



Boletín Camino al desarrollo

FUNDESYRAM

**BOLETÍN 154, Experiencias para fomentar el emprendedurismo y casos exitosos de
emprendedores
y emprendedoras, FEBRERO 2024.**

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y RESTAURACIÓN AMBIENTAL.

Miembro de:

Índice

N°	Titulo	Pág.
1	Editorial, Fomento del emprendedurismo y la agroecología	2-3
2	El emprendedurismo como oportunidad de desarrollo en la juventud	3-4
3	Escuela de Liderazgo y Emprendedurismo Inclusivo en Apaneca	4-5
4	Punto de venta de productos agroecológicos Sonsonate de Leonor Estrada	5-6
5	Cultivos de hortalizas agroecológicas, para generar emprendedurismo en comunidades rurales	6-7
6	Una estrategia para emprendimientos agroecológicos que fomenta la RAES	7-9
7	Experiencias para fomentar el emprendedurismo y casos exitosos	9-10
8	Emprender: “Una decisión que desvirtúa las mentes negativas, transformando a las personas en seres ejemplares”	10-11
9	Apalancamiento para la comercialización de los productos agroecológicos	11-12
10	Experiencias para fomentar el emprendedurismo y casos exitosos de emprendedores/as	12-13
11	El emprendedurismo una alternativa de cambio y crecimiento personal	13-14
12	Emprendimiento de pollo de engorde, Granja Agroecológica Los Pérez	15
13	Crianza, engorde y venta de pollo de doble propósito San Miguelito	16
14	Experiencias para fomentar el emprendedurismo y casos exitosos	17-18
15	Experiencia de emprendimiento comunitario en aves	18-19
16	Un emprendimiento que brinda salud y nutrición a los consumidores	19-20
17	Experiencia para fomentar el emprendedurismo, casos exitosos de emprendedores y emprendedoras	21-22
18	El emprendimiento es una ventana a la libertad	22-23
19	Experiencias para fomentar el emprendedurismo	23-24
20	El éxito del emprendedurismo	24-25
21	Los mercados agroecológicos y su gran importancia en la economía familiar	25-26
22	Experiencias para fomentar el emprendedurismo y casos exitosos de emprendedoras y emprendedores	26





1. Editorial, Fomento del emprendedurismo y la agroecología



Roberto Rodríguez Sandoval. Director FUNDESYSRAM

Como FUNDESYSRAM se promueve el emprendedurismo social, cultural, ecológico y ambiental, es decir que las comunidades o los territorios cuenten con agentes de cambio, líderes o líderes de todas las edades, para eso, es importante y necesario que cada uno sea innovador o innovadora, es decir promover los cambios positivos para vivir mejor.

Anthony de Mello, lo plantea de la mejor manera el propósito de FUNDESYSRAM para desencadenar el emprendedurismo, dar a conocer las semillas o capacitar sobre las mismas. Tomada de Tácticas de innovación, <https://youtu.be/guTmdvPnQEU>

“Una mujer soñó que entraba en una tienda recién inaugurada en la plaza del mercado y, para su sorpresa, descubrió que Dios se encontraba tras el mostrador.

«¿Qué vendes aquí?», le preguntó.

«Todo lo que tu corazón desee, respondió Dios.

Sin atreverse casi a creer lo que estaba oyendo, la mujer se decidió a pedir lo mejor que un ser humano podría desear: «Deseo paz de espíritu, amor, felicidad, sabiduría y ausencia de todo temor», dijo. Y luego, tras un instante de vacilación, añadió: -No sólo para mí, sino para todo el mundo».

Dios se sonrió y dijo: «Creo que no me has comprendido, - querida. Aquí no vendemos frutos. Únicamente vendemos semillas».

Estas semillas, para el emprendedurismo, es fundamental el desarrollo de capacidades y el acompañamiento a las personas que han optado por el emprendedurismo económico con enfoque agroecológico o eco emprendimientos.

Importante es destacar que se debe fortalecer las capacidades de productores/as en producción, transformación, y comercialización.

Los productores/as fortalecerán sus conocimientos, habilidades y capacidades para atender la demanda del mercado de productos frescos o procesados. Se enfatizan las acciones de comercialización estratégica de mayor impacto; con énfasis en el consumo de alimentos (para

ampliar el mercado y mejorar la salud humana y del medio ambiente) y promover acciones innovadoras de cadenas cortas de comercialización para lograr eco emprendimientos sostenibles.

También es necesario, sensibilizar a la población sobre los beneficios de consumir productos agroecológicos a nivel local comunitario y local. Sensibilizar a la población en general por medio de redes sociales, las ferias o mercados agroecológicos, capacitaciones, entre otras, sobre las propiedades y beneficios de los productos agroecológicos para la salud, el ambiente y autonomía económica de las familias productoras o emprendedoras. La clave es lograr una cultura de consumo de alimentos sanos y su contribución a mejorar el medio ambiente, los o las “Chef emprendedores” que se formen y se apropien que valoren lo nuestro libre de agrotóxicos, es clave.

El fomento del emprendedurismo y agroecología es bien amplio, pero se ha querido resaltar algunos temas que normalmente no se abordan cuando se piensa en emprendedurismo. Con las Escuelas de Liderazgo Inclusivo y Emprendedurismo Agroecológico se tiene una buena experiencia innovadora para seguir adelante y mejorando. En los artículos siguientes se dan a conocer algunas experiencias y lecciones aprendidas.

“Que disfruten la amistad no solo entre nosotros como seres humanos sino también con el medio ambiente. Produzca, consuma alimentos orgánicos, pero apoye a nuestras/os emprendedores”



2. El emprendedurismo como oportunidad de desarrollo en la juventud



Guillermo Godínez/Laura Rivas – FUNDESYRAM RBA-I

Emprender siendo joven se vuelve un reto, ya que hay posibilidades de éxito como de fracaso; sin embargo, también es una oportunidad de aprendizaje en el manejo de estrategias de un negocio, y permite mostrar habilidades y crear experiencia en emprendimiento. El emprendimiento es encontrar en la necesidad una oportunidad de crecimiento económico personal y familiar.

Es importante visibilizar el trabajo que realizan los jóvenes por emprender a pesar de los retos y los desafíos que se encuentran, en esta oportunidad presentare la experiencia de **Guillermo Godínez**, un joven que inicio su emprendimiento de venta de paletas naturales en 2019, que ahora llama “Cube Paletas”. Guillermo, inicio su emprendimiento por la necesidad de cubrir sus gastos de la universidad, y ayudar a la economía de la familia. Inicio su emprendimiento vendiendo paletas naturales, las cuales resguardaba en una cubeta a la que tuvo que adecuar para mantener sus paletas por mas tiempo conservadas al salir a vender, a un inicio salía a vender en su bicicleta con cubeta en piernas, por las calles de su colonia.

Inicio la venta de paletas con solo 3 sabores, y con una cantidad pequeña de 25 paletas, ya que no contaba con las herramientas necesarias para poder hacer una producción más grande, y no contaba con un frízer refrigerante; además solo usaba las frutas que cosechaba en su terreno, lo cual era de gran ayuda, porque no gastaba en materia prima. Fue un gran desafío para el tener que dividir su tiempo entre la universidad, la venta en su bicicleta y demás obligaciones; pero su venta se fue extendiendo gracias al sabor que les daba a sus paletas y al reconocimiento de sus clientes, los cuales fueron expandiendo la venta, gracias a las recomendaciones. Después de un tiempo Guillermo recibió la ayuda de un familiar quien le vendió una motocicleta y que gracias a su emprendimiento fue pagando.

Actualmente Guillermo, tiene ya una cartera de clientes a quienes les vende sus paletas por mayor y menor cantidad, ya tiene tiendas a quienes les da su producto para distribuirlo y gracias a la persistencia, experiencia y sobre todo a sus ganas de superarse, pudo pagar su universidad, y puede ayudar a su familia con los gastos. El año pasado 2023, abrió su primer local, donde ya pueden encontrar sus paletas, ya cuenta con las herramientas necesarias para poder producir en cantidades más grandes; además gracias a la venta delivery que ha realizado desde el 2019, y a la recomendación de sus clientes, actualmente ya cuenta con servicio delivery, y la moto Uber, como una innovación a su emprendimiento, lo que le ha permitido generar más ingresos y mejorar su economía personal y familiar.

El año pasado 2023, participo en la Escuela de Liderazgo y Emprendedurismo que implemento FUNDESYRAM, en la cual, puedo aprender a administrar su emprendimiento, pudo trabajar su identidad de marca después de 3 años de haber iniciado su emprendimiento, ahora ya cuenta con un nombre y un logo con el cual pueden identificar sus productos y servicios, y al mismo tiempo hacer uso de las redes sociales.

Así como Guillermo hay muchos jóvenes que quieren superarse a traves de una iniciativa de producción, o de transformación. Y por ello es importante incentivar estos esfuerzos, para poder mejorar la calidad de vida de las familias. A demás de aportar a la sociedad nuevos o mejores productos y servicios, y renovar la generación de nuevos y mejores empleos.



3. Escuela de Liderazgo y Emprendedurismo Inclusivo en Apaneca



Laura Rivas, FUNDESYRAM RBA-I

En 2023, FUNDESYRAM dio inicio a un nuevo proyecto en la Reserva de Biosfera Apaneca Iamatepec, denominado “Escuela de Liderazgo y Emprendedurismo Inclusivo en RBA-I”. La cual tenía dentro de sus objetivos fortalecer las capacidades emprendedoras de las y los extensionistas comunitarios que trabajan en la producción y transformación de productos agroecológicos, siendo así que, con la primera promoción de la Escuela, se logró formar a 32 líderes y lideresas extensionistas comunitarios, que tenían una iniciativa productiva.

Esta Escuela desarrollo un plan de formación para los participantes en la cual, dentro de ella, tenía 7 módulos en el área del emprendedurismo, en las cuales se les enseñó a las y los extensionistas a administrar mejor sus emprendimientos; a través de: 1) registro contable de costos y ventas donde se les enseñó a trabajar en el costo de cada uno de los productos, innovación de productos dándoles nuevas o mejores alternativas sobre la materia prima que no estaba siendo utilizada y a la que tenían acceso; 2) presentación de productos donde se les ayudo a mejorar a través de nuevas propuestas o alternativas haciéndolas más atractivas al mercado; 3) identidad de marca, donde se les ayudo a crear un nombre para su emprendimiento y un logo, para poder identificar sus productos y meterlos dentro del mercado; 4) uso de redes sociales y plataforma de comercialización Eco Productos, donde se les ayudo a crear sus perfiles en las diferentes plataformas digitales como Facebook, WhatsApp, Instagram, TikTok, con los cuales pueden comercializar sus productos y darlos a conocer, al mismo tiempo concientizando a la población a la que acceden con el uso de redes sociales, en el tema de la alimentación saludable y el consumo y producción de productos agroecológicos, también se incorporaron estos emprendedores y emprendedoras a la plataforma de comercialización de FUNDESYRAM Eco Productos, a la que puede acceder cualquier persona, y buscar el producto de su preferencia; esta plataforma permite ampliar el mercado digital de los extensionistas emprendedores; 5) la comercialización en ferias y mercados, como es el caso del Mercado Agroecológico que gracias al proyecto y a la gestión se pudo establecer en el municipio de Apaneca, espacio que cada 15 días se habilita para que los emprendedores agroecológicos puedan vender sus productos y expandir su cartera de clientes.

La Escuela de Liderazgo y Emprendedurismo, les permitió a los 32 extensionistas fortalecer y mejorar sus capacidades en emprendedurismo de manera directa, y al mismo tiempo su seguridad económica y alimentaria, expandiendo sus productos a través de las ventas digitales, y de la venta en ferias y mercados agroecológicos.

Por tanto, es necesario resaltar la importancia de este trabajo que realiza FUNDESYRAM, dentro del territorio, ya que es de beneficio no solo para las y los extensionistas que participan de los procesos y sus familias; sino también para las personas de toda la región, ya que, al haber emprendimientos agroecológicos dentro de la zona, se puede ir dando a conocer la importancia del consumo de alimentos sanos y la producción y transformación de estos.



4. Punto de venta de productos agroecológicos Sonsonate de Leonor Estrada



Punto de venta los Estrada Sonsonate, Efraín Ortiz Cerritos FUNDESYRAM

FUNDESYRAM con el fin de desarrollar e impulsar las mejoras económicas de los productores y productoras “Emprendedores agroecológicos”, emprendedores verdes como le llaman muchos, fomenta en cada Núcleo de la Coordinadora agroecológica de la RBA-I COARBALAM el desarrollo de una modalidad de comercialización que puede ser: Punto de venta, feria, venta en finca o entrega

a domicilio, según la conveniencia de la población y a su vez se realizan acciones de divulgación de las modalidades de comercialización en diferentes medios, con el fin de dar a conocer a la población e incrementar el consumo de alimentos saludables que también contribuya a lograr las mejoras económicas de las familias y el cuidado al medio ambiente, con estos esfuerzos se facilita el desarrollo de un sistema de comercialización con el principio de cadenas cortas, mediante el cual los consumidores tienen acceso a los productos sanos de calidad y se estimulará la producción y la solidaridad entre los productores, consumidores y la demás población de la RBA-I.

En Sonsonate la modalidad de comercialización la lidera el punto de venta de la “Familia Estrada” que comercializa productos como frutas y hortalizas producidos por ellos mismos y otros productores y productoras del núcleo “Los Izalcos”, niña Leonor con más de 5 años en el rubro de venta de frutas al detalle, coordina y realiza la venta de otros productores agroecológicos del núcleo. Entre la diversidad de productos que vende se encuentran, miel, naranjas, guineos, mamey, piña, guayabas, papayas, mango, jocote, melón, sandía, jícama, entre otros etc. Dichos productos los vende picados al detalle a los consumidores directos junto con refrescos naturales de frutas que ella elabora junto a sus hijas en el punto de venta.

La venta directa de los productos agroecológicos fortalece la economía de los emprendimientos y el fomento de los alimentos saludables.



5. Cultivos de hortalizas agroecológicas, para generar emprendedurismo en comunidades rurales



Israel Morales, FUNDESYRAM

Cuando se piensa en la generación de ingreso a través de los emprendedurismo, por lo general pensamos en la implementación de actividades no agrícolas, y si le preguntamos a las personas que apoyamos con los diferentes proyectos también tienen el mismo pensamiento, esta afirmación la hago a partir de mi experiencia y vivencia en las comunidades de rurales del Municipio de Suchitoto, en Cuscatlán en El Salvador,

Cuando hicimos un sondeo sobre las posibilidades de iniciar emprendimientos las principales iniciativas productivas que se identificaron son: Tiendas, artesanías, ventas de repuestos de bicicletas, salas de belleza, molinos de nixtamal, venta de teléfonos, y en últimas opciones algunas actividades agropecuarias.

Considero que las principales razones que las actividades agropecuarias no sean prioridades es por la realidad que viven las familias en las comunidades, principalmente las afectaciones del cambio climático, las crisis de costos de los insumos, los pocos ingresos que generan las actividades

agropecuarias y por falta de incentivos de apoyo que permitan visualizar una proyección real de generar utilidades.

Ante esta realidad los equipos técnicos de FUNDESYRAM, somos conscientes y le apostamos a rescatar la cultura productiva de las comunidades a través de la implementación de sistemas de producción agroecológica, como una alternativa integral para generar mejores condiciones de vida para las familias rurales.

En este artículo comparto la experiencia de producción de hortalizas agroecológicas con el enfoque de emprendedurismo, en la que tenemos la participación de jóvenes, mujeres y hombres, que están en un proceso de producción constante para cumplir compromisos con los compradores y consumidores locales, es una buena experiencia porque los participantes han logrado mejorar las condiciones de vida, por supuesto que se hace un esfuerzo humano y económico para cambiar las condiciones de infraestructura productiva que son elementales para mejorar los componentes de los sistemas de producción.

Con el proyecto se ha apoyado principalmente, en acompañamiento técnico para el manejo de los cultivos, y en algunos incentivos como semillas, y el acondicionamiento de sistemas de riego para tener producción constante. Considero que ante situaciones de crisis y querer mejorar las condiciones de vida; las hortalizas agroecológicas son una de las mejores alternativas.

Las actividades agropecuarias de emprendedurismo, bien orientadas son una de las mejoras alternativa para las personas de las comunidades rurales.



6. Una estrategia para emprendimientos agroecológicos que fomenta la RAES



Juan Antonio Ruiz Benítez, FUNDESYRAM

En el 2022, FUNDESYRAM realizó la sistematización de los casos de emprendimientos de éxito que se encuentran formando parte de la Red Agroecológica de El Salvador (RAES), para lo cual, se seleccionaron 17 emprendimientos agrupados en cuatro estratos de emprendimiento: a) Mujeres adultas individuales o asociadas, b) Hombres adultos individuales o asociados, c) Jóvenes de ambos sexos individuales o asociados y d) Mujeres y hombres asociados. Los 17 emprendimientos seleccionados son de un universo de más de 70 emprendedores que forman parte de la RAES. De los resultados de la sistematización se resaltan los siguientes aspectos: a) La demanda del mercado de los productos agroecológicos/orgánicos de los principales rubros: hortalizas, frutas, café, hojas con valor nutricional y medicinal es creciente en el mercado local y nacional, lo que requiere de un mayor impulso de los productores asociados en la RAES para una producción permanente que atienda la demanda creada y b) El nivel de consciencia alcanzado por los consumidores informados sobre los aportes que brindan los productos agroecológicos/orgánicos a la salud ha contribuido para

que la demanda se posicione en el mercado local y nacional, proceso que se impulsa con mayor fuerza desde la RAES con sus diferentes actividades; estas dos consideraciones deben de considerar los emprendimientos actuales y los que se tengan previsto establecer en el futuro. Además, la RAES ha creado las condiciones para que los emprendimientos actuales y futuros aseguren desde un inicio un porcentaje del mercado que les permita obtener la sostenibilidad financiera siempre que la visión sea trabajar y fortalecer las acciones en red.

Por lo que, es importante que los emprendimientos tomen en consideración que la Red Agroecológica cuenta con cuatro comisiones: La Comisión de Educación y Promoción de la agroecología, la cual tiene como objetivo posicionar e incidir en la producción, consumo de alimentos orgánicos, para una vida y medio ambiente saludable, resiliente al cambio climático a través de acciones de educación y promoción, para lo cual se han establecido como funciones principales la de divulgar e informar sobre los beneficios para la salud humana y del medio ambiente mediante la producción y alimentación de productos orgánicos; sensibilizar a la población en general de los beneficios que generan las y los productores orgánicos; divulgar el trabajo y actividades de las organizaciones y la Red Agroecológica mediante las redes sociales, periódico digital, periódico impresos, videos, afiches, productos promocionales, cuñas radiales y programas televisivos. En la Comisión de Producción y Transformación Agroecológica, se ha definido como objetivo el de desarrollar y fortalecer capacidades de las organizaciones para la transición, aplicación y multiplicación de la agricultura orgánica en los territorios; con funciones principales de formación de recursos humanos, intercambios de experiencias, las cadenas de valor productivo y la organización de las y los productores. En la comisión de Comercialización, se busca establecer, concientizar y asegurar los mecanismos de comercializar para las ventas e ingresos de las y los productores orgánicos, para lo cual, se incide en la búsqueda de mercados solidarios y la certificación participativa de los productos orgánicos. Finalmente, la Comisión de Consumidores, trabaja por asegurar el incremento de consumidores de alimentos orgánicos desde el ámbito comunitario, municipal, departamental y regional para garantizar que lo que se produce se consume y comercializa.

Además, para promover y comercializar los productos orgánicos de la Red agroecológica de El Salvador, se han establecido en diferentes regiones del país punto de venta, en donde los productores llevan sus productos de acuerdo con la demanda que se tiene de los productos en cada zona; estos puntos son fortalecidos con las ferias que se organizan en cada una de las zonas en donde la Red de tiene presencia. Uno de os puntos de ventas permanentes en San Salvador, es el que se ubica en el Centro Divina Providencia, en donde los consumidores de productos agroecológicos pueden llegar permanentemente a realizar las compras de acuerdo con las existencias de producción. Así también, se cuenta con la plataforma de comercialización ("ECO PRODUCTOS) a través del internet, en donde las y los emprendedores puede comercializar a través de la plataforma que es monitoreada actualmente por FUNDESYRAM.

Para los actuales y futuros emprendimientos de productos y servicios agroecológicos, la integración en la RAES es una de las estrategias potenciales para la sostenibilidad que requieren los emprendimientos, por lo que, se debe recordar que la RAES tiene como misión "Ser una red agroecológica, desarrollando iniciativas de producción y comercialización, con una cultura de alimentación sana, en equilibrio con la naturaleza incidiendo en las políticas públicas en el Salvador"



7. Experiencias para fomentar el emprendedurismo y casos exitosos de emprendedores y emprendedoras



Edgardo Vladimir Trejo Cortez, FUNDESIRAM RBA-I

La producción orgánica de hortalizas como forma de emprendimiento, a continuación se da a conocer sobre un proceso de suma importancia en el área de emprendedurismo dentro de la comunidad el caballito, en el Municipio de Concepción de Ataco, dicha historia surge a través de la producción de hortalizas orgánicas o agroecológicas, esta historia de éxito es una en la cual existen dos actores claves, los cuales son una pareja de la tercera edad, los cuales se complementan el uno con el otro, ya que el esposo se encarga de la producción de hortalizas y en el caso de la esposa se encarga de la venta de los productos, dentro de la comunidad, proceso que se denomina como un emprendimiento local ya que a partir de estos procesos se ha logrado una entrada de dinero estable para dicha familia, es importante recalcar que dicha pareja está desempeñando un proceso muy bueno ya que se logran complementar como una pareja de emprendedores locales.

En el caso de la esposa de nombre Jovelina Henríquez de Monroy es la que se dedica de manera constante a la venta de los productos locales, producidos por Don Salvador Monroy que es el esposo, es importante destacar que en la zona no se cuenta con ningún tipo de comercio ya que el acceso es bastante difícil, por lo que el emprendimiento de dicha pareja es bastante exitoso. Vale la pena mencionar que en dicho proceso de emprender ellos se ponen de acuerdo de cuáles son los productos que más se consumen en la zona y así mismo, ellos se apoyan en los procesos de manejo y producción de los cultivos como en la parte de distribución del mismo.

Dicha pareja de participantes del PAF se siente altamente bendecidos ya que a través del programa se les han entregado semillas e insumos con los cuales ellos pueden producir sus hortalizas para consumo y también para la venta dentro de la comunidad, así mismo por parte de la esposa se generan otro tipo de ventas de otros productos, en este caso cabe destacar la venta de pan francés

y pan dulce, para vender dicho producto ella camina alrededor de 1.30 horas desde la comunidad del caballito hasta máta, dicho proceso lo lleva a cabo, en días cuando dentro de la iglesia se llevan a cabo cultos o actividades donde se concentra la mayor parte de la población, por lo que según la productora es bastante complicado el proceso de tener que caminar tanto tiempo, pero según ella al mismo tiempo es muy bueno el poder generar ingresos a partir de estas ventas ya que dentro de la comunidad no pasan los panaderos y tampoco hay una persona que comercialice hortalizas, por lo que ellos como pareja han tomado a bien el llevar a cabo dicha iniciativa la cual les está generando una mejor calidad de vida.



8. Emprender: “Una decisión que desvirtúa las mentes negativas, transformando a las personas en seres ejemplares”



Delmi Santos Magaña, Emprendedora y Manuel Vega, FUNDESYRAM

Las iniciativas productivas son una motivación que nace en la persona a través de una necesidad o condición, puede ser también la motivación y el deseo de cosechar éxitos a partir de algo que se tiene, diversas manifestaciones o circunstancias se tienen que motivan a las personas a emprender. La situación actual en muchos lugares del mundo en cuanto a la falta de oportunidades laborales es una de las situaciones que marca mucho a las personas emprendedoras, asimismo, los bajos salarios, son de las condiciones adversas que muchos emprendedores han enfrentado para tomar la decisión de hacer iniciativas productivas.

La motivación por mejorar los ingresos a partir de una producción, es un rubro del emprendedurismo que está aportando a muchas personas que han trascendido y dejado de ser únicamente productores, ya que están aprovechando oportunidades en espacios de capacitación donde aprenden procesos de transformación de productos que ahora les está ayudando a ser personas emprendedoras.

Delmi Santos, es una mujer que se define como una mujer emprendedora que está dando pasos muy grandes para procesar su producción. Mi nombre es **Delmi Santos Magaña**, originaria de Cantón Los Toles de Ahuachapán, mujer ama de casa, esposa y madre, productora y emprendedora lideresa y de mil batallas, gracias a las oportunidades que he tenido de capacitarme con FUNDESYRAM, considero que esto me ha sido de mucho provecho ya que me ha ayudado a ir transformando mis ideales y con los aprendizajes poder mejorar mi estilo de vida y el de mi familia, como lideresa en mi comunidad siempre he tenido la oportunidad de ayudar con el manejo de grupos de mujeres en distintos ámbitos ya que hemos tenido otras oportunidades con organizaciones que demandan de la asociatividad y ahí he estado para aportar en eso a mis vecinas y a la comunidad. Últimamente tuve la oportunidad de ser parte de un grupo que fue asistido por FUNDESYRAM, con el acompañamiento de fondos SICA y la alcaldía municipal de Ahuachapán por medio de la UMDESAN, en donde se nos ha enseñado a producir huertos caseros de manera agroecológica, esta iniciativa viene a fortalecer mi emprendimiento ya que yo me dedico a la

transformación de algunos productos locales y obtener otros productos los que comercializo en mi comunidad y en la feria SAN, un espacio que propicia la municipalidad de Ahuachapán.

Mi iniciativa nace allá por el año 2013, cuando por medio de una organización que realizo trabajaos en mi comunidad nos motivaron a formar una cooperativa de mujeres productoras en donde se nos impartieron talleres para la transformación y obtención de sub productos a partir de lo que teníamos en la comunidad, siendo estos elaboración de encurtidos, elaboración de jabón, elaboración de vinos, elaboración de pan, elaboración de chocolate, entre otros que se nos dieron, una cosa muy importante que me ayudo a favorecer a mi familia ya que en ese tiempo como familia atravesábamos una situación económica difícil con muy pocos ingresos económicos y con estos procesos fuimos aliviando la carga económica familiar. Como es algo novedoso que nos estaba dando resultados positivos decidimos dedicarnos a hacer algunos cultivos y con ello tener materia prima para la obtención de productos, lo cual hemos mantenido hasta estos días, ahora contamos con la elaboración de vino de Jamaica, vino de Jabuticaba, contamos con Chocolate y ahora con la incorporación del huerto también en mi emprendimiento ya contamos con producción de hortalizas agroecológicas frescas.

Mi visión y sueño de superación de mujer emprendedora es lograr obtener un lugar para comercializar en mayor cantidad mis productos, conseguir una marca para mis productos ya que por ahora solo cuento con una viñeta como distintivo y porque no decirlo llegar a ser una mujer emprendedora con productos de exportación.

En lo que es la agroecología me defino como una mujer que ejerce mucho el derecho a la alimentación y esta debe ser sana, con los conocimientos adquiridos creo que podemos ser agentes de cambio y motivar a otras personas a que produzcan con una agricultura sana, mi parcela está siendo transformada con prácticas amigables con el medio ambiente y vamos por ser aún mejores, gracias a los apoyos y oportunidades que se nos están presentando.



9. Apalancamiento para la comercialización de los productos agroecológicos



Raúl Mendoza FUNDESYRAM Apaneca Ilamatepec

Como un enfoque de desarrollo, FUNDESYRAM promueve la agroecología, fomentando los sistemas alternativos de producción, empoderando y mejorando las capacidades de líderes y lideresas que promuevan los sistemas organizados, alcanzando a más familias gracias a la apropiación del rol como extensionistas comunitarios, para que se vuelvan agentes de cambio.

Gracias a ello, las lideresas y líderes han aumentado sus capacidades de emprendimiento para la adopción de los sistemas y cadenas cortas de producción, transformación y comercialización.

La oferta de los productos agroecológicos, está encaminada a la concientización y el consumo de alimentos sanos, consumidores y productores tienen un acercamiento en formas distintas, en la cual se puede conocer, aprender, comprar y consumir estos alimentos, encontrar los productos y conocer estas experiencias, está al alcance de las comunidades, para lo cual se han desarrollado y fortalecido distintos espacios y modalidades de compartir y poder comercializar.

Teniendo una buena apropiación, los mercados agroecológicos, en la cual se presentan líderes y líderes, mostrando sus iniciativas productivas y de emprendimiento, dando a conocer la diversidad de productos, mostrando sus avances en la apropiación e identidad de su emprendimiento o marca, generando una ventana para la promoción de los productos agroecológicos que se acercan hasta los consumidores, espacios regionales que promueven la organización a través de los núcleos agroecológicos.

Al mismo tiempo se fomentan ventas en el lugar, fincas o huertos, servicios de Delivery, mercados parroquiales, puntos de venta, y haciendo uso de plataformas virtuales de comercialización como, ECOPRODUCTOS o redes sociales del mismo emprendimiento.

Esto como parte del apalancamiento de FUNDESYRAM, a estas iniciativas emprendedoras, las cuales se concretizan mediante procesos formativos y de acompañamiento práctico, de la cual se tienen muy buenos resultados en el territorio de la Reserva de Biosfera Apaneca Ilamatepec.

Te invitamos a conocer más sobre emprendedurismo y cadenas cortas de comercialización visitando nuestra página web www.fundesysram.info o en nuestro canal de YouTube, en la cual encontraras de primera mano la labor e historias de éxito realizadas por los emprendedores.



10. Experiencias para fomentar el emprendedurismo y casos exitosos de emprendedores y emprendedoras



Gloria Margarita Santana- FUNDESYRAM RBA-I

Hoy en día el decidir emprender puede parecer sencillo, sin embargo, cuando gente cercana a nosotros se encuentra en esta lucha lo mejor que podemos hacer por ellos es motivarlos a seguir persiguiendo sus sueños para que en los momentos difíciles no se sientan solos y quieran dejar sus proyectos de lado.

Tal es el caso del emprendedor Saúl Espinoza del municipio de Salcoatitán, productor y transformador del Vino “ABUELOS” comenzó con su emprendimiento desde el año 2021 hasta la fecha, comenzando con una pequeña cantidad de vino, para poder ir probando su sabor, textura y

calidad. Al principio no fue fácil hubieron muchos desaciertos que lo motivaban a querer dejar este proyecto, pero no se rindió y en el 2021 saca a la venta su botella de vino, la primera que se ofreció al público y donde comenzó desde ahí a tener mucha aceptación, comenzó transformando la uva de Jabuticaba en el patio de su casa en compañía de su esposa y su pequeña hija, 2 árboles bastaban en ese momento para surtir una demanda no tan alta, para el siguiente año la gente comenzó a conocer el tan famoso vino ABUELOS fue en ese entonces que comenzó a comprar más uva para poder transformarla y ofrecerla a más personas, actualmente la comercializa en su casa, en Mercados agroecológicos, ferias donde recibe invitación y fuera del país.

El año pasado participo en un concurso, donde se daban a conocer nuevos emprendimientos e innovación de productos, con más de 25 personas obteniendo un 2 lugar en asistencia técnica. Son esas pequeñas cosas que lo siguen motivando y seguir persistiendo en el mundo del emprendedurismo.

Por ende, se puede aseverar que dicho emprendimiento aparte de ser un emprendimiento agroecológico, es un emprendimiento exitoso, ya que en la actualidad dicho producto se ha posicionado de excelente manera en el mercado local en Apaneca y Salcoatitán, todo esto gracias a los mercados agroecológicos que se están desarrollando por parte de FUNDESYRAM, así mismo a través de redes sociales se generan pedidos de dicho producto de otras partes del país y también través del turismo que existe en la ruta de las flores, se ha logrado que el vino llegue a países como Estados Unidos, España entre otros, por lo que según palabras del productor y su familia este producto les ha generado una fuente de ingresos extra, por lo que para ellos dicho producto les ha ayudado a mejorar hasta cierto punto sus condiciones de vida.



11. El emprendedurismo una alternativa de cambio y crecimiento personal



Glenda A. Rodríguez, joven emprendedora y Nelson R. Flores. FUNDESYRAM Tacuba

¿Qué es emprendedurismo? Todos tendremos diferentes conceptos para referirnos a la acción de emprender una actividad económica, las motivaciones pueden variar de acuerdo a las necesidades de cada persona, desde una madre soltera, un joven que está cursando bachillerato, un agricultor, hasta una niña que solo desea comprar un juguete nuevo, pero existe un factor común y no necesariamente será la generación de ganancias.

Toda persona quiere mejorar su vida, generar oportunidades para sí misma y su familia, y crear condiciones para vivir dignamente. Esta motivación la lleva a buscar opciones para lograrlo y es en este proceso donde se encuentran las oportunidades de emprender; en ocasiones con apoyo de

organizaciones por medio de proyectos dirigidos a la juventud emprendedora o por cuenta propia invirtiendo algunos ahorros o haciendo préstamos para comenzar la iniciativa económica.

Al emprender, algunos tendrán éxito otros no, pero ¿por qué surge el fracaso?

Hay dos tipos de fracaso, los exógenos que son las circunstancias externas, como falta de demanda del producto o servicio, pandemia, crisis económica, delincuencia y las causas endógenas, que se producen desde el propio emprendedor. Para revertir estos fallos, el emprendedor debe desarrollar sus habilidades como es la creatividad, proactividad, responsabilidad, mejorar las habilidades sociales y sobre todo ser un administrador eficiente de los recursos. Al estar débiles o ausentes estas habilidades seguramente se conduzca al fracaso el emprendimiento.

Varios aspectos importantes pueden surgir luego del fracaso, como el conocimiento, la experiencia, la reflexión y la resiliencia donde la persona que emprende reconoce y fortalece sus habilidades al intentarlo de nuevo o descubrir otras fortalezas como su vocación.

Los proyectos de emprendedurismo juvenil apoyados por FUNDESYRAM han experimentado este factor, muchos jóvenes no logran sostener su emprendimiento, pero luego de enfrentar el fracaso, su ganancia mayor ha sido el auto conocimiento, adquirido en los procesos de formación que acompañan los proyectos. Un buen porcentaje de esos jóvenes formados, encuentran su vocación y deciden seguir estudios superiores, motivados por las experiencias vividas en los procesos.

FUNDESYRAM, siempre vela por la formación integral de las personas beneficiarias esto lleva a que muchos de ellos conozcan de temas agroecológicos, sociales, económicos y ambientales bajo un enfoque de derechos e inclusividad. Esto último los hace ver al más desfavorecido con empatía.

Despertamos la conciencia social de estas personas donde ellos también quieren aportar ese grano de arena en el desarrollo de sus familias, sus comunidades, y de su pueblo, donde se vuelven ejemplos de superación para las nuevas generaciones.

En estos procesos, no solo empoderamos a mujeres por medio de iniciativas económicas, intrínsecamente, la familia no sufre desintegración dada la ausencia de la madre por motivos de trabajo en lugares alejados. Esto le permite ser una madre presente con sus hijos, volviéndose mujeres líderes de sus comunidades.

En Tacuba, hay experiencias exitosas de emprendimientos que aún se mantienen en funcionamiento, como “ECOCAFE Tacuba”, “Variedades El Molino” “Eco finca La Esperanza” “Eco Muebles” entre otros, manejados por mujeres y hombres que han creído en sí mismos y a pesar de la adversidad continúan procesando café tostado, comercializando productos varios de materiales reciclados, frutas y verduras orgánicas, elaborando vestimenta innovada con material reutilizado, muebles de madera reciclada, entre otros bienes.

Es importante que FUNDESYRAM continúe con estos procesos, para hacer a los seres humanos más conscientes de sus propias realidades, más críticos de sus posibilidades y alternativas, más confiados en su potencial creador e innovador, más activos en la transformación de sus propias vidas, tal y como lo manifiesta Martín Baró en su libro “Acción e ideología” de 1984.



12. Emprendimiento de pollo de engorde, Granja Agroecológica Los Pérez



Walter Santillana, FUNDESIRAM Puxtla

Alma Yanira Pérez Guerra, es una joven madre de familia, originaria del distrito de San Pedro Puxtla, municipio Ahuachapán sur, Departamento de Ahuachapán, quien aparte de ejercer un rol tan importante como esposa y madre de familia, también es parte indispensable del equipo de trabajo de su emprendimiento familiar de crianza y venta de pollo de engorde. Emprendimiento que surgió a partir de la necesidad de emprender, mejorar sus ingresos económicos y el querer ofrecer un producto de calidad a su comunidad y familiares.

El negocio inicia con 25 pollos y una pequeña galera forrada de plástico, durante el tiempo se fue mejorando la infraestructura y fue aumentando la cantidad de pollos, en la actualidad ya cuenta con 100 pollos y una galera que cumple con la necesidad de pollo. El emprendimiento ya tiene 15 años trabajando.

Como mujer emprendedora y al ver su deseo de superación, fue parte de un grupo de emprendedores seleccionados por FUNDESIRAM para formarse en la primera escuela de liderazgo y emprendedurismo inclusivo realizada en Apaneca, donde se desarrollaron algunos temas como: **Concepto y aplicación de la innovación al liderazgo y emprendedurismo, Visión de desarrollo, Identificación y fortalecimiento de las capacidades del emprendedor, Concepto y características del Emprendimiento, Ciclo de los emprendimientos, Importancia de la inclusión en los procesos, Diversidad de emprendimientos agroecológicos.** Entre otros muchos temas de importancia para todo emprendimiento.

Todas estas temáticas estuvieron encaminadas en fortalecer capacidades, mejorar procesos, conocer mejor el mercado, crear una marca del negocio, conocer fortalezas y debilidades y cómo afrontarlas para que el emprendimiento pueda crecer y sostenerse en el tiempo.

Parte de los resultados que obtuvo con esta formación fue el identificar su misión, visión, definición y análisis de la industria y potenciar su producción, conocer sus principales consumidores, su competencia y conocer los diferentes proveedores de materia prima para su emprendimiento, por mencionar algunos logros.



13. Crianza, engorde y venta de pollo de doble propósito San Miguelito



Oscar Alexander Gómez Sandoval Y Pedro Alberto Matamoros Santana, FUNDESYRAM Puxtla

En el Caserío San Miguelito, San Benito, San Francisco Menéndez reside el Joven Oscar Gómez quien es una persona muy respetuoso y creyente en la palabra de Dios, además de esto es una persona emprendedora que sus propios esfuerzos está llevando a cabo la crianza de pollo de doble propósito, este emprendimiento surge de ver que en su casa siempre hubo gallinas y las personas de su comunidad le preguntaban si había gallinas para comer y no siempre había gallinas o pollos para el consumo.

Compré los primeros 10 pollitos para engordar y venderlos; los vendí todos y me fue gustando estar en esa engordar y vender los pollos, pero, en otra vez no los pude vender todos y me comí unos y dije puedo vender por libra y así hago.

Los pollos los distribuyo por medio de que somos parte de membrecía de la iglesia Asambleas de Dios y por medio de dar a conocer que crío y engordo pollo de color lo he podido distribuir, empecé con 10 pollos y luego me fueron preguntando si tenía, y no tenía entonces fue averiguando con amigos y por internet como hacer para no quedarme sin pollo entonces surgió la idea de tener 10 pollo de una misma edad por semana y así fui subiendo la cuota por semana ahorita Pedrito me mantengo con 25 por semana por que no alcanzo a sostener más, pero, al haber oportunidad de más podría ir aumentando, por el momento también la demanda se cumple.

Por otra parte, ahora que he estado trabajando con ustedes en FUNDESYRAM he podido compartir información sobre cómo mejorar la ganancia de peso y ahorra en la alimentación don Álvaro (Álvaro Pérez de San Pedro Puxtla) me compartió información como elaborar alimentación alternativa, pero, por el momento solo comencé con la utilización de microorganismos de montaña líquidos en el agua y vera como ganan peso.

La estrategia que está usando Oscar para la distribución de su producto el de boca en boca para dar a conocer que él tiene pollo para la venta ya sea vivo, descuartizado por libra o entero y uno de las ventajas que tiene es que posee una moto que le sirve para el traslado de la comunidad hacia Cara Sucia y esta a su vez le sirve para repartir el pollo en la comunidad. Por lo que se ve que hay una oportunidad de crecimiento, a su vez se ha informado por su propia cuenta para el manejo del pollo y también ha compartido experiencias con los compañeros de trabajo en FUNDESYRAM para el manejo agroecológico del pollo de doble propósito.



14. Experiencias para fomentar el emprendedurismo y casos exitosos de emprendedores y emprendedoras



Nerea Izaguirre, Hernán Vides y su familia, Finca Agroecológica las Barrillas.
Reina Abigaíl Méndez, FUNDESYRAM Tacuba

Ante un mundo cada vez más difícil en el ámbito del ambiente laboral, falta de oportunidades, o alta demanda de los mismo es donde tiene un importante papel el emprendedurismo la cual ante estas situaciones principales mencionadas anteriormente es necesario forjar una mentalidad con cultura emprendedora que cambie la actitud de los jóvenes generando competencias como la autonomía, confianza en sí mismos ya que tomar estas iniciativas se podrán orientar a lo que tanto necesitamos a aspectos esenciales como el medioambiente. La economía y la sociedad en pro del desarrollo sostenible que tanto se necesita que luego de la idea se vuelve necesario tomar acción.

Importancia para fomentar el emprendimiento.

El emprendimiento como un elemento estructural dentro de las mismas, originado por los índices elevados de desempleo, por lo cual surge el emprendimiento como opción para obtener ingresos, siendo el auto empleo la principal alternativa dentro de la población económica mente activa. establecen que es posible transformar a una persona en emprendedor con la formación adecuada y el entrenamiento propicio se puede dotar a un individuo de herramientas y habilidades clave para identificar el modelo de negocio adecuado, además la experiencia y éxito alcanzado por otros empresarios podrá evitar tropiezos comunes en los negocios. En esta etapa el emprendedor debe estar dispuesto a salir de su zona de confort y redefinir esos paradigmas que por años se han implantado en su cabeza con respecto a su manera de pensar y trabajar. No es una tarea fácil, especialmente para aquellas personas que están demasiado acostumbradas a trabajar para otras personas. Permitiendo desarrollar en las personas motivación, focalización. el talento emprendedor, el liderazgo, la innovación y las habilidades empresariales. La estructura de los conocimientos se repite en cada nivel, adaptándose cada uno al momento vital.

Casos de éxito de emprendimiento

1- EMPRENDIMIENTO AGROECOLÓGICO LAS BARILLAS, COMUNIDAD EL PAPATURRO, SUCHITOTO fue lo que permitió a la familia dar un salto cualitativo de lo aprendido a lo puesto en práctica. En ese camino establecimos una parcela diversificada en un terreno de la familia, con frutales diversos, guineos, plátanos, yuca, piña, jengibre, cúrcuma y cacao entre otras especies, e iniciamos con la producción de hortalizas en el huerto familiar de la casa. la transformación de alimentos y venta de estos productos se vio enriquecida con la incorporación de los derivados de la leche de cabra como: Queso fresco, requesón y más actualmente por la elaboración de mantequilla o crema de vaca.

2- BIO POLLO es un emprendimiento ubicado en el cantón El Castaño del municipio de San Antonio del Monte del departamento de Sonsonate, fundando y desarrollado por los ingenieros William Castillo y Julio Quele, con la visión de “Proveer a la población de alientos saludables libres

de agroquímicos,” es producir y proveer a sus clientes carne de pollo criado bajo una gestión agroecológica en las que se practican algunas acciones como elaboración de concentrados artesanales para la alimentación de su ganado etc.

A medida que avanza la tecnología o la situación de escasez de oportunidades laboral se vuelve crucial tener una cultura emprendedora para tomar la decisión de salir de la zona de confort una realidad que se está viviendo e el desempleo dejando una vulnerabilidad de los sistemas económicos A través del fortalecimiento de la formación educativa en aspectos relacionados al emprendimiento, pero sobre todo canalizando una transferencia del conocimiento generado mediante la investigación, así como la dotación de espacios, tecnología y un acompañamiento constante, de tal manera que motive e incentive a la generación de emprendimientos interdisciplinarios pero sobre todo innovadores, siendo este último un factor fundamental para el éxito, es necesario tomar en cuenta que el macro entorno es un elemento considerar debido a que este puede fomentar o delimitar un emprendimiento, contar con un ambiente idóneo, un marco normativo favorable y políticas gubernamentales que motiven la actividad emprendedora son de trascendental importancia .El emprender conlleva a retos, riesgos que requieren de disciplina. Actualmente hay necesidad de un cambio de paradigma que atraviesa la sociedad de consumo actual, en especial, en el sistema productivo. Emprender te da la oportunidad de desarrollo de habilidades de innovación, creatividad proactividad, empoderamiento. No se considera exitosa a una empresa que es capaz de generar ganancias, sino que, además, debe generar el menor impacto negativo posible en el medio ambiente, contribuir al desarrollo económico y mejorar la calidad de vida de las personas. (AMBIENTAL., 2022)

BIBLIOGRAFIA

AMBIENTAL., F. P. (OCTUBRE de 2022). BOLETÍN 138, Transformación Y Emprendedurismo Agroecológicos

Díaz, J. (s.f.). Guía de Aprendizaje Para Emprendedores.

M., M. (agosto de 2021). La Prensa Gráfica. Obtenido de El sabor de los sorbetes de Tailandia en Chalchuapa: <https://www.laprensagrafica.com/elsalvador/El-sabor-de-los-sorbetes-de-Tailandia-en-Chalchuapa-20210731-0049.html>

santillana. (s.f.). Guía de Emprender. Obtenido de https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrFOx4AyMVlbDoIzIJU04IQ;_ylu=Y29sbwNiZjEEcG9zAzEEdnRpZAMec2VjA3Ny/RV=2/RE=1707489409/RO=10/RU=https%3a%2f%2fback-edupack.santillana.es%2ffile%2frepository%2f839837.pdf/RK=2/RS=wymVntdVKCoIS0vS.uOy7nT.njs-

Tapia-Cárdenas, H. A. (2020). Estrategias para el fomentar el emprendimiento y desarrollo empresarial: Caso. Universidad Católica de Cuenca. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.837>



15. Experiencia de emprendimiento comunitario en aves



Teresa de Jesús Ascencio - Antonio Rauda, FUNDESYRAM Puxtla

FUNDESYRAM, viene promoviendo el emprendedurismo en la región occidental y paracentral de El Salvador, desde 2009, principalmente en los departamentos de Ahuachapán y Chalatenango, donde jóvenes de ambos sexos han jugado un papel importante en la implementación de micro y pequeñas empresas rurales lo que conlleva generación de auto empleo, para paliar las dificultades de encontrar un empleo digno, especialmente para los jóvenes rurales, quienes mayoritariamente solo lo pueden encontrar en la capital u otras ciudades principales como empleados de servicio doméstico o como activo humano para el ejército y agencias de seguridad, estos últimos trabajos arriesgados y sin ninguna proyección.

Se han establecido y desarrollado escuelas de liderazgo y emprendedurismo inclusivo, en donde personas de distintas edades han se han formado y capacitado para poder emprender en distintas áreas en donde ellos ya tenían alguna visión, y mediante dicho esfuerzo se pudieron madurar las ideas y pasarlas de ser solo una idea a la parte práctica, en donde se establecían mercado agroecológicos para que dichos emprendedores en distintas áreas pudieran dar a conocer sus ideas, sus productos y de esta manera seguir haciendo mejoras a su producto estrella, hasta llegar a un producto con un nivel de aceptación bastante bueno y preferido por los consumidores.

Esto viene a ayudar en muchos aspectos a dichos emprendedores ya que ahora en día no existen oportunidades para todos, en cuanto a encontrar un trabajo formal, y en vista de dicha necesidad, surgen estas escuelas para que las personas se pueden involucrar y generarse las oportunidades necesarias para salir adelante, ayudando a la economía familiar y comunitaria.

Aparte de las escuelas de liderazgo y emprendimiento como FUNDESYRAM siempre se busca el ecodesarrollo y de una u otra manera mejorar la calidad de vida de las personas, en este caso comparto la experiencia de la niña Teresa de Jesús Ascencio, quien en su momento empezó a criar pollos de engorde en pocas cantidades, y logro ver un buen desarrollo, al inicio todo fue un reto un poco complicado ya que se requieren el crear algunas condiciones por lo menos mínimas para el establecimiento cuido y manejo de los pollo de engorde.

Con mucho esfuerzo y trabajo se logran buenos resultados, ya que en el caso de la niña Teresa ella logro vender los primeros pollos y de ahí fue generando pequeños ingresos de ganancia lo cual lo fue ahorrando y ahora en día, ella ya logro hacerles a sus pollos una galera más formal y logro aumentar la cantidad de pollos por ciclo, siendo esta vez 150 pollo los que van en desarrollo.

Uno de los métodos que ella utiliza para tener una carne con un bien nivel de aceptación en cuanto a textura y buen sabor de la carne es darles una alimentación balanceada y combinada, la cual no depende únicamente de concentrado, sino que se incluye en la dieta de las aves una buena cantidad de maíz y maicillo molido, además de incorporar en su dieta microorganismos de montaña líquidos para prevenirse de enfermedades y mejorar la conversión de carne, lo cual ayuda a un buen peso

por ave de buena calidad. La idea es seguir creciendo en este pequeño emprendimiento, y con el tiempo construir unas instalaciones dignas para abastecer las comunidades vecinas y de ser posible establecerse en el municipio con una carne de ave de excelente calidad y aceptación.

“No tengas miedo al fracaso, ten miedo de no intentarlo”



16. Un emprendimiento que brinda salud y nutrición a los consumidores



Alvaro Augusto Perez, FUNDESYRAM Puxtla

En esta ocasión se da a conocer un pequeño detalle de los pasos a seguir de acuerdo a experiencias propias, en el tema emprendedurismo.

Desde el año 2018 en el distrito de San Pedro Puxtla, Departamento de Ahuachapán, emprendimos en el manejo de cabras de manera agroecológica, que consiste en el cuido selectivo de granos y pastos así mismo el control profiláctico para prevenir enfermedades en las especies.

Es ahí donde se necesitan metas claras y precisas con el objetivo de lograr convencer al comprador y consumidor de los derivados de la leche, sus beneficios y por qué la importancia de consumir este rico alimento.

Como experiencia propia puedo decir que lograr llegar al consumidor no ha sido nada fácil porque existen muchos comentarios negativos respecto a su consumo, pero se ha demostrado que es muy beneficiosa, emprender en este rubro se necesita más que ganas de superación ya que se van venciendo barreras que en un principio estaba difícil de lograr, ahora tengo a la disponibilidad leche para toda aquellas personas que se atreven a probar entre los clientes están los niños que son los que más les gusta y con mucho placer disfrutan de la leche recién ordeñada, motivo por el cual cada vez se trabaja en el manejo de estas especies con el objetivo de llegar a más hogares.

Este emprendimiento familiar ha sido muy positivo ya que busca vender un producto que sea de beneficio para mejorar la salud de los consumidores, ya que según estudios la leche genera los siguientes beneficios:

1-Biodisponibilidad: La leche de cabra es más cercana a la leche materna humana que la leche de vaca. Por tener una composición química mucho más parecida a la de la leche humana, es más fácil de digerir y asimilar en nuestro cuerpo.

2-Mejora las defensas: La leche de cabra tiene el oligoelemento selenio, un mineral esencial para mantener el sistema inmune fuerte y funcionando con normalidad.

3-Disminuye la inflamación: Se sabe que la leche de cabra puede reducir la inflamación de la piel. También alivia la piel seca y dañada. Por eso también es más fácil que las personas con inflamación intestinal puedan beber leche de cabra mejor que leche de vaca.

4-Frena el envejecimiento: La leche de cabra reduce las arrugas y retrasa los signos de envejecimiento de la piel. El jabón de leche de cabra tiene ácidos alfa hidroxí que suavizan la piel, rompiendo el pegamento que mantiene las células muertas de la piel juntas.

5-Elimina el acné: Los estudios muestran que la leche de cabra es eficaz para tratar el acné. Esto es principalmente porque la leche de cabra tiene propiedades antibacterianas que retrasan el crecimiento de organismos microbianos que impulsan la propagación del acné.

6-Hidrata la piel: La leche de cabra ayuda a mantener la humedad en la piel mejor que los jabones comerciales.

7-Es nutritiva: La leche de cabra está llena de nutrientes esenciales y vitaminas como las vitaminas D, C, B1, B6, B12, y E.

8-No es alergénica: La leche de cabra en jabón es menos alérgica que los jabones y detergentes comerciales.

9-Mantiene tu belleza. El mayor secreto de Cleopatra, la famosa reina de la belleza en la antigüedad, era que se bañaba a diario en leche de cabra.

10-Es ecológica: Las cabras requieren mucho menos espacio y alimento que las vacas. Por lo general, puedes tener cómodamente seis cabras en la misma superficie que ocupan dos vacas.

En las últimas décadas, han sido muchos los estudios que han conseguido demostrar la relación que existe entre la alimentación y la salud. Productos como la leche de cabra son básicos, y como hemos apuntado anteriormente, es más recomendable incluso que la leche de vaca, debido a que se asemeja a la leche materna y por tanto, genera menos intolerancias.

Referencia: [Los 10 beneficios y propiedades de la leche de cabra \(esenzzia.com\)](http://esenzzia.com)



17. Experiencia para fomentar el emprendedurismo y casos exitosos de emprendedores y emprendedoras



Exequias Mendez, Carla Areli Martinez Y PAF PROYECTO AGROECOLOGICO

En esta oportunidad se comparte la experiencia de mujer joven que ha iniciado su emprendimiento a partir del establecimiento de su propio huerto que tiene en su patio donde se tiene una producción permanente, con plan de siembra escalonado producidas con insumos orgánicos en un huerto agroecológico.

Carla Areli Martínez, comunidad Metalillito, Metalio, Acajutla.

Quiero dar a conocer mi experiencia en producción de hortalizas, tengo un año de que empecé esta iniciativa de producción. Todo empezó cuando inicio el proyecto agroecológico familiar que

se desarrolla con ENLACE Y FUNDESYRAM. En la comunidad es donde empecé el proceso de capacitación en elaboración de insumos orgánicos y establecimiento de huerto orgánicos para consumo familiar, me emocione mucho en la siembra primero por la preparación de suelo y cuidado de las hortalizas al inicio fue producción para consumo familiar y me fue bien en la producción el cual saque bastante producción el cual era mucha, así es como empecé a vender en la comunidad primeramente con familiares cercanos y después las familias cercanas me empezaron a preguntar, es así como nace la idea de empezar a sembrar más hortalizas ya de una manera escalonada para poder tener producción más permanente y tener mi propio emprendimiento.

Ahora estoy realizando la promoción de hortaliza por redes sociales como FACEBOOK y además en la comunidad tenemos grupo de WhatsApp por el cual se da a conocer los días de cosecha y los clientes están realizando sus pedidos por medio del WhatsApp y apoyada por mi familia también se está realizando entrega de las hortalizas a domicilio aquí en la misma comunidad, el cual con esta estrategia de venta rápido se vende todo, lo más importante que las hortalizas se entregan frescas y son saludables porque son producidas una forma orgánicas, libre de contaminantes químicos y eso es lo que los clientes le gusta, gracias a DIOS toda la producción se vende en el mismo día de cosecha.



18. El emprendimiento es una ventana a la libertad



Flor Quintanilla, FUNDESYRAM

Cuando se habla de desarrollar iniciativas económicas, se consideran las diferentes oportunidades de crecimiento personal, habilidades, en cómo manejar un negocio, que es lo necesario que se debe de saber para desarrollar un proceso emprendedor, en fin, enfocados en mejores resultados, que, traducidos en ello, mejoran las condiciones de vida de la población, por medio de sus ingresos económicos y sobre todo de la valorización de lo que están realizando.

Existen muchas personas que, en el proceso de desarrollo, descubren su verdadera pasión de lo que les gusta, hay muchas que comienzan vendiendo un producto dentro de la comunidad, a medida van avanzando se dan cuenta que tienen potencial y expresan en los diferentes espacios que estar participando en actividades encaminadas en potenciar sus ideas de negocio, han consolidado lo que realmente les interesa.

Cuando se desea apostarle a una iniciativa económico, como primer paso es la comprensión de su iniciativa, la pasión que la persona tiene en desarrollarlo, hace cuanto tiempo que ha venido trabajando en dicho negocio, esto permite obtener un parámetro del compromiso que la persona

tiene en el proceso, posterior a ello comienza un proceso de formación permanente sobre el manejo de su iniciativa, con un enfoque integral, en el cual las personas realizan un estudio de mercado, sobre lo que desean vender para que identifiquen el potencial que tiene su negocio, luego analiza con lo que ella cuenta y como se puede potenciar, identifica cadena o red de personas que pueden potenciar su negocio, también se forma en cómo manejarlo por medio de aprender cómo llevar sus registros contables, aunado a ello, se capacita en su iniciativa, si es de pollos, gallinas, producción agroecológica, sastrería, tiendas, molinos de nixtamal, minutas, entre otras.

Como fundación consideramos que una persona puede emprender un negocio seguro si está preparada para hacerlo, que tenga las herramientas necesarias para garantizar la sostenibilidad, las apuestas territoriales, parten del compromiso de las personas que reciben una iniciativa, pero también del deseo de cambio que se espera en ellos, es una corresponsabilidad que se asume para la garantía del bienestar comunitario.

El nivel de autoestima y de revalorización que proporciona a las personas el generar ingresos económicos, el saber que son capaces, que pueden lograr sus metas y sueños, permite abrirse esa ventana a la libertad que las personas desean, para mejorar su calidad de vida y sus condiciones.

Nada puede garantizar el éxito, pero el trabajo constante es un desafiante oportuno para lograrlo.



19. Experiencias para fomentar el emprendedurismo



Productor: Rodrigo Ruano-cultivo de ejote y pepino

Lorena Jazmín Ramírez - Rodrigo Ruano, FUNDESYRAM Puxtla

El emprendimiento es una manera de pensar y actuar enfocada en la creación de riqueza para aprovechar las oportunidades del entorno o para satisfacer las necesidades de ingresos personales generando valor para la economía y la sociedad. El emprendedor es una persona con capacidad de innovar, que puede generar bienes y servicios de una manera creativa, responsable y efectiva.

Emprender en el campo de la agricultura conlleva a retos muy grandes, pero también es de gran importancia ya que es el medio para producir alimentos nutritivos, destinados a una población que crece muy rápido.

Para hablar de emprendedurismo en el campo de la agricultura, podemos compartir la experiencia de Rodrigo Arturo Ruano, originario de San Pedro Puxtla, departamento de Ahuachapán, el cual tiene un emprendimiento de cultivo de ejote y actualmente cultivo de pepino.

Todo inicio en el año 2011, donde buscando otras fuentes de ingresos, se animó a cultivar semilla de frijol ejotero, a lo largo de los años ha venido mejorando sus procesos y con instrucción de FUNDESYRAM, utiliza en su cultivo algunos repelentes y foliares nutricionales orgánicos, que son de

mucha ayuda para cultivar alimentos sanos y no dañar el medio ambiente, también se le facilita asistencia técnica, una de ellas fue evitar el monocultivo y promover más el cultivar de manera diversificada haciendo aplicaciones de biofermentos, basándose las fases de luna, por ejemplo si la luna esta tierna va aplicado al suelo, y si está llena se aplica al follaje.

Actualmente, está cultivando pepino, y sigue sembrando semilla de frijol ejote, esto para mantener una diversificación y no depender de un solo cultivo. Posee un pequeño huerto para consumo familiar donde cultiva ayote y tomate, verduras que son muy nutritivas, y poseen muchos beneficios para la salud.

Nuestro país puede salir adelante y mejorar los actuales niveles de crecimiento económico, el reto es contar con emprendimientos creativos e innovadores, que permitan en un futuro cercano el desarrollo personal, familiar y comunitario, contribuyendo a la seguridad y soberanía alimentaria de calidad.



20. El éxito del emprendedurismo



Marta Jazmín Castro, FUNDESIRAM Puxtla

Los emprendimientos y pequeños negocios constituyen una parte muy importante en la economía salvadoreña, que en su mayoría son liderados por mujeres, **evidenciando la importancia del sector en la economía familiar y local**, ya que no solo es un medio de subsistencia, sino una forma de empoderamiento económico.

Por ello, es necesario que existan programas y proyectos que faciliten asistencia técnica para la puesta en marcha y administración de estas unidades económicas, capital semilla y otras acciones destinadas a fortalecer el rol de las mujeres en estos rubros en todo el país. FUNDESIRAM en su esencia, está comprometido con la ejecución de estos tipos de proyectos para las mujeres trabajadoras de todos los territorios, un claro ejemplo de ello es la Niña Judith Carolina Pérez de Santos que ha participado en los procesos de formación brindados por la institución.

La niña Judith inicio su emprendimiento de crianza y venta de pollos de engorde a finales del 2021, es un emprendimiento familiar, ya que su esposo e hijo la apoyan incondicionalmente en su grato trabajo. Sus inicios fueron con una pequeña galera con capacidad para camada de 75 pollos, abriendo su brecha de mercado nada más que en la colonia Texiluy en el cantón Pululapa municipio

de San Pedro Puxtla, que es su residencia. Por su negocio y en busca de nuevas oportunidades, decidido formar parte de los proyectos de emprendedurismo y liderazgos ejecutados por FUNDESYRAM, de los cuales ella da testimonio que ha tenido un significativo crecimiento personal y micro empresarial. Al día de hoy, ella ya cuenta con dos galeras con capacidad para camadas de 150 pollos cada una, ya cuenta con su plan de negocios y es asesorada también por CONAMYPE, su logo del emprendimiento, publica sus productos en redes sociales y su mercado ya no es solo su colonia de residencia, si no también es proveedora de tiendas fuertes del área urbana del municipio de San Pedro Puxtla.



21. Los mercados agroecológicos y su gran importancia en la economía familiar es una alternativa para el desarrollo local de los pueblos



Maricela Alvarenga, FUNDESYRAM Chalatenango

Como escuela Agroecológica san Isidro Labrador de la parroquia Cristo Rey, Villa el Paraíso, estamos trabajando con los extensionistas comunitarios que han sido formados en agroecología, en acrecentar espacios para las familias que han emprendido un negocio como medio de vida, es por ello; que una vez por mes nos organizamos para que ellos puedan llevar sus productos y venderlos en la Parroquia, de esta manera se favorece la economía de dichas familias.

En la formación que se desarrolla dentro de los módulos impartidos en la escuela Agroecológica, se abordan temas sobre Emprendedurismo donde se busca que la persona seleccione una idea innovadora, creativa y familiar, cimentada en conocimientos ancestrales y de acuerdo a los recursos endógenos del territorio.

Estas personas llamadas extensionistas comunitarios, han permanecido en el tiempo llevando sus productos y hortalizas, haciendo sus mayores esfuerzos por mantenerse en el mercado.

Como resultado se han podido ver las siguientes ventajas en los de los mercados agroecológicos son.

- Se favorece la economía familiar.
- Se promueve la alimentación saludable al consumidor.
- Se promueve las cadenas cortas entre productor y consumidor.
- Se garantiza productos de calidad y libre de agrotóxicos.
- Se evita la competencia desleal.
- Se Contribuye a la reducción de la emigración.

Con el apoyo de DKA Austria seguiremos acompañando estos procesos de desarrollo Integral que se están llevando a cabo de los habitantes del municipio Villa El Paraíso.



22. Emprendimiento de vivero de plantas frutales y forestales



Mauricio Edenilson Muñoz Grijalva, FUNDESYRAM RBA-I

Si se habla de casos exitosos de emprendedoras y emprendedores se tiene que hablar de disciplina, dedicación y pasión por lo que se hace o se quiere hacer.

Desde mi experiencia he tenido la oportunidad de conocer a muchas personas emprendedoras que a lo largo del tiempo han posicionado sus productos en el mercado y han obtenido buenos resultados.

En mi experiencia personal tengo la oportunidad de conocer a una persona que inicio trabajando en un vivero de plantas frutales y forestales, donde aprendió las labores principales de ese rubro como lo es el tratamiento de la semilla para la siembra, la preparación de sustrato, el proceso de injerto en las plantas entre otras labores, trabajo en ese lugar durante 5 años.

En el año 2014 decidió emprender en establecer su propio vivero de plantas iniciando con la cantidad de 5,000 plantas frutales las cuales fueron injertadas por él, también como parte del trabajo, la familia lo apoyo en el trabajo dentro del vivero siendo así un emprendimiento familiar.

Como a toda persona en el principio se le complico la comercialización de las plantas, hasta que por medio de un amigo logro obtener su primer cliente el cual le compro sus primeras plantas; sin embargo no fue nada fácil porque durante ese año batallo para conseguir más clientes, también batallando con los problemas dentro del vivero, luego después de ese año, los clientes que le habían comprado lo recomendaron a otras personas y así continuo la cadena de cliente de esta manera comenzó abrirse mercado, siendo así que cada año fue aumentando su producción hasta el día de hoy, estableciendo un aproximado de 50,000 plantas por año logrando ser un emprendedor exitoso.