



BOLETIN CAMINO AL DESARROLLO

Boletín FUNDESYRAM, edición N° 78 | Agosto, 2017

1- NARRACION DE LA EXPERIENCIA DE DOS JOVENES EN LA ELABORACION DULCES ARTESANALES.



Brenda Elizabeth Martínez, San Pedro Puxtla y Álvaro Alberto Garcíaguirre, FUNDESYRAM

Una experiencia sencilla y práctica que a la vez ha contribuido a estas dos familias a mejorar sus ingresos, que demuestra la capacidad que tienen las mujeres y reafirma que querer es poder, se trata del emprendedurismo que desarrollan dos jóvenes mujeres del caserío Los Cruces, del cantón El Durazno, ellas son: Brenda Elizabeth Martínez y María Estela Alarcón, ambas pertenecientes al Comité de Jóvenes Emprendedores de San Pedro Puxtla. Ellas, debido a la necesidad de generar ingresos y a la falta de oportunidades en el área rural han generado este autoempleo, comenzaron con la idea en el mes de mayo 2016, y fue así a través de la suegra de Brenda quien les enseñó la elaboración de dulces de frutas de forma artesanal que iniciaron esta actividad, con esos conocimientos y aprovechando una oportunidad de capacitarse sobre el tema a través de la cooperativa ACOPAN que las envió a Ciudad Mujer Santa Ana, donde adquirieron nuevos conocimientos para mejorar la calidad e higiene del proceso de manufactura.

Hoy elaboran diferentes dulces de frutas como dulces de piña, manzana, coco y nance estos dos últimos son los que tienen mayor demanda, las frutas las adquieren en el mercado y preparan los dulces.

Fue así como iniciaron la elaboración de dulces como una forma de generar ingresos para ambas familias, con recursos propios han adquirido el equipo para trabajar, comenzaron vendiendo en la comunidad, luego al conocer la aceptación del producto y tener ingresos, las motivó a pensar ingresar a otros nichos de mercado es así como hoy en día comercializan en el pueblo San Pedro Puxtla y en eventos a las que son invitadas como ferias, mercados locales, días de mercado etc. Aunque aún no tienen una marca que las identifiquen, ellas venden sus productos en presentaciones de US\$0.25 y promueven los dulces ofreciendo degustaciones al público, la producción es comercializada directamente sin intermediario lo que genera mayores ingresos.

Mencionan con mucho orgullo que no tienen competencia en la zona ya que no existe otra iniciativa como la de ellas. Además, siempre tratan de mantener la calidad del producto. La proyección es

mantenerse en el mercado, seguir mejorando creciendo y tener una marca que las identifique y una clientela estable.

de vida de la familia” Juan Ruiz Benítez