



FUNDESYRAM
33 AÑOS

Liderazgo juvenil y de mujeres adultas

Fomentando la agroecología para la seguridad alimentaria y económica



Con el apoyo de:



horizont 3000



ICF, la International Community Foundation (ICF) es una organización sin fines de lucro ubicada en National City, California, cuyo propósito es fortalecer la humanidad a través de la comunidad. Como parte de nuestro compromiso con la resiliencia comunitaria, ICF busca garantizar que los líderes comunitarios y de organizaciones sin fines de lucro tengan los recursos y las habilidades necesarias para avanzar en sus misiones.

Horizont3000, es una Organización Austriaca de Cooperación para el Desarrollo. Nuestro compromiso es trabajar por un mundo más equitativo.

FUNDESYRAM, La Fundación para el Desarrollo Socioeconómico y Restauración Ambiental, tiene como Visión, Ser la institución líder en la promoción y establecimiento del ecodesarrollo en los territorios que rescata la identidad cultural y valores sociales e individuales que los vuelve resilientes y sostenibles en su entorno. Y Misión, Nuestra razón de ser es promover procesos metodológicos y tecnológicos para el establecimiento del ecodesarrollo en los territorios, fundamentado en el goce pleno de los derechos sociales, económicos y ambientales, con la participación activa de las familias, organizaciones comunitarias y socios locales para que se conviertan en gestores del desarrollo.

FUNDESYRAM, 2025. Liderazgo juvenil y de mujeres adultas, fomentando la agroecología para la seguridad alimentaria y económica, San Salvador, El Salvador, 95 pág.

Documento redactado por: Laura Rivas, Roberto Rodríguez, Raúl Mendoza, Walter Santillana, Mauricio Grijalva, y Gloria Santana; y revisado por: Juan Ruiz

Diagramación: Raúl Mendoza, FUNDESYRAM

El contenido y citas bibliográficas son responsabilidad de FUNDESYRAM y en ningún caso representa oficialmente a ICF, horizont3000, DKA Austria, Cooperación Austriaca para el Desarrollo, y las organizaciones que apoyaron

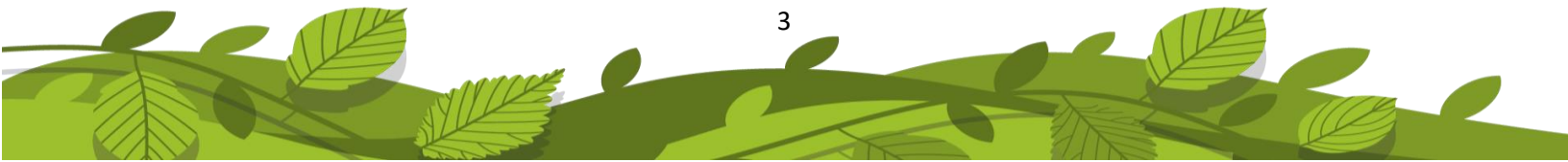
Se autoriza la reproducción total o parcial, siempre y cuando se cite como fuente este documento.

San Salvador, enero 2025

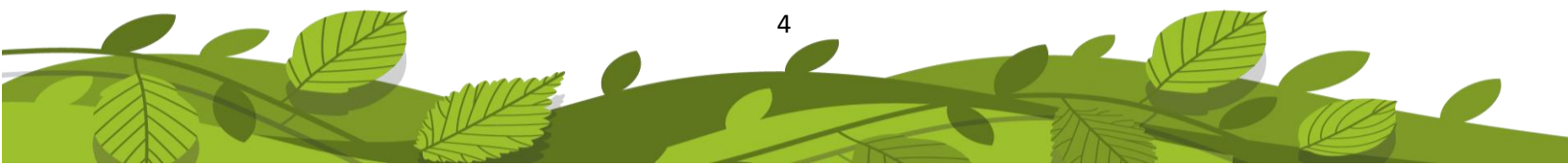


Tabla de contenido

Presentación	6
Introducción	7
2. Escuela Agroecológica de liderazgo inclusivo y emprendedurismo	10
2.1 Actores de la Escuela	11
2.2 Descripción técnica de prácticas y / o procesos	12
2.2.1 Metodología de enseñanza / aprendizaje	12
2.2.2 Multiplicación de conocimiento (Extensionismo Comunitario)	14
2.2.3 Contenido curricular	14
2.3 Etapas de implementación	18
2.3.1 Integración, apropiación y seguimiento de las/os participantes	19
2.4 Sustentabilidad	20
3. Agroecología y alimentación saludable	21
3.1 Producción de alimentos orgánicos.	22
3.1.1 Importancia del establecimiento o mejoramiento del huerto	22
3.1.2 Beneficios que proporciona el implementar huertos.	24
3.1.3 Prácticas agroecológicas que no deben faltar en un huerto.	25
3.1.4 Qué destino tenía la producción de su huerto	26
3.2 Alimentación saludable.	27
3.2.1 Beneficios de tener una alimentación saludable	28
3.2.2 Promoviendo en la comunidad o familia la alimentación saludable	29
3.2.3 Recetas saludables conocidas en la Escuela replicadas en la familia y vecinos. ..	31
3.2.4 Recetas nutricionales desarrolladas como legado cultural en familia.	32
3.3 Protección del medio ambiente.	34
3.3.1 Problemas ambientales identificados en las comunidades que alteran el comportamiento climático.	34
3.3.2 Acciones realizadas en la comunidad, familia u organización, para reducir los efectos del cambio climático.	36
3.3.3 La producción agroecológica proporciona beneficios a las familias, comunidades y al medio ambiente.	37
4. Seguridad Económica y Emprendedurismo	39
4.1 Desarrollo del emprendedor y el emprendimiento	39
4.1.1 Nivel de mejora del emprendimiento	40
4.1.2 Importancia del Plan de negocio para el emprendimiento	42



4.2 Identidad de marca y posicionamiento del producto	45
4.2.1 Creación de identidad del producto y emprendimiento	45
4.2.2 Identidad de marca del producto	46
4.3 Desarrollo y comercialización del producto	49
4.3.1 Mejora de los ingresos económicos	50
4.3.2 Ferias y mercados agroecológicos en la RBA-I	52
4.3.3 Desarrollo e implementación de estrategias de venta.	53
4.3.4 Apropiación y uso con plataformas de comercialización virtual	55
4.4 Proyecciones y retos de las personas emprendedoras.	57
4.4.1 Proyecciones	58
4.4.2 Retos.	59
5. Liderazgo y género	60
5.1 Liderazgo Comunitario	60
5.1.1 Nivel de Mejora del liderazgo	61
5.2 importancia del extensionismo comunitario.	65
5.2.1 Multiplicación del conocimiento	66
5.3 Enfoque de Género	68
5.3.1 Desarrollo de capacidades y aprendizajes en género	69
5.3.2 Enfoque de género	70
6. Conclusiones, Recomendaciones y Lecciones aprendidas	74
6.1 Escuela de liderazgo y emprendedurismo inclusivo	74
6.1.1 Conclusiones	74
6.1.2 Recomendaciones:	74
6.1.3 Lecciones Aprendidas:	74
6.2 Agroecología y alimentación saludable	75
6.2.1 Conclusiones	75
6.2.2 Recomendación	75
6.2.3 Lecciones aprendidas:	75
6.3 Seguridad económica y emprendedurismo	76
6.3.1 Conclusiones	76
6.3.1 Recomendaciones	76
6.3.3 Lecciones Aprendidas	76
6.4 Liderazgo y género	77



6.4.1 Conclusiones:	77
6.4.2 Recomendaciones	77
6.4.3 Lecciones Aprendidas:	78
Anexos	79
A. 1 participantes en Taller de Evaluación	79
A.2 Graduados año 1 y año 2 de la Escuela de Liderazgo y Emprendedurismo Inclusivo	82
A.2.1 Graduados primera promoción	82
A.2.2 Graduados segunda promoción	84
A.3 Ubicación de los mercados agroecológicos realizados y afiches promocionales en la RBA-I	86
A.4 Participación de los emprendedores y emprendedoras en Encuentros y Congresos .	87
A.5 Audiovisuales elaborados para la participación de los emprendedores y emprendedoras	87
A.6 Resumen de resultados del proyecto Escuela de Liderazgo	90



Presentación

FUNDESYRAM en su Plan Estratégico 2022-2026, define las acciones para la facilitación del ecodesarrollo que involucra o crea alianzas horizontales con los agentes y actores locales. El ecodesarrollo se promueve en función de 5 ejes: Eje Estratégico 1. Género e incidencia con identidad cultural y construcción de ciudadanía. Eje Estratégico 2. Desarrollo económico local sustentable fundamentado en la agroecología y la solidaridad. Eje Estratégico 3. Gestión ambiental. Eje Estratégico 4. Desarrollo de la mujer, niñez, adolescencia y juventud. Y Eje Estratégico 5. Gestión para la sostenibilidad de FUNDESYRAM.

Para facilitar el ecodesarrollo FUNDESYRAM implementa la agroecología más allá de la producción, pues es un enfoque de desarrollo territorial que busca superar la pobreza de las familias y lograr territorios resilientes, al promover la solidaridad, los derechos, las prácticas sustentables de sistemas de producción que rescatan saberes locales y cuidan los recursos naturales sin hacer uso de elementos tóxicos, fomenta las cadenas o redes de valor para una economía circular, y así contribuir a lograr una vida digna con seguridad alimentaria y económica en forma sustentable, previniendo los efectos del cambio climático.

La agroecología aborda diferentes dimensiones que interactúan en forma sistémica para proveer bienestar y salud a los seres vivos y el medio ambiente, las principales dimensiones que están regidas por principios, las dimensiones según FUNDESYRAM deben interactuar y son las siguientes: 1. Dimensión espiritual, 2. Dimensión de la recuperación de saberes ancestrales y locales para una cultura con identidad, 3. Dimensión de acceso a un lugar propio. 4. Dimensión de la producción orgánica / ecológica, 5. Dimensión la organización comunitaria y de la sociedad civil, 6. Dimensión de la transformación y comercialización, 7. Dimensión de la equidad de género e inclusión, 8. Dimensión del clima, naturaleza, biodiversidad y restauración de paisajes, 9. Dimensión politización de los sistemas agroalimentarios con soberanía y seguridad alimentaria, 10. Dimensión de la economía solidaria y ecoturismo, 11. Justicia climática, y 12. Dimensión de la salud y bienestar. Cada una de estas Dimensiones está regida por principios, los cuales se dan a conocer; es importante resaltar que no es una lista de Principios terminada, pues la misma naturaleza de la agroecología es dinámica.

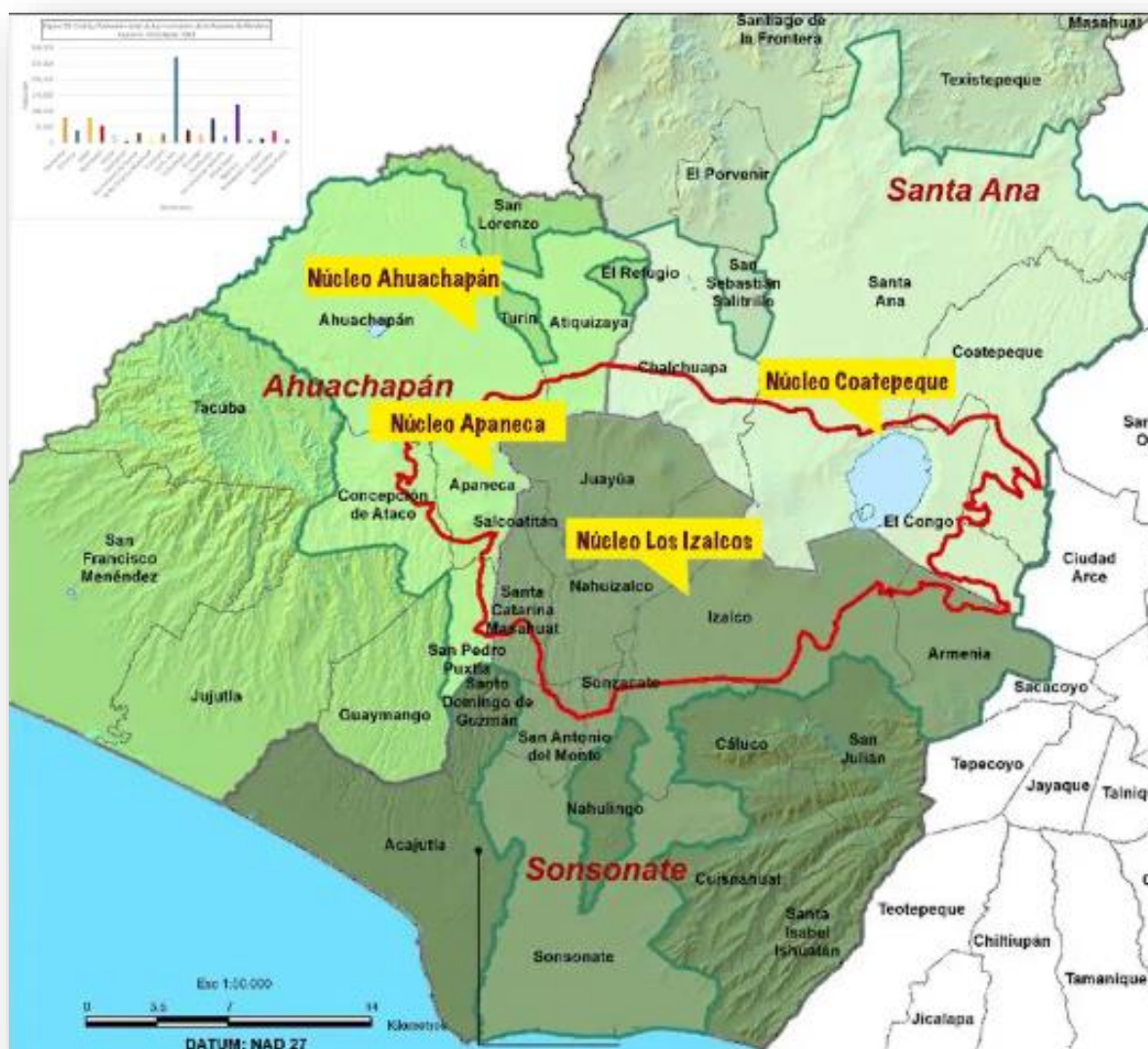
Llevando a la práctica estas dimensiones, se presenta la evaluación y sistematización de la experiencia desarrollada en la Reserva de Biosfera Apaneca – Ilamatepec sobre “Liderazgo juvenil y de mujeres adultas que fomentan la agroecología para la seguridad alimentaria y económica”. En la evaluación se tomó en cuenta una muestra representativa de actores locales, quienes con sus aportes permiten mejorar los planteamientos para el desempeño de futuras intervenciones, además de aportar algunos elementos a las organizaciones locales e instituciones que trabajan en condiciones similares.

FUNDESYRAM

Introducción

La experiencia que capitaliza FUNDESYRAM resultado la sistematización y evaluación del “Liderazgo juvenil y de mujeres adultas que fomentan la agroecología para la seguridad alimentaria y económica” es producto de la evaluación participativa realizada el 20 de noviembre del 2024, con las y los participantes en los proyectos apoyados por ICF (USA) y horizont3000 (Austria) en la Reserva de Biosfera Apaneca – Ilimatepec.

Figura 1, Mapa de la Reserva de Biosfera Apaneca-Ilimatepec y ubicación de los núcleos fortalecidos.



La Reserva de Biosfera Apaneca – Ilimatepec (RBA-I) fue certificada por UNESCO en el 2007, e integra a 18 distritos de los departamentos de Ahuachapán, Sonsonate y Santa Ana, tiene una extensión de 59,056.108 hectáreas y dispone de una población total de 983,666 habitantes de los cuales, la mayoría de ellos considerada como mestiza, aunque persiste población indígena Pipil, de origen Nahuatl. El 62% de la población residen en áreas urbanas y el 38% en el área rural.

Este territorio, aunque rico en suelos, biodiversidad, agua, y clima potenciado por el 66% del territorio que maneja el café bajo sombra, pero por la inestabilidad de los precios, las plagas y enfermedades, el alto uso de agrotóxicos importados, y los efectos del cambio climático con sequías o exceso de lluvias en forma recurrente, poco a poco se van descuidando o vendiendo las fincas para viviendas recreativas o para la producción de cultivos anuales inadecuadas prácticas de manejo del suelo lo cual favorece la erosión de los mismos.

Ya en el 2018 por ejemplo el CONASAN reporto que San Pedro Puxtla un distrito de la Reserva, tenía el 25.26% de desnutrición infantil, y en la región ha aumentado la demanda de alimentos no saludables y problemas de salud, favorecido por la publicidad para el consumo de alimentos procesados con bajos nutrientes; además para la juventud y mujeres adultas especialmente del área rural existen pocas oportunidades para su crecimiento personal y participación para el desarrollo de sus comunidades.

Para revertir esta problemática, FUNDESYRAM con sus aliados estratégicos ICF, horizont3000, DKA Austria, se plantean que es imprescindible el enfoque agroecológico para fortalecer el rol y alto potencial que tienen la juventud y las mujeres adultas como agentes de cambio para lograr su mejora como personas en lo social y económico, fomentar la inclusión, la solidaridad comunitaria, incrementar la producción de alimentos libres de agrotóxicos, las dietas saludables para reducir la malnutrición, el uso sostenible de los recursos naturales; todo esto para lograr una vida digna con seguridad alimentaria y económica en un medio ambiente resiliente al cambio climático.

A la fecha y para evaluar los avances en “Liderazgo juvenil y de mujeres adultas que fomentan la agroecología para la seguridad alimentaria y económica”, FUNDESYRAM ha involucrado a las y los participantes de los proyectos complementarios apoyados por ICF y horizont3000; los proyectos con sus objetivos y resultados son los siguientes.

ICF apoya el proyecto: Escuela Agroecológica de liderazgo juvenil y de mujeres adultas para empoderarlas como emprendedores y agentes de cambio para superar la inseguridad alimentaria / económica y los efectos del cambio climático.

Objetivo general: Contribuir al desarrollo integral sostenible de la RBA-I aportando una metodología, replicable, escalable y sostenible para superar la inseguridad alimentaria, económica, y aumento de la resiliencia de la población ante el impacto del cambio climático de hoy y las futuras generaciones.

Objetivo específico: Fortalecer capacidades de jóvenes de ambos sexos y mujeres adultas como agentes de cambio para que sean multiplicadores de conocimiento que promueven la inclusión, producción, consumo de alimentos orgánicos, y el emprendedurismo para disminuir brechas de inseguridad alimentaria y económica con resiliencia al cambio climático.

Resultados, R.1 Una Escuela Agroecológica de género, liderazgo y emprendedurismo funcionando, y R.2 Emprendimientos agroecológicos fortalecidos autosostenibles.

Horizont3000, apoya con el proyecto: Empoderamiento de la mujer para mejorar la igualdad de género y la seguridad alimentaria.

Objetivo específico: Fortalecer las capacidades de hombres y mujeres para disminuir brechas de desigualdad en participación, toma de decisiones y producción agrícola con conciencia agroecológica

Resultados, R1. Mujeres de las comunidades y organizaciones de la RBA-I participando en la toma de decisiones en estructuras comunitarias, R2. Productoras y productores de la RBA-I produciendo alimentos con enfoque agroecológico para el consumo y la comercialización, y R3. Los núcleos de la Coordinadora Agroecológica de la RBA-I (COARBALAM) movilizan a la población para el desarrollo de acciones de conservación de los recursos naturales de las áreas de intervención definidas.

Para realizar la evaluación participativa y sistematización de la experiencia, se definió como objetivo, Conocer y valorar los procesos que han seguido los jóvenes de ambos sexos y mujeres adultas para empoderarse como emprendedores y agentes de cambio.

La metodología de la evaluación y sistematización se puede resumir en los siguientes pasos.

- a. Se identificaron informantes claves y se agruparon en tres grupos con los que se trabajó cada taller, el grupo 1, su énfasis fue sobre Seguridad Económica y Emprendedurismo, el grupo 2, sobre Liderazgo y Género, y el grupo 3, sobre Agroecología y Alimentación Saludable
- b. Se elaboró la guía de preguntas abiertas y motivadoras, para trabajarlas en los talleres, las preguntas generadoras fueron validadas previamente.
- c. Se realizaron los talleres en un lugar accesible para todas y todos los participantes; cada grupo fue apoyado por un equipo de 2 técnicos de FUNDESYRAM, uno/a que facilitará, explicará la pregunta y velará porque todos participen, y la otra persona apoya a las personas que requieran ser auxiliadas para anotar sus respuestas
- d. Se analizaron los resultados de los talleres y se designó a los que apoyaran en escribir.
- e. Complementar la información de los talleres con la información que se maneja en la base de datos de FUNDESYRAM y con testimonios de algunas mujeres emprendedoras.
- f. Análisis de la información del taller y escrituración del informe validados por las y los participantes.
- g. Difusión de los resultados dentro y fuera del país.

El documento aborda el planteamiento y desempeño de la Escuela Agroecológica de liderazgo inclusivo y emprendedurismo, Agroecología y alimentación saludable, Seguridad Económica y Emprendedurismo, Liderazgo inclusivo, Conclusiones y recomendaciones, y las respectivas Lecciones aprendidas.



2. Escuela Agroecológica de liderazgo inclusivo y emprendedurismo

La Escuela de Liderazgo y Emprendedurismo Inclusivo constituye una innovación social, pues es la primer en la Reserva de Biosfera Apaneca – Ilamatepec, RBA-I, con el propósito que las mujeres adultas y jóvenes de ambos sexos, avancen en su crecimiento personal y ejerzan el liderazgo efectivo en sus territorios para el goce pleno de sus derechos y particularmente que muestren el camino de cómo lograr la seguridad alimentaria y económica.

La Escuela es el espacio creado para formar agentes de cambio comprometidos y solidarios para promover en la práctica la inclusión y los derechos, la producción y consumo de alimentos orgánicos libres de agrotóxicos, y la autonomía económica por medio del emprendedurismo; las y los agentes de cambio formados lideran los cambios significativos y holísticos fundamentado en los principios y valores para lograr lo social, económico, ambiental, culturales que garanticen un mejoramiento en la calidad de vida de las familias y la comunidad, así como enfrentar los grandes retos de la globalización y el cambio climático; para lo cual, FUNDESYRAM promueve la agroecología, como un enfoque holístico de desarrollo, contribuye y garantiza la sustentabilidad económica, social, cultural y ambiental a través de un proceso multiplicativo en las comunidades y distritos en la Reserva de Biosfera Apaneca – Ilamatepec.

Ubicación, Es importante destacar que la Escuela llega a las comunidades y no las comunidades a la Escuela, por lo que, no tiene una ubicación fija; por ejemplo, para desarrollar el Diplomado de formación de la primera promoción fue en Apaneca, en el local de Impronta Turística, y la segunda promoción fue en la Casa de la Cultura de Salcoatitán, local proporcionado por la municipalidad; y las réplicas impartidas por las y los participantes en los Diplomados fueron entre sus vecinas/os, y desde luego las giras y capacitaciones sobre agricultura en las comunidades.



2.1 Actores de la Escuela

Dado que el enfoque para la implementación de la experiencia de la Escuela fue holística y sistémica, no se puede decir quien o quienes fueron más importantes, pues todos interactúan para lograr el objetivo supremo del desarrollo el cual es lograr una vida digna en territorios resiliente ante los embates del cambio climático, pero se destacan los siguientes.

La población objetivo, la población objetivo fue la de la RBA-I y sus expresiones organizativas locales, dentro de la población se priorizó a la juventud, las mujeres adultas, sin descuidar los hombres adultos; las organizaciones locales conjuntamente con FUNDESYRAM identificaron a las y los participantes en la Escuela, 52 mujeres y 13 hombres que se formaron como Extensionistas Comunitarios líderes o lideresas emprendedoras graduados en dos promociones, cada participante en la Escuela de Liderazgo y Emprendedurismo Inclusivo tenía como responsabilidad replicar sus aprendizajes y ejercitarse en liderazgo entre un grupo definido entre 3 –5 personas de su comunidad, alcanzando así a 195 familias de la Reserva de Biosfera Apaneca-Illamatepec, haciendo un total de 780 personas vecinas directamente beneficiadas.

La primera promoción de graduados de la Escuela de Liderazgo y Emprendedurismo Inclusivo, con 32 emprendedores (75% mujeres) en el 2023, y la segunda promoción de graduados de la Escuela de Liderazgo y Emprendedurismo Inclusivo, con 33 emprendedores (84 % mujeres).

Alcaldías y Distritos (Apaneca, Salcoatitán, Ahuachapán, Sonsonate): quienes han propiciado el espacio para el desarrollo de las jornadas de formación y establecimiento de los Mercados agroecológicos promovidos por FUNDESYRAM, dando la oportunidad a las y los Extensionistas emprendedores y emprendedoras para comercializar sus productos, lo que les permitió y permitirá mejorar en forma sostenida la obtención de ingresos para sus hogares.

Universidad de Sonsonate y su Centro de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE), quienes apoyaron la formación de las y los líderes y lideresas, formando por medio de capacitaciones dentro de los respectivos módulos en lo relacionado a emprendedurismo, fortaleciendo sus capacidades emprendedoras para la buena administración de sus iniciativas productivas.



Gobierno de El Salvador, El apoyo de CONAMYPE, Jueces Ambientales, para fortalecer lo de emprendedurismo y la protección ambiental

Emprendedores ya formados, EVICHA, ECOLECAFE, Flores de Apaneca, Viejo Borbón, IMPRONTA Turística que compartieron sus experiencias y sugerencias para ser emprendedores.

ONG: La participación de la sociedad civil fue determinante en los apoyos como la Fundación para el Desarrollo Socioeconómico y Restauración Ambiental (FUNDESYRAM) ejecutora de los proyectos que promueve la agroecología como enfoque de ecodesarrollo, además de CRISTOSAL, horizont3000, ALFI, y Colectiva feminista.

Cooperación Internacional: La Cooperación internacional ha sido determinante para impulsar la iniciativa en cuanto a recursos económicos y asesoría, especialmente de Community Foundation (ICF), la IAF, horizont3000, DKA Austria, y Cooperación Austriaca para el Desarrollo.

2.2 Descripción técnica de prácticas y / o procesos

La escuela de Escuela de Escuela de Liderazgo y Emprendedurismo Inclusivo constituye una innovación social, ya que es la primer Escuela en la RBA-I, y está conformada por un conjunto de técnicas y procesos para la formación de extensionistas emprendedores y la difusión de los emprendimientos agroecológicos en el territorio.

Los principales componentes técnicos con sus respectivas prácticas son: 1. Una metodología de enseñanza – aprendizaje, con su marco conceptual; 2. El método de multiplicación de conocimiento (extensionismo); 3. Un plan de formación de las y los Extensionistas líderes y emprendedores; 4. Implementación de un mercado agroecológico para continuar impulsando el consumo de alimentos sanos, y la comercialización de los productos y servicios con enfoque agroecológico, y 5. Complementar la formación en agricultura orgánica para la producción de alimentos en huertos o fincas que sean libres de agrotóxicos.

2.2.1 Metodología de enseñanza / aprendizaje

FUNDESYRAM viene implementando su metodología de Extensión Comunitaria desde hace más de 20 años, para la formación del recurso humano comunitario con el propósito que poco a poco ellos y ellas administren sus propios procesos de desarrollo.

Extensión Comunitaria es: a. Un sistema de educación horizontal de persona (Extensionista Comunitario) a personas (desde 3-12 personas), b. Promueve los principios éticos no excluye a nadie, c. Manejado por las y los pobladores, d. Promueve sistemas de producción agroecológicos diversificados (Fincas o huertos), e. Se articula el conocimiento local con el del técnico para la innovación agroecológica, f. Promueve la soberanía o seguridad alimentaria y económica, y g. Promueve el desarrollo comunitario sostenible; todo esto se logra alcanzar con la metodología desarrollada y se resume en la figura 2.

Los principios del sistema de extensión comunitaria son: a. Participativo, b. Busca la armonía con lo económico, social / cultural y ambiental, c. Fomentar la motivación y compromiso, d. Fomentar la

toma de conciencia y modelar las ventajas de limitar la cantidad de innovaciones que se usan al principio, pocos, pero con éxito cada año o período “Gradualidad del cambio”, e. Utilización de técnicas apropiables, f. Es estrictamente educativo, y g. Desarrolla de valores.

El o la Extensionista Comunitaria, es una persona innovadora/a y solidario/a con su comunidad, que promueve los cambios desde la agroecología para el ecodesarrollo; y se identifican los potenciales Extensionistas Comunitarios de la siguiente manera, las personas que tengan: a. Una buena actitud para aprender, b. Una buena actitud para Enseñar, y c. Una buena actitud para Trabajar en forma solidaria y voluntaria en la comunidad.

Figura 2, Metodología de Extensión Comunitaria, FUNDESYRAM



Para la formación en la Escuela se tomó en cuenta lo anterior y se ajustó la metodología utilizada en esta escuela es **Reflexionar, Aprender/haciendo, Enseñando a sus vecinas/os, Celebrando los aprendizajes o logros**; la metodología de enseñanza aprendizaje combina teoría y práctica (es 80% practica y 20% de teoría).

En la parte teórica se utilizan presentaciones en PowerPoint, videos, o cualquier material didáctico audio visual, que fortalece el conocimiento científico, y en la parte práctica se utilizan casos prácticos de cada uno de los temas, metodológicas lúdicas con dinámicas, conversatorios y experiencia de los participantes; todo lo anterior con el fin de que las jornadas sean altamente de aprendizaje; por otra parte, se motiva a las y los participantes para que pongan en práctica lo aprendido en las réplicas que hacen con sus vecinos/as; en general se puede destacar que la metodología se caracteriza por:

- Ser altamente participativa e inclusiva con enfoque de género, pues cada extensionista comunitario apoya a 3 -5 vecinos/as de su comunidad.
- Se hace énfasis en los derechos fundamentales en la práctica desde la niñez hasta edades adultas.

- Fomenta el Autoahorro como herramienta de cohesión y cultura del ahorro planificado que fortalezca los emprendimientos.
- Formación como emprendedores/as que permita encontrar la ruta para la seguridad alimentaria y económica.
- Fundamentada en el arraigo e identidad cultural y el cuidado del medio ambiente
- Además, se toman en cuenta los ejes principales de FUNDESYRAM (*Genero e incidencia cultural y construcción de ciudadanía, Gestión ambiental, desarrollo de la mujer, niñez adolescencia y juventud, desarrollo económico local*) promoviendo un cambio personal y comunitario de los participantes.

2.2.2 Multiplicación de conocimiento (Extensionismo Comunitario)

El concepto principal es que las personas que participan en la Escuela de Escuela de Liderazgo y Emprendedurismo Inclusivo, que se denominan extensionistas emprendedores, multiplican el conocimiento a personas vecinas. Eso puede visualizarse en la figura 3:



Figura 3, Efecto multiplicador de cada persona formada

Cada Extensionista emprendedor debe apoyar a su grupo y compartir lo aprendido. Los grupos **deben estar integrados por** al menos 3 personas; la idea es que los extensionistas se reúnan al menos 2 veces por mes, para compartir el conocimiento que han adquirido durante las jornadas. Con ello es posible demostrar que la metodología permite que las personas que imparten la réplica adquieren conocimientos.

Cada persona que participa en la réplica, tiene la responsabilidad de participar en todas las jornadas de reunión planificadas con su grupo (que van dirigidas a los liderazgos, género buena administración de los emprendimientos, y producción agroecológica) y con ello seguir difundiendo o multiplicando el conocimiento con otras personas interesadas. Los grupos varían dependiendo del extensionista, si ejerce un cargo de liderazgo, es posible que tengas grupos de más de 5 personas, lo cual amplía el radio de multiplicación del conocimiento.

2.2.3 Contenido curricular

En el plan de formación de la Escuela de Escuela de Liderazgo y Emprendedurismo Inclusivo, se enfoca en 4 áreas principales: 1) Género, 2) Emprendedurismo, 3) Producción 4) Consumo de alimentos orgánicos. En el marco del programa, se desarrollaron las siguientes temáticas según la Malla curricular (Tabla 1).

Es importante destacar que para el segundo Diplomado que se ha impartido, los contenidos de la malla curricular se evaluaron y mejoraron en forma participativa, incorporando algunos ajustes necesarios.

Cuadro 1, Malla curricular del Primer Diplomado de Liderazgo y Emprendedurismo inclusivo, 2023

Semana	Tema	Practica	Recursos	Responsable
INNOVACION				
1	Inauguración			Roberto Rodríguez
	Concepto y aplicación de la innovación al liderazgo y emprendedurismo	*¿Cómo innovar como persona? *¿Cómo innovar el liderazgo comunitario? *¿Cómo innovar el emprendimiento?	-Video sobre innovación	Roberto Rodríguez
	Visión de desarrollo	¿Definir la visión como líder o lideresa? ¿Definir la visión del emprendimiento?	-Videos sobre visión	Roberto Rodríguez (Seguimiento Laura, Exequias, y Mauricio)
INTRODUCCION AL EMPRENDEDURISMO				
2	Concepto y características del emprendimiento	¿Qué entiendo por emprendedurismo? ¿Cuáles deben ser las principales características de un emprendimiento)	-Video	Juan Benítez
	Ciclo de los emprendimientos: 1.Motivación para ser emprendedor exitoso, 2. Estimular la creatividad, 3. Planificación de un emprendimiento exitoso. 4.Fuente de financiamiento 5. Puesta en marcha del emprendimiento	¿Qué debo hacer para lograr mejorar en cada etapa dentro del ciclo del emprendimiento? ¿Qué opciones identifica para impulsar su emprendimiento?	-Video	(Seguimiento Laura, Exequias, y Mauricio)
GENERO E INCLUSIÓN				
3	Igualdad y equidad de genero			Flor Quintanilla
	Perspectiva de género			
	Importancia de la inclusión en los procesos			
INTERCAMBIO CON LIDERESAS Y EMPRENDEDORAS EXITOSAS				
4	Intercambio			(Seguimiento Laura, Exequias, y Mauricio)
	Análisis e informe			
INTRODUCCION A LA AGROECOLOGIA Y EMPRENDIMIENTOS AGROECOLOGICOS				
	Agroecología y su impacto en los alimentos, insumos y productos orgánicos o ecológicos		Presentación	Efraín Cerritos
	Diversidad de emprendimientos agroecológicos		*Inventario de la diversidad de emprendimientos *Testimonio de 3 emprendedoras/es	(Seguimiento Laura, Exequias, y Mauricio)
SONDEOS DE MERCADO PARA DEFINIR IDEAS DE NEGOCIOS AGROECOLOGICOS				
6	Introducción a los sondeos de mercado			USO- CDMYPE- CITAM
	Generación y selección de ideas de negocios			-Lic. Silvia Rivas -Ing. Antonio Morán

Semana	Tema	Practica	Recursos	Responsable
	Modelación de ideas de negocios			(Seguimiento Laura, Exequias, y Mauricio)
IDEA DE NEGOCIOS AGROECOLOGICOS				
7	Percepción de necesidades del mercado o recursos infrautilizados			USO- CDMYPE-CITAM -Lic. Silvia Rivas -Lic. Ana Sosa
	Descubrimiento de ideas creativas que responden a necesidades			
	Creación de concepto de negocio por la elección de idea óptima			
8	Formulación de la idea de negocio de cada participante	Lluvia de ideas con los emprendedores		(Seguimiento Laura, Exequias, y Mauricio))
	Elaboración de estructura de presupuestos operativos	Inducción en hoja de cálculo nivel básico.		
	Como elaborar presupuestos y cotizaciones para clientes	Elaborar ficha manual o física de estructuración básica de presupuestos y cotizaciones para clientes		
LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO				
9	Autoestima			Flor Quintanilla
	Liderazgo transformador sostenible			
	Principios y valores en el liderazgo			
	Trabajo en equipo sostenible			
ESTUDIO DE MERCADO DE LA IDEA DE NEGOCIO				
10	Paso #1: Define objetivo y problemas, Paso #2: Define el diseño de investigación, Paso #3: Lleva a cabo la recopilación de datos, Paso #4: Analiza los resultados, Paso #5: Realiza el informe de investigación, Paso #6: Toma de decisiones			USO- CDMYPE-CITAM Lic. Silvia Rivas Ing. Antonio Morán
11	Practica de campo de estudio de mercado			
	Informe del estudio de mercado			
ESTUDIO TÉCNICO DEL PLAN DE NEGOCIOS				
12	Como realizar el estudio técnico	Evaluación y formulación de emprendimientos agropecuarios ecológicos.	Censos demográficos	USO- CDMYPE-CITAM
	Diseño e ingeniería del producto o servicio del emprendimiento		Selección de la muestra representativa de la población de mercado	-Lic. Silvia Rivas -Ing. Antonio Morán
	Diseño del plan de negocios		Presupuestos operativos	-Lic. Moisés Durán -Lic. Ana sosa

Semana	Tema	Practica	Recursos	Responsable
	Elaboración Informe final del plan de negocios		Proyección de crecimiento del emprendimiento	
FORTALECIMIENTO DEL LIDERAZGO TERRITORIAL Y EMPRESARIAL				
13	Derechos humanos			Efraín Cerritos y Manuel Vega
	La inclusión social como una herramienta de derechos			
	Resolución de conflictos			
PLAN DE MERCADOTECNIA DEL PLAN DE NEGOCIOS				
14	Como elaborar el plan de mercadotecnia			USO- CDMYPE- CITAM
	Elaborar el plan para el emprendimiento aprovechando los recursos locales e internacionales			
INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS CON EMPRENDEDORES/AS EXITOSOS				
15	Gira de campo			Laura, Exequias, y Mauricio
	Análisis de los emprendimientos visitados			
CONTABILIDAD Y ANALISIS FINANCIERO				
16	Registros del emprendimiento			Jennifer Sigüenza, Lorena Jazmín Ramírez, Abigail Amaya
	Análisis de los registros para toma de decisiones en el emprendimiento			
17	Conceptos básicos de contabilidad			
	Herramientas digitales para llevar registro contable			
	Análisis financiero			
ARTICULACION DEL EMPRENDIMIENTO CON LA COMUNIDAD, EL NUCLEO Y LA RED AGROECOLOGICA				
18	Organización de los emprendedores/as en lo local, Núcleo, y nacional			Exequias Méndez, Mauricio Grijalva y Laura Rivas
	Apropiación de los espacios de comercialización presencial y virtual			
ADMINISTRACION DEL EMPRENDIMIENTO Y FAMILIAR				
19	Como mejorar la administración del emprendimiento			Juan Benítez
	Como administrar las finanzas familiares			
FERIA DE LOGROS DE LAS Y LOS EMPRENDEDORES				
20	Feria			Roberto Rodríguez, Exequias Méndez, Mauricio Grijalva y Laura Rivas
	Graduación			

Esta malla curricular se traduce en la programación de las jornadas de capacitación las cuales se imparten en un promedio de cada 15 días, cuadro 2.

Cuadro 2, Secuencias de las jornadas de capacitación en el Diplomado de Liderazgo y Emprendedurismo inclusivo.

N°	JORNADAS
1	Socialización de proyecto y experiencias con lideresas y emprendedoras exitosas
2	Introducción a la agroecología y extensionismo comunitario
3	Liderazgo y trabajo en equipo
4	Fortalecimiento del liderazgo territorial y asociatividad
5	Género e Inclusión
6	Derechos Humanos con enfoque de género
7	Feminismo y Masculinidades
8	Autoestima/ Autocuidado
9	Plan de identidad de marca del emprendimiento
10	Sondeos y Estudio de mercado para definir ideas de emprendimientos agroecológicos
11	Planificación, Implementación y Desarrollo de emprendimientos agroecológicos
12	Contabilidad y Análisis financiero
13	Estudio técnico y Desarrollo del plan de negocios
14	Intercambio de experiencias con emprendedores exitosos
15	Plan de Negocios y Contabilidad
16	Manejo de Eco Productos / Redes sociales para la comercialización
17	Gestión de Recursos
18	Graduación de lideresas y líderes

Es importante destacar que más de un 80% de los participantes ya se habían graduado como Extensionistas Comunitarios en Agroecología en una de las cuatro Escuelas Agroecológicas que también FUNDESYRAM impulsa en la RBA-I, es por ese motivo que la formación en producción orgánica o agroecológica solo se complementó en la Escuela de Liderazgo.

2.3 Etapas de implementación

1. Conformación de equipo técnico coordinador de la Escuela.
2. Gestión para la identificación del local donde se desarrollarán las jornadas
3. Selección de los facilitadores (Centro de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas CDMYPE, Equipo especializado FUNDESYAM) que apoyarán en los diferentes módulos.
4. Cada Facilitador prepara una presentación, la guía de las prácticas que se harán con los participantes en la formación, la capacitación es 20 % teórica y 80% práctica.
5. Identificación y selección de los candidatos a participar en el proyecto. El emprendedor seleccionado debe tener un perfil con las siguientes actitudes para: i) Aprender, ii) Enseñar, iii) Trabajar en forma solidaria y voluntaria en la comunidad. Asimismo, debe asumir ciertos compromisos: conformar su grupo de réplica (al menos 3 personas) a quienes les debe compartir su aprendizaje 1 o 2 veces al mes en forma voluntaria.
6. Desarrollo del programa de formación de 9 meses. Después del tercer módulo ya se debe conformar el grupo que atenderá cada Extensionista Comunitario, iniciar las réplicas de conocimiento con su grupo.

7. El técnico de la Escuela se reúne en el territorio con los(as) extensionistas comunitarios(as) agrupados en diferentes núcleos, y les da un refuerzo técnico / metodológico para que apoyen de mejor manera a su grupo. Asimismo, cada técnico acompaña a los(as) extensionistas comunitarios(as) (según programación) en su trabajo con los grupos.
8. En algunos casos las personas que no pasaron por la Escuela Agroecológica especializada en producción orgánica, se les complementa con un programa de formación especial.
9. Establecimiento de un mercado agroecológico en la zona. Esto es un aspecto muy importante, ya que constituye un tejido social que dinamizará la agroecología en el marco del desarrollo territorial sustentable y los efectos del cambio climático, gracias al uso de prácticas de producción, transformación y comercialización, amigables con el medio ambiente.

2.3.1 Integración, apropiación y seguimiento de las/os participantes

Los resultados que se rescatan de la experiencia vivida son los siguientes:

Tener un enfoque de proceso continuo y no de proyecto, esto se traduce que las y los pobladores que vincula FUNDESYRAM, reciben, participan y aportan en diferentes momentos para lograr la conservación y desarrollo para una vida digna y solidaria, es decir que se procura que no existan interrupciones al finalizar el periodo de un proyecto específico.

- a. En el caso de la Escuela, se estableció un mecanismo de comunicación en donde cada participante en el Diplomado de formación para el liderazgo y emprendedurismo inclusivo, se integró a un grupo de WhatsApp a través del cual FUNDESYRAM informaba sobre temáticas relevantes relacionadas con el Diplomado, y los participantes reportaban réplicas que realizaban, avances o dificultades que se presentaban. Además, el grupo de WhatsApp ha servido para informar de actividades como la organización de los mercados, informar de las necesidades, impacto del clima, o problemas de salud, y nuevas oportunidades de capacitación o negocios entre otros. Por otra parte, a cada participante en la Escuela se les apoyo para que tuvieran sus redes sociales que les permitiera promover sus productos y acciones, de esa manera hay una comunicación permanente entre todos y todas.
- b. El equipo técnico de FUNDESYRAM de la RBA-I por medio de los diferentes proyectos que ejecuta en el territorio con su enfoque de codesarrollo, procura darles seguimiento y apoyo presencial; así también mantenerlos informados/as e involucrarlos en las acción que FUNDESYRAM realiza, como por ejemplo informarles sobre el Boletín Camino al Desarrollo, en donde se presentan los testimonios o avances que las familias, personas o comunidades experimentan; así también se realizan y difunden videos tutoriales o testimoniales, se comparten guías técnicas o documentos de apoyo, y cada año se desarrollan tres encuentros para que participen para compartir sus aprendizajes en el Encuentro de Saberes y Experiencias en Agricultura Orgánica y Agroecología, Congreso Mujer y Agroecología, y Encuentro de Experimentación Campesina, todos los documentos, videos y material educativo están disponibles en su página web www.fundesyram.info y en todas sus redes sociales.

2.4 Sustentabilidad del proceso desarrollado

Sustentabilidad social, la formación de los 60 (EC) líderes y lideresas emprendedoras y agroecológicas voluntarias, permitirá un proceso multiplicativo y de liderazgo en las comunidades y municipios.

Sustentabilidad económica, con el enfoque de Emprendedurismo implementado por el proyecto facilitara el mejoramiento de la producción y comercialización para la obtención de ingresos sostenidos.

Sustentabilidad ecológica, las comunidades, municipios y la RBA-I avanzará en la conservación y desarrollo, situación que permitirá captar más el turismo nacional e internacional, acción que permitirá venta de servicios y productos no solo para FUNDESYRAM sino también para las familias emprendedoras.



3. Agroecología y alimentación saludable



La alimentación saludable es parte fundamental para las juventudes de ambos sexos y mujeres adultas, y se toma como iniciativa para motivar a cultivar de forma agroecológica de esta forma se busca empoderar a las personas como agentes de cambio en sus comunidades. Tomando como punto de partida lo anterior se tomarán puntos claves como:

- 1) Producción de alimentos orgánicos,
- 2) Alimentación saludable,
- 3) Protección del medio ambiente, esto para dar respuesta a las interrogantes propuestas.

Para la evaluación participativa en la mesa temática se contó con la participación de 12 personas (9 mujeres y 3 hombres) el 100% participantes en la Escuela.

3.1 Producción de alimentos orgánicos.

La producción de alimentos orgánicos es base fundamental para la seguridad alimentaria de las personas, de esta manera se abordará a los participantes para conocer como han puesto en práctica y mantienen y las siguen manteniendo a lo largo del tiempo para generar su seguridad alimentaria y también generar ingresos extras.



3.1.1 Importancia del establecimiento o mejoramiento del huerto

A los participantes se les presento una escala del 1 al 10 para que evaluaran la importancia del establecimiento o mejoramiento del huerto o parcela, siendo, de 1 a 4 indiferentes, de 5 a 7, regularmente y de 8 a 10 bueno, obteniendo como respuesta que el 100% de los participantes expresan y valoran como bueno (8-10).

Cuadro 3, Nivel de importancia del establecimiento o mejoramiento del huerto.

Tipo y No. de participantes	Indiferente (1-4)		Regularmente (5-7)		Bueno (8-10)	
	No.	%	No.	%	No.	%
Escuela, 12	0	0.0	0	0.0	12	100
Total, 12	0	0.0	0	0.0	12	100%

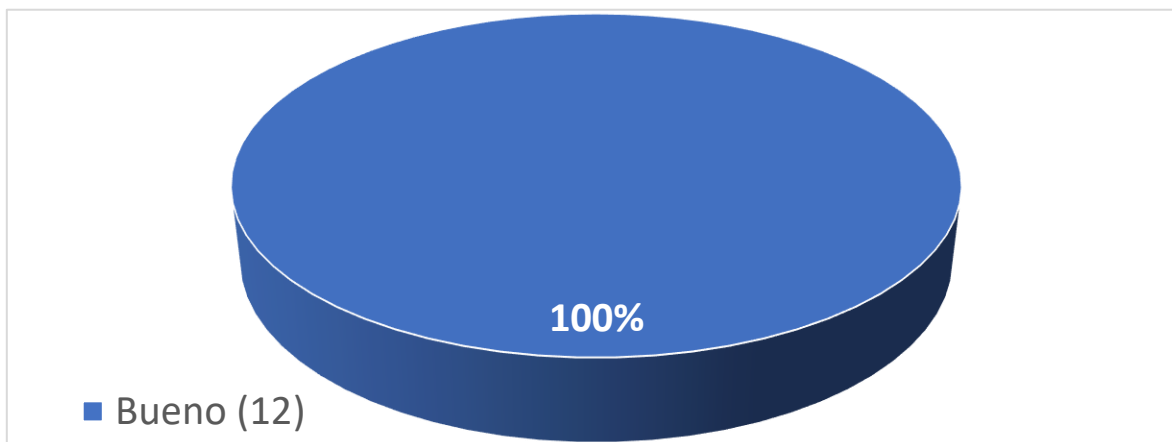


Figura 4, Nivel otorgado a la importancia del establecimiento o mejoramiento del huerto

Al consultarles por qué calificaban como bueno la importancia de establecer o mejorar sus iniciativas de producción, resaltaron puntos claves de mejora como: a). Alimentación saludable, b). Seguridad económica y c). Cuido del medio ambiente, también es importante resaltar los aportes en un porcentaje de mayores propuestas por parte de las mujeres, cuadro 4.

Cuadro 4, Áreas identificadas como importantes en el establecimiento o mejoramiento del huerto

HOMBRES	MUJERES
Alimentación Saludable	
-Es importante debido a que me ayuda a comer saludable con lo que se produce -Se come productos producidos en casa -Buena salud el ser humano	-Buena salud para el ser humano. -Ayuda a la buena alimentación. -Porque nos ayuda a comer saludable -Importancia para el consumo familiar. -Para asegurar la alimentación de la familia. -Porque nos ayuda a tener una mejor salud familiar.
Seguridad económica	
Ayuda a dinamizar mi canasta básica	-No se compran productos. -Ayuda en la buena economía a mi familia. -Mejora la economía familiar. -Aumenta nuestros ingresos económicos.
Cuido al medio ambiente	
	Ayudamos al medio ambiente.
TOTAL= 3	TOTAL= 9

3.1.2 Beneficios que proporciona el implementar huertos.

Las mujeres y hombres expresan que implementar huertos en sus comunidades o en sus hogares es de suma importancia para una sostenibilidad económica y alimentación saludable, ya que esto trae muchos beneficios para cada persona que lo establece, mejorando su: a). Alimentación y salud, b). Obteniendo ingresos extras, c). Aumentando el cuidado al medio ambiente, y d). Aprovechando los espacios de producción, cuadro 5.

Cuadro 5, Beneficios percibidos por hombres y mujeres al implementar huertos.

HOMBRES	MUJERES
Alimentación saludable y salud	
-Ayuda a comer saludable.	-Mejora la salud. -Alimentos ricos en vitaminas y minerales. -Seguridad alimentaria. -Alimentos saludables. -Mejora la alimentación. -Salud física y mental. -Productos saludables libres de químicos.
Ingresos extras	
-Mejora la economía familiar.	-Mejora la economía. -Ahorro económico. -Genera ingresos extras por la venta de la producción.
Cuido del medio ambiente	
-Permite implementar prácticas amigables con el medio ambiente. -Contribuir con el medio ambiente.	-Cuidamos el medio ambiente.
Aumento de los espacios de producción	
Se demuestra que no es necesario tener grandes espacios.	Se comparte con las personas lo producido.
Total: 3	Total: 9

3.1.3 Prácticas agroecológicas que no deben faltar en un huerto.

Para la implementación de un huerto agroecológico es necesario realizar diferentes prácticas agroecológicas, desde la preparación del suelo, diseño del huerto, preparación de insumos orgánicos, manejo de los diferentes cultivos establecidos, cada una de estas prácticas cumple funciones específicas e importantes para una buena producción.



Al consultarles cuales son las prácticas que no deben faltar en un huerto agroecológico, se evidencian, el uso de a). Abonos sólidos, b). Uso de abonos líquidos, y c). la importancia de la conservación del suelo y el agua, cuadro 6.

Cuadro 6, Prácticas agroecológicas importantes que no deben faltar en un huerto.

HOMBRES	MUJERES
Abonos sólidos	
-Utilización de hojarasca. -Abono bocashi. -Aplicación de insumos orgánicos. -Incorporación de materia orgánica al suelo. -Utilización de materiales reciclables.	-El estiércol de las aves, vacas y cabras. -Los microorganismos de montaña. -Abonos orgánicos. -Curar la tierra con ceniza y cal. -Compostera. -Cascarones de huevo molido.
Abonos líquidos	
-Elaboración de foliares. -Repelentes.	-Biofermentos. -Lixiviados. -Caldos minerales. -Fungicidas naturales. -Repelentes. -Caldo cenizo. -Hormonas de bambú. -Colocar los caldos minerales antes de sembrar.
Conservación de suelo y agua	
- Barreras vivas. -Rotación de cultivo.	-Incorporación de rastrojos. -Siembra de frijol de abono. -Carrileado. -Preparación de la tierra. -Chapoda de maleza. -Barreras vivas. -Rotación de cultivos.
TOTAL: 3	TOTAL: 9

3.1.4 Qué destino tenía la producción de su huerto

Se ha hablado de los beneficios de implementar huertos o prácticas agroecológicas, pero un punto clave es determinar el destino de la producción obtenida; hombres y mujeres identifican y expresan dos grandes áreas:

- Seguridad Alimentaria propia
- Seguridad Económica familiar, cuadro 7.

Cuadro 7, Principal destino de la producción obtenida en el huerto o finca.

HOMBRES	MUJERES
Seguridad alimentaria propia	
-Consumo familiar.	-Consumo familiar. -Solo consumo para las familias, se compartía con las familias pobres. -Se comparte con la familia y vecinos, comemos y vendemos un poco. -Principalmente autoconsumo. -Huerto comunitario y repartirlo entre sus miembros así ahorrarse esos alimentos. -Se regalaba.
Seguridad económica familiar	
-Comercialización	-Venta del producto. -Comercialización a la comunidad. -Algunas veces se vendía.
Total: 3	Total: 9

3.2 Alimentación saludable.



La alimentación saludable es la que proporciona los nutrientes que el cuerpo necesita para mantener el buen funcionamiento del organismo, conservar o restablecer la salud, minimizar el riesgo de enfermedades y mejorar nuestra calidad de vida, en esta sección se desarrollan temas sobre el beneficio de la alimentación saludable, como promover la misma y el rescate de formas saludables de cocinar.

3.2.1 Beneficios de tener una alimentación saludable

Es relevante mencionar que la implementación de huertos trabajados de manera agroecológica, contribuyen a garantizar una alimentación balanceada y saludable en la vida de los productores y consumidores, por la razón que este tipo de producción da una seguridad del origen y calidad de los alimentos que se consumen.

En este sentido hombres y mujeres expresan desde su perspectiva cuales son los beneficios directos de tener una alimentación saludable, identificando prioritariamente, a). Salud física y mental, cuadro 8.

Cuadro 8, Principales beneficios de tener una alimentación saludable

HOMBRES	MUJERES
Salud física y mental	
-Ayuda a cuidar nuestra salud. -Mejor salud y potenciar las defensas. -Prevenir enfermedades. -Tener buenas defensas en el cuerpo.	-Prevenir enfermedades. -Fortalecer el sistema inmunológico del cuerpo. -Mejora la salud familiar. -Mejora la salud física y mental. -No consumimos alimentos con químicos. -Menos estrés y depresión. -Dar el ejemplo de vida saludable. -Proviene problemas cardíacos. -Ayuda a las personas diabéticas.
Total: 3	Total: 9

3.2.2 Promoviendo en la comunidad o familia la alimentación saludable



Uno de los objetivos principales de la Escuela de Liderazgo y Emprendedurismo Inclusivo, es formar agentes de cambio (extensionistas comunitarios) y una importante acción es incidir y compartir conocimientos con las personas vecinas, en este caso la promoción de la alimentación saludable es un factor importante y que fortalece el buen desempeño del ser humano; al consultarles a los participantes de qué manera comparten con sus organizaciones, comunidades o familia, han expresado:

- a) Aprendiendo y enseñando,
- b) Compartiendo buenas prácticas de alimentación, cuadro 9.

Cuadro 9, Principales formas de compartir sobre alimentación saludable.

HOMBRES	MUJERES
Aprendiendo y enseñando	
-Promoviendo que hagan su propio huerto casero. -Generando conciencia sobre la importancia de comer saludable, comer saludable mediante el cultivo de nuestros propios productos en el huerto.	-En las reuniones se les motiva para que tengan su propio huerto casero y los beneficios que tiene cultivar nuestros propios alimentos. -Hablando con las personas que beneficios tiene las frutas y verduras agroecológicas. -Enseñando a otros grupos a sembrar orgánicamente sin químicos ejemplo: realizar huertos caseros, escuelas entre otros. -Dando a conocer el producto que se cultiva e incentivando a que pueda intentar cultivar de manera agradable al medio ambiente. -Motivar a cultivar nuestros propios alimentos. -Se les enseña a cómo hacer los repelentes.
Compartiendo buenas prácticas de alimentación	
-Motivar a cultivar sus propios alimentos, concientización a través de las practicas agroecología.	-Promocionado la calidad de esta clase de alimentos. -Con el consumo de las hortalizas compartiendo semillas. -Se les comparte semillas y conocimiento. -Cuidando los huertos y produciendo sin químico.
TOTAL: 3	TOTAL: 9



3.2.3 Recetas saludables conocidas en la Escuela replicadas en la familia y vecinos.



Como uno de los factores fundamentales para la conservación de los saberes y sabores con identidad cultural gastronómica, y con alto valor nutricional, los participantes comparten recetas conocidas y elaboradas en su dieta alimenticia, teniendo y resaltando plantas nutritivas, aromáticas, medicinales, incorporadas a sus huertos y consumiéndolas a través de la elaboración de platillos alternativos, estos conocimientos se han transferido a los participantes en cada jornada de la Escuela de liderazgo y Emprendedurismo inclusivo, a través de capsulas de alimentación saludable.

Hombres y mujeres han identificado recetas como a). Sopas, b). Uso de plantas u otro ingrediente ancestral, c). Ensaladas, d). Bebidas naturales, e). Remedios naturales, f) Transformación de productos, esto es elaborado y compartido con sus familias, vecinos u organizaciones, cuadro 10.

Cuadro 10, Recetas alimenticias y nutricionales elaboradas y de consumo frecuente.

HOMBRES	MUJERES
Sopas	
-Para vitaminas sopa de chipilín, -Sopa de mora.	-Sopa de mora con huevo. -Crema de brócoli y zanahoria.
Uso de plantas u otro ingrediente ancestral	
	-Pupusas de cogollos de camote y papelillo. -Tortas de espinaca. -Chufles. -Pupusas de quilite.
Ensaladas	
-Ensalada de mango con verduras.	-Ensalada.
Bebidas Naturales	

HOMBRES	MUJERES
	-Refresco de limón y menta. -Fresco de mango. -Fresco de güisquil con limón.
Remedios naturales	
	-Té de orégano. -Té romero. -Té de limón y miel. -Té de raíz alcapate para los parásitos por 7 días. -Té de la hoja para los triglicéridos -Piña con ajo en ayunas, güisquil licuado en ayuna para la diabetes.
Transformación de productos	
-Mermeladas de frutas.	Elaboración de aceites de orégano.
TOTAL: 3	TOTAL: 9

3.2.4 Recetas nutricionales desarrolladas como legado cultural en familia.

La gastronomía de El Salvador se caracteriza por mantener recetas ancestrales, la cuales en su mayoría utilizan ingredientes y plantas nativas de la región, es común que en cada hogar salvadoreño se encuentren recetas que han sido heredadas de generación en generación durante mucho tiempo, las cuales hoy en día se toman como un legado cultural de nuestros antepasados, dichas recetas son muy saludables y nutritivas, en el siguiente cuadro encontramos:

- Comidas ancestrales,
- Bebidas ancestrales,
- comidas típicas con identidad cultural, estas son algunas de las recetas compartidas por los participantes, cuadro 11.



Cuadro 11, Recetas nutricionales y ancestrales conservadas y compartidas

HOMBRES	MUJERES
Comidas ancestrales	
-Sopa de mora en pinol.	Sopa de mora. Sopa de verduras con huevos criollo. sopa de chipilín. Arroz con chipilín. Alverjas con alhuaste. Berenjena sudada para para bajar triglicéridos y colesterol
Bebidas ancestrales	
-Atol de maíz (3 cocimientos) -Agua de naranja agria. (para el corazón)	-Atol de plátano con leche. -Atol de maíz tostado. -Shuco. -Chilate.
Comidas típicas	
	-Tamales de pollo. -Ticucos. -Tayuyo. -Tamales pisques. -Hojas de rábano en Pupusas. -Licuado de papaya. -Ticucos de ejote con alhuaste, -Mamaso. -Salpicón de soya.
Total: 3	Total: 9



3.3 Protección del medio ambiente.



La problemática medioambiental en la zona urbana y rural, afecta y altera el comportamiento climático y esto a su vez trae afectaciones a las personas, cultivos, áreas de producción, vías de acceso, entre otras afectaciones, por eso es necesario generar cambios inicialmente en la mente de las personas para luego generar acciones de mitigación de riesgos y restauración del medio ambiente, esta parte de la evaluación trata sobre la identificación de los principales problemas, principales acciones de mitigación y cómo la agroecología proporciona beneficios en la familia, comunidad y medio ambiente en general.

3.3.1 Problemas ambientales identificados en las comunidades que alteran el comportamiento climático.

La contaminación ambiental en los últimos años ha aumentado de manera considerable por múltiples factores influyentes, por esta razón se les consultó a los participantes sobre los problemas más graves dentro de su comunidad y cuáles son las afectaciones que provocan en los cultivos y en sus comunidades; para buscar una solución o disminuir el impacto que se provoca por estas malas prácticas, los participantes han identificado contrarrestar las siguientes áreas críticas a). Manejo inadecuado de los desechos, b). Poca importancia por el medio ambiente, cuadro 12.

Cuadro 12, Principales problemas ambientales identificados en las comunidades.

HOMBRES	MUJERES
Manejo inadecuado de desechos	
-Contaminación por basura.	-Botar la basura en cualquier lugar. -Quema de plástico. -La necesidad de las personas que no hacen uso adecuado de la basura. -El plástico que sirve de tapón y se inundan las calles. -Quema de hules, ejemplo llantas de carro, combustible, etc.
Poca importancia por el medio ambiente	
-Falta de conciencia hacia el medio ambiente -El desinterés de las personas por cuidar el medio ambiente debido a que tiran basura a las calles y realizar quemas en sus parcelas. -Tala de árboles.	-Contaminación de ríos y quebradas. -Deforestación. -Botes de veneno cerca de nacimientos de agua. -Riego de veneno toxico. -Contaminación de M. A. -La quema de pólvora en las fiestas navideñas y fin de año. -Quema de cañales. -Contaminación con los madurantes. -La quema de rastrojo.
Total: 3	Total: 9



3.3.2 Acciones realizadas en la comunidad, familia u organización, para reducir los efectos del cambio climático.

Al identificar las principales problemáticas ambientales, es posible también plantear soluciones ambientales, siendo uno de los principales objetivos, identificar el grado de conocimiento, habilidad y la disposición para buscar soluciones ante estas problemáticas, los participantes plantean, a) Manejo adecuado de los desechos, b). Buenas prácticas para el cuidado del medio ambiente, que sumen esfuerzos individuales y colectivos, cuadro 13.

Cuadro 13, Principales acciones realizadas en la familia, comunidad u organización.

HOMBRES	MUJERES
Manejo adecuado de los desechos	
-No realizar quema de basura o de rastrojo. -Evitar tirar la basura en la calle. -Jornada de limpieza. -Charla de concientización en organización.	-Campaña de limpieza en los ríos. -Campaña de limpieza en la comunidad. -Reciclamos reutilizando los inservibles haciendo macetas y las plantitas las regalamos el día de medio ambiente para campañas de forestación. - -Recolecta de cascara. -No quemamos la basura o rastrojo. -Uso adecuado de la basura. -Reciclar. -Separación de plástico y orgánico. -No quemar basura. -Charlas de concientización. -Reducción de desecho sólidos. -Hacer conciencia en no botar basura en las calles. -Eliminación de botadero a cielo abierto. -Concientización para no quema -No tirar la basura a las calles. -No quema de plástico. -Evitar uso del plástico. de un solo uso.
Buenas prácticas para el cuidado del medio ambiente	
-Forestar. -No quemar. -No uso de masivo de químico.	-Siembra de árboles. -Siembra de alverjas cerca de los nacimientos de agua y en lugar de vivienda. -Cero usos de agrotóxicos. -Uso de insumos orgánicos. -Carrilear los rastrojos en la parcela. -Forestar. -No quemar. -No uso de masivo de químico. -Sembramos árboles frutales y arboles medicinales en nuestro terreno. -Elaboración de compostaje.
TOTAL: 3	TOTAL: 9

3.3.3 La producción agroecológica proporciona beneficios a las familias, comunidades y al medio ambiente.

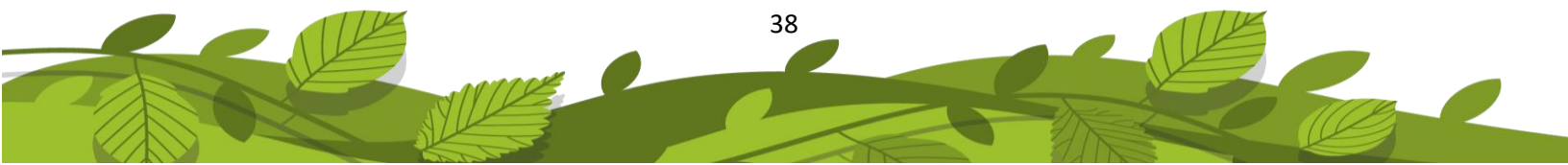
FUNDESYRAM promueve la agroecología como un enfoque de desarrollo, garantizando la armonía con el medio ambiente, la implementación y desarrollo de iniciativas de producción saludable, ante esto, hombres y mujeres participantes, han expresado que la producción agroecológica proporciona beneficios a sus familias, comunidades y el medio ambiente, identificando beneficios como a) Cuido del medio ambiente, b) Alimentación saludable, c) Salud para el ser humano, d). Seguridad Económica, cuadro 14.



“Acepto del reto de tener fincas o huertos orgánicos y consumir solo alimentos libres de agrotóxicos”

Cuadro 14, Beneficios de la producción agroecológica a las familias, comunidades y al medio ambiente.

HOMBRES	MUJERES
Cuido del medio ambiente	
-Se genera un cuidado con el medio ambiente -Contribuimos a un ambiente sano a partir de la agroecología	-Cuidamos el medio ambiente ya que las acciones tomadas protegen porque se cuida el suelo. -Cuido a la madre tierra y se contribuye a disminuir el cambio climático. -Porque estamos en armonía con el medio ambiente y mejoramos la calidad de vida para cada ser humano que consumimos alimentos libres de tóxicos. -La tierra no se deteriora y tenemos larga vida libre de enfermedades para el futuro. -Cuidamos el medio ambiente.
Alimentación saludable	
-Todo se consume saludable. -Cuidamos la salud como productores debido a que no se utilizan químicos en la producción por ende al momento de consumir los productos son más saludables.	- Se come sano. -Ayuda a la salud de la comunidad. -Nuestra salud mejora física y mentalmente, -Nuestras defensas son más altas para prevenir enfermedades y hay más vitaminas en nuestro cuerpo.
Seguridad económica	
	-Economía familiar. -Autonomía económica. -Se gasta menos dinero.
TOTAL: 3	TOTAL: 9



4. Seguridad Económica y Emprendedurismo



La seguridad económica de la juventud, mujeres y hombre adultos se aborda en función del emprendedurismo, donde las y los informantes claves analizan diferentes tópicos en función de las preguntas generadoras. Las áreas analizadas son, 1) Desarrollo del emprendedor y el emprendimiento, 2) Identidad de marca y posicionamiento del producto, 3) Desarrollo y comercialización del producto.

Los informantes claves para la evaluación participativa fueron 13 personas (8 mujeres y 5 hombres), de los cuales 9 fueron participantes en los diplomados en la Escuela de liderazgo inclusivo y emprendedurismo y 4 son personas alcanzadas por las y los participantes de la Escuela a través de las réplicas comunitarias que hacían de los temas recibidos.

4.1 Desarrollo del emprendedor y el emprendimiento

El desarrollo del emprendedor y el emprendimiento es un pilar fundamental para la seguridad económica. Este subcapítulo examina cómo los participantes, tanto jóvenes como mujeres adultas, han evolucionado en sus capacidades emprendedoras y se han empoderado como agentes de cambio. Se analizarán los procesos y métodos utilizados para fomentar desarrollo y crecimiento del emprendimiento y cómo estos han impactado en la vida de los participantes.

4.1.1 Nivel de mejora del emprendimiento

Las y los participantes calificaron la mejora de sus emprendimientos en una escala de 1 a 10, siendo 1 la nota más baja y 10 la máxima, luego se agruparon en diferentes categorías de mejora según la escala antes mencionadas, ellas son, Deficiente (calificación 0-2), Regular (3-5), Bueno (6-8), y Excelente (8-10).

En función de la evaluación de las y los participantes claves, se considera que la metodología implementada por la Escuela y el proyecto de género ha tenido un impacto positivo, pues en general se tienen niveles de satisfacción en la mejora del emprendimiento entre Bueno (15.4%) y Excelente (84.6%), cuadro 15 y figura 5, además los que recibieron la capacitación por medio de los participantes en el diplomado que brindó la escuela consideran igual que su nivel de mejora es entre Bueno (25.0%) y Excelente (75.0%).

Cuadro 15, Nivel de satisfacción por la mejora de los emprendimientos en los participantes de la Escuela de emprendedurismo y los que recibieron las réplicas.

Tipo y No. de participantes	Deficiente (0-2)		Regular (3-5)		Bueno (6-8)		Excelente (9-10)	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Escuela, 9	0	0.0	0	0.0	1	11.1	8	88.9
Replicas, 4	0	0.0	0	0.0	1	25.0	3	75.0
Total, 13	0	0.0	0	0.0	2	15.4	11	84.6

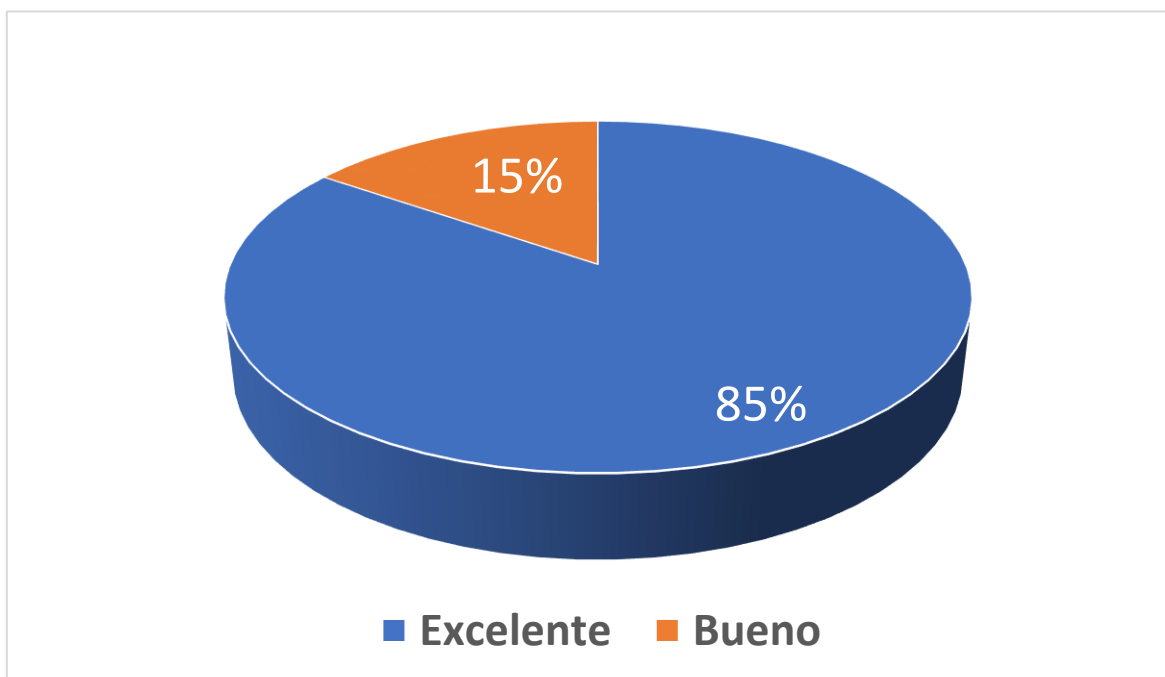


Figura 5, Nivel de satisfacción por la mejora de los emprendimientos en los participantes de la Escuela de emprendedurismo y los que recibieron las réplicas.

Según las y los participantes las principales áreas y causas de las mejoras en sus emprendimientos han sido las siguientes: a. Mejoras en el planeamiento, b. Mejoras en Calidad, c. Mejoras en lo administrativo, d. Mejoras en la comercialización, e. Mejora de autoestima e inclusión. Es importante destacar que las mujeres han sido más exitosas en cuanto a las mejoras en la comercialización que los hombres y solamente las mujeres reportan que han tenido mejoras en la autoestima e inclusión, en las demás áreas se considera que hombres y mujeres han mejorado por igual, cuadro 16.

Cuadro 16, Principales causas por lo que consideran que han mejorado los emprendimientos diferenciados por hombres y mujeres.

Hombres	Mujeres
Mejoras en el planeamiento	
Contar con el Plan de negocios	
Mejoras en Calidad	
-Mejora de la calidad de los productos -Enfoque agroecológico al aplicar productos sanos para fortalecer la propuesta de valor de mi emprendimiento	-Mejore en la elaboración del producto -Mejor conocimientos para cultivar
Mejoras en lo administrativo	
-Mejoras en el área administrativa	-Administración financiera
Mejoras en la comercialización	
-Imagen, Marca y Logo -Publicidad del emprendimiento	-Mejoramiento en procesos de ventas -Mejor del empaque, Mejora de viñeta y presentación -Reconocimiento del valor de mi marca -Mejor presentación del producto -Reconocimiento en otros sectores Marketing -Generaron más ventas
Mejora de autoestima e inclusión	
	-Mejor conocimiento de mis derechos -Mas conocimiento -Poder ser una emprendedora -Mas alcance a personas
Total =5	Total =8



4.1.2 Importancia del Plan de negocio para el emprendimiento

El Plan de negocio es una herramienta de suma importancia para las y los emprendedores que quieren tener una hoja de ruta que les permite medir el avance de las mejoras del mismo y lograr los objetivos trazados. El resultado de las personas entrevistadas confirmó que el 38.5% considera que el Plan de negocio es Bastante necesario y el 61.5% que es imprescindible tener, elaborar y trabajar en función del Plan de negocios; esto lo han entendido y se han apropiado los que asistieron



al diplomado de la Escuela (66.7%) y los que recibieron las réplicas (50%) consideran que es imprescindible, cuadro 17.

Cuadro 17, Nivel de importancia que dan a contar con un Plan de negocio en los emprendimientos entre los participantes de la Escuela de emprendedurismo y los que recibieron las réplicas.

Tipo y No. de participantes	Poco (0-2)		Algo (3-5)		Bastante (6-8)		Imprescindible (9-10)	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Escuela, 9	0	0.0	0	0.0	3	33.3	6	66.66
Replicas, 4	0	0.0	0	0.0	2	50.00	2	50.00
Total, 13	0	0.0	0	0.0	5	38.5	8	61.5

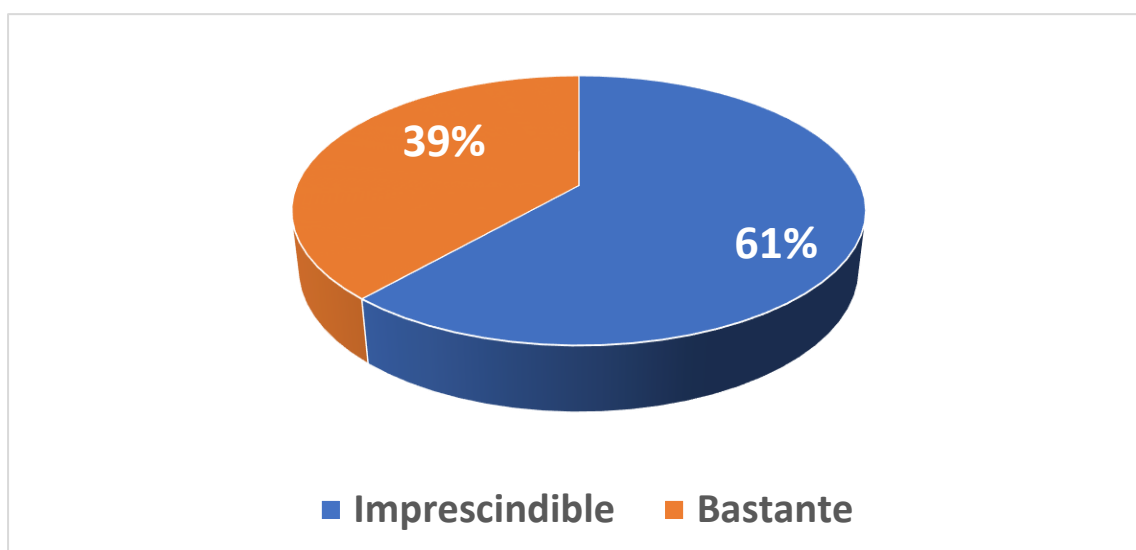


Figura 6, Nivel de importancia que dan a contar con un Plan de negocio en los emprendimientos entre los participantes de la Escuela de Emprendedurismo y los que recibieron las réplicas.

Para entender un poco más el porqué de la valoración que hacen de los Planes de negocio, las personas consideran lo siguiente: a. El Plan de negocio es la guía para el emprendimiento, b. El Plan de negocio evidencia en que hay que capacitarse, c. El Plan de negocio ayuda a mejorar los productos, d. El Plan de negocio ayuda a ordena la administración del emprendimiento, e. El Plan de negocio ayuda a mejorar las ventas o ingresos, f. El Plan de negocio ayuda a mejorar la autoestima e identidad con el emprendimiento; pero donde hombres y mujeres coinciden y le dan más énfasis, es que el Plan de negocios es la guía y que ayuda a ordena la administración del emprendimiento, cuadro 18.

Cuadro 18, Principales causas o razones de la importancia que tiene el Plan de negocio en los emprendimientos, diferenciado por hombres y mujeres.

Hombres	Mujeres
El Plan de negocio es la guía para el emprendimiento	
-Orientamos las ideas, - La brújula que nos guía, -Flexibilidad de cambios para una mejora, -Nos sirve a dar guía para la toma de decisiones, -Podemos aplicar a financiamiento, -Conocer mi emprendimiento, -Permite definir propósito, -Conocer capacidad y limitantes qué y cómo hacer para lograrlo.	-Tener una mejor visión, -Pará mejoramiento de mi negocio, -Proyección a largo plazo de una meta objetiva con productos de calidad, -Proyección a largo plazo, -Proyectar a mediano plazo y a futuro, -Reconocer las fortalezas con las que cuenta mi emprendimiento, -Poner metas.
El Plan de negocio evidencia en que hay que capacitarse	
-Aprendizaje constante	
El Plan de negocio ayuda a mejorar los productos	
	-Mejorar nuestros productos
El Plan de negocio ayuda a ordenar la administración del emprendimiento	
-Ordenamos las finanzas,	-Realizar un costeo,

Hombres	Mujeres
-Control de presupuesto, -Tener presente temporadas altas y bajas.	-Para ver el estado de mi negocio, -Para ver pérdidas y ganancias, -Saber mejor cuanto obtenemos de ingresos, -Para un financiamiento, -Aprender a sacar ganancias, -Aprender a ordenar nuestras finanzas, -Saber mejor cuanto obtenemos de ingresos, -Para un financiamiento, -Para saber cuánto invertimos y cuanto ganamos y así llevamos detallado de lo que hacemos.
El Plan de negocio ayuda a mejorar las ventas o ingresos	
-Conocimiento de clientes potenciales, -Conocer el mercado, -Conocer mercado.	-Mercados donde sea reconocido mi producto.
El Plan de negocio ayuda a mejorar la autoestima e identidad con el emprendimiento	
-Nos da identidad, -Conocer capacidad y limitantes.	-Aprender a valorar mi trabajo.
Total =5	Total=8

Se ha evidenciado que el enfoque y metodología implementada por FUNDESYRAM ha tenido un impacto positivo en el desarrollo de habilidades emprendedoras, evidenciado por el mejoramiento en áreas clave y el incremento en la confianza de los participantes para poder liderar sus iniciativas de negocios.

Se considera que estos son los primeros pasos, por lo cual es necesario continuar con el apoyo técnico, seguimiento y la capacitación continua para los emprendedores, enfocándose en áreas identificadas como críticas, tales como la administración financiera y la mejora en la presentación del producto; lo cual es evidenciado según el informe técnico del proyecto sin embargo, a la fecha solo el 73.4% tiene su Plan de negocio y los que no lo tienen están en proceso de concluirlo o necesitan más apoyo técnico. Este resultado es producto del apoyo constante y la formación práctica que son esenciales para el éxito a largo plazo de los emprendedores nuevos y los que ya han implementado su idea de negocio.

La personalización de la capacitación según las necesidades específicas de las y los participantes puede maximizar el impacto en la población en su seguridad económica, y si los emprendimientos avanzan y se articulan en redes se tendrá en la Reserva de Biosfera Apaneca – Ilamatepec, un ejemplo de conservación con desarrollo.

4.2 Identidad de marca y posicionamiento del producto



La identidad de marca y el posicionamiento del producto son esenciales para la sostenibilidad y el crecimiento de los emprendimientos, por eso, se explora cómo los participantes han trabajado en crear y fortalecer sus marcas, y cómo han posicionado sus productos en el mercado. Se explora la comprensión de la necesidad de la identidad de marca y que logros han tenido en los últimos dos años en los cuales FUNDESYRAM los ha estado apoyando.

4.2.1 Creación de identidad del producto y emprendimiento

En general los participantes encuestados consideran que han mejorado Bastante (38.5%) y Mucho (61.5%) en la creación de su identidad de marca definido por la calidad, nombre del emprendimiento y su logo; estos resultados son consistentes en lo logrado por los participantes en los diplomados de la Escuela y las personas integradas por ellos en el proceso de replicar los aprendizajes en la Escuela, desde luego todo esto ha sido acompañado por el equipo técnico de FUNDESYRAM, cuadro 19.

Cuadro 19, Importancia que le dan las y los emprendedores a la identidad de marca de sus productos o emprendimientos

Tipo y No. de participantes	Casi nada (0-2)		Algo (3-5)		Bastante (6-8)		Mucho (9-10)	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Escuela, 9	0	0.0	0	0.0	3	33.3	6	66.7
Replicas, 4	0	0.0	0	0.0	2	50	2	50.0
Total, 13	0	0.0	0	0.0	5	38.5	8	61.5

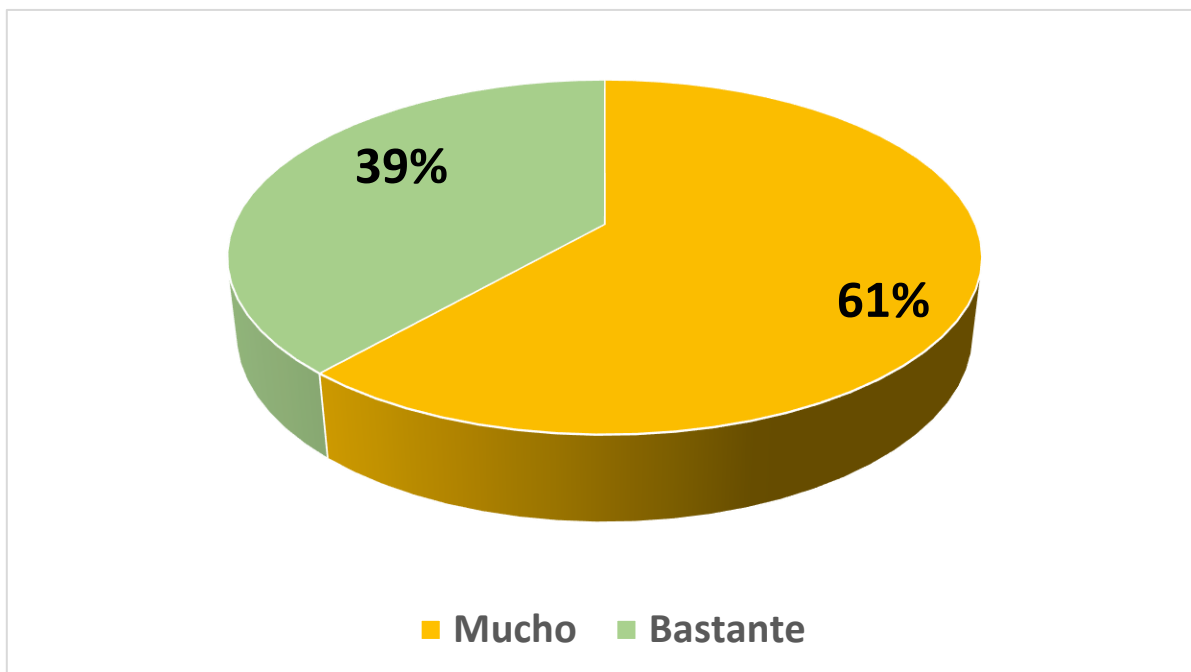


Figura7, Importancia que le dan las y los emprendedores a la identidad de marca de sus productos o emprendimientos

4.2.2 Identidad de marca del producto



La identidad de marca es importante y necesaria para posicionar los productos en el mercado, pero a la vez da identidad y autoestima al emprendedor, lo cual es un dinamizador de su crecimiento como persona y como emprendedor además de ampliar sus redes de intercambios y de amistades.

Para lograr la identidad de marca las valoraciones hechas se pueden agrupar en: a. La publicidad permanente aprovechando las redes sociales y la que se hace boca a boca, b. Mejora el posicionamiento en el mercado del producto y el emprendimiento, c. La identidad de marca permite

la mejora continua, y d. La identidad de marca permite la identidad como emprendedora o emprendedor.

Es importante destacar que los hombres le dan bastante importancia al uso de la publicidad por diferentes medios, y las mujeres a la identidad como mujer y su emprendimiento, pero ambos coinciden en que se logra un mejor posicionamiento en el mercado, cuadro 20.

Cuadro 20, Aspectos relevantes para la identidad de marca de los productos o emprendimientos manejados por hombres y mujeres.

Hombres	Mujeres
Para la identidad de marca es necesaria la publicidad permanente	
-Posicionamiento en redes sociales, -Podemos divulgar mi producto, -Porque lo conocen y lo identifican Porque hay un alcance más amplio.	
La identidad de marca permite un mejor posicionamiento en el mercado	
-Identidad a la marca y no a quienes están detrás de ella, -Posicionamiento de mi producto y definir la clientela o segmento a tener, -Nos posiciona en el mercado, -Nos reconocemos por aspectos diferenciadores, -Porque tiene historia.	-Reconocimiento en el mercado, -Es muy importante por ser la carta de presentación ante las personas y como nos conocen, -Es mejor la identificación por el nombre y la marca, -Porque es una marca de nuestro producto propio y nos sirve para una mejor identificación, -Muy importante tener una marca para una identificación del producto -El logo nos identifica con una frase, -Como las personas van a identificar y conocer nuestro producto, -Como se identifica con el cliente con los productos.
La identidad de marca permite la mejora continua	
-Mejorar en algunos detalles,	
La identidad de marca permite la identidad como emprendedora o emprendedor	
	-Porque por medio de esto tenemos una identificación ante la gente, -Muy importante tener identidad se da a conocer mejor.
Total =5	Total =8

Cuando se les consultó que explicaran que realmente han mejorado en la identidad de marca el 100% expreso que han mejorado, pero específicamente las y los emprendedores plantean que han mejorado por la publicidad en redes sociales y verbal, por tener el Plan de negocio, y su mayor participación en el mercado en la cual coinciden y le dan más valor hombres y mujeres, cuadro 21.

Cuadro 21, Como evalúan las y los emprendedores que han mejorado su identidad de marca.

Hombres	Mujeres
La publicidad ha mejorado mi identidad de marca	
-Redes sociales y posicionamiento de mi marca, -Más divulgación, -Mejor publicidad.	-Por cambios en mi marca, más alcance y más conocimiento de mi marca, -En línea y verbal, también se vende producto por WhatsApp,
El Plan de negocio me ayuda	
-Mejoro porque hoy ya se cuenta con misión, Visión, -Se ofrecen productos específicos	-Apoyo en producción de emprendimientos por mayor demanda de productos.
Mejoró mi participación en el mercado	
-Ya se cuenta con un logo, -Mejor comercialización en los mercados, -Interés de las personas al ver la calidad de imagen de mi producto -Incremento de clientes Recomendaciones por parte de clientes, -Mas clientes -Participación a mercados agroecológicos.	-Mas clientes, calidad de marca, -Se creo identidad de marca, -Comercializamos por las redes y verbal, mejor empaque y mejor viñeta, -Mejoró en el reconocimiento de más personas al saber que es un producto orgánico -Tener un logo de nuestro producto.
Total =5	Total =8

En general, se ha facilitado la creación de marcas sólidas entre los participantes, contribuyendo a un mejor posicionamiento en el mercado y a un aumento en la base de clientes y la mejora de la autoestima de las y los emprendedores.

Por eso, se debe seguir fortaleciendo las capacidades de comercialización digital, presencial y la combinación de los mismos, como puede ser la especialización en marketing de los emprendedores, proporcionándoles herramientas y técnicas avanzadas para optimizar su presencia en línea, en redes sociales, y en los mercados locales.

Todo esto, para hacer sostenible la seguridad económica familiar por medio de los emprendimientos, logrando su identidad de marca en forma sólida o robusta auxiliándose de las metodologías y herramientas digitales o presenciales, que diferencian sus productos del resto por promover productos que no afectan el medio ambiente, son saludables y agroecológicos.



4.3 Desarrollo y comercialización del producto



El desarrollo y comercialización del producto es un aspecto crucial para asegurar la seguridad económica de los emprendimientos.

Los emprendedores muestran que han mejorado sus productos y han implementado estrategias de comercialización efectivas.

Es evidente que los participantes han experimentado mejoras notables en la elaboración y presentación de sus productos, con un énfasis en la calidad y empaque. Además, la participación en ferias y mercados organizados por FUNDESYRAM ha sido fundamental para incrementar las ventas y expandir la clientela.

4.3.1 Mejora de los ingresos económicos

En general el 100% de los participantes expresaron que sus ingresos han tenido una mejora; el 7.7% considera una mejora regular de sus ingresos y el 92.3% considera que la mejora de sus ingresos ha sido buena; esto permite la sostenibilidad de los emprendimientos y fortalece la autonomía económica de las familias y sus cadenas productivas, cuadro 22.



Cuadro 22, Percepción de la mejora de los ingresos económicos en los emprendimientos.

Tipo y No. de participantes	Deficiente (0-2)		Regular (3-5)		Bueno (6-8)		Excelente (9-10)	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Escuela, 9	0	0.0	1	11.11	8	88.9	0	0
Replicas, 4	0	0.0	0	0.0	4	100	0	0
Total, 13	0	0.0	1	7.7	12	92.30	0	0



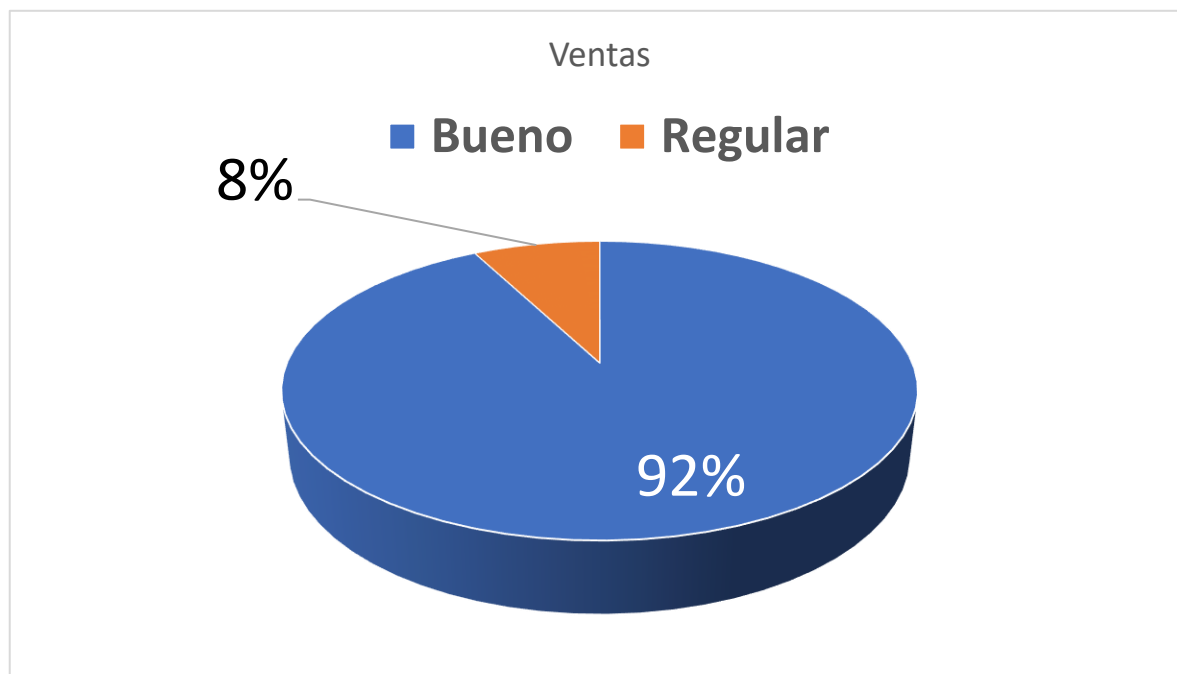


Figura 8, Percepción de la mejora de los ingresos económicos en los emprendimientos

Los emprendedores han identificado y mencionado los siguientes factores por los cuales han mejorado en el aumento de sus ingresos económicos, a. Aumento de la comercialización de sus productos y servicios, b. Manejo integrado de sus emprendimientos y mejora en la calidad de vida, importante resaltar el aporte de las mujeres con enfoque de seguridad alimentaria para su familia, y c. Mejoras en la calidad de sus productos o servicios, cuadro 23.

Cuadro 23, Factores por los cuales los emprendedores y emprendedoras, han identificado la mejora de sus ingresos económicos en sus emprendimientos.

Hombres	Mujeres
Mejoras en el aumento de la comercialización	
-Mas inversión en el emprendimiento ha llevado a un crecimiento en las ventas	-Mayor número de personas trabajando, ha resultado en un incremento significativo de ingresos. -Mejora considerable de hasta un 60% los ingresos -Aumento en la base de clientes ha contribuido directamente al crecimiento de ingresos
Mejoras en el manejo integrado y calidad de vida	
-Más valor agregado, gracias a la diversificación de productos y la mejora en la calidad	-Mejoras en la calidad de vida -Más ahorro de ingresos por cultivos propios -Salud alimentaria para la familia
Mejoras en la calidad del producto	
-Mejor presentación del producto	-Mejor presentación del producto

Hombres	Mujeres
-Mayor producción -Más calidad de imagen -Más publicidad -Más valores agregados al producto	-Mas valor al producto -Mejor calidad e imagen
Total =5	Total=8

4.3.2 Ferias y mercados agroecológicos en la RBA-I

Los mercados agroecológicos en la RBA-I, son considerados espacios de conexión y comercialización directa de los emprendedores agroecológicos con los consumidores consientes; siendo estos una modalidad directa de comercialización, es por ello que el 100% de los emprendedores ha expresado de suma importancia la promoción, implementación y participación en estos espacios, el 38.5% de los participantes, valora estas iniciativas como buenas, y el 61.5% lo valora como excelente, cuadro 24.

Cuadro 24, Valoración de la importación de la promoción, implementación y participación en ferias o mercados.

Tipo y No. de participantes	Deficiente (0-2)		Regular (3-5)		Bueno (6-8)		Excelente (9-10)	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Escuela, 9	0	0.0	0	0.0	3	33.33	6	66.67
Replicas, 4	0	0.0	0	0.0	2	50	2	50
Total, 13	0	0.0	0	0.0	5	38.5	8	61.5

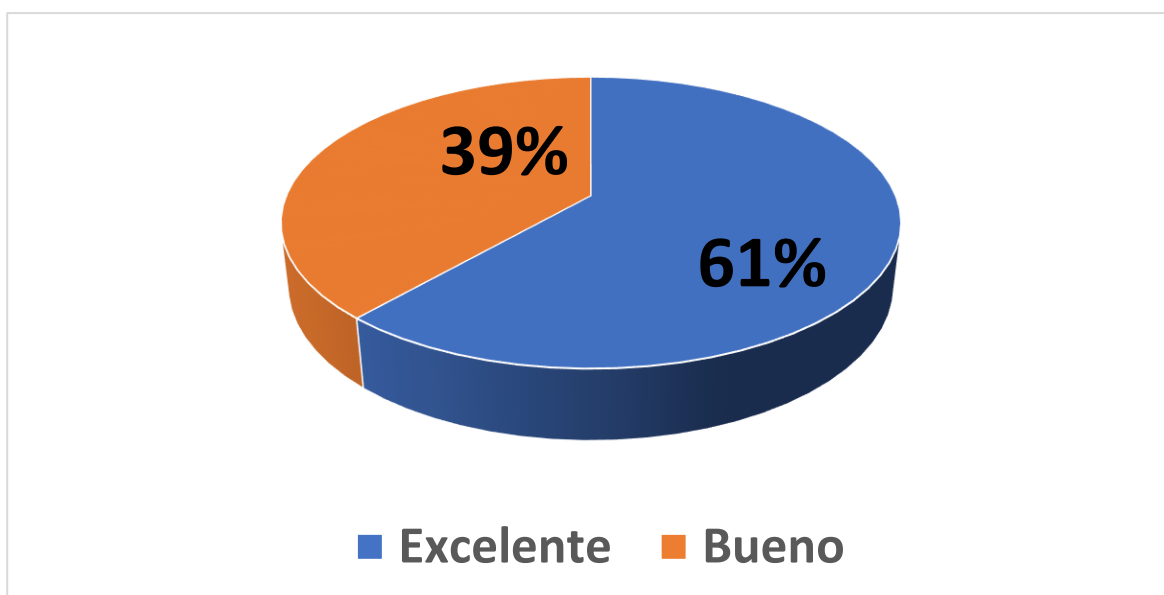


Figura 9 Valoración de la importación de la promoción, implementación y participación en ferias o mercados.

Al expresar la importancia de las ferias o mercados agroecológicos, los emprendedores y emprendedoras, evidenciaron de suma importancia los siguientes aspectos: a. El aumento en el reconocimiento y posicionamiento de sus emprendimientos, b. Mejora en la construcción de nuevas alianzas y ventas, y mejoras en la autoestima del emprendedor, hombres y mujeres catalogan que estos espacios, son importantes para la fidelización y posicionamiento de los productos agroecológicos en el territorio, cuadro 25.

Cuadro 25, Aspectos de importancia de la promoción, implementación y participación en ferias o mercados.

Hombres	Mujeres
Mejoras en el reconocimiento de mi emprendimiento	
-Mejor imagen de mi producto -Crecimiento significativo en la cantidad de clientes -Mejora en el reconocimiento de nuestro productos y fidelización de clientes. -Identificación de una nueva necesidad del mercado y la respuesta con un nuevo producto o servicio. -Se cuenta con apoyo técnico constante para acompañamiento de mercados	-Nuestro producto es más reconocido -Damos a conocer nuestros productos -Se crean puntos de búsqueda de productos agroecológicos
Mejoras en alianzas y ventas	
-Se hicieron alianzas con más emprendedores -Se realizaron ventas directas y promociones -Nos gestionan espacios para poder vender nuestros productos	-Oportunidad de poder ofrecer y vender nuestro producto -Se incrementaron las ventas
Mejoras en autoestima del emprendedor	
	-Aplicación exitosa de los conocimientos adquiridos en la escuela para mejorar la marca
Total=5	Total=8

4.3.3 Desarrollo e implementación de estrategias de venta.

El desarrollo del emprendedor, constituye un factor elemental en el buen manejo y gestión del emprendimiento, es por ellos, que los participantes emprendedores, no solo han mejorado su producto o servicio, sino que:

a. Desarrollo de estrategias de venta,

- b. Identificación de oportunidades de negocio, es importante resaltar que los hombres han expresado la identificación de oportunidades para poder trascender fuera de nuestras fronteras,
- c. Mejoras en el pensamiento estratégico, en esta área las mujeres expresan mayores aspectos estratégicos para la venta,
- d. Una mejor administración financiera de sus emprendimientos; esto les permite identificar oportunidades de negocio, crear emprendimientos verdes con enfoque de economía circular, y tener mayor control y administración de sus emprendimientos, cuadro 26.

Cuadro 26, Desarrollo e implementación de estrategias para la promoción y comercialización.

Hombres	Mujeres
Mejoras en el desarrollo de estrategias de venta	
-Mejora en la imagen, estrategia de marca.	-Mejora en la imagen y estrategia de la marca -Más valor al producto, con relación a su costo -Mejora en la presentación del producto
Mejoras en las oportunidades de negocio	
-Oportunidades de envíos al interior del país y al extranjero -Aumento en la base de clientes	
Mejoras en el pensamiento estratégico	
	-Mayor promoción y difusión de la oferta de productos. -Reconocimiento del valor de mi marca y propuesta de valor. -Promover de forma estratégica el marketing
Mejoras en lo administrativo	
-Mejoras en el área administrativa	
Total=5	Total=8



4.3.4 Apropiación y uso con plataformas de comercialización virtual



El fomento y uso de plataformas o redes sociales para la comercialización, ha sido un factor de mucha relevancia en el crecimiento y adaptación de los emprendimientos, el adaptarse a nuevas formas de promoción y ventas, abre oportunidades de reconocimiento, de educación y consumo consciente.

El 85% de los emprendedores y emprendedoras, en la evaluación, expresaron su apropiación y uso de estas plataformas como bueno, y el resto el 15% lo percibe como excelente; es importante mencionar que el 64% de los participantes en el proyecto de la Escuela, ya cuenta y hace uso de la red social de su emprendimiento, cuadro 27.

Cuadro 27, Valoración de la apropiación y uso de plataformas o redes sociales para la promoción y venta

Tipo y No. de participantes	Deficiente (0-2)		Regular (3-5)		Bueno (6-8)		Excelente (9-10)	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Escuela, 9	0	0.0	0	0.0	8	88.88	2	22.22
Replicas, 4	0	0.0	0	0.0	3	25	0	0
Total, 13	0	0.0	0	0.0	11	85	2	15

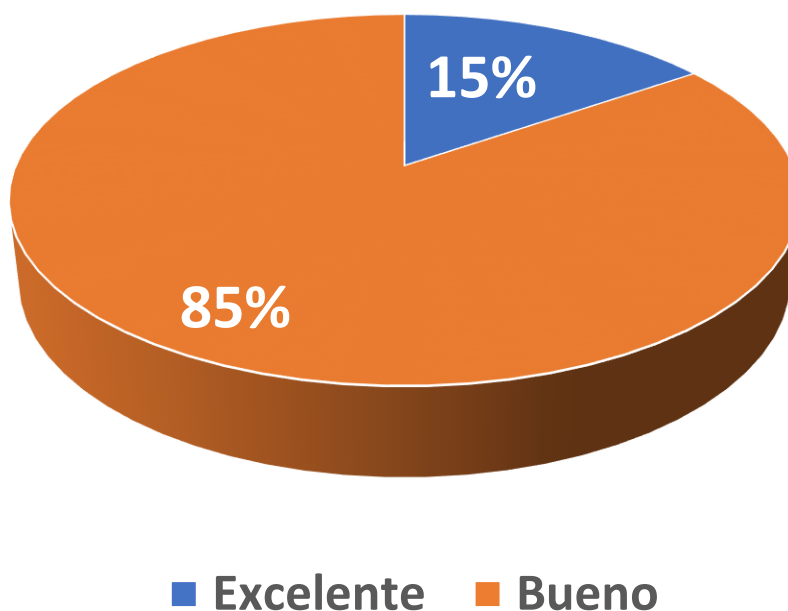


Figura 10, Apropiación y uso de plataformas o redes sociales para la promoción y venta de los productos agroecológicos.

Al consultarles a los participantes, porque consideran de importancia, poder hacer uso de plataformas o redes sociales para la comercialización, mencionaron áreas como,

- contacto rápido y personalización de los productos o servicios,
- Reconocimiento y posicionamiento de nuestra marca,
- Innovar y conocer necesidades del mercado; la comercialización virtual, es acompañada también por otras modalidades de comercialización y se considera que el uso de plataformas digitales puede amplificar los resultados y permitir a los emprendedores alcanzar un mercado más amplio, cuadro 28.

Cuadro 28, Importancia de la apropiación y uso de plataformas o redes sociales para la promoción y venta de los productos agroecológicos.

Hombres	Mujeres
Contacto rápido y personalización de los productos o servicios	
-Permite llegar a más clientes Facebook y WhatsApp	-Redes accesibles como WhatsApp, Instagram y Facebook -Poder personalizar mi servicio y mi producto.
Reconocimiento y posicionamiento de nuestra marca	
-La parte turística del emprendimiento cuenta con la mayoría de redes sociales -La creación de marca dio paso a la creación de la fan page creación de mercado virtual y perfil en Tik Tok	-Actualmente promovemos nuestros productos y promociones
Innovar y conocer necesidades del mercado	
-Muy buenas herramienta de innovación -Permite mostrar fotografías del producto e interactuar	
Total= 5	Total =8

4.4 Proyecciones y retos de las personas emprendedoras.



4.4.1 Proyecciones

El tener una visión clara permite a los emprendedores y emprendedoras, poder tener metas y objetivos claros; al consultarles sobre sus proyecciones, ellos han identificado y mencionado que se proyectan para obtener los siguientes resultados: a. Diversificar, transformar e incidir en otros, b. Mejorar en la calidad de los productos o servicios, c. Mejorar en la identidad de marca, d. Hacer mayor uso de plataformas de comercialización y e. Elaborar y actualizar el plan de negocio e innovar.

Tanto hombres como mujeres proyectan un deseo por la mejora de sus productos y servicios; como FUNDESYRAM continuaremos impulsando estos espacios de desarrollo comunitario y económico, que fortalece a los emprendedores y emprendedoras de la región, cuadro 29.

Cuadro 29, proyecciones para el 2025 de mujeres y hombres emprendedores

Hombres(proyecciones)	Mujeres(proyecciones)
Diversificar, transformar e incidir en otros	
-Que nuestros productos sean orgánicos -Aumentar productividad en la finca y procesar mayor cantidad de vino	-Preservar productos alimenticios de manera natural y enseñar a otras personas por medio de capacitaciones. -Generar biodiversidad de plantas para elaborar medicina natural, enseñar los beneficios de la medicina natural, como cultivar de manera orgánica
Mejoras en la calidad de mis productos o servicios	
-Incremento de producción -Extender la oferta turística	-Mejorar el producto -Tener más clientes ofrecer más servicios -Mejor calidad -Mejorar la atención al cliente
Mejoras en la identidad de mi marca	
	-Cambiar el empaque de mi producto - -Mejorar viñeta
Mayor uso de plataformas digitales para promoción y comercialización	
-Realizar más publicidad -Incrementar ventas -Más uso de plataformas digitales	-Usar más redes sociales -Promoción de mis productos
Crear, actualizar mi plan de negocio e innovar	
-Incrementar recurso humano -Terminar el plan de trabajo	-Mejorar precios -Iniciar como emprendedora -Elaborar un plan de negocios -mantener e innovar mi emprendimiento -Elaboración de jarabes
Total =5	Total = 8

4.4.2 Retos.

Los retos evidenciados por hombres y mujeres emprendedores en diversas áreas de sus actividades emprendedoras se presentan en el cuadro No 30.

Cuadro 30, Retos evidenciados por hombres y mujeres emprendedoras

Hombres (retos)	Mujeres (retos)
Mejoras en el posicionamiento y reconocimiento en plataformas virtuales	
-Posicionar la marca en Facebook de al menos 1.5K -Realizar campaña de publicidad en festividades -Actualizar también en mercado agrícola	-Mejorar la publicidad. - Usar redes sociales y las diferentes plataformas para comercializar -Mejorar la presentación
Expansión del emprendimiento y alianzas	
- Establecer relaciones con restaurantes -Servicios de delivery -Incrementar más herramientas industriales. -Masificar las ventas a nivel de zona -Dar a conocer a nivel nacional	-Tener una planta generadora de productos para generar más empleos - Crecer en los negocios -Seguir aprendiendo -Desarrollar más productos y formulas -Buscar nuevos clientes
Mejoras en la calidad y estandarización	
-Mantener siempre la misma cantidad del producto. -Ampliar ofertas de servicios -Definir productos estrella	-Seguir mejorando mi producto
Desarrollo comunitario y económico	
-Empezar un registro diario -Comercializar más de lo local -Generar ingresos de al menos un salario mínimo	-Enseñar y preservar el cuidado y consumo de productos agroecológicos -Continuar asistiendo a los mercados -Seguir participando en otros talleres
Total = 5	Total= 8



5. Liderazgo y género



El Liderazgo y Género de las mujeres, hombres y jóvenes, se abordan desde la realidad de incidencia y participación de los informantes clave, se analizan diferentes áreas del liderazgo y género a través de diferentes preguntas.

Los informantes clave para la evaluación participativa en el grupo Liderazgo y Género fueron 14 personas (11 mujeres y 3 hombres), de los cuales 8 fueron participantes en las jornadas de la Escuela de Liderazgo y Emprendedurismo Inclusivo y 6 son personas alcanzadas por las y los participantes de la escuela a través de las réplicas comunitarias de conocimiento.

5.1 Liderazgo Comunitario

El liderazgo es un pilar fundamental en el desarrollo de los territorios, especialmente los liderazgos de tipo comunitario, ya que representan a una comunidad y buscan los medios y las formas de solucionar los problemas existentes.

Por ello, en este apartado se analiza como las y los participantes han desarrollado sus liderazgos a través del extensionismo comunitario, convirtiéndose en agentes de cambio. Se analizarán los procesos y métodos que han utilizado para fomentar desarrollo y crecimiento a sus comunidades o lugares de incidencia, y como ha impactado en la vida de las personas que han sido parte de las réplicas de los extensionistas participantes de la escuela.

5.1.1 Nivel de Mejora del liderazgo

Las y los participantes calificaron la mejora de sus liderazgos en una escala del 1 al 10, siendo 1 la nota más baja y 10 la máxima; luego se agruparon en diferentes categorías de mejora: Deficiente (calificación 0-2), Regular (3-5), Bueno (6-8), y Excelente (8-10).

La evaluación realizada por las y los participantes claves, consideraron que la metodología implementada por la Escuela a través del proyecto ha tenido un impacto positivo, pues en general se tienen niveles de satisfacción en la mejora del emprendimiento, evaluados de la siguiente manera: Bueno (50.0%) y Excelente (35.7%), según el cuadro 31 y figura 11; por otra parte los que recibieron la capacitación por medio de los participantes en el diplomado que brindó la escuela consideran que su nivel de mejora es entre Regular (33.33%) y Bueno (50%).

Cuadro 31, Nivel de mejora de los liderazgos en los participantes de la Escuela de Liderazgo y Emprendedurismo y los que recibieron las réplicas.

Tipo y No. de participantes	Deficiente (0-2)		Regular (3-5)		Bueno (6-8)		Excelente (9-10)	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Escuela, 8	0	0.0	0	0.0	4	50.0	4	50.0
Replicas, 6	0	0.0	2	33.33	3	50.0	1	16.66
Total, 14	0	0.0	2	14.3	7	50.0	5	35.7

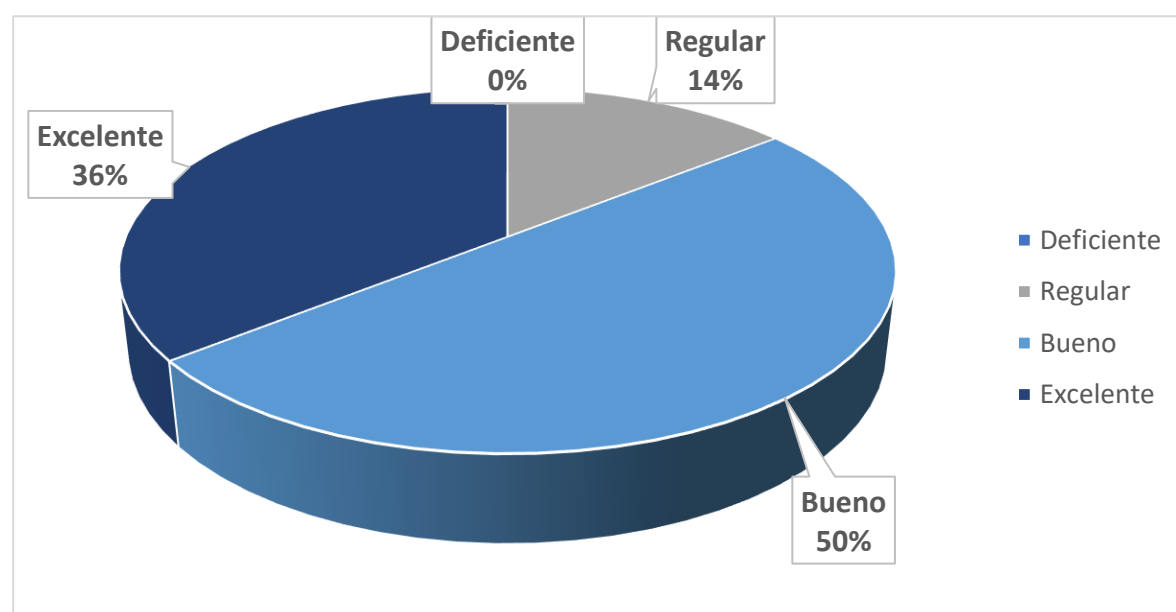


Figura 11, Nivel de mejora de los liderazgos en los participantes de la Escuela de Liderazgo y Emprendedurismo y los que recibieron las réplicas.



Según los datos obtenidos de las y los participantes, las principales razones por las cuales mejoró su liderazgo han sido: a) Reconocimiento de los liderazgos, b) Toma de decisiones c) Mejoras en la comunicación, d) Mejoras en la socialización, e) Mejoras en la organización y administración del negocio. Es necesario tomar en cuenta, que las mujeres han expresado más razones de mejora en los liderazgos, que los hombres; sin embargo, en ambos hay mejoras significativas, según cuadro 32.

Cuadro 32, Principales razones por las que consideran que han mejorado los liderazgos, diferenciados en ambos sexos.

HOMBRES	MUJERES
Reconocimiento de liderazgos	
-Conocí que es ser líder -Recocí que soy líder -Motivar a los demás a realizar acciones	-Ser líder del grupo, y ser líder de mi negocio -Practicar el liderazgo con familia y vecinos -Mejorar mi liderazgo en la comunidad -Dar valor al trabajo que realizó
Toma de decisiones	
- Tomar decisiones con certeza	-Tomar mis propias decisiones -Tomar mejores decisiones
Mejoras en la comunicación	

HOMBRES	MUJERES
-Tomar iniciativa en momentos serios -Escuchar a los demás	-Expresar mejor las ideas -Comunicación más formal -Mejor comunicación con los compañeros -Expresión en Público -Compartir mis ideas con otros -Hacer mejor comunicación -Hablar en público
Mejoras en la socialización	
-Compartir experiencias con los compañeros -Todos los días conocemos algo de los grupos	-Convivir con grupos -Socialización con las y los compañeros -Buena relación con los compañeros de grupo -Poder socializar con los vecinos -Convivir con los compañeros -Trabajo en grupo -Cambiar el carácter para manejar el negocio
Mejoras en la organización y administración del negocio	
	-Organizar a mi familia, mi negocio -Organizarme -Ordenar mi trabajo -Ayudar a las mujeres de mi comunidad -Llevar mejor administrado el negocio
Total= 3	Total= 11

La información recibida pone en evidencia que las mejoras en el liderazgo de las y los participantes; para lo cual se les consultó sobre qué temas de los que fueron impartidos a través del plan de formación en la Escuela de Liderazgo y Emprendedurismo les permitió fortalecer más sus capacidades, habilidades y conocimientos para ejercer liderazgos positivos. Ellas y ellos consideran que de todos los temas recibidos fueron: a) Introducción a la agroecología y extensionismo comunitario, b) Liderazgo y trabajo en equipo, c) Fortalecimiento del liderazgo territorial y asociatividad, d) Género e Inclusión, e) Derechos Humanos con enfoque de género, f) Feminismo y Masculinidades, g) Autoestima / Autocuidado. Sin embargo, según estos datos, los temas que tuvieron mayor impacto sobre los liderazgos de los participantes son Liderazgo y Trabajo en Equipo” y “Autoestima y Autocuidado”.

Cuadro 33, temas que las y los participantes consideran que más les ayudan a su labor de líder o lideresa. Datos obtenidos por la cantidad de personas que señalaron los temas.

N°	JORNADAS	Personas que respondieron
2	Introducción a la agroecología y extensionismo comunitario	3
3	Liderazgo y trabajo en equipo	12
4	Fortalecimiento del liderazgo territorial y asociatividad	2
5	Género e Inclusión	7
6	Derechos Humanos con enfoque de género	7
7	Feminismo y Masculinidades	2
8	Autoestima / Autocuidado	10

Con los datos obtenidos, se pone en evidencia, que el plan de formación propuesto y desarrollado por FUNDESYRAM, ha tenido un impacto positivo en los participantes, mejorando capacidades, habilidades, conocimientos y confianza para poder ejercer liderazgos positivos.



5.2 importancia del extensionismo comunitario.

La extensión comunitaria es un sistema de educación horizontal inclusivo manejado por los extensionistas e implementado por FUNDESYRAM, que va de la mano con los procesos de formación en los cuales cada uno de los extensionistas participa; esto con el fin de poder llegar a más personas en territorio, mejorar la calidad de vida de las comunidades. Es un proceso innovador, que fomenta el cambio, a través del aprendizaje de nuevos conocimientos, técnicas o prácticas agroecológicas, desde cualquiera de sus 11 dimensiones.



La extensión comunitaria es clave para FUNDESYRAM, porque es un sistema que permite reconvertir las comunidades convencionales, en Eco comunidades.

5.2.1 Multiplicación del conocimiento

Los extensionistas comunitarios hacen sus réplicas como parte de la metodología Aprender/haciendo/enseñando, en donde deben tener un grupo de al menos 3 personas, para poder compartir los conocimientos que ellos adquieren en los procesos de formación. Es por ello que, en función de la evaluación, se le consulto a las y los participantes cuales temas de los desarrollados en las jornadas de formación de la Escuela de Liderazgo y Emprendedurismo, compartió en su lugar de incidencia (familia, comunidad u organización). Cuadro 34.

Cuadro 34, temas que recibió, cuales compartió en su familia, comunidad u organización. Diferenciado en ambos sexos.

HOMBRES	MUJERES
Género y Liderazgo	
-Igualdad y Equidad -Derechos Humanos	-Género e Inclusión -Feminismo y Masculinidades -Liderazgo y trabajo en equipo -Autoestima / Autocuidado
Emprendedurismo	
	-Plan de negocio -Administración de mi negocio
Seguridad alimentaria y Producción	
- Producción Agroecológica	Producción Agroecológica
Total= 3	Total= 11



Para poder comprender el impacto de impartir o recibir una réplica de conocimiento a través de extensionismo comunitario, los participantes consideran que los cambios más significativos se reflejan en: a) mejoras en el trabajo en equipo, b) mejoras en la motivación, c) mejoras en la alimentación saludable, d) mejoras en la convivencia familiar, e) mejoras en el emprendimiento, cuadro 35.

Cuadro 35, Cambios que usted considera que se han logrado en su familia, comunidad u organización al impartir o recibir una réplica de los temas que mencionó.

HOMBRES	MUJERES
Mejoras en el Trabajo en Equipo	
-Mejoro el Trabajo en Equipo -Réplica de conocimientos	-Mejoro el Trabajo en Equipo
Mejoras en la Motivación	
-La motivación y Visión	-Organización de mi negocio -Mejoro mi motivación y Visión -Convivencia e Inclusión Familiar
Mejoras en Alimentación saludable	
-Producción de nuestros propios alimentos	-Producción de nuestros propios alimentos
Mejoras en la convivencia familiar	
-Convivencia e Inclusión Familiar	-Convivencia Familiar
Mejoras en Emprendimiento	
	- Organización de mi negocio
Total= 3	Total= 11

Con los datos obtenidos en la evaluación se pone en evidencia que el sistema implementado por FUNDESYRAM denominado extensionismo comunitario, pone a las comunidades en ruta al desarrollo sostenible, con soberanía o seguridad alimentaria o económica, a través de la educación horizontal.

Según el informe técnico presentado 65 de los extensionistas comunitarios formados en la Escuela de Liderazgo y Emprendedurismo, apoyan directamente a 195 familias que representan a 780 personas vecinas directamente alcanzadas. Este resultado, se atribuye al compromiso de los líderes y lideresas, que ponen en práctica la metodología aprender/ haciendo/ enseñando.

5.3 Enfoque de Género



El enfoque de género debe entenderse como el conjunto de características sociales, culturales, políticas, psicológicas, jurídicas, económicas asignadas a las personas en forma diferenciada de acuerdo al sexo. La definición de género no discrimina la edad.

Cuando se habla de género debe entenderse que todas las personas tienen un espacio en la sociedad y, por ello deben tenerlo en el desarrollo de oportunidades para una comunidad en particular. Es decir, cuando se piensa en desarrollo de una comunidad, debe definirse que acciones beneficiarán a mujeres y hombres.

Es por ello que para FUNDESYRAM el enfoque de género es importante, pues permite que los procesos sean inclusivos y el trabajo comunitario, las oportunidades, y el desarrollo sea igualitario. En base al informe técnico a través del proceso de formación desarrollado en la Escuela de Liderazgo y Emprendedurismo, se ha empoderado y fortalecido las capacidades de 52 mujeres y 13 hombres, en los temas de género.

5.3.1 Desarrollo de capacidades y aprendizajes en género

A partir de la formación que reciben los participantes en la Escuela, se les consultó sobre las capacidades y aprendizajes de género que adquirieron durante su participación, a lo ellas y ellos mencionaron que: a) confianza y mejoras de autoestima, b) mejoras en la socialización, c) reconocimiento de derechos, d) reconocimiento de la violencia, cuadro 36.

Cuadro 36, Capacidades y aprendizajes de género que adquirieron los participantes a través del proceso de formación. Diferenciado entre ambos sexos.

HOMBRES	MUJERES
Confianza y mejora de autoestima	
-Confianza en mí mismo	-Elevar Autoestima -Tomar decisiones propias
Mejoras en la socialización y trabajo en equipo	
-Trabajo en equipo -Saber escuchar y expresarme	-Socialización con personas en grupo
Reconocimiento de Derechos	
-Reconocimiento de derechos	-Reconocimiento y defensa de derechos
Reconocimiento de Violencia de género	
	-Reconocer tipos de violencia
Total= 3	Total= 11

Partiendo de los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación, al consultarles sobre cómo han aplicado estas nuevas capacidades y aprendizajes, manifestaron que: a) aumentando la participación en procesos y organizaciones, b) haciendo réplicas de conocimiento.

Mujeres y hombres, han manifestado tener un aumento en la aplicación de sus aprendizajes y capacidades; lo cual se vuelve una motivación para FUNDESURAM, para continuar con el trabajo en el territorio, cuadro 37.

Cuadro 37, Aplicación de capacidades y aprendizajes de género. diferenciado en ambos sexos.

HOMBRES	MUJERES
Aumento en la participación en procesos y organizaciones	
	-Participando en grupos de mujeres -Participando en la ADESCO de mi comunidad
Réplicas de conocimiento de violencia de género	
-Haciendo réplicas con el grupo -Dialogo Familiar -Promoviendo círculos de dialogo	-Compartiendo conocimientos en la comunidad
Total= 3	Total= 11

5.3.2 Enfoque de género



Es importante reconocer el enfoque de género en el ejercicio de los liderazgos, al consultarles a los participantes sobre lo que consideraban que era el enfoque de género, respondieron que: a) está relacionado con la autoestima b) está relacionado con la Igualdad e inclusión, cuadro 38.

Cuadro 38, Perspectiva sobre el enfoque de género, diferenciado en ambos sexos.

HOMBRES	MUJERES
El enfoque de género está relacionado con la autoestima	
	-Aceptación personal -Amor propio -Aceptarme como soy
El enfoque de género está relacionado con la igualdad e Inclusión	
-Trabajar en equipos de hombres y mujeres -Reconocer y diferenciar los derechos de hombres y mujeres -Igualdad de responsabilidades -Convivir libremente entre hombres y mujeres	-Igualdad de género -Aceptar nuestra sexualidad -Diferencia entre niños y niñas -Igualdad de derechos -Reconocer y diferenciar los derechos entre hombres y mujeres -Igualdad y equidad de derechos entre hombres y mujeres -Respetar los derechos -Reconocer los problemas del machismo
Total= 3	Total= 11

El enfoque de género, permite que los extensionistas comunitarios puedan ser capaces de trabajar con personas de ambos sexos, en sus comunidades, haciendo que el desarrollo comunitario sea inclusivo y los cocimientos sean impartidos de manera igualitaria, para lograr cambios significativos en todas las personas.

Siendo así, evidenciamos que el sistema del extensionismo comunitario impulsado con enfoque de género, permite que los proyectos alcancen una población más amplia en el territorio.

Al consultarles si este enfoque de género, generó cambios positivos en el desarrollo personal, el 100% de los participantes respondió Sí; estos resultados son un logro del proceso de formación de la Escuela de Liderazgo, cuadro 39.

Cuadro 39, ¿Considera que el enfoque de género e inclusión generaron cambios positivos para su desarrollo en cualquier ámbito de vida?

Tipo y No. de participantes	SÍ		NO	
	No.	%	No.	%
Escuela, 8	8	100.0	0	0.0
Replicas, 6	6	100.0	0	0.0
Total, 14	14	100.0		

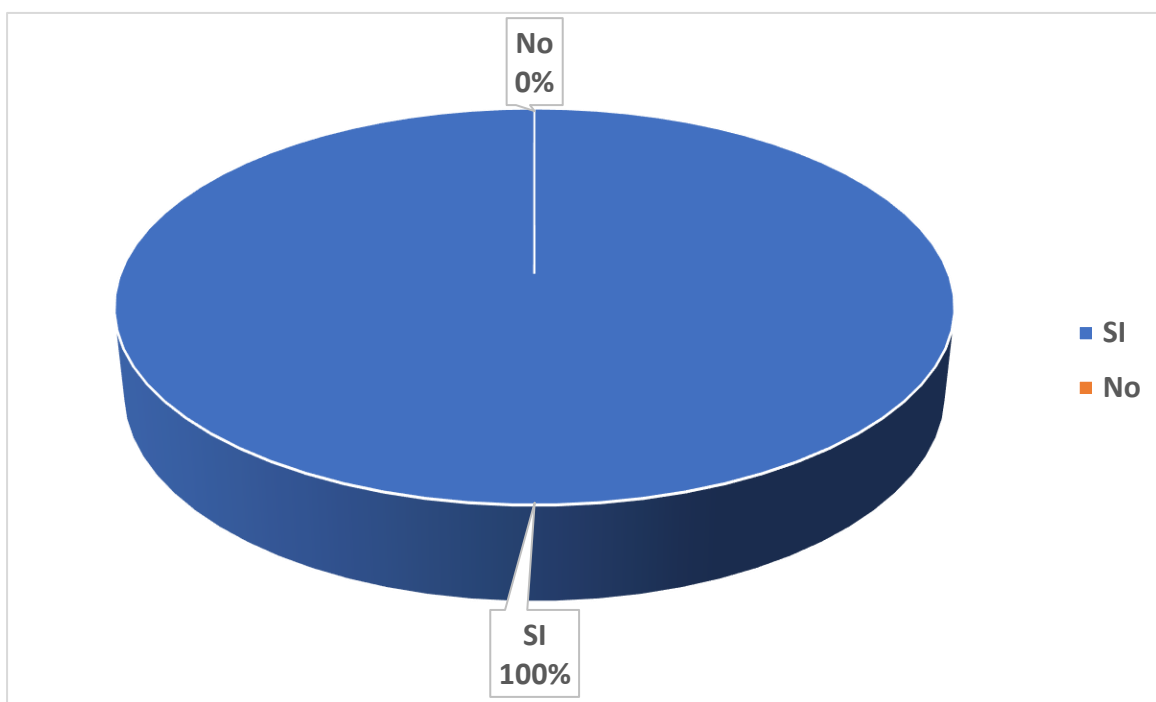


Figura 12, Afirmación sobre el enfoque de género e inclusión al generar cambios positivos para su desarrollo.

Según los datos obtenidos sobre la existencia de cambios positivos en el desarrollo personal. Los participantes también mencionaron que algunos de estos son: a) cambios positivos en la autoestima, b) respeto, y c) igualdad e inclusión. Pero donde las mujeres dan más énfasis es en los cambios de igualdad e inclusión, cuadro 40.

Cuadro 40, Principales cambios que han experimentado los participantes, diferenciado entre ambos sexos.

HOMBRES	MUJERES
Cambios positivos en el Autoestima	
	-Amor y aceptación familiar -Amor propio -Amor y respeto por los demás incluidos los animales -Aceptación propia
Cambios en relación de respeto	
-Trato a las personas -Respetar la opinión de los demás	-Respetar la ideología de los demás
Igualdad e Inclusión	
-No discriminación	-Aceptar a las personas de la comunidad LGBT -Reconocer que todos somos iguales -Incluir a las personas de todas las edades en las actividades de la comunidad -Reconocer que somos iguales hombres y mujeres -Aceptar las diferencias -Reconocer la violencia
Total= 3	Total= 11

Desde la perspectiva de FUNDESYRAM, el enfoque de género es un pilar fundamental para el desarrollo de los extensionistas y el impacto de su trabajo en el territorio, siendo estos uno de los resultados más importantes en esta área. Sin embargo, para FUNDESYRAM es un compromiso seguir trabajando bajo este enfoque, para llegar a más personas y generar un mayor impacto en el territorio, creando espacios inclusivos, con igualdad y equidad.

6. Conclusiones, Recomendaciones y Lecciones aprendidas

Se plantean las conclusiones, recomendaciones y lecciones aprendidas de los principales componentes de la evaluación sistematización con el ánimo de aportar pistas para la mejora de futuras intervenciones.

6.1 Escuela de liderazgo y emprendedurismo inclusivo

6.1.1 Conclusiones

1. A través de la Escuela de Liderazgo y Emprendedurismo Inclusivo ha contribuido en la formación de 65 líderes / lideresas, Extensionistas Comunitarios y emprendedores/as que contribuyen y continuaran contribuyendo al desarrollo sostenible de las comunidades y conservación de la Reserva de la Biosfera Apaneca Ilamatepec.
2. La agroecología como un enfoque holístico de desarrollo; contribuye y garantiza la sustentabilidad económica, social, cultural y ambiental a través del proceso multiplicativo y solidario en los territorios, logrando un alcance inmediato de 195 familias capacitadas las cuales a su vez impactan a 780 personas vecinas directamente beneficiadas en la Reserva de Biosfera Apaneca-Ilamatepec.

6.1.2 Recomendaciones:

1. Para tener una mejora continua, se requiere de un proceso formativo en alianza con otras organizaciones y dar seguimiento grupal o personalizado en temas como: Administración Financiera, uso de plataformas digitales para la comercialización, y el mejoramiento de los productos o servicios.
2. Fortalecer la formación y usar en todas las jornadas de formación la ludopedagogía como metodología educativa para lograr su apropiación y réplica del aprendizaje en las comunidades para lograr mejores resultados.

6.1.3 Lecciones Aprendidas:

1. La formación y aplicación integrada en liderazgo inclusivo, agroecología y emprendedurismo, permite la adecuada administración y sostenibilidad de los activos materiales e inmateriales que se poseen como agentes de cambio para una vida digna libre

de agrotóxicos con autonomía financiera en un medio ambiente sano, no solo las y los participantes sino también sus familias, las comunidades y sus territorios.

2. El enfoque de los proyectos ha permitido generar espacios de participación e intercambio de conocimientos, sobre experiencias exitosas de liderazgo e iniciativas de emprendimiento, potenciando y promoviendo las verdaderas historias de impacto, las cuales permiten y dan paso a la gestión del conocimiento.

6.2 Agroecología y alimentación saludable

6.2.1 Conclusiones

1. Los participantes conocen plenamente las diferentes problemáticas presentes en sus comunidades, las cuales generan el deterioro del medioambiente en que viven, saben identificar y se han capacitado y lo hacen en la práctica para corregir y mitigar las causas de estos problemas.
2. La agroecología ha permitido ser el marco orientador de todos los procesos y lograr así la producción, consumo, y venta de alimentos sanos libres de agrotóxicos, lo cual contribuye a poner a las familias en la ruta de la seguridad alimentaria y económica, así como a la conservación y desarrollo de la RBA-I.

6.2.2 Recomendación

Es necesario dar seguimiento a cada uno de los participantes en la escuela de liderazgo para monitorear su avance, medir su grado de liderazgo comunitarios y seguir formándolos en otros conocimientos que fortalezcan sus capacidades como personas y Extensionistas Comunitarios para lograr una mejor sostenibilidad al proceso iniciado con cada uno de ellos y sus territorios.

6.2.3 Lecciones aprendidas:

1. La agroecología y la metodología empleada ha permitido un mayor grado de conciencia de las y los participantes con respecto a la importancia de producir agroecológicamente y comer saludable, lo cual es parte de la solución para mejorar el medioambiente, su estilo de vida, el de sus familias y comunidad.
2. La agroecología y la metodología empleada ha permitido un alto grado de involucramiento de las mujeres en temas de defensa y cuidado del medioambiente.

3. La promoción de la alimentación saludable en distintos espacios permite la implementación, fortalecimiento de huertos y fincas agroecológicas diversificadas sostenibles y lograr así la seguridad alimentaria y económica.

6.3 Seguridad económica y emprendedurismo

6.3.1 Conclusiones

1. Se ha tenido un impacto positivo en el desarrollo de habilidades emprendedoras, evidenciado por el mejoramiento en áreas clave y el incremento en la confianza de los participantes para poder liderar sus iniciativas de emprendimiento y negocios.
2. Tanto hombres como mujeres proyectan un aumento en la mejora de la calidad de sus productos, ventas y una mayor promoción, mediante el uso de plataformas digitales, redes sociales y participaciones en eventos especiales, ferias o mercados.
3. Tanto hombres como mujeres destacan la importancia de capacitarse y formarse continuamente, ya sea en marketing digital, manejo de cultivos orgánicos, o en la elaboración de productos naturales, apegándose a tendencias de innovación y demandas actuales.

6.3.1 Recomendaciones

1. Continuar buscando apoyos técnicos, formativos y financieros para aumentar la escala del emprendimiento o formar nuevos emprendedores; procurando fortalecer aún más las temáticas identificadas como críticas, tales como la administración financiera y la mejora en la presentación del producto.
2. Se sugiere seguir fortaleciendo a los líderes y lideresas con talleres y programas de capacitación para estar al día con las mejores prácticas innovadores, y tendencias del mercado, mejorando así las habilidades emprendedoras y productivas con enfoque de mentalidad y habilidades verdes, para lograr una economía circular.

6.3.3 Lecciones Aprendidas

1. El apoyo constante y la formación práctica son esenciales para el éxito a largo plazo de los emprendedores nuevos y los que ya han implementado su idea de negocio.

2. El fomento de emprendimientos verdes posibilita oportunidades de fuentes de financiación o aportes de capital semilla.
3. La personalización de la capacitación según las necesidades específicas de los participantes puede maximizar el impacto del emprendedurismo en la vida de las personas y la conservación y desarrollo de la RBA-I.
4. El uso de las redes sociales, la participación en eventos y ferias es una estrategia efectiva para la promoción, comercialización, y concientización de los productos agroecológicos en la población.



6.4 Liderazgo y género

6.4.1 Conclusiones:

1. Para FUNDESYRAM, el enfoque de género es importante y necesario, pues permite que los procesos sean inclusivos y el trabajo comunitario, para las oportunidades, y para que el desarrollo sea igualitario.
2. El plan de formación propuesto y desarrollado por FUNDESYRAM, ha tenido un impacto positivo en los participantes, mejorando capacidades, habilidades, conocimientos y confianza para poder ejercer liderazgos positivos.
3. A través del proceso de formación desarrollado en la Escuela de Liderazgo y Emprendedurismo Inclusivo en la RBA-I se ha empoderado y fortalecido las capacidades de 52 mujeres y 13 hombres en los temas de Género, Inclusión y liderazgo, logrando un cambio positivo en la convivencia e inclusión familiar, comunitaria, y el trabajo en equipo.
4. Los 65 participantes de la Escuela de Liderazgo y Emprendedurismo Inclusivo en la RBA-I, han sido sensibilizados en los temas de género, igualdad, equidad, masculinidades y liderazgo transformador, esto es indispensable para superar las problemáticas principales en la unidad familiar, para que creen entornos inclusivos; mejorando el estilo de vida y desarrollo del territorio, disminuyendo la brecha de desigualdad de derechos y violencia en contra de la mujer.

6.4.2 Recomendaciones

1. Se debe asegurar la participación de las y los lideresas o extensionistas en procesos continuos de capacitación y de asistencia técnica que siga fortaleciendo sus conocimientos en liderazgo y género, para garantizar el desarrollo en las familias y comunidades.

2. Es necesario aprovechar los liderazgos en las comunidades, como estrategia para tener mayor alcance poblacional.
3. Se debe fortalecer el conocimiento sobre autocuidado en las y los extensionistas para que puedan replicarlas de mejor manera en sus grupos o vecinas/os.

6.4.3 Lecciones Aprendidas:

1. La extensión comunitaria es clave, porque es un sistema que permite reconvertir las comunidades convencionales, en Ecomunidades de manera inclusiva e igualitaria.
2. El empoderamiento de las mujeres, les permite ejercer un liderazgo transformador, ser más valoradas y ejercer cargos dentro de sus organizaciones.
3. La participación de líderes y lideresas en espacios nacionales e internacionales, que promueven la gestión del conocimiento y comunidades de práctica, como Congresos de la Mujer y Encuentros de Experiencias en Agricultura Orgánica y Agroecológica.
4. La formación de los hombres y mujeres extensionistas, ha generado cambios significativos, haciéndolos conscientes de las problemáticas sociales, económicas, ambientales, culturales, y así puedan ejercer sus liderazgos, fomentando alternativas de producción y transformación que garanticen un mejoramiento en la calidad de vida de las familias y la comunidad.



Anexos

A. 1 participantes en Taller de Evaluación

Cuadro 1. Caracterización de los emprendedores seleccionados por estratos.

N°	NOMBRE	UBICACIÓN
GRUPO SEGURIDAD ECONÓMICA Y EMPRENDEDURISMO 		
1	Demetria García de Mestizo	Nahuizalco
2	Saúl Arnoldo Espinoza	Apaneca
3	Guillermo Antonio Godínez Escalante	Ahuachapán
4	Jessica Mariel Figueroa	Ahuachapán
5	Tránsito del Carmen Paiz	Salcoatitán
6	María Irma Alemán	La Majada
7	Julio Ernesto Quele	Izalco
8	Yesenia Calzadilla	Salcoatitán
9	Carlos Alberto Arévalo	Ahuachapán
10	Fausto Gabriel Cortez (Réplica)	Salcoatitán

N°	NOMBRE	UBICACIÓN
11	Dora Alicia Ángeles	Salcoatitán
12	Graciela Godínez	Ahuachapán
13	Emerson García Hernández	Nahuizalco

GRUPO LIDERAZGO Y GÉNERO



14	Angela Catillo Vásquez	Ataco
15	Ernesto Enrique Lugues Barrillas	Sonsonate
16	Luis Edgardo	Ahuachapán
17	Raquel Hayde Sigüenza	Salcoatitán
18	Ana Miriam Arévalo	Salcoatitán
19	Sonia Velásquez	Ahuachapán
20	Zulma Jacobo	Salcoatitán
21	Zoila Iriondo	Ahuachapán
22	José Alberto Arévalo	Ahuachapán
23	Iván Alexander Ángeles	Ahuachapán
24	Eymi Daniela Vásquez	Salcoatitán
25	María Magdalena	Salcoatitán
26	Cupertina	Juayúa
27		Juayúa

N°	NOMBRE	UBICACIÓN
GRUPO AGROECOLOGÍA Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE 		
28	María Leonor Estrada Menjívar	Izalco
29	Miguel Ángel Gonzales	Salcoatitán
30	Yeni Esmeralda Espinoza	Salcoatitán
31	Marina del Rosario Lima Alvarado	Atiquizaya
32	Judith Carolina Pérez	San Pedro Puxtla
33	Alma Yanira Pérez Guerra	San Pedro Puxtla
34	Mercedes de Gonzales	Apaneca
35	Jorge Edgardo González Zumba	Ahuachapán
36	Marta Alicia Brito	Salcoatitán
37	Delmi Santos Magaña	Ahuachapán
38	Álvaro Pérez	San Pedro
39	María del Carmen Cabrera	San Antonio del Monte
40	Laura Arely	Cusamaluco
41	Reyna Patriz	Cusamaluco

A.2 Graduados año 1 y año 2 de la Escuela de Liderazgo y Emprendedurismo Inclusivo

A.2.1 Graduados primera promoción

N°	Nombre	Ubicación	Emprendimiento o Actividad	Número de persona réplica	Listado de réplica
1	Miguel Ángel González	Ahuachapán	Café y Cacao	3	Réplicas Año 1
2	Mercedes Martínez de González	Ahuachapán	Café y Cacao	3	
3	Jorge Edgardo González Zumba	Ahuachapán	Cosmética Natural	3	
4	Ena del Carmen Santos	Ahuachapán	Liderazgo comunitario	3	
5	Guillermo Antonio Godínez Escalante	Ahuachapán	Alimentos	3	
6	Betty Arely Cadenas de Aguilar	Ahuachapán	Plantas	3	
7	Jessica Mariel Figueroa	Ahuachapán	Alimentos	3	
8	Marina del Rosario Lima Alvarado	Atiquizaya	Café	5	
9	Saúl Arnoldo Espinoza	Salcoatitán	Vino	3	
10	Yeni Esmeralda Espinoza	Salcoatitán	Alimentos	3	
11	Margarita Isabel Nolasco	Salcoatitán	Café y Cacao	3	
12	Cesar Melky Osorio	Salcoatitán	Café y Cacao	3	

13	Angela Catillo Vásquez	Ataco	Bisutería	3	
14	Carla Abigail Pérez Dolores	Juayúa	Accesorios y artículos para el hogar	3	
15	Ronal Mauricio López Estrada	Izalco	Sublimación	3	
16	Ernesto Enrique Lugués Barrillas	Núcleo los Izalcos	Bisutería y Pintura	3	
17	María Leonor Estrada Menjívar	Núcleo los Izalcos	Frutas	3	
18	Lilian Hayde Arévalo	Nahuizalco	Alimentos	3	
19	Yolanda del Carmen Sánchez	Nahuizalco	Alimentos	3	
20	Demetria García de Mestizo	Nahuizalco	chocolate	3	
21	Marina Sánchez	Nahuizalco	Turismo	3	
22	Judith Carolina Pérez	San Pedro Puxtla	Producción de aves	3	
23	Alma Yanira Pérez Guerra	San Pedro Puxtla	Producción de aves	3	
24	Martha Pazita Castro	San Pedro Puxtla	Producción de huevos	3	
25	Walter Santillana	San Pedro Puxtla	Liderazgo comunitario	2	
26	Marta Jazmín	San Pedro Puxtla	Liderazgo comunitario	1	
27	Lorena Jazmín	San Pedro Puxtla	Liderazgo comunitario	3	
28	Rosa Esperanza Gallegos	San Pedro Puxtla	Alimentos	3	
29	Norma Arely Cadenas de Orellana	Apaneca	Frutas y verduras	3	
30	Sandra Jeaneth de Ortiz	Apaneca	Insumos agroecológicos	3	

31	Sonia Elizabeth Gómez Ascencio	Apaneca	Alimentos	3	
32	Patricia Portal	Apaneca	Pintura	3	

A.2.2 Graduados segunda promoción

N°	Nombre	Ubicación	Emprendimiento o Actividad	Número de persona réplica	Listado de réplica
1	Reina Nohemí Patriz Nerio	Nahuizalco	Producción de hortalizas	5	Réplicas Año 2
2	Laura Areli Patriz Nerio	Nahuizalco	Producción de hortalizas	5	
3	Lilian Dalila Acuña	Ahuachapán	Comerciante	2	
4	Carlos Alberto Arévalo	Ahuachapán	Comerciante	3	
5	Delmi Santos Magaña	Ahuachapán	Producción de vinos	3	
6	Sonia Velásquez	Ahuachapán	Producción de hortalizas	3	
7	Luis Edgardo López	Ahuachapán	Producción de hortalizas	2	
8	Marta Alicia Brito	Salcoatitán	Producción de hortalizas	3	
9	Raquel Hayde Sigüenza	Salcoatitán	Elaboración de sandalias	4	
10	Zulma Rubidia Jacobo	Salcoatitán	Producción de huevos	3	

11	Ana Miriam Morales Orellana	Salcoatitán	Alimentos	4	
12	Yesenia Beatriz Calzadilla	Salcoatitán	Cosmética Natural	3	
13	Tránsito del Carmen Paiz	Salcoatitán	Chocolate Artesanal	3	
14	Margot Angelica García	Ataco	Producción de hortalizas	3	
15	Maritza Guadalupe Zaldívar	Ataco	Producción de hortalizas	3	
16	María Irma Alemán	Juayúa	Artesanía	3	
17	Ruth Nohemí Jiménez	San Pedro Puxtla	Producción de aves	2	
18	Mercedes Franco	San Pedro Puxtla	Elaboración de jaleas	2	
19	Álvaro Augusto Pérez	San Pedro Puxtla	Producción de leche de cabra	4	
20	Reyna Luz Morán	Izalco	Elaboración de petates	1	
21	Susana Elizabeth López	Sonsonate	Costura	2	
22	Julio Ernesto Quele chile	Izalco	Transformación de producto	3	
23	Emerson García Hernández	Nahuizalco	Eco-turismo	3	
24	Rosa Idalia Hernández	San Antonio del Monte	Producción de granos básicos	3	
25	Adriana de Jesús Jiménez	San Antonio del Monte	Producción de aves	3	
26	María Ceferina Ramos	San Antonio del Monte	Producción de hortalizas	3	
27	María Magdalena Hernández	San Antonio del Monte	Costura	3	
28	María del Carmen Cabrera	San Antonio del Monte	Chocolate Artesanal	3	

29	Margarita Nohemí Zarco	San Antonio del Monte	Producción de hortalizas	3	
30	María Josefa García	Santo Domingo	Artesanía en Barro	3	
31	Gloria Patricia Morales	San Antonio del Monte	Costura	3	

A.3 Ubicación de los mercados agroecológicos realizados y afiches promocionales en la RBA-I

Ubicación	Cantidad de mercados realizados	N° promedio de emprendedores participantes	Principales productos ofertados
Apaneca	13	12	-Hortalizas -Vinos Artesanales
Salcoatitán	9	10	-Producto Transformados (Chocolate, Encurtidos, Jaleas)
Nahuizalco	2	10	-Artesanías en Barro y Madera -Cosmética Natural

Para cada feria o mercado se elabora un afiche promocional



A.4 Participación de los emprendedores y emprendedoras en Encuentros y Congresos

Actividad o Evento	Año	Número de Ponencias	Número de participantes oyentes	Enlace
Encuentro Saberes y Experiencias	2023	5	12	Experiencias de Emprendedores Exitosos
Encuentro Mujer y Agroecología	2023	3	10	
Encuentro Saberes y Experiencias	2024	4	13	
Encuentro Mujer y Agroecología	2024	9	15	

A.5 Audiovisuales elaborados para la participación de los emprendedores y emprendedoras

EXPERIENCIA EN EMPRENDIMIENTOS Y ESPACIOS DE LIDERAZGO				
Extensionista	Año	Experiencia	Enlace	
Yeni Esmeralda Espinoza	2023	-Emprendimiento Agroecológico “Faro de mi Tierra”	https://www.youtube.com/watch?v=RoGguP_ehkM	
Demetria García	2023	-Emprendimiento Agroecológico “Chocolate Sisi”	https://www.youtube.com/watch?v=PLfKVA8kTNA	
Jorge Edgardo González Zumba	2023	Deshidratación de materias primas para la elaboración de té y jabones naturales	https://www.youtube.com/watch?v=H1zebpz7PAU	
Guillermo Antonio	2023	Experiencia del emprendimiento	https://www.youtube.com/watch?v=YwNEpwVXY6k	

EXPERIENCIA EN EMPRENDIMIENTOS Y ESPACIOS DE LIDERAZGO			
Extensionista	Año	Experiencia	Enlace
Godínez Escalante		CUBEPALETAS en el servicio Delivery	
María Del Carmen Cabrera	2024	Mujer líder y desarrollo comunitario-San Antonio del Monte	https://www.youtube.com/watch?v=GBI_YwAHCXA
	2024	Efecto de las terrazas individuales en el establecimiento del cultivo de plátano	https://www.youtube.com/watch?v=az0cmWupOg0
María Irma Alemán de Paula	2024	Rompiendo barreras a través de los emprendimientos innovadores y de reciclaje	https://youtu.be/SbhWX_oOpLI?si=410VhCMX5aHmBxCH
Laura Areli Patriz Nerio	2024	Experiencia en el manejo y la producción de cabras	https://youtu.be/7E8ViAaeLal?si=dj5d2iZGBY6sIRw
María Josefa García de Cortez	2024	Emprendimiento en la elaboración de artesanías en Barro Rojo.	https://youtu.be/i_nShr7yhhq0?si=iJ7FEcLw0jqMUz09
Raquel Haydee Sigüenza	2024	Propuesta de valor en la elaboración de la sandalia artesanal	https://youtu.be/6wCPWPCapml?si=VeNLuTYEf_NMCmTW
Yesenia Beatriz Calzadilla	2024	Productos de uso capilar, corporal y facial, con	https://youtu.be/j4wul5kjtAI?si=GmT_viqWu_pxmOOH

EXPERIENCIA EN EMPRENDIMIENTOS Y ESPACIOS DE LIDERAZGO			
Extensionista	Año	Experiencia	Enlace
		ingredientes naturales.	
Delmy Santos Magaña	2024	Produciendo vinos artesanales de Jamaica	https://youtu.be/2PP1SgsS3nE?si=pqXwyA8z9_DUHjHw
Sonia Velásquez	2024	Ejerciendo Liderazgos parroquiales	https://youtu.be/UXnRXk02noY?si=9LS0j2Kpmhla8yOq
Marta Alicia Brito de Cortez	2024	Mi finquita diversificada	https://youtu.be/2jjVhKLdOdk?si=emGEqXrGW2Qc0gKC

Afiche Congreso Mujer y Agroecología 2024



A.6 Resumen de resultados del proyecto Escuela de Liderazgo



Escuela de Liderazgo y Emprendedurismo Inclusivo en la RBA-I



Año 2

Resultado 1

Una Escuela Agroecológica de género, liderazgo y emprendedurismo funcionando.

Actividades importantes:

- Se ha adaptado el plan de formación, el cual fue validado y aplicado, se planificaron 18 módulos, de los cuales se han desarrollado 11 jornadas con un avance del 61%.
- Se están formado 33 extensionistas comunitarios de los cuales 28 son mujeres, y 5 hombres, con un alcance del 55%.
- Al menos 25 líderes y líderesas han propiciado espacios y talleres, para la implementación de sus huertos, fomentando la producción, la transformación y el consumo de alimentos agroecológicos con sus familias y grupos comunitarios o sociales.

Los líderes y lideresas han identificado sus oportunidades de negocio



Se ha iniciado con la identidad de marca de cada emprendedor



Microclimas Nahuizalco
"Mundo Verde"

309 Me gusta • 347 seguidores



33 extensionistas comunitarios capacitan de manera horizontal a 3 de sus vecinos, apoyando directamente a 99 familias lo que representa 396 personas



Se ha fortalecido y retomado alianzas estratégicas con instituciones, para fortalecer la insidencia y participación de los líderes y lideresas



Resultado 2

Emprendimientos agroecológicos fortalecidos autosostenibles.

Actividades importantes:

- Emprendimientos agroecológicos fortalecidos con un programa de asistencia técnica que les ayuda mejorar los procesos de la producción y transformación de los productos que se comercializan.

- 18 mercados realizados acumulados hasta el primer semestre del segundo año.

Teniendo un avance del 75% de este producto.

- Actualmente 15% hace uso de redes sociales para sus emprendimiento y se espera incorporarlos a la plataforma de comercialización en el segundo semestre.

- 28 de los extensionistas del nuevo grupo están estableciendo sus propios huertos familiares, en donde comercializan e incluyendo platillos alimenticios con alto valor nutricional



Encuentros y congresos anuales

Como parte del reconocimiento de los líderes y líderes, se evidenció el trabajo realizado en sus comunidades y emprendimientos a través de videos en el XI Encuentro de Saberes y Experiencias en Agricultura Orgánica y Agroecología, realizado este pasado mes de marzo de 2024.

FUNDESYRAM
32 AÑOS

XI Encuentro

“SABERES Y EXPERIENCIAS EN AGRICULTURA ORGÁNICA Y AGROECOLOGÍA”

Modalidad virtual y semipresencial

20 y 21 de marzo 2024

7.45 a.m

zoom

f LIVE

DKA Austria

COOPERACIÓN AUSTRIACA PARA EL DESARROLLO

HORIZONT 3000

ICF

Ayuda en Acción

AGROECOLOGÍA EN LATINOAMÉRICA

RAES

COARBALAM

RBAI



FUNDESYRAM
33 AÑOS



YouTube



www.fundesyram.info