



BOLETIN CAMINO AL DESARROLLO

EQUIDAD - AGRICULTURA ORGANICA - CAMBIO CLIMATICO - DESARROLLO TERRITORIAL - EMPRENDEDURISMO

CONTENIDO

1. Editorial.....	1
2. Nuevas publicaciones de Emprendedurismo Juvenil.....	2
3. Testimonios de jóvenes emprendedores de Tacuba.....	2
4. Primer encuentro de jóvenes Emprendedores de la Región Occidental.....	3

EDITORIAL

La mayoría de jóvenes de las zonas rurales de El Salvador viven en condiciones de pobreza, sin oportunidades para la vida, dispersos en caseríos y cantones con difícil acceso y sin los servicios básicos que les permita una vida digna; pero esto no ha sido obstáculo para buscar su superación y han encontrado que organizándose y entrando en programas de emprendedurismo les ha permitido lograr una estrategia para desarrollar sus vidas, la de sus familias y comunidades.

FUNDESYRAM, ha querido contribuir al reconocimiento de todos estos jóvenes emprendedores y les dedica la edición del boletín “Rumbo al Desarrollo”; cuyos artículos describen los logros que estos



luchadores inquebrantables y reconocidos en sus comunidades han alcanzado. Estos anónimos luchadores para la sociedad fuera de sus comunidades a pesar de todos los obstáculos han persistido y han querido compartir sus planteamientos, testimonios, sus vivencias y logros; sin embargo reconocemos que es imposible presentar todos los testimonios por lo cual pedimos disculpas a sus protagonistas. Los editores de este Boletín agradecen a cada uno de ellos/ellas el compartir sus vivencias para que se conozca su realidad, su espíritu de superación y sus grandezas.

NUEVAS PUBLICACIONES DE EMPRENDEDURISMO JUVENIL



FUNDESYRAM pone a disposición de los interesados dos nuevas publicaciones logradas como producto de las actividades de fortalecimiento de la participación organizada de los (as) jóvenes emprendedores. Publicaciones que se han elaborado dentro del marco del proyecto “Fortalecimiento de las capacidades de las organizaciones de jóvenes del municipio de Tacuba” EU-DCI-NSAPVD.2008-168-769-Juventud-Tacuba, implementado con

el apoyo financiero y técnico de la Unión Europea, la Cooperación Austríaca para el Desarrollo, HORIZONT3000 y DKA de Austria. Ambas publicaciones están disponibles sin ningún costo y pueden ser bajadas del sitio web de la institución, fundesyram.info

Descarga gratis las publicaciones

[Jóvenes Emprendedores](#) | [Testimonios de jóvenes emprendedores](#)

TESTIMONIOS DE JÓVENES EMPRENDEDORES DE TACUBA

Ana Elizabeth Jiménez, joven emprendedora con un molino de nixtamal, “Yo trabajaba en San Salvador, en una farmacia, pero me salió esta oportunidad de tener mi propio negocio, un molino de nixtamal. Aunque hay otro molino pero está más lejos y hay veces que vienen al mío los clientes de allá.

Mi negocio lo veo bien ahora, mi familia se involucra también y nos ayuda a tener mejores ingresos.

Cuando empecé tuve algunas dificultades y pensé en buscar empleo de nuevo o irme para la USA, pero no me desanime y luche por mejorarlo cada día y ya ven lo que he logrado. Tengo los ingresos necesarios



para vivir, ayudar a mi familia y los demás jóvenes; también me he preparado muy bien para administrar mi emprendimiento y luchar para el desarrollo de los jóvenes pues el proyecto me facilitó que sacara un diplomado en el IDHUCA”.

Otro de los participantes que manifestó su testimonio fue Franklin Vásquez un joven emprendedor que forma parte de una empresa asociativa de café tostado y molido, y tiene su propio emprendimiento en su comunidad ha llegado a ser el presidente de la asociación de jóvenes de Tacuba. “como directivo de la Asociación de Desarrollo Juvenil de Tacuba, ADEJUMUT, tuve la oportunidad de capacitarme y recibir el apoyo de FUNDESYRAM, en una forma integral. A veces siento que no cumpla a cabalidad mis obligaciones con la asociación y con la empresa, pues tengo otras obligaciones que cumplir. Pero dedico dos días a la semana a cada una, me interesa que salgan adelante la asociación y mis emprendimientos”.

PRIMER ENCUENTRO DE JÓVENES EMPRENDEDORES DE LA REGION OCCIDENTAL



Por Nelson R. Flores y Roberto Rodríguez Sandoval, FUNDESYRAM

Estas fueron las palabras que sintetizan el sentir de las y los casi 120 jóvenes que participaron en el PRIMER ENCUENTRO DE JOVENES EMPRENDEDORES DE LA REGION OCCIDENTAL, cuyo lema fue “De jóvenes sin oportunidades a emprendedores que luchan por mejorar el mundo de los jóvenes del

mañana”, destaca la importancia que ha tomado el fomento al emprendedurismo juvenil por parte de FUNDESYRAM en la región occidental de El Salvador; particularmente en los municipios de

Tacuba, Guaymango, San Pedro Puxtla y Jujutla, todos del departamento de Ahuachapán.

Este esfuerzo de la sociedad civil para dar pautas y descubrir estrategias y métodos apropiados que permitan dar esperanza a los jóvenes, facilitar su desarrollo integral y promover para que se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades y el municipio; no sería posible sin el apoyo financiero, técnico y metodológico de la Unión Europea (UE), La Cooperación Austriaca para el Desarrollo y las organizaciones de la sociedad civil austriaca como DKA y HORIZONT3000, apoyo que se ha brindado por medio del Proyecto “Fortalecimiento de las capacidades de las organizaciones de jóvenes del municipio de Tacuba”. EU-DCI-NSAPVD.2008-168-769-Juventud-Tacuba, desarrollado entre el 1 de febrero de 2009 al 31 de enero de 2012, y que fue ejecutado por las ONG salvadoreñas FUNDESYRAM (lo vinculado con organización y emprendedurismo) y ACISAM (lo vinculado a comunicación y cultura).

El encuentro se realizó el día 26 de enero de 2012, en el restaurante “Entre Nubes” de Tacuba, su propósito fue intercambiar experiencias sobre el proceso, logros y proyección de los 129 jóvenes (50% mujeres) de bajos recursos económicos que participaron en el programa de emprendedurismo juvenil implementado por FUNDESYRAM por medio de 111 emprendimientos.

Metodología del encuentro

El encuentro inició con los testimonios de seis jóvenes, tres mujeres y tres hombres quienes fueron los referentes, y cuyos testimonios

servieron para legitimar la vivencia de los 105 emprendimientos restantes; todos manifestaron haber sentido distintas inquietudes antes, durante y después de haber obtenido la aprobación de su negocio. Quedo claro en las seis intervenciones el grado de satisfacción y capacidad que cada joven ha logrado con su emprendimiento, satisfacción que también se ve reflejada en los demás emprendedores y emprendedoras. Después de los seis testimonios se desarrollaron dos talleres y una plenaria.

El taller 1, trató sobre el análisis de los seis testimonios y para ello el grupo de asistentes se organizó en seis grupos de discusión. En cada grupo se ubicó un/a de los jóvenes que dio su testimonio y fue apoyado por un/a técnico de FUNDESYRAM, cada grupo nombró un relator/a que anotó los resultados en un cartel y contaron con una hora para profundizar acerca del testimonio y la experiencia lograda por cada emprendedor/a.

El taller 2, trató sobre la participación de la juventud en el desarrollo económico y social, y continuaron trabajando durante una hora más los mismos seis grupos, en esta ocasión el facilitador/as fue un(a) joven emprendedor(a).

En el desarrollo de la plenaria cada grupo con los carteles con las preguntas y planteamientos fueron dados a conocer por los relatores. Los seis grupos se rotaron para conocer el trabajo de los demás. Al final se pidió al pleno participar para dar sus conclusiones del Encuentro y para expresar su valoración del mismo.

Resultados del encuentro

Los planteamientos de los jóvenes y participantes fueron los siguientes:

Como los jóvenes pueden mejorar los emprendimientos. En producción, se debe tecnificar e innovar continuamente, depender en lo menos posible de los derivados del petróleo como por ejemplo el molino de nixtamal, debe ampliarse la capacidad productiva de los emprendimientos, hay que gestionar las capacitaciones y el seguimiento técnico que se requiera. En comercialización, dado que el cliente es la razón de ser de cada negocio se le debe brindar la mejor atención posible, con amabilidad, paciencia y disponibilidad constante; enfatizar la publicidad y buenas estrategias de venta, así como mantener suficiente existencia de productos. Respecto a la calidad de los productos o servicios, cada emprendedor debe velar por la buena calidad y presentación y promover el servicio a domicilio. Crédito, evitar dar fiado los productos.

Que hacer para que el emprendimiento crezca y sea sostenible. En producción, diversificar los productos y servicios y gestionar capacitación en nuevas técnicas productivas. En la administración, establecer controles administrativos a través de un registro contable básico, priorizar las necesidades del negocio, planificar la compra de productos en base a la demanda de los mismos, mantener un fondo de emergencia y gestionar capacitación en contabilidad. En comercialización se debe

mantener la buena calidad de los productos o servicios, deben aplicarse promociones para atraer más clientela e innovar constantemente las estrategias de venta.

Como el gobierno y municipalidades pueden apoyar el fomento del emprendedurismo juvenil. Destinando un presupuesto para la formación productiva de los(as) jóvenes, apoyando proyectos de desarrollo comunitario con especial atención a las comunidades donde existan emprendimientos manejados por jóvenes. No utilizando las actividades de participación de los jóvenes para fines políticos partidistas. Creando talleres vocacionales y espacios para promoción y venta de los productos y servicios ofrecidos por las empresas juveniles. Fomentando programas de inserción de los jóvenes con capacidades especiales.

Como las(os) jóvenes organizados pueden contribuir a superar el machismo en la familia y la comunidad. Debe empezar por un cambio en la actitud individual y familiar hacia la mujer, que se respete la igualdad de género, y la participación de las(os) y jóvenes sea equitativa con iguales oportunidades.

Como las(os) jóvenes pueden motivar a otros jóvenes a incorporarse en las redes juveniles. Abriéndoles espacios para que conozcan el trabajo de las redes, dándoles la oportunidad de aclarar sus dudas y manifestar abiertamente sus opiniones, de formarse en las diferentes áreas de

trabajo de las organizaciones, y se les debe reconocer el valor que tienen como jóvenes con capacidad.

Las actividades prioritarias en las que se deben involucrar las organizaciones juveniles. El desarrollo personal de los(as) miembros, el fortalecimiento de las organizaciones juveniles, el fortalecimiento de las capacidades en desarrollo humano, fomentando la participación ciudadana, buscando la protección al medio ambiente, promover la cultura y deportes, e incluirlos en actividades que promuevan la participación de los jóvenes en el ámbito productivo del país.

Que hacer para construir redes de jóvenes. Darle la importancia debida a las redes dentro de la sociedad, las(os) miembros deben tener muy claro el propósito de su asociación y buscar afinidad con otras asociaciones, actividades como talleres de intercambio y jornadas de capacitación servirán de ayuda para motivar la construcción. Se recomienda que una institución dé seguimiento al proceso de conformación, con el apoyo remunerado de las(os) jóvenes para los facilitadores juveniles de la red constituida.

Como las(os) jóvenes emprendedores lograrían un mayor apoyo de la sociedad.

Generando mayor confianza en los padres de familia, a través de demostrarles con resultados el aprendizaje adquirido, manejando responsablemente los emprendimientos, y llegar a obtener ingresos que benefician a la familia. Generar a través de las asociaciones juveniles la misma confianza en las municipalidades y organizaciones cooperantes para gestionar proyectos.

Los elementos que debe tener una estrategia de promoción juvenil y los emprendimientos. Debe ser perceptible para todo público, enviar mensajes claros y sencillos que describan el beneficio o bondades que ofrece el producto o servicio y que genere confianza en el consumidor. Apoyarse en estrategias publicitarias de difusión masiva para la promoción como ferias, giras, repartir volantes en la comunidad, poner carteles llamativos y establecer días de ofertas.

Para lograr mayor incidencia en las políticas públicas de la juventud. Las asociaciones juveniles deben tomar un papel sobresaliente garantizando su solidez organizativa, dando a conocer su trabajo a quienes toman decisiones políticas, apoyándose en el trabajo comunitario e invitando a más jóvenes a conformar las organizaciones y ser parte de una sociedad productiva

Los cinco temas prioritarios en los que las(os) jóvenes deben incidir. Participación ciudadana, Equidad de género, Protección ambiental, Formación política y Educación.

Para evitar que las organizaciones juveniles sean instrumentalizadas por los políticos. Se deben elegir responsablemente a sus directivos para evitar que caigan en manipulaciones políticas, gestionar capacitación en el tema político para sus miembros y promover el conocimiento de los derechos y deberes de las(os) jóvenes para no ser intimidados. Debe compartirse este conocimiento con otras asociaciones y estar presto a denunciar ante las instancias correspondientes el abuso de sus derechos.

Aunque las emociones mostradas al momento de relatarse cada testimonio y en las discusiones de los grupos de trabajo son difíciles de documentar; lo acá se ha escrito es un reflejo de la importancia que las(os) jóvenes dan a la necesidad de ser incluidos en una sociedad que tímidamente les está abriendo los espacios hacia una participación en el desarrollo social y económico del país. Estos son Proyectos que fortalecen las capacidades, y son una evidencia de que es factible y necesario darle mayor atención a los jóvenes e incluirlos en programas emprendedores para que tengan oportunidades de desarrollo, pues ellos y ellas están dispuestos a luchar por superarse y ser emprendedores de éxito con impacto positivo en sus comunidades y la sociedad en general.

Contáctanos.

Contactanos

Dirección: Residencial los Eliseos, calle los Viveros, Pasaje 4, Casa G-9, San Salvador, El Salvador

San Salvador Oficina Central:
fundesyramdireccion@gmail.com

Micro Región Tacuba:
fundesyramtacuba@hotmail.com

Oficina Ahuachapán:
fundesyram.ahuachapan@gmail.com

Oficina Comasagua:
fundesyram.comasagua@gmail.com

Micro Región Puxtla y Centro Sur:
fundesyrampuxtla@hotmail.com

**CRISAC--FUNDESYRAM
Tapachula, México:**
crisac.fundesyram@gmail.com

FUNDESYRAM Honduras:
fundesyramhonduras@yahoo.com

Envía tu comentarios a la dirección de Correo: fundesyram@gmail.com o llámenos a los Telefonos (503)2273-3406 - (503)2273-2524