

FUNDESYRAM

Fundación para el Desarrollo Socioeconómico
y Restauración Ambiental



BOLETÍN CAMINO AL DESARROLLO Nº 180, Experiencias locales de la influencia de las mujeres y jóvenes en Reducir, Reutilizar, Reparar, Renovar (o refabricar), Reciclar y su reutilización en la producción, transformación y emprendimientos, marzo 2026.

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y RESTAURACIÓN AMBIENTAL.

Miembro de: [Clic aquí para ver o descargar el documento completo](#)

Índice

Nº	Titulo	Pág.
1	Editorial, Aprovechar todo para fomentar la economía circular y el ecodesarrollo	3-4
2	Elaboración y uso de compostaje y otros abonos orgánicos en las MYPES para el manejo y utilización de residuos	4-6
3	“La reducción de plásticos de un solo uso en las escuelas agroecológicas”	7-8
4	Mujeres y jóvenes líderes: El poder de las 5r y la economía circular	8-9
5	Experiencia de emprendimiento con enfoque agroecológico y economía circular	10
6	Experiencia de iniciativas locales como la empresa con Impronta Turística	11-12
7	Oficios que reparan, reutilizan, renuevan... están a punto de desaparecer	12-13
8	Sostenibilidad desde el corral con ecotecnologías, experiencia real	13-14
9	Experiencias locales en buenas prácticas de mujeres y jóvenes	14-15
10	Participación comunitaria en la protección ambiental	15-16
11	La influencia de mujeres y jóvenes en la reducción desde el proyecto GIRP	16-17
12	Mujeres rurales lideran el cambio hacia una agricultura sostenible y saludable	17-18
13	La influencia de las mujeres y los jóvenes en la economía circular: reducir, reutilizar, reparar, renovar y reciclar para la producción y el emprendimiento	18-20
14	Mujeres rurales: protagonistas de la agroecología para cuidar el medio ambiente	20-21
15	Reutilización de botellas plásticas para la producción de pilones de plantas aromáticas.	21-22
16	Las 5R como motor de cambio comunitario	22-23
17	Huertos urbanos en materiales reciclables, una alternativa para la seguridad alimentaria familiar	23-24
18	Acciones pequeñas en las comunidades de la parte baja de la subcuenca del río Quezalapa, Suchitoto, en el cuidado del medio ambiente	24-25
19	Las mujeres rurales de nuestro país son claves en la producción agrícola	25-26



20	Utilización de residuos de desechos de la cocina para elaboración de abono orgánico mediante compostera cadera	26-27
21	Mujeres en la transformación agroecológica local	28-29
22	María Irma Aleman mujer transformadora	29-30
23	Reducción y reutilización de llantas para la construcción de muros San Pedro Puxtla	30-31
24	Experiencias locales de la influencia de mujeres y jóvenes en la promoción de reducir, reutilizar, reparar, renovar y reciclar en el marco del Proyecto RECLIMA	31-32
25	Emprendimientos Femeninos y de jóvenes en el Impacto de la Producción y Transformación para el Fortalecimiento de los Ecosistemas	32-33
26	Jóvenes descubriendo oportunidades de negocio con los residuos sólidos domiciliarios	34
27	Mujeres y jóvenes impulsando la economía circular en las comunidades rurales	35-36
28	Experiencias locales sobre la influencia de mujeres y jóvenes en la sostenibilidad agrícola	36-37
29	Niños/as, jóvenes y madres de familia impulsan acciones comunitarias para reducir la contaminación por desechos sólidos en San Pedro Puxtla	38
30	“Principios básicos del proyecto aumento de las medidas de resiliencia climática en los municipios del corredor seco de el salvador RECLIMA	39-40
31	El rol clave de mujeres adultas y jóvenes en las zonas rurales de El Salvador: impulsando las 5R (Reducir, Reutilizar, Reparar, Renovar y Reciclar) desde el hogar y la comunidad	41-42
32	Revolución 5R: Cómo nuestra comunidad está Reduciendo, Reparando y Renovando el Futuro	43
33	De ser desecho a generar oportunidades familiares y emprendedoras	44
34	“Reducir, reciclar y reutilizar: el huerto sostenible de Claribel que inspira a su comunidad”	45-46
35	Desde la producción hasta la comercialización de alientos saludables con orgánicos Tlali, un emprendimiento innovador en la cordillera Apaneca	46
36	Mujeres y jóvenes impulsando las 5r, experiencias locales en producción, transformación y emprendimiento	47-48