

Boletín Camino al desarrollo

FUNDESYRAM

**BOLETÍN 138, Transformación Y Emprendedurismo Agroecológicos, OCTUBRE
2022.**

**FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y RESTAURACIÓN
AMBIENTAL.**

Miembro de: [Clic aquí para ver el documento completo](#)

Índice

N°	Título	Pág.
1	Editorial, transformación y emprendedurismo en la agroecología	2-4
2	De qué depende para que un(a) joven llegue a ser un emprendedor exitoso	5-6
3	Transformación y emprendimientos agroecológicos	6-7
4	Emprendimiento Agroecológico las Barillas, Comunidad el Papaturre, Suchitoto	7-9
5	Ideas locas, que se transforman en empresas	9-10
6	Transformación y emprendedurismo agroecológico	10-11
7	Transformación y emprendedurismo agroecológicos	11-12
8	El emprendimiento te hace más autosuficiente	12-13
9	Emprendedurismo rural y comercialización de productos agroecológicos en la modalidad de ferias y mercados	13-14
10	Establecimiento de cultivos bajo paneles solares	14-15
11	Producción y comercialización diversificada de una Finca Agroecológica	15-16
12	Niñez emprendedora y agroecológica	16-17
13	Biopollo emprendedurismo agroecológico	17-18
14	Comercialización de miel	18
15	Oportunidades de emprendimiento que ofrece la producción agroecológica/orgánica	19-20
16	Transformación y emprendedurismo agroecológico	20-21
17	El emprender es una opción para mejorar la economía local	21-22
18	Fundesyram desde la apuesta institucional en la promoción y formación de aptitudes de transformación	22-23
19	Extensión comunitaria y agroecología una estrategia para el cuidado de recursos naturales en parque nacional montecristo	23-24





1-EDITORIAL, TRANSFORMACIÓN Y EMPRENDEDURISMO EN LA AGROECOLOGIA



Roberto Rodríguez Sandoval, Director FUNDESYRAM

Como FUNDESYRAM se retoma la agroecología como un enfoque de desarrollo, para lo cual reconoce 11 dimensiones, una de ellas es la Transformación y emprendedurismo que pasa por la comercialización de insumos, alimentos o productos agroecológicos. El propósito de este artículo es vincular la agroecología y su aporte al emprendedurismo juvenil rural.

En la Declaración del Foro Internacional sobre Agroecología (2015). En Construir, defender y fortalecer la agroecología Una lucha mundial por la soberanía alimentaria, se tomó como un principio que “La autonomía de la agroecología desplaza el control de los mercados mundiales y propicia la autogestión de las comunidades.”

CIDSE, en los principios de la agroecología. Hacia sistemas alimentarios justos, resilientes y sostenibles. 2018, también reconoce que “a. La agroecología promueve redes de distribución razonables y pequeñas en lugar de las cadenas de distribución lineal y construye una red de relaciones transparentes (a menudo invisible en la economía formal) entre productores y consumidores. Y b. La agroecología saca partido al poder de los mercados locales al habilitar a los productores de alimentos para vender su producto a precios justos y responder activamente a la demanda del mercado local.”

FUNDESYRAM realizó en forma participativa la sistematización del Programa de emprendedurismo juvenil rural de FUNDESYRAM 2013 con el apoyo del FIDA, MAG, PROCASUR, producto de esta sistematización se lograron las siguientes lecciones aprendidas, lecciones que consideramos que vale la pena revisarlas y retomarlas en los procesos actuales de crecimiento personal y desarrollo de la juventud emprendedora.

Bloqueos e incertidumbres. La juventud que desea ser emprendedora en las comunidades rurales que han visualizado la posibilidad de llegar a ser emprendedores/as, tienen una lucha interna, donde prevalecen pensamientos positivos y negativos de cómo llegar a ser emprendedores/as. Algunos de los pensamientos positivos que se dan entre los jóvenes de ambos sexos, es ser retados, pues razonan, que, si alguien similar a ellos ya es emprendedor/a, ellos también pueden serlo. Los pensamientos negativos es que pueden tener coacción o represión de los vecinos adultos por la competencia que serían en las comunidades cuando ellos decidan poner una empresa o negocio en la misma comunidad.

Una vez que deciden entrar en el mundo del emprendedurismo en las comunidades rurales, las primeras barreras que tienen que superar las personas que desean ser emprendedoras son las críticas y burlas que les hacen los familiares, amigos y vecinos; además de los temores naturales de no saber cómo iniciar y administrar los emprendimientos.

No necesariamente la idea de emprendimiento que se ha definido es la que se implementa. Desde que se concibe la idea del emprendimiento económico hasta la puesta en marcha del mismo se da todo un proceso de intercambios: capacitación, planificación y negociación, el cual no necesariamente culmina con la idea inicial del emprendimiento.

Los y las jóvenes que no son emprendedores, un 45% de jóvenes que tenían una idea de emprendimiento luego la cambiaron porque conocieron o visualizaron otra con más potencial de éxito. Este proceso de acción, reflexión y aprendizaje es permanente en todo el proceso, pero tiene la ventaja que conlleva a la innovación permanente para la persona, la empresa y las instituciones que fomentan y facilitan el emprendedurismo. Un programa que desea bajar este índice de cambio debe enfatizar su apoyo a fortalecer los jóvenes que ya comenzaron con un emprendimiento pues ya superaron estas primeras etapas y tienen menores posibilidades de cambiar de idea de emprendimiento.

Áreas determinantes que hay que darle atención para que el emprendimiento sea exitoso. Los/as emprendedores/as consideran que los principales cuellos de botella de los emprendimientos económicos son la administración de la empresa y comercialización de los productos o servicios.

Beneficio e impactos de los emprendimientos. Los emprendimientos con una orientación ecológica contribuyen a paliar la crisis alimentaria y económica familiar y comunitaria, a través de:

- Lograr y poner a la disponibilidad alimentos sanos, frescos y nutritivos.
- Generar autoempleo estable y empleo rural.
- Brindar oportunidades de desarrollo socioeconómico especialmente a las mujeres
- Aliviar la carga doméstica en las mujeres.

Los beneficios que han obtenido los/as emprendedoras como personas, familia y comunidad, les motiva a compartir su experiencia con los demás que quieren comenzar con un proceso para llegar a ser emprendedores/as, entre los beneficios obtenidos se destacan:

- Beneficios económicos.
- Es una forma de enfrentar la crisis económica como familia.
- Mejora la unidad familiar.
- Se aprende a ser responsable.
- Se logra independencia económica (destacado por las mujeres).
- Permite tener un medio de subsistencia en la vida y
- Lograr mayores y mejores oportunidades en la vida

Autoestima y liberación. Las mujeres de las comunidades rurales se les invisibiliza como actores en la comunidad al asignarles solamente roles de amas de casa, pero con el emprendedurismo ellas manifiestan que han mejorado su autoestima al mostrar que son capaces de ser emprendedoras, tener ingresos económicos, lo cual les ha permitido un proceso liberador al no sentirse dependientes y mostrar en la comunidad su capacidad.

Con el emprendedurismo los jóvenes de ambos sexos de las comunidades rurales han logrado mostrar a su familia y la comunidad su responsabilidad y capacidad, razón por la cual hoy son estimados como actores claves del desarrollo comunitario.

Promoción del emprendedurismo. Desde el principio es necesario que se desarrolle una estrategia de intercambios de los interesado/as y sus familias (en el caso de los jóvenes) con empresarios/as que han tenido éxito en circunstancias agroecológicas y socioeconómicas similares a los territorios donde se promoverán los emprendimientos; y trabajar por medio de un programa psicoeducativo para los involucrados y sus familias, con énfasis en la motivación personal, autoestima, equidad de género, habilidades para la vida y vivir bien para superar rápidamente la etapa del “no se puede o ser víctima de los temores, burlas, envidias y críticas”.

Para lograr ser más efectivos y tener un mayor impacto de los emprendimientos en las comunidades rurales. Es necesario que la familia y la organización comunal se involucre y apoye el proceso desde el principio.

Las instituciones de desarrollo que impulsan programas de emprendedurismo. Deben contar con una metodología que permita saber con cierto grado de certeza en los territorios que trabajan, cuáles son las cualidades y perfil del emprendedor/a, para identificar a los participantes y para reforzarlo y monitorear por medio de capacitaciones y acompañamiento; de tal manera que se garantice un mayor éxito e impacto de los programas de emprendedurismo.

Las instituciones que fomentan el desarrollo integrado sostenible en comunidades rurales. Deben incluir el emprendedurismo con orientación ecológica como un instrumento necesario para dinamizar el desarrollo de las personas, las familias, las organizaciones y el territorio. Poniendo atención especial, a que el tipo de emprendimiento a implementar tenga alguna referencia local, a la administración de la empresa, y la comercialización; asegurar en cierta medida un programa sistemático de capacitación, los recursos necesarios para la incubación del emprendimiento y facilitar un sistema de crédito local.

Promover la Asociatividad de los/as emprendedores/as. Por medio de redes, cadenas de valor u organizaciones para lograr manejar la competencia, disminuir los costos, aumentar las ganancias y una mejor sostenibilidad.

“Por una vida y medio ambiente sano, produzca y consuma alimentos agroecológicos”

“Apoyemos a las y los jóvenes emprendedores agroecológicos para un desarrollo sustentable”



2- DE QUÉ DEPENDE PARA QUE UN(A) JOVEN LLEGUE A SER UN EMPRENDEDOR EXITOSO



Nelson R. Flores. FUNDESYRAM, Microrregión Tacuba

FUNDESYRAM, viene promoviendo el emprendedurismo juvenil en la región occidental y paracentral de El Salvador, desde 2009, principalmente en los departamentos de Ahuachapán y Chalatenango, donde jóvenes de ambos sexos han jugado un papel importante en la implementación de micro y pequeñas empresas rurales lo que conlleva generación de auto empleo, para paliar las dificultades de encontrar un empleo digno, especialmente para los jóvenes rurales, quienes mayoritariamente solo lo pueden encontrar en la capital u otras ciudades principales como empleados de servicio doméstico o como activo humano para el ejército y agencias de seguridad, estos últimos trabajos arriesgados y sin ninguna proyección. Con el emprendedurismo juvenil además de auto empleo, las micro y pequeñas empresas juveniles generan trabajo para otros jóvenes ya sea en el proceso de producción, transformación o comercialización, dinamizando así la economía local.

A pesar de existir estas estrategias, muchos jóvenes pierden el interés y se desaniman rápidamente frente a una encrucijada, por un lado, sus productos y servicios pierden valor en un mercado cada día más competitivo y, por otro, los costos de producción son elevados recurrentemente. Como resultado, muchos jóvenes prefieren cerrar sus iniciativas económicas y emigrar de sus comunidades en búsqueda de mejores oportunidades en las ciudades y en el extranjero. (Lundy et al, 2004).

Este panorama incierto siempre ha estado presente y ha sido el dolor de cabeza de los programas de fomento del emprendedurismo juvenil. Pero entonces de qué depende que un (a) joven se vuelva un emprendedor exitoso. Un emprendedor debe poseer ciertas características básicas, comenzando con el espíritu emprendedor que debe darle el impulso por iniciar algo. Debe ser alguien capaz de imaginar algo que los demás aun no ven, esta creatividad debe ser un andamio que le permita realizar tareas de nuevas formas o distintas a las actuales, con la intención de satisfacer un propósito. Su trabajo debe ser en equipo es decir tener la capacidad de colaborar y cooperar con los demás, de formar parte de un grupo y de trabajar juntos. Debe observar conductas, objetos y sucesos a fin de obtener información sobre un interés en particular, sin entrar en contacto con ellos. Debe ser flexible ante una negociación o conflicto y adaptarse a los cambios que se generen en el medio y hacerse parte de ellos. Debe estar orientado al cliente, sumergido en el deseo de ayudar o servir a sus clientes, debe comprender o satisfacer sus necesidades, aun aquellas no expresadas. Incluye esforzarse por conocer y resolver los problemas del cliente. Debe orientarse a resultados, que sus actos se encaminen al logro de lo esperado, actuando con resolución y sentido de apremio ante decisiones importantes necesarias para cumplir o superar a los competidores en las necesidades de la demanda.

Como joven debe usar su derecho a desarrollar todo el potencial, ponerlo a prueba continuamente, desafiar, generar cambios positivos en su vida, definir aquellas habilidades y competencias que mejor le caracterizan y lo vuelven único. En esa creación de su ser es que el joven se transforma en emprendedor, en autor de proyectos; un hombre o mujer de bien que colabora en la consolidación de una comunidad resiliente y sostenible.

Una vez identificadas y potenciadas estas aptitudes en la juventud, habrá que generar oportunidades y aprendizajes significativos para la participación en los municipios y el fortalecimiento social juvenil orientado especialmente a jóvenes en situación de vulnerabilidad. Se debe fomentar una cultura de la productividad, mediante el apoyo en proyectos económicos sustentables con responsabilidad social, a fin de incentivar el autoempleo; promover el arraigo de los jóvenes en sus comunidades mediante actividades productivas, así como impulsar la sostenibilidad con instituciones públicas, privadas y sociales sin fines de lucro.



3- TRANSFORMACIÓN Y EMPRENDIMIENTOS AGROECOLOGICOS



Exequias Méndez, Fidel Martines García, FUNDESYRAM

Los emprendimientos son una fuente de ingresos que beneficia a las familias campesinas manejados de una forma agroecologicos. por productores que ya realizaron el cambio en la forma de producir ahora se producen productos sanos que pueden consumir las peresonas que compran de una forma segura y sana.

Mi nombre es: Fidel Martínez García vivo en la comunidad las pozas Cantón el Níspero Tacuba. Soy productor de hortalizas desde hace varios años vengo realizando la producción como la produzco de una forma sana orgánica cuesta porque se tiene que lidiar con bastante plagas y enfermedades pero ahí vamos luchando es así como gestione materiales para una casa maya para garantizar una producción favorable y he sido apoyado con una casa maya donde estoy sembrando chile dulce, porque es una hortaliza que es bien susceptible a plagas y enfermedades, gracias a Dios con esta casas maya se me ha hecho más fácil sacar producción, porque se logra controlar la entrada de insectos también he sido apoyado con asesoría técnica por parte de técnicos de FUNDESYRAM Y AYUDA EN ACCION, ahí me enseñaron a cómo preparar insumos orgánicos repelentes foliares y caldos gracias a esos insumos he podido mejorar mi suelo economizar costos de producción porque somos pocos productores que estamos trabajando así, con insumos orgánicos, es una buena oportunidad para establecer mis hortalizas en el mercado ya que los demás productores no han sembrado por los insumos que están caros que trabajan de una forma convencional, gracias a Dios que trabajo con alternativas orgánicas, elaborando y aplicando insumos alternativos el cual vengo desarrollando y solo con aplicaciones preventivas de repelentes como m5 canelajo , caldo bordelés y sulfocalcico. He logrado sacar buena producción de tomate, chile y

pepino, hortalizas que estoy vendiendo aquí en la comunidad y el resto lo distribuyo en el pueblo estoy sacando una producción aproximada por mes de 40 cajas de tomate 30 sacos de chile dulce 2000 pepinos por mes trato de mantener la producción para tener clientes seguros estoy realizando siembras escalonadas para mantener todo el tiempo hortalizas, así poder tener mejores ingresos. **A los demás productores les digo trabajemos de una forma ordenada y constante para alcanzar el éxito**



4- EMPRENDIMIENTO AGROECOLÓGICO LAS BARRILLAS, COMUNIDAD EL PAPTURRO, SUCHITOTO



Nerea Izaguirre, Hernán Vides y su familia, Finca Agroecológica las Barrillas.

Con el Apoyo técnico, Israel Morales, FUNDESYRAM

Este artículo, es un testimonio de la vivencia de la familia de Nerea y Hernán, sobre su emprendimiento agroecológico, que están en proceso de consolidación, considerando que es una propuesta factible de replicar con las familias rurales, que trabajamos en las comunidades rurales de El Salvador. A través de los apoyos técnicos que realiza FUNDESYRAM, para la práctica y fomento de la producción agroecológica.

Lo que hoy denominamos Las Barrillas, inició como un huerto familiar hace 9 años, de forma totalmente experimental en la parcela entorno a la casa. La participación en la Escuela Agroecológica del Papaturo, acompañada por el Centro Divina Providencia y la asistencia técnica de FUNDESYRAM, fue lo que permitió a la familia dar un salto cualitativo de lo aprendido a lo puesto en práctica. En ese camino establecimos una parcela diversificada en un terreno de la familia, con frutales diversos, guineos, plátanos, yuca, piña, jengibre, cúrcuma y cacao entre otras especies, e iniciamos con la producción de hortalizas en el huerto familiar de la casa.

Ya por ese entonces logramos dos cosas muy importantes: abastecer la alimentación del hogar en un 80% con fruta, hortalizas y crianza de especies menores que era nuestra motivación inicial, y comenzar con una incipiente comercialización de excedentes. Al inicio sólo abastecíamos a un grupo reducido de gente cercana, sin embargo, conseguir un espacio en el Mercadito Solidario de Suchitoto nos permitió tomarnos más en serio la venta de excedentes. Por aquel entonces, 2020 incluso apoyamos la comercialización de excedentes de algunas familias de la comunidad.

En marzo del 2021 pudimos invertir todos nuestros ahorros en adquirir una manzana de tierra en nuestra comunidad, lo que sembró los primeros pasos de nuestra finca agroecológica diversificada. En poco menos de un año y mucho esfuerzo y trabajo establecimos frutales, hortalizas, estanque

para tilapias y un pequeño aprisco con 8 cabras. Emprender desde la agricultura supone un esfuerzo y un sacrificio grandísimo, y emprender desde la agroecología supone un compromiso y una sensibilidad extraordinarias.

Las Barillas la conformamos seis personas, dos adultas, tres adolescentes y una niña como parte de la familia extensa, por lo que se constituye como un espacio de aprendizaje, educación, socialización y experimentación; pero también como fuente de empleo. La comercialización ha permitido organizar mejor la planificación de la producción, la elaboración constante de insumos y la logística.

Otro de los pasos importantes para nuestro emprendimiento ha venido de la mano de la transformación de los productos cosechados, que también en primera instancia venían a responder a la alimentación familiar. Así, se han desarrollado diversos productos con valor agregado a partir de la transformación de la materia prima que se produce en la finca. Uno de los productos con los que nos iniciamos fue la cúrcuma en polvo, también se trabajan otros como: las salsas, los chiles, entre otros.

Sin embargo, la transformación de alimentos y venta de estos productos se vio enriquecida con la incorporación de los derivados de la leche de cabra como: Queso fresco, requesón y más actualmente por la elaboración de mantequilla o crema de vaca.

En la actualidad disponemos de una pequeña clientela fiel en Suchitoto, a partir de nuestra participación en el Mercadito Solidario y una clientela casual que responde a la vocación turística del municipio. Además, hemos logrado posicionar algunas de nuestras verduras en establecimientos hoteleros de la ciudad colonial y más recientemente hemos logrado abrir un pequeño espacio de venta directa en San Salvador.

Entre los principios que destacan de nuestro emprendimiento destacan varios:

- Priorizamos la venta directa sin intermediarios; porque nos permite comunicarnos de forma directa con quien consume nuestros productos.
- El equilibrio entre calidad y precio; no queremos convertir nuestros productos en algo accesible solo para las élites, alejándonos de la accesibilidad popular.
- Además de vender nuestros productos, hacemos una labor de sensibilización; para que se valore el trabajo del campo, con el propósito que se dignifique y se reconozca.
- Hacemos una labor de divulgación de alimentación sana, y de recuperación de prácticas y conocimientos ancestrales.
- Tenemos un claro compromiso ambiental en cuanto a la huella ecológica, que pueda dejar nuestro emprendimiento; para lo que hemos hecho nuestro esfuerzo en la recuperación y cuidado de la cuenca del río que abastece la finca, hemos establecido un sistema de goteo para el uso eficiente del agua y no usamos envases plásticos ni bolsas para entregar nuestros productos.

- Queremos brindar un espacio a las y los jóvenes que conforman Las Barillas en el que puedan desarrollarse de forma plena.

Entre las proyecciones que contempla la finca no está el crecimiento indefinido, sino más bien, el crecimiento sostenible que nos permita seguir produciendo nuestros propios alimentos, con suficientes excedentes para compartir con quien los valore, mejorando las técnicas de transformación de nuestros productos, manteniendo el equilibrio entre la calidad y el precio de los productos. También contemplamos ampliar los servicios ofrecidos con visitas a la finca, talleres o productos de restauración.

Las redes sociales se han convertido en una oportunidad para la difusión del proyecto, así, aunque de forma muy incipiente y aún sin explorar se ha divulgado parte de nuestro trabajo en Facebook como Las **Barillas Finca Agroecológica** o en Instagram como **las barillas**.



5- IDEAS LOCAS, QUE SE TRANSFORMAN EN EMPRESAS



Eliseo López, FUNDESYRAM

Hace muchos años escuche decir que, de las ideas más locas, se fundan las más grandes empresas, por tal razón no se debe subestimar a las personas cuando por casualidad expresan algún tipo de sentimiento o deseo. Es lo mismo que pasa con los niños y niñas, si les preguntamos ¿Qué quieres ser, cuando seas grande? Darán una respuesta que para los adultos parezca incoherente a la realidad, pero si las personas adultas comienzan a abonar en ese niño sobre el deseo que expreso, cada año lo van a ir acercando a la meta que el desea; pero si se burlan, se ríen, lo ofenden diciéndole que está loco por lo que dijo, cierran la puerta para algo grande en la vida de los pequeños, es en la niñez que se cultivan los más grandes ideales.

En la vida actual, existen muchos emprendimientos que nacieron de diferentes formas; unos fueron oportunistas, es decir que escucho que habría una fiesta y se le ocurrió que ahí podía vender algo, así se inició su emprendimiento económico. Otro por necesidad, es decir que, la necesidad de tener dinero le hizo iniciar la venta de productos agrícolas. Este último, le regalaron 10 pollas y un pollo, lo capacitaron en todo el manejo de aves, por tal razón aprovecho la oportunidad de crear su propia granja, hasta el día de hoy se puede decir que ha crecido en su emprendimiento produciendo gallinas, huevos y pollos; pero también existe el aventurero del cual se lanza a probar resultados y no le importa si le va bien, o mal; si gana o pierde.

Deseo compartir ideas que tienen buen resultado. Actualmente el mercado agrícola, es decir los viveros, ofrecen diversos plantines, ya sea frutales, ornamentales, Forestales y hortalizas. Soy de las personas que cada vez que veo flores deseo adquirirlas y tenerlas en mi casa, así que para pegar esquejes y otros brotes se debe hacer en luna llena para que florezcan en poco tiempo y con poco crecimiento, Otra técnica muy buena, para lograr un enraizamiento rápido en la reproducción por esquejes es, cada esqueje se le unta baba de sábila en la parte que va enterrada ya que eso funciona como buen motivador para que broten las raíces; luego de sembrado en las bolsas, se le aplica agua al tronco y se cubren con otra bolsa para que la brisa no las reseque, después se guardan a la sombra, libre de lluvia y sol, se le aplicará agua al tronco una vez cada semana por tres semanas seguidas; luego se pasan aun lugar protegido para que los brotes ballan tomando la energía del sol y se dé la fotosíntesis de modo que produzcan sus propios nutrientes otorgados por la energía solar.

“Burlarse de un niño...cierran la puerta para algo grande en la vida”



6- TRANSFORMACIÓN Y EMPRENDEDURISMO AGROECOLÓGICO



Edgardo Trejo, RBAI, FUNDESYRAM RBA-I

La transformación de productos agroecológicos hoy en día se considera una de las mejores opciones a la hora de emprender ya que de esta manera surgen nuevas ideas de negocio las cuales son bastante rentables, además de promover en los productores que sean capaces de dar un tratamiento a los productos obtenidos de la producción ya sea esta de hortalizas o algunos frutales, se pretende que a través de las nuevas ideas que surgen se puede promover la agroecología y el consumo de alimentos saludables dentro de la zona de acción de cada productor. Fortalecer emprendimiento "puntos de venta agroecológicos" de la Sub Red Central y Occidental, fomentando la importancia del consumo de alimentos saludables. Fortalecer emprendimiento "puntos de venta agroecológicos" de la Sub Red Central y Occidental, fomentando la importancia del consumo de alimentos saludables.

Cabe mencionar que en la actualidad se debe promover mucho la transformación de productos dentro de las diferentes comunidades con los diferentes productores, para de esta manera conseguir que las y los productores obtengan mejores ingresos, aparte de esto a través de la transformación de productos se promueve la apertura de nuevos negocios los cuales son fundamentales para alcanzar mejores entradas de dinero, además que a través de estos procesos se promueven las cadenas cortas de valor y también se promueve una excelente dinamización de la economía local, con lo cual se logra obtener mejores ingresos y también se logra un aumento en las

fuentes de empleo, todo esto debe de ir de la mano con la agroecología ya que este proceso no se trata solo de producir de manera saludable, sino que también se pretende hacer un cambio radical en la vida de cada productor para que este consiga una vida digna a través del trabajo que lleva a cabo día a día.

Un gran ejemplo de dichos procesos es un productor de la zona de Ahuachapán el cual he tomado a bien el llevar a cabo procesos de transformación en cacao y en café, todo esto lo hace con los productos que el produce, pero desde la perspectiva de él es más rentable procesar estos productos y vender el producto casi finalizado, a venderlos en grano a algún beneficio, por lo cual él ha dado a conocer que a través de la venta de chocolate y café molido, sus ingresos han mejorado considerablemente y el es una persona a la cual le gusta el emprendimiento y que mejor que hacerlo desde la siembra hasta la transformación de estos dos productos, el nombre de este productor es Miguel Ángel y todo estos procesos los lleva junto a su esposa Mercedes, por lo cual desde la perspectiva de ambos se puede decir que ellos consideran que están llevando a cabo un proceso bastante favorable y que les aporta mucho a su economía, además que consideran que la agroecología es de suma importancia y que a través de dichos procesos ellos obtienen buenos resultados a nivel de campo y también a nivel de transformación y emprendimiento, ya que cuando ellos dan a conocer la procedencia de sus materias primas para elaborar el café y el chocolate, obtienen un plus ya que son productos libres de químicos y favorables para la salud.



7- TRANSFORMACIÓN Y EMPRENDEDURISMOS AGROECOLÓGICOS



Karla Peñate, FUNDESYRAM

Antes que nada, definamos que es transformación y emprendedurismo.

Transformación es hacer cambiar de forma a algo o alguien.

El **emprendedurismo** es la capacidad de elaborar y llevar a cabo proyectos, transformando ideas en productos, servicios y negocios en general. También podríamos entender el **emprendedurismo** como la iniciativa para sugerir e implementar cambios en empresas **que** ya existen en el mercado.

Es aquí donde ambas palabras se fusionan para crear un nuevo negocio o bien mejorar una existente.

De la planta de chile lo que propiamente se utiliza es el fruto. Lo que lo distingue, es decir lo que le confiere su valor cultural y alimenticio, es la capsaicina, sustancia que contiene los elementos que provocan su sabor picante.

Esta vez nos enfocaremos en la transformación de diferentes tipos de chiles picantes, esta surge como una segunda forma en que las personas podían adquirir los diferentes tipos de chiles ya no solo como producto fresco como tal; de estos chiles se derivan: extractos, aceites, chiles curtidos, secos entre otras formas de ofrecerlo en el mercado.

Hay diferentes clases de chiles, Habaneros (chocolate, amarillo, rojo, anaranjado, mostaza, verde), Cayena, Diente de Chucho, Jalapeño (rojo, verde), Carolina Reaper, entre otras variedades. Todos son cultivados bajo techo (invernadero) libres de químicos, además los productos procesados no contienen ningún tipo de preservante artificial por lo que lo vuelve 100% natural.



8- EL EMPRENDIMIENTO TE HACE MÁS AUTOSUFICIENTE



Fatima Claribel Hernandez, Técnica Norma Pimentel, FUNDESYRAM Tacuba

Creemos como FUNDESYRAM, que las personas tenemos la capacidad en ser seres mas creativos, proactivos, innovadores e independientes cuando se da la oportunidad de ser capacitado, instruido y cuando las personas quieren superarse y ser autosuficientes; este es el caso de la niña Fatima Claribel Hernandez, con quien he tenido la oportunidad de hablar y citare sus palabras.

Mi nombre es Fatima Claribel Hernandez, vivo en la comunidad el molino del cantón las Pozas, del municipio de Tacuba, yo he tenido la oportunidad de ser parte de las mujeres que nos ha capacitado en FUNDESYRAM Y AYUDA EN ACCIÓN y he formado parte del grupo de auto ahorros, he sido capacitada en: Derechos Humanos, Autoestima, Empoderimiento, Manejo Contable, y justo el año pasado debido a las necesidades que surgieron en mi hogar por la pandemia del COVID-19 un dia decidi e inicie con \$10 y me fuie para Ahuachapán y compre mascarillas, lo cual vendi super rápido, y fue en ese momento donde me surgio la idea de poder emprender con material didactico, debido a las necesidades que observe en mi comunidad ya que vivo cerca de la escuela de mi comunidad, y en ese momento nadie vendia nada sobre eso en comunidad, pero no contaba con un capital, pero yo formaba parte del grupo de auto ahorro de mujeres con FUNDESYRAM Y AYUDA EN ACCIÓN asi que se me autorizo que tomara \$150 como capital para mi emprendimiento, inicie en comprar cosas para vender en mi comunidad, como lápices, borradores, paginas y al inicio no fue fácil, pero me di a conocer, y ahora gracias a Dios, mis ventas han aumentada, llevo un libro donde anoto mis ingresos y egresos, con lo que vendo lo de mis ganancias lo uso para poder ayudar a mi familia que

fue lo que me impulso, porque en muchas ocasiones yo tenia que prestar dinero, pero ahora con lo poco que ganamos como familia me permite ayudar, y mi capital ha ido aumentando a pesar que pues ahora ya tengo una competencia, no me preocupo porque yo siempre vendo mi producto, es mas animo a otras mujeres a crear su propios negocios, y decirle que solo si uno no rriesga no gana, me siento orgullosa de ser la pionera en mi negocio, y muy agradecida con los programas para las mujeres que nos impulsan ha salir adelante, que se siguen impartiendo siempre por FUNDESYRAM, puedo decir me considero una mujer mas autosuficiente.



9- EMPRENDEDURISMO RURAL Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGROECOLOGICOS EN LA MODALIDAD DE FERIAS Y MERCADOS



MANUEL VEGA, FUNDESYRAM RBA-I

Ser un emprendedor es una decisión de la persona tomada desde la base de su disciplina, un buen emprendedor no nació con esa decisión, un buen emprendedor no ha logrado todo de la noche a la mañana, un buen emprendedor lejos de pasar más tiempo relajado, divirtiéndose o descansando, pasa la mayor parte de su tiempo empeñado en las funciones de su emprendimiento, la necesidad de sobresalir lo ha impulsado a ser una persona que se dedica plenamente al trabajo que demanda su emprendimiento.

La comercialización de la producción es uno de las actividades que por mucho tiempo se pasa organizando cuando un emprendimiento ya está produciendo, ya que es una actividad que a la par de la producción es igual de importante depende de la producción porque de ella depende la continuidad de un emprendimiento.

Douglas Romualdo Arévalo, es un agricultor originario del Cantón El Roble Departamento de Ahuachapán, desde muy joven se dedicó al trabajo agrícola gracias a los arraigos familiares que siempre lo indujeron en el camino de la prosperidad, limitado de muchas oportunidades una de ellas el acceso a una educación superior, opto por ser una persona de bien dedicándose al trabajo de la tierra, ese trabajo que si bien para muchas personas es duro, es pesado y puede ser categorizado a veces como algo que “solo es para campesinos” de este trabajo depende la gran mayoría de los medios de vida de la población mundial” ya que es por medio de la Agricultura que se logra producir la alimentación.

Douglas inicio su trabajo de involucramiento organizativo y conocimientos generales de la agricultura sana, allá por el año 2013 con una organización que les ayudo a conocer sobre producción de granos básicos (maíz, frijol, sorgo) con algunas técnicas de manejo ecológico, luego con la presencia de FUNDESYRAM en su territorio desde el año 2014, se pudo adherir a los

beneficiarios de un proyecto que se ejecutaba ya para la mejora en la producción de una agricultura orgánica o agroecológica, es desde entonces que fue trabajando en la diversificación de los rubros de su finca y conociendo sobre la elaboración de los insumos orgánicos para el manejo de los cultivos, pero a medida que la producción iba mejorando tanto en condiciones de salud así como en cantidad, es donde se vio en la necesidad de ir a la búsqueda de oportunidades de comercialización

En su condición de ser un líder que ejerce además de extensionista comunitario, ha desarrollado capacidades mediante los procesos de Diplomados, participación en Escuelas agroecológicas, intercambios de experiencias etc., que ha tenido la oportunidad de participar con los proyectos de FUNDASYRAM, además de su trabajo en la finca se dedica al acampamiento de otros productores en su vecindario, forma parte también de la RED AGROECOLOGICA DE EL SALVADOR seccional occidente que mediante la gestión y la constante búsqueda de oportunidades lograron un espacio para la comercialización de productos orgánicos en la feria SAN organizada por la UNDESAN de la municipalidad de Ahuachapán.

Como emprendedor considero que se logra tener al alcance los medios fundamentales para la formación de los hijos principalmente, ahora que la sociedad atraviesa tiempos difíciles para los jóvenes por la situación de inseguridad para ellos, creo que guiarlos por el camino de la educación mediante los conocimientos del trabajo es importante, en mi comunidad estamos velando por que los jóvenes luego de sus horas de estudio, se incorporen en la producción y solo así hemos logrado que los medios que últimamente hemos logrado generar para tener una oportunidad de comercializar nuestros productos sea más efectiva con la participación de ellos, nuestros emprendimientos se vuelven generadores de más economía cuando no se depende de mano de obra externa, sino que es la familia la que maneja las actividades directamente.



10 - ESTABLECIMIENTO DE CULTIVOS BAJO PANELES SOLARES



Antonio Rauda, FUNDESARAM Acajutla

En diferentes países se comienza a combinar las plantas de energía solar y la agricultura a lo cual le han dado el nombre de Agro fotovoltaica, ya que se puede hacer un uso más eficiente de los terrenos, El uso extensivo que hace de la tierra una planta fotovoltaica compite con las necesidades agrícolas y ganaderas. Al menos esto es lo que ocurre en algunos casos. Pero cada vez hay más ensayos que tratan de combinar las dos actividades con el fin de obtener un mejor aprovechamiento del suelo.

El agro voltaica, que es como se denomina esta fusión de actividades, ofrece beneficios tanto para el crecimiento de los cultivos como para la producción eléctrica. En los ensayos que ha habido se ha comprobado que la sombra de los paneles solares alivia de la radiación solar a las plantas. Su

cobertura también limita la evaporación del agua, con lo que se reducen las necesidades hídricas de diferentes cultivos. Y esto tiene un efecto doble: la evaporación procedente de los cultivos se transmite a las placas y ayuda a mantenerlas refrigeradas, de forma que son más eficientes.

Como FUNDESYRAM juntamente con grupo EDECSA, se está llevando a cabo el proyecto “ENERGIA SOLAR Y ALIMENTOS AGROECOLOGICOS”, en el municipio de Acajutla, Sonsonate, donde uno de los objetivos principales, es fomentar la agroecología para contribuir a disminuir los efectos del cambio climático, ya que como nos hemos dado cuenta, este es un tema que está afectando al mundo entero tanto directa como indirectamente, y se le apuesta a dejar de lado la agricultura convencional, porque se implementa una agricultura sana, que ayuda al medio ambiente, los mantos acuíferos y a toda la biodiversidad que se tiene en los entornos.

Debido al tipo de suelo y clima que se tiene en dicho lugar y a las fuertes temperaturas muchas hortalizas no se podían producir en la zona, o se producían de manera limitada, es por ello que se necesitan enmiendas agrícolas, principalmente en suelo, para mejorar la estructura del suelo, y de esta manera crear condiciones en la cual diferentes tipos de hortalizas puedan adaptarse a la zona.

Otro de los objetivos principales ha sido, buscar que tipos de cultivos se adaptan a lo que es la sombra de los paneles solares, y para lograr cumplir dicho objetivo, se establecieron diferentes ensayos con hortalizas de porte bajo, debido a que bajo los paneles solares no se pueden establecer hortalizas que necesiten elevarse para poder producir, entre los cultivos establecidos y con mejores resultados están: lechuga, rábano, cilantro, apio, cebollín, albahaca, repollo.

Ha sido un reto muy grande, pero a la vez de mucho aprendizaje, y es ahí donde podemos concluir que con esfuerzo y dedicación se puede trabajar de manera sana, amigable con el medio ambiente y lo más principal cuidando la salud de nosotros, nuestras familias y de toda la biodiversidad que nos rodea, únicamente implementando la agroecología. ***“El medio ambiente no es una propiedad que podamos destruir, es una responsabilidad que debemos proteger”***



11- PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DIVERSIFICADA DE UNA FINCA AGROECOLÓGICA



Raúl Mendoza, FUNDESYRAM RBA-I

Vivo en el municipio de Salcoatitán, departamento de Sonsonate, mi nombre es Francisco Pérez, soy un productor y emprendedor agroecológico, tengo una finca diversificada agroecológica, en el cantón los Anizales, se encuentra aproximadamente a 1,000 metros de altura sobre el nivel del mar, el manejo que le doy, lo realizo con insumos orgánicos, dentro de las alternativas de aprovechamiento de la finca se encuentran las especies frutales como guineo, mandarina, mangos, limón pérsico, cacao y muchos forestales como el cedro, entre otros.

El proceso de transformación que actualmente estamos haciendo con el cacao, es que procesamos un parte fermentado y una parte también lo hacemos lavado, esto lo realizamos para poder comercializarlo con un mejor precio de venta, toda la actividad la realizamos junto a mi esposa y una persona más que nos colabora.

Yo siempre insisto a las personas que me visitan a que puedan diversificar sus cultivos, además de mis frutales, también cuento con un huerto en donde produzco cúrcuma, jengibre, gúisquiles y mora sin dejar de lado la producción de café, miel y tilapias, actualmente cuento con un estanque con medidas de 3x3x7 y con capacidad de 800 barriles de agua.

Al principio realizamos un experimento y le metimos tilapia, creímos que no iba a funcionar, yo nunca le he puesto oxigenación al estanque y las tilapias se desarrollaron muy bien, han logrado pesar desde 2 hasta 2.5 libras, la alimentación la realizamos con concentrado y con material vegetativo.

Dentro de mi lugar de vivienda también tengo una gran cantidad de animales exóticos como lo son los cuyos, conejos, gallos de pelea, pollos y gallinas con fines ornamentales, estos tienen una muy buena aceptación en los clientes, yo realizo la comercialización desde mi hogar, también participo en ferias ya sea locales o fuera del municipio.

Una de las motivaciones mías es que puedo ofrecer una producción diversificada, mi meta es tener una excelente calidad en mi producto y con una buena presentación.



12- NIÑEZ EMPRENDEDORA Y AGROECOLOGICA



Marta Jazmín Castro, FUNDESYRAM Puxtla

FUNDESYRAM por muchos años ha promovido y sigue promoviendo los huertos, y, el día de hoy, innova con la niñez de San Pedro Puxtla. En la colonia Texiluy del cantón Pululapa, hay un grupo de niños y niñas con la visión de aprender y emprender junto a sus madres, por lo que con el apoyo de FUNDESYRAM establecieron un huerto agroecológico donde manejan al menos 8 especies de hortalizas como: lechuga, rábano, cebollín, espinaca, cilantro, repollo, chile jalapeño, chipilín, entre otras. Con el dinamismo de las prácticas agroecológicas ellos están cautivados y los inquieta a seguir por ese sistema de producción que valora y protege los recursos naturales.

La estrategia del huerto agroecológico de los niños esta funcionando muy bien, por ello las madres de familia toman un papel importante al impulsar en sus pequeños la comercialización de los frutos de sus cosechas. Lo comercializan en su misma colonia, ofreciéndolo de casa en casa hasta que lo

venden todo, estos frutos sanos y nutritivos no solo son para sus clientes, ya que ellos se distribuyen parte de la cosecha.

Pero eso no es todo, aparte de sus pequeñas ganancias de las cosechas, los niños y niñas se apropiaron del conocimiento de auto ahorro, donde ellos se establecen metas y el plazo de estas para ahorrar, esta actividad los incentiva muchísimo, ya que también para ellos el conocer cómo ahorrar dinero puede incluso motivarlos a encontrar más maneras de ahorrar y alcanzar sus metas más rápidamente.



13- BIOPOLLO EMPRENDEDURISMO AGROECOLOGICO



Efraín Ortiz Cerritos, FUNDESYRAM RBA-I

Emprendimiento de Bio Pollo, producción, promoción y presentación, técnico de FUNDESYRAM

Bio Pollo es un emprendimiento ubicado en el cantón El Castaño del municipio de San Antonio del Monte del departamento de Sonsonate, fundado y desarrollado por los ingenieros William Castillo y Julio Quele, con la visión de “Proveer a la población de alimentos saludables libres de agroquímicos,” en dicho emprendimiento se destaca la comercialización a través de delivery de productos agroecológicos a demanda de los consumidores de alimentos saludables de las zonas del área de San Salvador, Sonsonate y ruta de las flores.

Bio Pollo, desarrolla su gestión de comercialización haciendo uso continuo de las plataformas virtuales como WhatsApp, Facebook, Instagram, tick tock y Twitter, a través de las cuales promociona todos sus productos y a través de las cuales coordina su entrega a las diferentes unidades familiares que degustan de los alimentos orgánicos.

Una de las principales actividades del emprendimiento denominado Bio Pollo es producir y proveer a sus clientes carne de pollo criado bajo una gestión agroecológica en las que se practican algunas acciones como: El pastoreo de las aves para su mejor bienestar animal; la elaboración y utilización de concentrados artesanales, uso de plantas forrajeras como chaya, sabu, nacedero y morera; uso de micro organismos de montaña y extractos botánicos para la prevención y control de algunas enfermedades, Bio Pollo trabaja con aves mejoradas, pollo blanco y de colores de engorde Red Bror y gallinas criollas.

Entre los productos agroecológicos que también distribuye Bio Pollo destacan: Miel de abeja, embutidos artesanales, tablilla, carne de aves, guineo, plátano, naranjas, guayabas, papayas y café orgánico, producidos por productores y productoras agroecológicos que conforman el núcleo “Los

Izalcos” y que son parte de la Coordinadora Agroecológica de la Reserva de Biosfera Apaneca-Illamatepec COARBALAM conformada por FUNDESYRAM a partir del 2020.



14- COMERCIALIZACIÓN DE MIEL



Pedro Alberto Matamoros Santana, FUNDESYRAM Puxtla

Como parte de ser y formar parte del equipo técnico de FUNDESYRAM hemo convivido con diferente experiencia tal es el caso de mi persona que he estado que como técnico en mis primeros pasos en la micro región FUNDESYRAM-Puxtla fui testigo de en el municipio de San Pedro Puxtla el compañero Efraín Cerritos inicio un proceso de impulsar una finca agroecológica con un joven en el canto El Cortez, este Joven lleva por nombre Néstor Anaya que en 2016 inicio este proceso diversificando su finca con frutales, pastos, arboles de sombra y forestales aunado a esto su familia ya contaba con una iniciativa de ganado doble propósito, pero, la visión de este joven fue más allá y pidió asesoría al Ing. Cerritos sobre cómo podía iniciar con la producción de miel o apicultura, desde esa entonces conocemos como es Néstor de echado para delante tal fue el caso que inicio con pocos colmenas o cajones y este año que regreso a la zona de San Pedro Puxtla me dios cuenta que la finca está muy cambiada hay una mayor diversificación y que Néstor comercializa miel de abeja que gracias a que hay una buena comunicación con el compañero Walter Santillana pueden comercializar esta miel con la Red Agroecológica de El Salvador (RAES), en tal sentido que esta miel viaja desde San Pedro Puxtla a diversos destinos del país gracias a los contactos proporcionados por el Lic. Juan Benítez también compañero de FUNDESYRAM, estos contactos son para la comercialización de diversos productos con la RAES, en este año he sido testigo como esta miel se mueve en pedidos por parte de la RAES cada 2 meses y que cada vez se va fortaleciendo más los pedidos; esto genera una canal de distribución que permite programar la producción para tener el producto final listos para su comercialización según el pedido del cliente, pero, esto no quiere decir que joven en mención solo comercializa con esta red, de este procesos es que somos testigos por ser parte de la RAES, así como este cliente existen otros a los que se provee con miel de esta iniciativa.

A demás de la venta por pedido se está avanzando en la comercialización al detalle (en botella).



15- OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO QUE OFRECE LA PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA/ORGÁNICA



Juan Antonio Ruiz, FUNDESYRAM

Cada vez más los consumidores están en la búsqueda de productos saludables que se ofrecen en el mercado local y nacional, lo que ha significado una mayor oportunidad para los productos agroecológicos/orgánicos que ofrecen los productos que participan en la Red Agroecológica de El Salvador (RAES), así como también, los que se encuentran vinculados a la Coordinadora Agroecológica de la Reserva de Biosfera Apaneca Ilamatepec y los núcleos organizados para el fomento de la agroecología. Recientemente, FUNDESYRAM ha documentado la experiencia de cuatro emprendimientos dirigidos por jóvenes emprendedores, con experiencia de 4 a 5 años de funcionamiento; en la que tienen una participación del 60% mujeres y 40% hombres, quienes para establecer el emprendimiento tuvieron como motivación principal la de generar autoempleo y obtener autonomía económica a través de los emprendimientos; así como el deseo de sobresalir realizando actividades empresariales que benefician a los consumidores. Los rubros principales de los emprendimientos son el café en sus diferentes presentaciones, frutas, hortalizas, miel de abeja y productos procesados de Jengibre y Cúrcuma.

El crecimiento que han mostrado los emprendimientos durante el tiempo de operación va desde el 40% al 75%, con una valoración que realizan los emprendedores de muy exitoso, para lo cual comentan que han incorporado mejoras relacionadas con una buena planificación, utilización de la tecnología que facilita la promoción y comunicación; así también, han mejorado las prácticas de manufactura que les ha permitido aumentar la producción y un enfoque permanente de atención a los clientes.

En cuanto a las modalidades de comercialización que han experimentado se tiene como la principal la venta en el lugar que les permite minimizar los costos, así también la atención que dan con la entrega a domicilio, lo que les ha permitido aumentar la red clientes satisfechos. Coinciden los emprendedores que se tiene un trato directo con los consumidores, a través de la venta al detalle. Las relaciones más importantes que mantienen directamente son con los productores, consumidores y los vínculos directos que se logran con la Red Agroecológica de El Salvador, lo que les ha permitido colocar los productos en los diferentes puntos de venta a nivel nacional y promover los emprendimientos con la participación en las ferias agroecológicas.

El tiempo de operación y desafíos de los emprendimientos los ha llevado a enfocarse en la mejora continua de los productos, priorizando la calidad, diversificación, presentación, viñeta, etiquetado, así como también, en los mecanismos de divulgación, atención directa a los clientes y uso de

plataformas digitales para posicionar los productos en el mercado, conectando directamente a los consumidores.

Dentro de los aprendizajes más importantes que se evidencian en las prácticas de comercialización de los emprendedores se tiene como los más relevantes los siguientes: El mantener la calidad de los productos con una excelente presentación asegura la permanencia de los clientes que a su vez promueven el consumo de los productos agroecológicos; la innovación en el procesamiento de los productos les ha permitido generar mayor valor agregado que mejora los ingresos de los emprendimientos; los puntos de venta de los productos agroecológicos permite una permanencia en los mercados y continuidad en la comunicación con los consumidores; certificar la procedencia de los productos que se comercializan es clave para garantizar la continuidad y confianza de los consumidores; todo emprendedor debe tener la claridad del sacrificio en tiempo e inversión económica que se debe realizar, con la perseverancia de creer y crear sin desmayar; el enseñar y compartir aprendizajes con otras personas que quieran emprender un negocio fortalece los conocimientos de los emprendedores; una vez que se avanza en el posicionamiento de los productos agroecológicos en el mercado y aumenta la demanda de productos, es clave las alianzas y compras a proveedores certificados por producir de manera agroecológica genera confianza y credibilidad a los consumidores. En la definición de precios unitario y margen de utilidad de cada producto es importante conocer la composición de los costos directos e indirectos.

La demanda creciente de los productos agroecológicos/orgánicos abre oportunidades de negocios para los que producen los insumos orgánicos, los dedicados exclusivamente a la producción y transformación, así como también los que se enfocan en la comercialización; pero competir en el mercado local y nacional requiere de procesos asociativos que permita contar con una oferta amplia y diversa.



16- TRANSFORMACIÓN Y EMPRENDEDURISMO AGROECOLÓGICO



Edgardo Erazo, FUNDESYRAM Tacuba

Muchas veces el emprendedurismo surge como una iniciativa ante una necesidad, a raíz de la pandemia que se dio a inicios del 2020 nacieron muchas iniciativas de negocios las cuales buscaban satisfacer las necesidades entre esto las principales como son los productos de canasta básica o de primera necesidad.

Muchos productores vieron como un plus ya no solo comercializar sus productos en los mercados o en las calles ya que las restricciones eran muchas así que muchos de ellos tuvieron la iniciativa de

ofrecer sus productos a domicilio como es el caso de Sr. Morrón. en cantón Chanchullo municipio de Ahuachapán.

Todo surgió como una falta de empleo y es así como se inició en un proceso de CONAMYPE quien apoyo con capital semilla, para la producción de Chile dulces en invernadero ya que así se podía garantizar la inocuidad de estos productos todo esto surgió a finales del 2019, pero para inicios del 2020 cuando surge la pandemia y se dificultó la movilización de estos productos es así como se inició la comercialización en redes sociales y no solo de ese producto y así es como se empezó a diversificar los productos que se ofrecían ya que había una demanda de muchos productos que no llegaban hasta la puerta de las personas en este caso frutas, hortalizas, verduras, etc. Y fue así como se amplió la diversificación de productos, luego las personas empezaron a pedir otro tipo de productos como chiles curtidos para los cuales se utiliza vinagre artesanal, salsas para pizza, chocolate, entre otras.

Lo que más le gustaba a toda esta gama de clientes era que los productos eran 100% naturales libres de químicos y preservantes artificiales todo eso le dio un valor agregado ya que las personas consumían productos sanos.

Actualmente se mantiene la comercialización de estos productos ofreciéndolos a diversos negocios como restaurantes, tiendas de mayoreo y personas en particular con precios accesibles al público.



17- EL EMPRENDER ES UNA OPCION PARA MEJORAR LA ECONOMIA LOCAL



Francisco Orellana, FUNDESYRAM

El trabajo que como escuela Agroecológica se ha venido realizando desde el año 2020, ha sido una alternativa de como poder compartir toda la experiencia en muchas alternativas de las que se han desarrollado en cuanto a Emprendedurismo ya que han sido temas muy sobresalientes y producto de un proceso de capacitación de productores y productoras, quienes han impulsado el proyecto: Escuela Agroecológica para formar Extensionistas Comunitarios con valores éticos cristianos inclusivos en el Municipio villa El Paraíso, Chalatenango con todo lo que se menciona se han podido obtener habilidades muy positivas de la transformación de los productos agroecológicos que se producen por los extensionistas comunitarios, y no solo se ha podido la economía familiar sino que también de la localidad, emprendiendo lo siguientes tales como: insumos agroecológicos, alimento para especies menores y mayores, vinos, miel, aves de corral, frutas, hortalizas, entre otros actividades productivas y factibles que se pueda lograr y desarrollar en la comunidad.

Todo lo antes mencionado es gracias a la ayuda de DKA Austria y FUNDESYRAM, que por medio de ellos se ha podido ir desarrollando el proyecto con la finalidad de hacer promoción de la agroecología, por medio de pequeños mercados agroecológicos, que se desarrollan una vez por mes, donde se ha podido comercializar los productos que se producen en la escuela Agroecológica, también en los mercados agroecológicos se ha tenido la integración y participación de las pequeñas

organizaciones pertenecientes a la Red Agroecológica de el Salvador (RAES) región Centro, en donde también se comercializan sus emprendimientos no solo en los mercados sino que también cuentan con 5 puntos de venta en donde promueven sus emprendimientos, ya que según testimonios por los emprendedores cabe mencionar que lo que más se promueve en las comunidades son los insumos agroecológicos por los productores de las comunidades rurales del municipio, un espacio en donde se da a conocer el tipo de productos y la variabilidad de cada uno de los productos, y así se garantiza un mejor ingreso de producción para sus familias.

Por otra parte actualmente se tiene a la Cooperativa ACOPACH, que se formó en el año 2021 con 20 socios actuales la Cooperativa ha dado un giro en el camino en donde se le ha venido apostándole a la producción orgánica desde hace un año de su formación, ya que los socios que la conforman son extensionistas que se formaron en la primera promoción de la Escuela Agroecológica San Isidro Labrador del paraíso, a pesar de las dificultades que se ha podido tener en la cooperativa los socios han podido ir saliendo adelante con sus emprendimientos lo cual han tenido un buen mercado en la localidad, cabe resaltar que con la ayuda de ellos se ha podido mejorar el punto de venta que se tiene en el municipio toda esa comercialización del Emprendedurismo va dirigida a diverso tipos de público que lo deseen.



18- FUNDESYRAM DESDE LA APUESTA INSTITUCIONAL EN LA PROMOCIÓN Y FORMACIÓN DE APTITUDES DE TRANSFORMACIÓN



Nora Estenia Monterroza, Flor Quintanilla, FUNDESYRAM Tacuba

Desde el propósito de FUNDESYRAM, de ser una institución facilitadora de procesos que permitan a las familias superar condiciones adversas para lograr su desarrollo integral, se comparten todas las metodologías y herramientas que contribuyan en las oportunidades de las personas con las que trabajamos en particular uno de los sectores que por historia ha estado condicionada a situaciones de vulnerabilidad y poco acceso a los beneficios sociales, como son las mujeres.

En particular se promueve el aprendizaje en las compañeras en formaciones que contribuyan en el desarrollo de sus iniciativas productivas, la forma de su transformación, para su comercialización y de esta manera puedan generar ingresos económicos para ellas y sus familias, desde la institución se respeta y enfoca el compartir en fortalecer sus capacidades para mejores oportunidades. Como mencionan lo menciona la compañera.

Mi nombre es Nora Estenia Monterroza, vivo en el cantón chagüite, yo he participado en las jornadas que Fundesyram ha impartido en la elaboración de pan dulce y pan francés, luego de las formaciones hemos establecido una panadería en la que estamos trabajando 8 compañeras, lo cual nos ha servido porque estamos brindando un servicio a la comunidad y generando ingresos económicos,

nosotras siempre habíamos querido que nos formaran en esa área por que veíamos que teníamos una fuente de oportunidad en la comunidad y así fue, luego de estar formadas en la elaboración de pan, de llevar registros contables de como comercializar nuestro producto, realmente estamos contentas por esta oportunidad y por escuchar las necesidades de las mujeres, considero que nosotras estamos también solicitando procesos que nos permitan la oportunidad de tener nuestros negocios y así comercializar, otras compañeras también procesan salsas para pizzas o para fideos, nosotras les compramos para cuando hacemos pizza, realmente es un producto muy bueno, eso también se los enseñaron en los procesos de formación, así que realmente cuando se nos da acceso a información y lo ponemos en práctica, las mujeres realmente mejoramos nuestra vida y la de los demás de nuestro entorno.

Yo estoy feliz con lo que hago y eso me da poder de decisión en mi vida, familia y mi comunidad, todo gracias a la apuesta que Fundesyram y Ayuda en Acción hacen por nosotras.



19- EXTENSION COMUNITARIA Y AGROECOLOGÍA UNA ESTRATEGIA PARA EL CUIDO DE RECURSOS NATURALES EN PARQUE NACIONAL MONTECRISTO



fotos, prácticas agroecológicas, elaboración de filtros purificadores de agua, reciclaje de botellas, reuniones de planificación de prácticas.

Cristian Santos, FUNDESYRAM

Con el paso de los años nuestros recursos naturales y nuestro medio ambiente se han deteriorado, esto debido a las malas prácticas empleadas para lograr un bienestar que a largo plazo con el tiempo se torna en un mal estar porque nuestros climas y recursos se ven limitados y agotados por el mal uso que realizamos.

Las construcciones de hogares con materiales industrializados y la producción de cultivos con productos agroquímicos, quizás sean dos de las causas que más impactan en nuestro planeta de una manera completamente negativa, el afán de lograr un bienestar momentáneo y no ver las cosas a largo plazo quizás nunca nos permita darnos cuenta de que todo lo que estamos haciendo genera un impacto irreversible a nuestro medio.

La agroecología representa una respuesta a todas estas malas prácticas que realizamos, esta ofrece una alternativa y solución amigable al medio ambiente, pero la agroecología no representa solo la producción también representa la construcción de viviendas ecológicas, la alimentación sana, la convivencia familiar, el desarrollo comunitario, el cuidado del medio ambiente, la dinamización económica de una familia en su comunidad, justa y equilibrada.

Pero para la promoción de esta es necesario hablar de Extensionismo Comunitario, pues este como tal consiste en formar un grupo de personas a través de la metodología Aprender-Haciendo, en Escuelas Agroecológicas dinámicas y constantes, la idea principal consiste en que este grupo

capacitado tome a otros integrantes de la comunidad y le transmita estos conocimientos de forma práctica, al final es la misma comunidad la que se encarga de que esta herramienta funcione, cuando los problemas de las personas se resuelven ellos mismos adoptan y modifican de tal manera que su economía no se vea afectada y que esta sea apropiada a la necesidad de la familia que la emplea.

En el Parque Nacional Montecristo, esta metodología a permitido que las familias poco a poco mejoren sus hogares en temas como; El manejo y gestión del Agua, Manejo de las fuentes de energía, alimentación Saludable, Manejo de residuos sólidos, y cada familia ha adoptado y empleado estas tecnologías a sus necesidades, para nosotros como FUNDESYRAM nos llena de mucha alegría poder contribuir con las familias porque sabemos que son la base de la comunidad, el desarrollo sabemos que no es algo que se manifieste a corto plazo, pero estamos convencidos que la Extensión Comunitaria y la Agroecología rinde frutos y dinamiza las comunidades para sus desarrollo, es por eso que para cuidar los recursos naturales fomentamos la agroecología en la Reserva de Biosfera Trifinio Fraternidad, específicamente en el Área Natural Protegida Parque Nacional Montecristo, en las comunidades de San José Ingenio y Majaditas, son alrededor de 45 familias intervenidas por el momento esperando que sean más las beneficiadas al finalizar el proyecto, Transformación de Casas Convencionales a Casas Ecológicas.