componente de la casa ecológica y se puede hacer con una mezcla de materiales que mantenga la temperatura estable dentro de la casa, que sea agradable a la familia, que no ahuyente los animales silvestres, y que las plantas crezcan y se reproduzcan sin interrupción. Para Abraham Jiménez, conocer las tecnologías de la casa ecológica, le ha sido de mucho beneficio, durante el año 2022 estaba empleado como guardia de seguridad, pero decidió retirarse de la empresa, y fue justo en el tiempo que a su señora esposa la apoyarían con materiales para transformar su casa; Abraham no sabía nada de como se hace ese trabajo, pero apoyado por un extensionista y por otra persona que el busco, iniciaron la transformación de la casa. Después de unos días lo visité y le pregunté ¿Cómo ves que va a quedar tu casa? Él dijo “bien

vergón" queriendo decir, bonita, le dije, te dejare una tarea, quiero que aprendas a hacer este trabajo tu solo. Después de pasar otros días, volví, y le pregunté nuevamente ¿Qué tal, ahora si ya aprendiste? Me sorprendió la respuesta inmediata de su señora esposa que dijo; todo al frente él lo repelló, dijo Abraham, si don Eliseo, fíjese que yo lo hice (repello) y hasta me están invitando a ir a trabajar a otro lugar con otras personas haciendo esto (repello y mejoras del piso).

Emprender algo, es iniciar un nuevo camino o una nueva actividad; así es como don Abraham se convierte en un EMPRENDEDOR y con toda seguridad yo Eliseo, lo llamo emprendedor ecológico, por el contexto antes mencionado.

El aporte ecológico de un emprendimiento de esta naturaleza, se ve reflejado en: no contaminación, sin tala de árboles, salud para la familia, bajo consumo de agua y leña.

"sí don Eliseo, fíjese que yo lo hice (repello) y hasta me están invitando a ir a trabajar a otro lugar con otras personas haciendo esto"

12. EMPRENDIMIENTOS AGROECOLÓGICOS

Exequias Méndez Berta Noemi Salazar

Emprendimientos agroecológicos a partir de la elaboración de canastas con materiales plásticos reutilizados que sirven como canasta para sembrar plantas ornamentales purificadoras de aire y flores embelleciendo así los jardines de las viviendas transformadas en casas ecológicas

Berta Noemí Salazar Comunidad Lomas de San Antonio. Soy extensionista comunitaria tengo un grupo de personas en mi comunidad con el cual venimos recibiendo formación en diversas actividades, con las que se ha iniciado un proceso de transformación de casa tradicional a casa ecológica, el cual ha sido muy bonito ese cambio que he experimentado primero en mi vida y familia, porque he aprendido muchas cosas, una de ellas ha sido generan mi propio emprendimiento a partir de la elaboración de macetas a partir de envases plásticos desechados,

Esto me vino a generar ideas para empezar a darle una mejor presentación a las macetas de flores ya que aquí en mi comunidad, hay personas que me visitan para ver los cambios que he realizado en mi vivienda también se enamoran de las plantas y me piden que les venda, es así que de ahí nace mi emprendimiento de preparar macetas con las diferentes plantas ornamentales que tengo en mi jardín porque a mí me gusta tener de diferentes variedades tanto especies de flores, ornamentales, purificadoras de aire; hortalizas y medicinales, vale mencionar que para poder producir todas estas plantas es de mucha importancia hacer uso de filtro de

aguas grises o Biojardinera que FUNDESYRAM me dono para aprovechar la misma agua que saco de los oficios domésticos de lavado de trastes ropa y bañado que realizamos aquí en mi familia ya que aquí en mi comunidad tenemos agua potable pero no nos permiten utilizar para regar plantas de parte de la junta de agua de la comunidad ya que tuve la oportunidad de ser beneficiada, con un filtro de aguas grises el cual ha sido de mucha importancia para mí el cual me ha permitido mantener mi propio huerto en todo tiempo. También la Biojardinera me ha sido de mucho beneficio porque además del huerto de hortalizas también puedo producir plantas ornamentales y flores de las cuales me beneficio porque he podido empezar mi propio emprendimiento vendiendo cada unidad en promedio de 2 dólares por cada plantita que vendo que viene de ser de gran ayuda para la economía del hogar, por eso me siento bien contenta, con este emprendimiento y espero incrementar más la producción para cubrir el mercado local, gracias al proyecto.

13. EMPRENDIMIENTOS AGROECOLÓGICOS: VINAGRE DE CASCARAS DE PIÑA Y DULCE DE PANELA

Karla Peñate, FUNDESYRAM Tacuba

María Elena Núñez es una mujer que a su tercera edad un día decidió elaborar vinagre a base de cascaras de piña con dulce de panela, inicialmente solo fue para consumo, pero un día le regalo un poco a una vecina y el gusto era tan exquisito que se hizo famoso en su comunidad y fue allí donde ella empezó a comercializarlo dentro de su comunidad, lo compraban para elaborar todo tipo de curtidos, escabeches, entre otros.

Para obtener el vinagre madre como es bien conocido es necesario mantener una temperatura ambiente de 21º C y esperar de tres a seis meses para que se inicie y complete su proceso de fermentación.

Su forma es viscosa y turbia, una especie de película con consistencia. Según se va formando, va dejando depósitos en el líquido en el que se encuentra y que se quiere transformar en vinagre (sidras, vinos, etc.). Sería todas esas partículas en suspensión que se pueden observar en

los vinagres sin filtrar. Si estos vinagres se dejaran quietos un tiempo, acabaría creándose una capa casi sólida en el fondo del recipiente como se observa en las imágenes anteriores.

Todo vinagre natural que no haya sido pasteurizado debe contener esas impurezas, que no son más que la madre. ¿Por qué no es usual encontrar este producto en cualquier supermercado? Porque las grandes industrias eliminan tales impurezas por una mera cuestión estética.

Las bacterias presentes en la «madre» (pertenecientes a la familia de las acetobacterias) lo que hacen es agilizar todo el proceso de acetificación. Los azúcares que se encuentran presentes en el alcohol se convierten en ácido acético.

- ✓ Beneficios del vinagre de piña:
- ✓ Ayuda el síndrome pre menstrual.
- ✓ Antiinflamatorio.
- ✓ Protege la salud del corazón.
- ✓ Mejora el estado de ánimo.
- ✓ Ayuda a combatir las infecciones.
- ✓ Regresa a tu talla ideal.
- ✓ Desinflama.
- ✓ Mejora la circulación sanguínea.

Además, que da un toque exquisito en el arte culinaria y es 100% natural sin preservantes ni colorantes.

14. CONVERSIÓN DE CASAS CONVENCIONALES A ECOLÓGICAS UNA ALTERNATIVA DE EMPRENDEDURISMO PARA LAS FAMILIAS

Cristian Santos, FUNDESYRAM

En la Reserva de Biosfera Transfronteriza Trifinio Fraternidad se ejecuta el proyecto transformación de casas convencionales a casas ecológicas, el proyecto está ejecutándose específicamente en las comunidades de San José ingenio y Majadita donde los participantes beneficiarios han tenido la oportunidad de aprender ecotecnologías que mejoran la vivienda resolviendo las diferentes necesidades que cada una presenta para poder dignificar los hogares, dentro de este proceso hemos tenido muchas lecciones, y una de ellas cabe resaltar el Emprendedurismo que usualmente lo vemos

como una iniciativa de negocio, ordenada y planificada la cual puede generar ingresos de manera constante con el fin de aportar a las diferentes dificultades económicas que los hogares presentan.

Al momento de transformar las viviendas son los mismos beneficiarios los que tienen que emprender ideas para sus hogares las cuales ya terminadas se vuelven atractivas para otros beneficiarios, y aunque al momento de implementarla en sus casas no genera un ingreso económico estas minimizan el costo en comparación con construcciones tradicionales.

Luego de que cada familia instala las tecnologías en sus hogares, el grupo de los extensionistas formados en algunos casos estos han logrado que la misma comunidad los contrate para la implementación de las tecnologías.

En esta ocasión podemos mencionar algunos beneficiarios que han podido compartir y al mismo tiempo generar un ingreso económico con el aprendizaje, por ejemplo el caso de Verónica de la comunidad Majadita una beneficiaria que es de escasos recursos pero con las ecotecnologías implementadas ha logrado ir dignificando su vivienda al grado que los costos económicos han sido muy bajos además ha permitido a que la beneficiaria pueda apoyar a otros integrantes de la comunidad, con las ecotecnologías aprendidas ha podido en su momento percibir ingresos económicos, la construcción de polletones , la elaboración de hornos, y la implementación de Biojardineras son parte de las tecnologías que ella a podido aprender y compartir con los demás beneficiarios, teniendo una gratificación monetaria y simbólica por la voluntad que ella presenta.

También resaltar el caso de Víctor Ernesto Martínez de la comunidad San José Ingenio que de igual manera a través del proyecto ha aprendido a elaborar las Biojardineras y esto ha permitido que otros compañeros beneficiarios y vecinos de la comunidad puedan contratarle para elaborarlas en otros hogares, esto ha permitido ir generando ingresos económicos dentro de la misma comunidad y al mismo tiempo se da la transferencia de tecnologías entre familias, y permite una dinamización económica que de alguna u otra manera apalanca las diferentes dificultades económicas que las familias presentan.

Por ahora podemos decir que no son iniciativas estables y formales, pero de alguna manera han permitido y facilitado la transferencia de tecnologías y la transformación de los hogares a casas ecológicas emprendiendo ideas y convirtiéndolas en una realidad para las familias.

La dinamización económica ha surgido por iniciativas propias generando empleos entre la misma comunidad al final el objetivo del proyecto es compartir y transferir las tecnologías para la dignificación de los hogares, pero si estás pueden generar algún beneficio en particular a un costo considerable creo son válidos, pues son iniciativas que han surgido de la misma dinámica de la comunidad.

15. EMPRENDEDURISMO CON ENFOQUE AGROECOLÓGICO UNA FORMA DE VIDA PARA MEJORAR LA CALIDAD DE ALIMENTOS PARA LA COMUNIDAD

Alvaro Perez, Productor y Promotor FUNDESYRAM

Emprendedurismo es la capacidad de aprender y visualizar una idea para luego gestionarla y poner en marcha un proyecto ofreciendo un servicio y satisfaciendo la necesidad de los que lo demanden.

En esta ocasión comparto una experiencia propia un testimonio de emprendimiento que muestra que todos podemos proyectarnos y emprender de manera que beneficie a nuestras familias y la comunidad.

Mi nombre es Álvaro Pérez soy de San Pedro Puxtla y soy Extensionista Comunitario de mi comunidad, actualmente tengo la oportunidad de poder ser parte del equipo técnico de FUNDESAYRAM en la zona de Metapán.

Mi emprendimiento consiste en la producción de hortalizas granos básicos, creo en la diversificación y en la producción pecuaria bajo el enfoque de Agroecología.

Me considero una persona, con mucho carisma y muy entusiasta con deseos de poder generar cambios positivos en mi comunidad y en la comunidad que actualmente trabajo como parte de la familia de FUNDESYRAM.

Mi emprendimiento consiste en la producción de queso de leche de cabra, toda la vida desde muy pequeño siempre me ha gustado la producción de animales, el ganado, la producción de cerdos y la producción de cabras, con el tiempo en FUNDESYRAM aprendí sobre la agroecología, me considero una persona muy emprendedora porque antes de tener la oportunidad de trabajar y compartir a otras comunidades por medio de FUNDESYRAM, mi apalancamiento económico era la producción agropecuaria.

Al principio cuando comencé a comercializar la leche de cabra había mucho temor de la gente por consumirla ya que no era muy común y los comentarios negativos no favorecían a la venta de la leche, por la necesidad de una enfermedad logre empezar a vender más leche cada vez, además el manejo que yo le daba a mis animales hacía que la gente confiara en mí aún más, siempre consultaban sobre el manejo y los beneficios que tenía el consumir la leche, inclusive la gente que nunca había probado esta leche comenzó a consumirla y a creer en los beneficios que esta genera, lo cual me permitió a mi tener una oportunidad de generar más ingresos y ofrecer un producto de calidad.

Posteriormente conocí de FUNDESYRAM institución que me facilito capacitarme en productos derivados de la leche con procesos artesanales y comencé a procesar y generar un valor agregado

en mi emprendimiento, el cual me permitió generar más ingresos económicos y alcanzar otro tipo de consumidores.

Me siento satisfecho por los objetivos alcanzados, al mismo tiempo quiero seguir aprendiendo nuevas técnicas y capacidades que me permitan generar más confianza con la gente que consume mis productos, sé que la gente consume productos sanos porque la agroecología me ha permitido concientizarme en la producción sana.

16. EMPRENDIMIENTOS AGROECOLÓGICOS

Emigdio García Joaquín, FUNDESYRAM

Emprendimiento, es el inicio de una actividad que se lleva a cabo; esta puede ser en el campo, trabajando la tierra utilizando insumos que no contaminan al medio ambiente y se da con el fin de buscar el desarrollo y el bienestar de las personas que lo realizan, como también los consumidores del producto.

Para ser emprendedor hay que superar barreras que nos impiden progresar, entre ellos tenemos; el miedo, el temor y las dudas; ser optimista en todo y echar andar nuestro plan, pensar siempre positivo en lo que hacemos, tomar decisiones concretas de lo que queremos y estar siempre dispuesto a todo.

La agroecología nos enseña a tener una buena relación con todo lo que nos rodea y con ellos podemos ser emprendedores produciendo y comercializando los frutos que ella nos regala dándole un buen uso para no contaminarla.

Entre el emprendedurismo podemos encontrar las artesanías fabricadas con objetos reciclados, crianza de animales, cultivos de hortalizas, libres de agrotóxicos, entre los cuales incluyen los alimentos básicos de primera necesidad, buscando siempre tener ese cuidado de no contaminar nuestro planeta.

Ser emprendedor es dar un paso hacia el futuro, de lo poco hacer cosas grandes, ser amigo de los medios que nos rodean.

Debemos asegurarnos que el producto que vamos a comercializar sea de calidad para llevar una mejor calidad de vida a quienes lo consuman; para eso es necesario conocer técnicas para procesar el área donde se cultivara.

El campo es una maravilla y un buen lugar para emprender, nos ofrece diversidad de cosas que nos traen ideas y opciones muy interesantes para iniciar un negocio; pero a la vez nos lleva a pensar cómo vamos hacerlo de manera de que nuestro emprendimiento sea de beneficio para nuestra comunidad, ya que la comunidad es la principal fuente de desarrollo donde serán los primeros en adquirir nuestros productos, también serán los que darán testimonio de lo que se hace y de la calidad del producto. Esto hará que nuestro emprendimiento llegue a muchos lugares.

17. LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DIVERSIFICADOS AGROECOLÓGICOS CON ENFOQUE DE EMPRENDIMIENTO

Walter Santillana, FUNDESYRAM Puxtla

Los huertos orgánicos familiares, juegan un papel muy importante en la economía, alimentación, salud y nutrición en las familias rurales de El Salvador. Lo que se busca inicialmente con estas iniciativas es la seguridad alimentaria de las familias, una alimentación saludable y la parte de mejora de los ingresos económicos para lograr el resto de necesidades básicas familiares.

¿Cómo abonan los huertos agroecológicos a la seguridad y salud alimentaria? La alimentación de cada familia de los productores/as se mejora ya que al ser ellos mismos los que dan manejo a sus huertos de forma amigable con el medio ambiente a través del no uso de agrotóxicos. De esta manera están garantizando salud para cada persona que se alimenta con estas frutas, verduras y hortalizas que ellos mismos producen y cosechan.

En la parte de contribución a los ingresos económicos de las familias, estas pequeñas unidades de producción agroecológica juegan un papel muy importante ya que generan producción para el autoconsumo y una parte para la comercialización dentro de las mismas comunidades y a nivel municipal, para esta tarea de vender los productos obtenidos, se utilizan, los métodos que mejor conocen las/los productores que es el de vender casa por casa técnica que desde hace muchos años ha sido la más fiable, confiable y práctica, usada en los municipios y zonas rurales de El Salvador.

18. APOYO DE INICIATIVAS DE EMPRENDEDURISMO PARA EL DESARROLLO CON AGROMYPE EN TACUBA

Pedro Alberto Matamoros Santana, FUNDESYRAM Puxtla

Como una fundación dedicada al desarrollo sostenible en las Ecocomunidades FUNDESYRAM y su equipo multidisciplinario se vuelve facilitadores de procesos en este caso para el enlace de emprendimientos agroecológicos, tal es caso que se creó la iniciativa de una red agroecológica para todo el país la cual se organizó por zonas según su ubicación geográfica, pero, siempre nos volvemos parte de los procesos que lleven el desarrollo a los territorios de interés; en este sentido nos volvimos parte de la iniciativa AgroMYPE en Tacuba como una organización de apoyo en la mesa de desarrollo agropecuario de Tacuba. El AgroMYPE fue una iniciativa de proyecto promovida por instituciones como CENTA y CONAMYPE en apoyo de a las personas productoras del municipio esta propuesta fue promovida en la mesa de desarrollo agropecuarios de Tacuba, y fue apoyada por los actores como FUNDESYRAM y otros que en este espacio convergen para el desarrollo de iniciativas en pro del desarrollo agropecuario en el municipio.

La iniciativa del AgroMYPE en Tacuba se fue desarrollando como una iniciativa porque existen una diversidad de personas que dedican a la producción de diversos rubros agrícolas y pecuarios, como FUNDESYRAM y con el apoyo financiero del FIAES se realizó un diagnóstico de la situación socio productiva del municipio de Tacuba, en dicho diagnostico en el cual se tomaron en cuenta aspectos de la producción agrícola y pecuaria así como también al acceso a mercados de estas producciones y el acceso vial para la distribución de lo producido; este diagnóstico dio un aporte a la iniciativa del AgroMYPE el cual tomo en cuenta que existe diversas producciones agrícolas y pecuarias en el municipio y que estas no son consumidas en el municipio o en una pequeña proporción y el resto es llevado a la veta fuera de este y lo que se consume en el municipio es traído de las cabeceras departamentales como Ahuachapán, Sonsonate y Santana e inclusos un dato especifico fue que tiendas de mayoreo del municipio compraban el grano de Maíz a empresas de San Salvador.

El AgroMYPE en Tacuba se concretizo gracias al apoyo de diversas organizaciones o actores del territorio y la disponibilidad e iniciativa de las personas productoras para echar anda esta iniciativa; parte de las personas productoras que participan en la iniciativa son personas que producen bajo la línea orgánica y han sido bajo los procesos de formación de FUNDESYRAM completando así el sistema agroecológico que busca la integración el desarrollos de las personas bajo la producción sana y enlazar los ejes de económico y social.

19. EMPRENDIMIENTO AGROECOLÓGICO

Margarita Isabel Nolasco, Antonio Rauda, FUNDESYRAM Puxtla

El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas este concepto se ha vuelto de suma importancia ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos

Como FUNDESYRAM, a lo largo de su trayectoria se han apoyado diferentes emprendedores, tal es el caso de Margarita Isabel Nolasco, una productora que pertenece al núcleo Apaneca-Salcoatitán, quien ha formado parte de cursos de las capacitaciones implementados por FUNDESYRAM, en donde ella ha adquirido conocimientos en la preparación de abonos e insumos orgánicos , para posteriormente proceder a la preparación de suelos para el establecimiento de distintos cultivos, de ciclo corto como cultivos perenes, entre los cultivos perennes cabe destacar que ella establecido, café y cacao el cual ya lo está procesando, debido a que asistió a talleres de transformación y comercialización facilitados por fundesyram, y ahora en día ella es una de nuestras emprendedoras, que trasforma parte de sus cosechas en un producto terminado para poder comercializarlos y de esta manera poder obtener un mejor ingreso económico al proveer un producto ya terminado.

Una de las dimensiones implementadas por FUNDESYRAM es: transformación y comercialización

La agroecología promueve redes de distribución razonables y pequeñas en lugar de las cadenas de distribución lineal y construye una red de relaciones transparentes (a menudo invisible en la economía formal) entre productores y consumidores.

La autonomía de la agroecología desplaza el control de los mercados mundiales y propicia la autogestión de las comunidades.

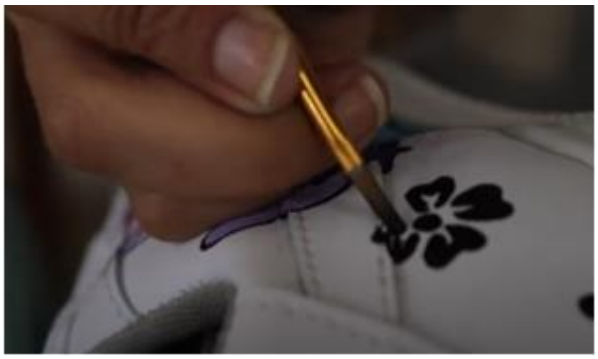
La agroecología saca partido al poder de los mercados locales al habilitar a los productores de alimentos para vender su producto a precios justos y responder activamente a la demanda del mercado local.

En definitiva, un emprendimiento es cualquier actividad nueva que hace una persona, que puede tener como finalidad lograr ganancias económicas o no. El emprendimiento es llevado a cabo por los emprendedores.

La definición de emprendimiento implica convertir una idea nueva en una innovación exitosa utilizando habilidades, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo.

"No tengas miedo al fracaso. Tené miedo de no intentarlo." *—Roy T. Bennett, autor.*

20. EMPRENDEDURISMO AGROECOLÓGICO



Fuente: Tomado de FUNDESYRAM 2021 Marta Jazmín Castro, FUNDESYRAM Puxtla

Nunca antes existió en el país una necesidad tan fuerte como la de hoy de impulsar el espíritu emprendedor, este ha ido ganando un espacio cada vez más importante en cuanto a su potencialidad de apoyar el desarrollo económico y con ello un estado anímico más optimista en el país. Construir y desarrollar un negocio es un acto de creación que tiene como finalidad agregar valor a la vida económica de la sociedad, más allá de los beneficios particulares que el emprendedor busque. Un emprendedor/ra es considerado como una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y enfrentar problemas; en esencia, es sentirse dueño de su propio destino, aun cuando las condiciones no sean ideales. (Vera 2004)

La **agricultura ecológic**a o agroecología, además de ser una herramienta clave para preservar la biodiversidad local, es también un importante **nicho de mercado y sector emergente de emprendimiento verde y social** que ofrece a los emprendedores un atractivo abanico de posibilidades en donde casi todo está por hacer.

Al emprender, existe una serie de herramientas que se deben conocer, como:

- Auto diagnóstico: que consiste en una prueba que aporta informaciones sobre el nivel de desarrollo de competencias emprendedoras.
- Estudio de mercado: Es uno de los recursos más utilizados al iniciar una empresa, todo es una hipótesis hasta que se valide la información a través de algún modelo, metodologías o técnicas para generar esta información. En la actualidad las redes sociales, plataformas digitales son un recurso accesible e interesante para esta actividad.
- Modelo de negocio: permite guiar la puesta en marcha de un negocio rentable, escalable, que pueda replicarse; la metodología de aplicación obliga a salir a la calle y enfrentar a los clientes para validar, ajustar e implementar el negocio.
- Planificación estratégica: es un proceso sistemático de desarrollo e implementación de planes para alcanzar objetivos, se aplica en actividades de negocios, para proporcionar una dirección general a la empresa, normalmente estructurada en 4 dimensiones: financiera, cliente, aprendizaje y desarrollo
- Plan de marketing: es la herramienta básica de gestión que debe utilizar toda empresa orientada al mercado que quiera ser competitiva, quedarán fijadas en ella las diferentes actuaciones que

deben realizarse en el área del marketing, para alcanzar los objetivos comerciales, alineados a los objetivos generales del emprendimiento.

- Plan de negocios: es una guía para el emprendedor, se trata de un documento donde se describe detalladamente el negocio, se analiza la situación del mercado, se establecen las acciones que se realizarán, se presentan las estrategias, se calculan costos, gastos y desarrolla proyecciones que concluyen en posibles resultados económicos.
- Herramientas de calidad y productividad: los problemas relacionados con la calidad y la productividad, pueden ser solucionados mediante herramientas de fácil aplicación, permitiendo mantener y mejorar el estándar de trabajo mediante mejoras pequeñas y graduales.
- Gestión de personas: La relación con las personas es un punto muy complejo, requiere de otras habilidades fundamentales como la de liderazgo, comunicación, inteligencia emocional entre tantos.
- Y herramientas tecnológicas: a falta de acceso a la tecnología es uno de los obstáculos más importantes para incrementar la productividad de los negocios. (Boveda *et .al* 2015) Todo esto para llegar hacer un emprendedor exitoso.

Uno de los desafíos que tiene el país es lograr el crecimiento económico nacional; el emprendimiento y sector agropecuario juegan un papel importante para buscar una mayor sostenibilidad.

Bibliografías

Boveda Q. JE; Oviedo, A; Yakusik S, A. 2015. Manuel de emprendimiento. (en línea) s. l. p. 50-51-52. Consultado el 11 feb. 2023. Disponible en: https://www.jica.go.jp/paraguay/espanol/office/others/c8h0vm0000ad5gke-att/info_11_01.pdf

FUNDESYRAM (Fundación para el Desarrollo Socioeconómico y Restauración Ambiental) 2021. Jóvenes Agroecológicos y Emprendedores de El Salvador (en línea, video) El Salvador. 1 video, 8 min. 8 seg., son., color. Consultado el 11 feb. 2023. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=1r46mSjT1AA

Vera Gajardo, JA. 2004. Estudio de un emprendimiento en agricultura orgánica. (en línea) Concepción, Chile. p. 5. Consultado el 12 feb. 2023. Disponible en: http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/2055/1/Vera_Gajardo_Juan_Abd%C3%B3n.pdf

21. EMPRENDEDURISMO AGROECOLÓGICO

Mauricio Edenilson Muñoz Grijalva, FUNDESYRAM Puxtla

Hoy en día el emprendedurismo con enfoque agroecológico está en tendencia ascendente lo cual demuestra que las personas están tomando conciencia sobre la importancia de cultivar y trabajar de una manera ecológica para la salud de las personas y con el medio ambiente.

En mi experiencia durante una gira de campo hecha en Guatemala se visitó una comunidad llamada la “bendición”. Para mencionar este emprendimiento primero es importante conocer la historia de esta comunidad. La comunidad esta ubica en un departamento de Guatemala, un lugar de difícil acceso las personas que habitan ahí son personas de los pueblos originarios que en tiempo de la guerra en Guatemala fueron desmovilizados de sus hogares, después de pasar esto y luchar por sus derechos lograron obtener un terreno donde varias familias se establecieron las cuales se organizaron para poder obtener beneficios de diferentes instituciones.

Ellos por cuenta propia comenzaron a trabajar sus tierras, tuvieron apoyo por una institución la cual les enseño la agricultura familiar sostenible y esta misma les ayudo a emprender. En la comunidad se cultivan diferentes tipos de hortalizas, también se producen peces, especies menores entre otros tipo de emprendimiento, al inicio el comercio era entre la comunidad, entre ellos mismos se compraban lo cultivado, después lograron hacer un convenio con escuelas cercanas a las cuales ellos les entregan sus cosechas para la alimentación de los niños en dichas escuelas y así tienen ingresos para la comunidad y a las personas que están involucradas, también se ha logrado llegar a otras comunidades donde en ocasiones hacen intercambios de granos u otro tipo alimentos así tener un dinamismo para siempre estar cultivando y trabajando. Gracias al gran trabajo en equipo de la comunidad han logrado pagar curso de pastelería entre otro tipo de talleres, también han logrado un desarrollo en la comunidad, construyendo casa comunal, cancha de basquetbol entre otras.

22. HOSTAL RINCONCITO ECOLÓGICO ECOTURISMO EN EL MUNICIPIO DEL PARAÍSO

Miguel Erazo, Blanca Maricela Alvarenga, FUNDESYRAM Chalatenango

Don Miguel Erazo es un extensionista comunitario que pertenece a la tercera promoción de la escuela Agroecológica San Isidro Labrador, es una persona carismática que le gusta cuidar la naturaleza, el inicio su emprendimiento familiar desde el año 2019, comenzó a sembrar plantas frutales y ornamentales en su casa y luego empezó a vender localmente en el municipio, es así como da inicio su emprendimiento proponiéndose cada día nuevos objetivos hasta llegar a convertir su casa en un pequeño hostal que está ubicado en el Barrio el calvario del Municipio del Paraíso donde ofrece servicios como: eventos privados para bodas civiles, bautismos, cumpleaños, baby shower, dispone de cuartos para dormitorios, en un ambiente tranquilo acogedor y en armonía con la naturaleza. Como extensionista comunitario el realiza practicas agroecológicas, incorporando también dentro de su emprendimiento plantas aromáticas, realizando su pequeño huerto de hortalizas, las plantas que el produce las lleva a vender a los mercados agroecológicos que se realizan una vez por mes en la Parroquia Cristo Rey de esta manera deseamos motivar a los emprendedores para que ellos vayan alcanzando sus metas y sueños.

Es por ello que dentro de la escuela Agroecológica san Isidro labrador con el apoyo de DKA, Austria y FUNDESYRAM nuestros objetivos son.

Facilitar espacios de formación en Emprendedurismo a través de los módulos impartidos en la escuela Agroecológica y mercados agroecológicos.

Motivar a los extensionistas a buscar ideas innovadoras y creativas para un posible emprendimiento micro empresarial, cimentado en conocimientos ancestrales y de acuerdo a los recursos endógenos del territorio.

Acompañamiento técnico y espiritual de cada emprendimiento familiar.

23. EMPRENDIMIENTO FINCA INTEGRAL DE FAMILIA BENÍTEZ

Martin Ramo, FUNDESYRAM Chalatenango

Emprender es un arte que muchas familias deciden realizar en las comunidades como consecuencia de la falta de empleo en el campo, sin embargo, es una virtud que no todos poseen comenzando por la administración correcta de los recursos financieros de cada persona.

Para la Familia Benítez ubicada en el Municipio de Arambala Morazán ha sido una tarea de mucho sacrificio pero con muy buenos frutos a lo largo de los años, la tarea comienza en el año 1992 justo después que termina el conflicto armado en el país, la familia solo contaba con un pequeño lote donde decidieron cultivar café de manera convencional y construir si vivienda utilizando madera con la que contaba la parcela, el esfuerzo unos años más tarde daría sus frutos, con la cosecha de café de un aproximado de 1500 plantas pudo cancelar la prima de un terreno que le ofrecieron y con otros ingresos producto de los trabajos que realizaba en la elaboración de madera pudo cancelar años más tarde el costo del segundo terreno que actualmente es media manzana, en este nuevo terreno rustico don Gilberto y su familia decidieron sembrar café nuevamente y reforestar con árboles de sombra, frutales y guineo manejando la finca con principios de agricultura orgánica producto de algunas capacitaciones recibidas. En el año 2000 Gilberto Benítez tuvo la oportunidad de vender su primer micro lote de café fuera del país debido a la calidad de café que cultiva en su parcela, esta venta de café le permitió capitalizarse y decidió establecer una granja de gallina mejorada con objeto de vender carne, huevos e incubar pollos y vender en el municipio, actualmente don Gilberto con su familia poseen una pequeña tienda donde ponen a disposición la fruta producida en su finca, carne de gallina india, huevos y abonos orgánicos que ellos mismos elaboran en la finca y de igual manera comercializan el café de manera local como internacional ya que hace aproximadamente año y medio exporto un micro lote hacia estados unidos con un precio superior al precio de venta local.

Esta familia es un ejemplo a seguir por muchos agricultores demostrando que poniendo objetivos claros y con mucho esfuerzo es posible emprender en el área agropecuaria.

24. APTITUDES POSITIVAS DESARROLLADAS EN EMPRENDEDURISMO

Francisco Merino, FUNDESYRAM Puxtla

Cabe mencionar que los Emprendedurismo son aptitudes positivas focalizadas en comprender y desarrollar las competencias y habilidades relacionadas a la creación de un nuevo emprendimiento ya sea empresarial o social.

Uno de los propósitos y logros de la escuela Agroecológica desde que se fundo ha sido preparar y formar extensionistas en emprendedores locales, ha sido un beneficio gracias al apoyo de las instituciones que han mostrado gran interés en cuanto al desarrollo del municipio, es así como se ha podido ir mejorando la economía familiar de las comunidades urbanas y rurales del municipio, todo ha sido un esfuerzo e iniciativa que comenzó en el año 2020 con la ejecución de la escuela Agroecológica san Isidro Labrador, por lo cual una de las visiones a las que más se le aposto fue la parte de Emprendedurismo, por medio de los mercados agroecológicos que se desarrollan una vez por mes en la parroquia cristo rey del paraíso, el objetivo de los mercados agroecológicos es una forma de como poder promover y promocionar los productos que se producen y se transforman por medio de pequeños agricultores agroecológicos, gracias al apoyo por medio de FUNDESYRAM y DKA Austria, ha sido un logro muy grande en cuanto al desarrollo de las comunidades; en el año 2022 se tuvo el apoyo por parte de la cooperación financiera ECOTOPIA el objetivo fue fortalecer los emprendimientos de los pequeños emprendedores y al parte productiva de las comunidades del municipio, siendo así se pudo mejorar la parte de comercialización de los productos por medio de los pequeños emprendedores.

Los aprendizajes más importantes dentro de la comercialización han sido el poder mantener la calidad de los productos que se elaboran con una excelente presentación, asegurar la permanencia de los clientes, promover el consumo de los productos agroecológicos, innovación en el procesamiento de los productos que se producen ya que ha podido permitir mayores ingresos en las familias, también se ha podido generar mayor valor agregado a los productos, se ha podido mejorar los ingresos locales, se ha podido mejorar los puntos de venta den donde también se promueven los productos agroecológicos, también algo que se tiene en cuenta es que los puntos de venta es parte de la permanencia de los mercados y así el seguimiento con los consumidores, en donde se da la certeza que no solo en los mercados se promocionan y se comercializan los productos sino que se mantienen en un punto identificado, con estas acciones se ha podido garantizar la confianza de los emprendedores como de los consumidores, cabe mencionar que se mantiene la perseverancia de crear y enseñar todos los conocimientos aprendidos en todo un proceso de formación.