Boletín
Camino al desarrollo
FUNDESYRAM

Fundación para el Desarrollo Socioeconómico y Restauración Ambiental
Boletín 121, Comercialización, mayo, 2021

Índice

N°	Titulo	Pag.
1	Editorial, los emprendimientos agroecológicos para la seguridad alimentaria y económica	2-3
2	Principio y valores de la mujer emprendedora de éxito	4-5
3	Huertos agroecológicos una alternativa de emprendedurismo ante la pandemia del COVID 19	6
4	¿Cómo identificamos un emprendedor?	7
5	Emprendedurismo que promueve y provee desarrollo	8
6	Fortaleciendo la economía familiar y local a través del emprendedurismo	9
7	Productores y emprendedores	10
8	Emprendedores que producen y comercializan insumos orgánicos	11
9	Emprendedurismo con enfoque de faros agroecológicos en la Reserva de Biosfera Apaneca-Ilamatepec	12
10	Llegando a la cumbre del triunfo	13
11	Emprendimiento de una empresa basada en la cultura del café	14-15
12	El exitoso emprendimiento de frutas agroecológicas frescas	16
13	Familia, huerto y economía, una estrategia de sostenibilidad y soberanía alimentaria	17
14	Ecole café como ente dinamizador de la economía en la RBA-I	18-19
15	Mi emprendimiento, mi fuente de ingresos seguros	20
16	La agroecología una experiencia de productores emprendedores del Paraíso	21
17	Iniciativas económicas que potencian la autoestima como mujer	22
18	Café aroma de la montaña, busca posicionar sus productos en el mercado local	23
19	Producción Y Comercialización De Pollos Criollos Mejorados	24
20	Aporte de la mujer en la economía del hogar	25
21	Producción y comercialización de leche de cabra	26
22	Delivery una nueva estrategia para pequeños emprendedores	27-28
23	Conservación de suelo	29
24	Establecimiento y desarrollo de finca agroecológica	30-31
25	Agroecología una oportunidad para emprender	32

1-EDITORIAL, LOS EMPRENDIMIENTOS AGROECOLOGICOS PARA LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y ECONOMICA

Roberto Rodríguez Sandoval. Director FUNDESYRAM

La agroecología implica no solo producir libre de agrotóxicos o cuidar el medio ambiente; incluye también que las personas y sus familias logren la seguridad alimentaria y económica. Como FUNDESYRAM se apoya y estimula el emprendedurismo, como una de las formas de ver más allá de solo la producción para que las personas, colectivos u organizaciones avancen en el logro de una vida digna.

EUSTON, plantea que “Emprendedurismo, también conocido como “emprendimiento”, se trata de todo proceso orientado a plasmar alguna idea en un proyecto efectivo. Consiste en aquel proceder en donde se procura que una idea o conjunto de ideas se transforme, a través de una serie de pasos, en una realidad concreta.

El emprendedurismo, comúnmente es visto como una iniciativa la cual, tiene características primordiales. He aquí algunas características del sujeto emprendedor:

*Se trata de una persona entregada o “apasionada” con su proyecto o emprendimiento. El nivel de compromiso demostrado por este tipo de personas es más alto que el del común denominador.

*El proyecto a emprender ha de poseer una planificación muy bien elaborada y bastante definida.

*Existe una disposición a educarse, a conocer nuevas estrategias o concepciones que enriquezcan el proyecto o el proceso de llevarlo a cabo.

*Cada paso dado está elaborado con un propósito o un fin, y lo que resulte de estos pasos es esencial para el emprendedor y su proyecto. Mientras más a fin sean estas derivaciones, más satisfactorio será para el trabajador.

*Debe existir capacidad para encontrar soluciones distintas y nuevas a las comunes. Lo creativo y la disposición a innovar devienen esenciales en todo proyecto emprendedor.

*Al tratar de una proyección iniciada desde cero, existen altas probabilidades de fracaso, dependiendo de diferentes factores. Es, por tanto, importante que el emprendedor sea firme en su iniciativa.

*Todo proyecto emprendedor per se debe tener consciencia de las demandas de la gente. Puede que existan necesidades de las que ni el mercado, ni el público mismo tenga conocimiento." https://www.euston96.com/emprendedurismo/#Caracteristicas_delemprendedurismo

Comentar, que como FUNDESYRAM, hemos encontrado en un estudio con emprendedores juveniles en el occidente de El Salvador, que las principales motivaciones que han tenido para ser emprendedores fueron, en el caso de las mujeres, Ayudarse y ayudar a la familia (42.86%) o Pasar más tiempo con la familia y no salir de la casa lejos de la comunidad (42.86%); mientras que para los hombres, fue la Capitalizar la experiencia y motivación transmitida por los padres (50%), y Generar mejoras propias y la búsqueda de superación (20%)

Y los principales desafíos que enfrentan y han tenido que vencer o superar son, entre ellos, desmotivación de los mismos familiares que les dicen que pueden fracasar, la falta de recursos económicos para iniciar el emprendimiento, el temor de fracasar (más los hombres que las mujeres), la falta de responsabilidad y dedicación para el emprendimiento (más los hombres que las mujeres), y en cierta medida la competencia de otros emprendimientos similares (más las mujeres que los hombres).

En esta oportunidad compartimos una serie de testimonios y experiencias sobre emprendedurismo, como una muestra de cómo mujeres / hombres de todas las edades y condiciones abordan o llevan a la practica el emprendedurismo.

2-PRINCIPIO Y VALORES DE LA MUJER EMPRENDEDORA DE ÉXITO

Juan Antonio Ruiz- FUNDESYRAM

Flores de Apaneca, es un emprendimiento que ofrece arreglos florales para diferentes ocasiones, servicios de decoración de eventos especiales, elaboración de cremas especiales para la piel, aceites de hierba buena, menta y eucalipto para la preparación té; así como también aceites diversos con aroma para la piel, aromatizantes ambientales de diferentes plantas y flores, tarjetas de felicitación especiales, plantas ornamentales, entre algunos productos importantes. El emprendimiento ha sido desarrollado por Silvia Yanira, mujer emprendedora de éxito, que hace más de 20 años decidió por una autonomía económica que se fundamentara en un trabajo independiente que le permitiera un desarrollo personal y familiar, materializando su esfuerzo en una empresa que ha llevado felicidad, salud, amistad, amor y reconciliación a miles de personas del municipio de Apaneca y en otros lugares de El Salvador. Cuando Silvia da una mira hacia atrás, nos comparte principios y valores que le han permitido tener un emprendimiento exitoso, los cuales se comparten para todas aquellas mujeres y juventud en general que tiene el sueño de iniciar una empresa de éxito.

Espíritu emprendedor. El espíritu emprendedor es la fuerza que impulsa en primer lugar ***la pasión***, es decir estar en el negocio que brinde satisfacción personal, a los clientes y trabajadores, la pasión es estar enamorada de lo que hacemos, que el trabajo se convierta en una satisfacción permanente que nos hace seguir siempre avanzando. ***Preparación y especialización permanente.*** Para el éxito en lo que se emprende, se requiere de invertir tiempo y permanencia en la preparación y especialización relacionada con la naturaleza de la empresa, ya que el desarrollo de capacidades permite visualizar nuevas oportunidades y adelantares en los cambios y situaciones que se presenten en el mercado, en los clientes y en la competencia. ***Diversificación.*** El éxito de Flores de Apaneca, ha sido la incorporación permanente de nuevos productos que son atractivos para los clientes, así como también los servicios que se ofrecen que tienen como finalidad ofrecer productos de calidad, los cuales tienen la característica que son amigables con el medio ambiente y ecológicos. Otro de los principios importantes para el éxito en una empresa es la ***innovación permanente,*** en los productos, servicios que se ofrecen, esto requiere de estar permanentemente observando el mercado, identificando la disponibilidad de los recursos con los que se cuenta, las condiciones cambiantes como el caso del COVID 19, así como también, la situación cambiante de la economía; las mujeres emprendedoras deben constantemente estar innovando para ser competitivos y

adelantarse a cualquier situación que pueda afectar el negocio. ***Responsabilidad.*** Es importante para la permanencia y desarrollo de una empresa la responsabilidad de ofrecer servicios y productos de calidad a los clientes; la responsabilidad ambiental, que las actividades de la empresa no dañen el medioambiente y que por el contrario se promueva la cultura y valores ambientales desde la actividad productiva que se desarrolla; así también, se requiere de una responsabilidad social, que a través de la actividad emprendedora se genere empleos de calidad y además, que la activad empresarial no afecte a otras personas de la comunidad.

La mujer emprendedora debe caracterizarse además por la confianza en sí misma, que todo lo que emprende tendrá resultados satisfactorios, con la fé y la convicción que está en el negocio correcto y que le brinda satisfacciones plenas, que a través del emprendimiento le da independencia económica, social y cultural; que tiene una visión de éxito que le lleva a materializar lo que piensa, convencida que su esfuerzo tienen recompensas personales, familiares y sociales. Que su enfoque es con orientación al cliente y desarrolla una buena comunicación producto de su autoconfianza en lo que hace.

“Para Silvia Yanira, las limitaciones no son obstáculos para el éxito emprendedor, cuando se tiene un propósito en mente y los deseos de superación sin importar las adversidades que se presenten”. Flores de Apaneca, es un ejemplo de una historia de una mujer de éxito que debe ser documentada y compartida con todas aquellas mujeres y juventud que van en la búsqueda de su autonomía económica y desarrollo personal.

3-HUERTOS AGROECOLÓGICOS UNA ALTERNATIVA DE EMPRENDEDURISMO ANTE LA PANDEMIA DEL COVID 19

Israel Morales, FUNDESYRAM.

Los impactos de la pandemia se pueden cuantificar y valorar en diferentes campos, como en el sector salud, agrícola, industria y comercio; desde un inicio, las medidas implementadas por el Gobierno de El Salvador para frenar la incidencia de casos, genero gran impacto en el componente económico, por pérdidas de empleo al cerrar algunas microempresas, aumentando el desempleo en las zonas rurales y urbanas.

La promoción de los huertos es una actividad que, por muchos años, ha realizado FUNDESYRAM, como un aporte a la seguridad alimentaria de las familias campesinas, pasando de un sistema de producción con un alto impacto a los recursos naturales a un sistema que valora y protege los recursos naturales, produciendo sin huella ecológica.

Según los expertos en medicina y nutrición, en muchos casos están recomendando alimentos vegetales sin residuos de químico y con un buen contenido de nutrientes, para proteger la salud a través de una mejor ingesta de alimentos vegetales, no habiendo muchas opciones para adquirir los alimentos recomendados, los huertos agroecológicos son una alternativa real para ofertar productos.

Como respuesta a la demanda de alimentos vegetales, se ha trabajado con familias de las comunidades rurales en Suchitoto, y en las comunidades urbanas de Santa Tecla, para establecer puntos de venta en los huertos, con el propósito que las personas lleguen a comprar los alimentos recién cosechados. Esta estrategia esta funcionado muy bien, en cuanto a la comercialización, además se trabaja en la enseñanza de la técnica de producción agroecológica.

Actualmente contamos con 10 huertos puntos de venta, con una base productiva de escalonamiento de 7 a 10 especies, los que están progresando, ofreciendo otras alternativas como: macetas comestibles, abonos orgánicos, semillas de hortalizas, esquejes de plantas medicinales, ornamentales y recetas de cocina. Con esta estrategia de trabajo se ha valorado que una familia que trabaja con este modelo productivo mejora sus ingresos hasta en un 30%, lo que en nuestras condiciones de pandemia es muy significativo, Antes las situaciones adversas de economía y salud, los huertos agroecológicos son la solución a corto y mediano plazo.

4- ¿CÓMO IDENTIFICAMOS UN EMPRENDEDOR?

Nelson Roberto Flores, FUNDESYRAM Tacuba

Emprendedurismo es el proceso de identificar, desarrollar y dar vida a una visión, que puede ser una idea novedosa, una oportunidad de negocio o simplemente una mejor manera de hacer las cosas y cuyo resultado final es la creación de una nueva empresa, formada bajo condiciones de riesgo y considerable incertidumbre. Emprendedor, se deriva del vocablo francés “entrepreneur”, y se podría traducir al español como pionero. Es la persona que ha convertido una idea de negocio en un proyecto concreto, con la finalidad de generar ingresos, autoempleo y empleo para otras personas.

¿Cómo se identifica a un emprendedor? Entre algunas características para reconocerlo están: Habilidad para identificar oportunidades de negocio, Organizado y obtiene los recursos necesarios para comenzar el negocio, Enfrenta con valor situaciones difíciles, Está dispuesto a asumir riesgos económicos, Cuando un emprendedor comete un error, dice: “YO ME EQUIVOQUE”. Cuando una persona común comete un error, dice: “FUE CULPA DE FULANO…NO MIA”, Un emprendedor trabaja más fuerte y optimiza más el tiempo. Los otros siempre están “muy ocupados, buscando excusas”.

Como emprendedor es importante un cambio de actitud, lo que conlleva a eliminar de nuestras mentes las excusas, siempre es importante cambiar un hábito inadecuado o establecer un nuevo comportamiento en nuestra vida. Por cada excusa que surja en nuestra mente pondremos una acción concreta para eliminar los obstáculos que nos impidan crecer.

Ejemplo, si mi excusa es: “Soy muy malo para los números siempre me ha costado entender las matemáticas” mi nueva actitud será… “Haré más seguidos ejercicios numéricos hasta que logre hacer operaciones mentales sin esfuerzo”. Otro paso importante como emprendedor es hacer un plan de vida que ayudara a tener una idea más concreta y organizada de lo que se pretende alcanzar; se inicia con identificar que se quiere concebir, inmediatamente se proyecta el futuro, tomando en cuenta siempre, las preferencias, gustos, sueños e intereses. Recordemos que debemos accionar, no nos quedemos solo con ilusiones.

5-EMPRENDEDURISMO QUE PROMUEVE Y PROVEE DESARROLLO

Pedro Alberto Matamoros Santana, FUNDESYRAM

Como parte de impulsar el desarrollo sostenible en las eco-comunidades que FUNDESYRAM apoya, se han fomentado los proceso de emprendedurismo rural, uno de los denominadores comunes en estos procesos es que se busca que las misma personas de las eco-comunidades se vuelva proveedores de semillas u otro material vegetativo, como parte también del rescate los conocimientos locales y ancestrales, conservación de las variedades criollas y nativas de la zona, tal es el caso que para los proyectos que se han ejecutado por FUNDESYRAM bajo el financiamiento del FIAES entre el 2019 y 2021, en el que se ha podido contar como proveedores locales de semillas criollas, insumos orgánico y algunas veces se han dado emprendimientos de asesorías en temas especifico como injertación en café; estos proceso de emprendedurismo por parte de las personas que vive en las eco-comunidades, ha permito un desarrollo económico, por tal razón, promover procesos de compras locales le da un plus a los proyectos y las personas de las eco-comunidades, ya, se les ha preparadas para apoyar a sus poblaciones, esta dinámica se ha replicado en diferentes comunidades y siempre se encuentra a personas que están para proveer los antes mencionados, en mi opinión muy personal este proceso me gusta y soy participe de apoyar las compras locales; este tipo de emprendimiento requiere de una mayor promoción y apoyos por parte de futuros proyectos.

6-FORTALECIENDO LA ECONOMÍA FAMILIAR Y LOCAL A TRAVÉS DEL EMPRENDEDURISMO

Melissa Cruz, FUNDESYRAM Tacuba

Según un estudio realizado por la Universidad Salesiana de Ecuador (Montoya, 2012), en El Salvador un 57.8 % del total de emprendimientos son administrados por la mujer, de los cuales estos son "por necesidad "y no por oportunidad. Los emprendimientos por necesidad son el principal medio para contribuir a la economía familiar; y al considerar que, en el año 2020, la economía salvadoreña ha sido duramente golpeada por la pandemia del Covid-19, lo que genero un mayor impacto en los pequeños emprendedores, llegando al cierre de sus negocios.

De febrero a marzo de 2021 se realizó un diagnóstico productivo sobre granos básicos y productos agropecuarios en Tacuba, Ahuachapán, con el fin de analizar el comportamiento de los diferentes sectores involucrados. En el estudio sobresalieron dos casos muy importantes uno en El Cantón el Rodeo y otro en el Cantón Rosario, los cuales tenían una particularidad común, ambas productoras, y extensionista que se dedican a la compra de granos básicos para venderlo en sus comunidades cuando el maíz y frijol tienen mejor precio, ya sea por libras, arrobas o quintales, de esta manera de enero a mayo ellas tienen ventas altas y con el dinero obtenido de las ganancias compran y engordan pollos para vender. Si bien es un pequeño emprendimiento, lo han logrado mantener a pesar de las dificultades vividas en 2020, manteniendo la crianza de aves y la compra y venta de granos básicos. Sin duda alguna ambos casos son de éxito y se espera mantener el ritmo que les permita ir progresando poco a poco, ya que de esta manera contribuyen a dar una mejor calidad de vida a sus familias y ser un apoyo a la economía familiar y local.

La experiencia nos permite concluir que una de las estrategias que podrían emplearse para contribuir al desarrollo de emprendimientos locales, es el de fomentar ideas emprendedoras para aprovechar las oportunidades de negocio para todos aquellos que estén interesados y que deseen trabajar generando autoempleo con autonomía económica.

7-PRODUCTORES Y EMPRENDEDORES

Luis Fernando Corado Hernández, FUNDESYRAM Tacuba

La mayoría de las familias que viven en comunidades rurales, la mayoría de estas con bajos recursos que día con día luchan con las adversidades de la vida y es que las dificultades se presentan muchas veces de forma inesperada. Con el fin de superarlas, con el propósito de salir adelante muchas personas buscan medios como por el ejemplo migran a otras partes del país, incluso a otro país, pero esto es en el raro de los casos, la mayoría trata de buscar una alternativa viable, dentro de su comunidad con el fin de generar ingresos y así el sustento de la familia no falte. Es así como muchas familias deciden emprender un negocio y así poder salir adelante.

Niña blanca, entre otros productores del cantón El Sincuyo son personas con un potencial grande en producción de hortalizas, granos básicos entre otros cultivos. Su fuerte es las hortalizas, en sus unidades de producción siembran tomate, Pepino, rábano, cilantro, etc. Para luego ellas llevarlo a la venta, muchos de estos productos se comercializan en su comunidad, en el casco urbano del municipio de Tacuba o incluso en la cabecera departamental de Ahuachapán.

Pero eso no es todo, niña Blanca y su grupo, se apropió del conocimiento de auto ahorro, en el cual ellos para generar más ingresos emprendieron un nuevo negocio que les ha dado resultado, y es la elaboración y venta de tamales de pollo, los cuales se venden dentro de sus comunidades. Ellos cuentan que en la venta de tamales les ha ido muy bien, estos se venden por encargo, en lo cual avisan que habrá venta de tamales la gente hace su pedido, nos comentan que han elaborado hasta 500 tamales los cuales se venden todos. Es así como este grupo de productores se han dado la oportunidad de aprovechar los recursos con los que cuentan y así salir adelante, ya que cada uno se pone los límites, porque cuando se quiere se puede.

8-EMPRENDEDORES QUE PRODUCEN Y COMERCIALIZAN INSUMOS ORGÁNICOS

Manuel Vega, FUNDESYRAM Y Manuel Antonio González AGRICULLTOR

La agroecología es la ciencia, el movimiento y la práctica de la aplicación de los procesos ecológicos en los sistemas de producción agrícola, pecuaria y forestal, así como en los sistemas alimentarios. La agricultura ecológica, orgánica o biológica es un sistema de cultivo de una explotación agrícola autónoma basada en la utilización óptima de los recursos naturales, sin emplear productos químicos (Wikipedia), podría darse que en algún momento, exista controversias por el manejo de estos términos, lo importante es que estemos conscientes que a través de las prácticas agroecológicas/orgánicas, se logra producir alimentos libres de contaminantes y con sostenibilidad ambiental. A medida que se avanza en la producción de alimentos obtenidos bajo los estándares de agroecología o agricultura orgánica, se abren espacios para producir insumos que demandan las y los productores, siendo esta es una oportunidad que se da ante la situación de que ya muchas personas están comprendiendo el efecto negativo a la salud cuando se consumen alimentos que provienen de una agricultura que hace uso de agrotóxicos.

Como parte de la estrategia de desarrollo que FUNDESYRAM, con el apoyo de la cooperación financiera externa, se ha logrado capacitar a productores que ahora en día están desarrollando sus emprendimientos de producción y comercialización de insumos orgánicos, como es el caso de Manuel Antonio González, un productor del municipio de Apaneca, que junto a su familia han desarrollado la capacidad de hacer toda una serie de productos orgánicos y los están comercializando a nivel del municipio de Apaneca y fuera del municipio. Nos comenta Don Manuel, “Como productor me siento satisfecho de haber aprendido a hacer este tipo de prácticas, he realizado ya varios negocios de insumos orgánicos por medio de personas y de instituciones que conocen mi trabajo de calidad, y me han dado la oportunidad de proveerles mis insumos. Para nosotros como grupo familiar, es de un gran valor, porque nos ayuda a obtener recursos importantes en el sostenimiento de los gastos familiares, creemos en nuestro emprendimiento familiar y lo seguimos sacando adelante”. Es de mucha satisfacción conocer el empoderamiento tecnológico que muchos productores logran y les ayuda a desarrollar a sus grupos familiares de mejor manera; lo más importante es que es una inversión y actividad productiva que contribuye a conservar los recursos naturales que están en juego a la hora de producir los alimentos.

9-EMPRENDEDURISMO CON ENFOQUE DE FAROS AGROECOLOGICOS EN LA RESERVA DE BIOSFERA APANECA-ILAMATEPEC

Cristian Santos, FUNDESYRAM

El Agrosistema de café aporta significativamente en la protección de las zonas de recarga y captación de agua, que es uno de los servicios ambientales más importantes que brinda la Reserva de la Biosfera Apaneca - Ilamatepec, además es la principal área de producción de café en el ámbito nacional, no sólo en términos de superficie y productividad, sino también en términos de calidad junto a esto es además la manera de apalancar la situación económica de muchas familias de la zona. Con el paso de los años esta situación va cambiando la caficultura ha decaído en gran manera, y solo la sosteniente grupos o familias caficultoras que aun ven una esperanza en el rescate de este rubro de producción.

FUNDESYRAM sabe que de no cambiar el modelo agrícola que hace uso de prácticas de producción que deterioran el medio ambiente, y de no tomar otras estrategias de diversificación del rubro de la caficultura, se verá fuertemente afectado, es por ello que el emprendimiento agrícola a través de faros agroecológicos es una estrategia propuesta por FUNDESYRAM, de la cual se esperan y se están materializando buenos resultados, dentro de los cuales destacan:

- Emprendimientos agrícolas donde las personas cultivan sus parcelas diversificadas, como alternativa para poder generar ingresos económicos.
- Fomento de la agroecología, aprovechando recursos locales que minimizan costos al momento de manejar los cultivos.
- Faros agroecológicos que motivan a otras personas de las comunidades a emprender sus propios huertos.
- Fortalecimiento en habilidades y capacidades para generar sus propias ideas de negocios con enfoques medioambientales.

Como se hace notar, paso a paso se construye emprendedurismo impulsados por jóvenes, mujeres y hombres de manera individual, grupos y familias dispuestos a mejorar su calidad de vida a través de emprendimientos agrícolas, que cuiden y mejoren la salud de vida de cada uno. Sabemos que no es una tare fácil, pero, poco a poco se van promoviendo actividades que fortalecen a las familias, las motivan y desarrollan las habilidades para poder generar emprendimientos que busque una mejor calidad de vida.

10-LLEGANDO A LA CUMBRE DEL TRIUNFO

Bryan Trujillo, FUNDESYRAM RBA-I

Dolores una mujer ejemplar nacida en Oratorio de Concepción, Cuscatlán. Mujer salvadoreña con raíces cafetaleras, crecida y desarrollada en el auge del cultivo de café a pesar de migrar en busca de nuevas oportunidades y un mejor desarrollo por la presión social, regresa al país después de muchos años viviendo en el exterior sin perder las raíces y la cultura salvadoreña, extrañando el pulgarcito en cada taza de café bebida en el extranjero.

Con el regreso al país, una mentalidad clara de mantener y volver a esa cuna, a esas tradiciones arraigadas que crecieron con ella, decide comprar una finca de café que había sido abandonada hace muchos años debido a la problemática que enfrenta la caficultura, y en la mentalidad de Dolores sólo aquel anhelo de lo que los cafetales eran y significaban en su infancia decide poner manos en acción, unas manos de mujer que generan progreso constante, inicia esa conversión de una finca abandonada a una finca con objetivo de alto nivel productivo al mismo tiempo, decide dejar zonas de la propiedad sin tocar, dejando que la naturaleza recupere esa área que le pertenece y que en un tiempo fue explotada con cultivos.

Deja áreas de la finca que naturalmente se conviertan en bosque con árboles imponentes que representan el poder, majestuosidad e impotencia que la naturaleza tiene. Y al mismo tiempo áreas que recupera con nuevas plantaciones de café ese café tan característico de El Salvador.

Cumbre del triunfo es el nombre que decide ponerle a la propiedad debido a que se ubica en una zona muy privilegiada como lo es la reserva de biosfera Apaneca-Ilamatepec, y además, es una montaña que tienen una historia que le llevo hacer bautizada como Cumbre del Triunfo por los gobernantes de El Salvador

Una mujer emprendedora con ideas concretas y muy decidida a ponerlas en acción, con el desarrollo de la finca y el manejo del bosque decide hacer una finca turística que alberge a personas que buscan ese lugar donde puedan distraerse y tener ese contacto, esa cercanía y ese vínculo con la naturaleza, con cabañas incrustadas dentro del bosque y senderos que nos hace adentrarnos a una nueva experiencia auténtica llegando a nuestra propia cumbre del triunfo; esta diversificación le abre las oportunidades para que la finca sea autosostenible y genere ingresos que permita la renovación permanente del cafetal, y contribuir a la generación de empleos permanentes en la zona.

11-EMPRENDIMIENTO DE UNA EMPRESA BASADA EN LA CULTURA DEL CAFÉ

Wilmer Fermín Paz Hidalgo, FUNDESYRAM

El apasionante relato de "Marías 93", a sus 29 años de existencia, aquí revela un dato absolutamente trascendental para el surgimiento de su empresa, "MAS CAFÉ" después de un conflicto de guerra en el país en el cual los 63 socios participaron en dicho conflicto, muchos de ellos nacidos en Morazán. Después de 12 años en la lucha armada y ya finalizada, empiezan con una nueva vida donde el futuro se miraba incierto. Reciben cada excombatiente 3.7 de manzana de café en el cerro el LIMBO Y CERRO EL TIGRE (cierra Tecapa-Chinameca) en donde empiezan a trabajar en organizarse y formar una cooperativa que con el apoyo de la unión europea se consolidaron en 1995 seria ya cooperativa Marías 93. En 1996 hacen su primera venta de exportación hacia Estados Unidos de Norte América, lo cual les daría un plus diferente dentro del mercado cafetalero. Muchos ex compañeros de lucha decidieron migrar y los que empezaron a trabajar sus fincas asumieron el reto de colocarse al frente y trabajar la "cultura del café.

Cuando la Asociación Cooperativa Marías 93 se inicia en la cultura del café, reconocieron que la actividad cafetera implicaba conocer variedades, grado de acidez, tipos de tostado y presentación. En sus testimonios, directivos relata que durante los primeros años que producían café no se había hecho adeptos al café, inclusive en las mismas familias de socios no se consumía, pero a medida pasaban los años les permitió adentrarse –y apasionarse- por esta cultura. En las Marías por la calle principal de la Colonia Elías Castro de Chinameca, es común que por las mañanas se inunden con el aroma del café tostado, dato que a los vecinos les resulta prácticamente agradable, no así a quién viene de fuera. Este dato es absolutamente crucial puesto que los emprendedores, con mirada "fresca" pueden ir creciendo a medida se dan cuenta delo importante que puede ser un negocio dentro de una Comunidad o logra percibir la posibilidad de negocio donde nadie la había visto, o al menos, que poco se había intentado desarrollar. En el trascurso del tiempo entre los intercambios con otras cooperativas, productores y capacitaciones se fue iniciando un proceso de aprendizaje como el beneficiado, un mejor tostado, creación de fincas experimentales con variedades de calidad.

Don Guadalupe un Señor tostador desde su época de joven fue, fue quien permitió conocer los procesos en detalles vinculados al proceso que va desde la siembra de la planta, hasta la taza de café: recolección, despulpado, lavado, secado, empacado, almacenamiento, torrefacción etc. el proceso de todos estos conocimientos llevo a poder tener un reconocimiento nacional como marca

de café “MAS CAFÉ”. En la actualidad a lo que se dirige la cooperativa MARIAS 93 es comenzar por pagar al productor el precio adecuado, con lo que propicia que se cuiden aspectos de calidad en la finca de café. Como todo socio que tienen espíritu ansioso de conocer e identificar nuevas oportunidades. En la actualidad, Marías 93 comercializa el café en varios puntos de venta, ya que su café se encuentra en gasolineras “TORO” en oriente, también dos compradores grandes de café son CREDICAMPO Y LA GEO; y en Restaurante Marías, presentando el café en diferentes variedades de taza, acompañando los platillos con un buen café americano, expreso, capuchino y café normal También: baguettes, sándwiches y quesadillas. En la diversificación de Marías 93, se ha incluido recorrido de fincas de café agroecológico, salón para reuniones y capacitaciones, granja de pollo (indios mejorados), viveros de café, invernadero de horticultura orgánica. También la Asociación Cooperativa Marías 93, facilita a estudiantes universitarios sus trabajos de tesis o de investigación como un apoyo para el fomento de la agricultura orgánica. Marías 93 con su marca “MÁS CAFÉ”, ha logrado transformar la cultura del consumo del café en la zona, al punto de ser prácticamente la única proveedora de los servicios de en todas las reuniones y eventos, promoviendo su eslogan “café más café, un grito de paz en el cerro el tigre”.

Los aprendizajes más importantes que nos deja la Asociación Cooperativa Marías 93, son: La importancia de estar en contacto con otros empresarios, desde la infancia, es de mucha importancia para los emprendedores, la capacidad de aprendizaje está directamente relacionada con la humildad para aceptar que otros saben mucho más que uno, la capacidad de transformar el capital cultural heredado y adquirido es un elementos clave para el desarrollo de negocios y el apego a principios éticos que rigen la vida del emprendedor y que son imprescindibles en la puesta en marcha y la conducción del negocio.

12-EL EXITOSO EMPRENDIMIENTO DE FRUTAS AGROECOLOGICAS FRESCAS

Efrain Cerritos- FUNDESYRAM

Caso de estudio de la Familia Calzadilla con su Faro Agroecológico Frutícola en Las Higueras, Izalco Sonsonate.

En Izalco y la ciudad de Sonsonate, la familia Calzadilla hace su venta de frutas frescas picada y al detalle listas para el consumo, productos de su huerto Faro Agroecológico frutícola ubicado en el cantón Las Higuerillas de Izalco. Desde hace más de 5 años se han dedicado a venta de fruta fresca y hoy en día de frutas de alta calidad producto del manejo orgánico que han implementado en su parcela frutícola en la que producen principalmente, Guayaba, papaya, piña, mango panades, naranja, jocote beliceño, mango criollo, zapote, guineo, sandia y melón entre otras frutas y hortalizas que también cultivan y venden en su negocio, el cual le da soporte alimenticio y económico a su familia constituida por 5 miembros los padres y tres hijas que estudian y también trabajan coordinadamente en el emprendimiento familiar.

Los ingresos promedios diarios brutos de la venta de frutas y algunas hortalizas en su local ascienden a unos $60.00 dólares diarios de los cuales como ingresos netos promedio obtienen $ 35.00 que utilizan para sus necesidades básicas de toda la familia. La niña Leonor asegura que los clientes se ven muy satisfechos al darles a conocer que son frutas obtenidas sin el uso de químicos gracias a los conocimientos adquiridos por el proyecto Fomento de la Agroecología en la Reserva de Biosfera Apaneca-Ilamatepec desarrollado por FUNDESYRAM gracias al apoyo de Horizont3000.

La familia Calzadilla es un ejemplo para seguir ya que maneja la producción, procesamiento y comercialización de frutas frescas en su comunidad y en la ciudad de Sonsonate en la que también son muy conocidos por labor de apoyo e intercambio de conocimiento para con otros emprendimientos o personas que gustan de sus productos.

"Gracias a las frutas es que nuestra familia sale adelante dice niña Leonor al preguntarle de como hace su familia par

13-FAMILIA, HUERTO Y ECONOMÍA, UNA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA

Una experiencia desde las comunidades de la Reserva de Biosfera Apaneca Ilamatepec

Kelvin Enrique Mendoza García – FUNDESYRAM-RBA-I

En el mundo existen serios problemas para garantizar la seguridad alimentaria, es que **¿acaso será problema de escasez, mala distribución o falta de acceso a ellos?** Cualquiera que sea su respuesta tendrá un solo final y es que sigue existiendo personas que no tienen comida en su mesa y que cada día ocurren muertes por hambre en el mundo. Otro aspecto importante por considerar es el proceso de producción de los productos agropecuarios que consumimos a diario, el **98% están contaminados** con algún tipo de producto químico sintético, que ya el mundo moderno ha establecido rangos permisibles; pero esto no deja de ser contaminantes ni mucho menos causar efectos residuales que se manifiestan en el mediano y largo plazo en los humanos.
Nuestra propuesta como FUNDESYRAM para ayudar a mitigar la problemática anterior es a través del trabajo con las familias para que sus miembros principalmente descontaminen su mente, transforme su finca para hacerla más humana; esto a través de metodologías participativas, posteriormente esta transformación traerá consigo el anhelo y el establecimiento de huertos diversificados para generar productos de excelente calidad en sabor, contenido nutricional y generación de salud e ingresos.

Esta es la lucha; cada familia debe producir al menos el 60% de lo que consume y estas producciones deben ser producidas agroecológicamente. Cabe señalar que una familia al producir sus propios alimentos se genera un ahorro económico según experiencias de las familias de hasta el 60% en los costos de la canasta básica, además propicia un ingreso económico que oscila del 25 al 35%, lo cual ayuda a mejorar las condiciones de vida de las familias, por lo tanto, podemos decir que la producción de hortalizas se convierte en una estrategia de emprendedurismo y de mejora de los ingresos de las personas.

"Solamente produciendo nuestra propia comida podemos saber lo que estamos comiendo, y además generar un ahorro familiar y propiciar la mejora en los ingresos económicos"

14-ECOLE CAFÉ COMO ENTE DINAMIZADOR DE LA ECONOMÍA EN LA RBA-I

Raúl Mendoza, FUNDESYRAM RBA-I

Ecole Café surge en el año 2019 en un pequeño local comercial, en el municipio de Nahuizalco, con el objetivo de comercializar café en taza, proveniente de la Reserva de Biosfera Apaneca-Ilamatepec, cabe mencionar que el primer año fue uno de los más difíciles, pues teníamos que abrir mercado y continuar gestionando la inversión prevista, parte de estos retos los fuimos resolviendo en el camino, a través del tiempo y después de observar la demanda y exigencia de las personas que visitaban nuestra cafetería, se toma a bien incluir una variedad de productos no perecederos como lo son, vinos naturales, sazonadores, miel, chocolate, nueces, harinas de cúrcuma; estos productos eran adquiridos de muchos productores que son parte de la Red Agroecológica de El Salvador. Dichos productos al igual que el café se producen con métodos o prácticas amigables con el medio ambiente que son propios de la agroecología, y que hace referencia al nombre “Ecole Café “

En marzo de 2020 y en consecuencia de la pandemia Covid-19 nos vemos obligados a cerrar por un tiempo nuestro servicio de atención en mesa, después de 5 meses volvemos a reaperturar con muchos de los temores por la actual situación, lo hacemos en un nuevo local comercial en Nahuizalco, gracias a Dios las expectativas de ventas fueron sobrepasadas, a partir de ese momento la visión se vuelve más amplia y las ganas de seguir emprendiendo se fortalecen con miras a ser una ventana que promueva la Red Agroecológica y sus productores, que con mucho esmero y entusiasmo protegen el medio ambiente a través de sus

métodos de producción; promoviendo también el consumo saludable y responsable de los alimentos

Actualmente Ecole Café se conoce como uno de los referentes en el servicio de un buen café en el Municipio de Nahuizalco, además de promover fuertemente muchos de los cafés orgánicos como es el caso de la Finca el Progreso propiedad de Doña Marina Alvarado en la zona alta de Atiquizaya, de esta manera impulsamos la producción local y promovemos el comercio justo dentro del territorio de la RBA-I.

15-MI EMPRENDIMIENTO, MI FUENTE DE INGRESOS SEGUROS

María del Carmen Hernández /Boris Andrade Cortez, FUNDESYRAM

Mi nombre es María del Carmen Hernández, dentro del emprendedurismo nos encontramos nosotros como familia Hernández, quienes trabajamos en la parcela para producir agroecológicamente, dentro de los productos que cultivamos son cebollín, rábano, cilantro, mora, chipilín, güisquil; una de las oportunidades de esta familia es que tienen acceso al agua en el invierno y verano, también como familia hemos recibido formaciones en comercialización, por lo que hemos llevado a la práctica la comercializar nuestro producto, y lo hacemos atendiendo directamente al consumidor en el mercado de Ahuachapán, en donde ofrezco mis productos de hortalizas, de igual manera se atiende las necesidades de la comunidad ofreciéndoles los productos frescos. El ingreso que se obtiene de la venta de los productos, se invierte en la canasta básica y también invierto en un pequeño negocio, en donde se comercializa azúcar y huevos entre otros alimentos, a través del cual, también se obtiene un poco de ganancia, que sirve para complementar la compra de los productos de la canasta familiar. También, la familia cuenta con un pequeño estanque en donde tenemos tilapia, la cual contribuye a la alimentación de la familia y es así es como vamos saliendo adelante con mi familia pues siempre estamos cultivando para que exista producción. La autonomía económica de la familia ha sido producto de la asistencia técnica que nos brinda FUDESYRAM Y AYUDA EN ACCIÓN, pues con estos beneficios seguiremos en la comercialización y poniendo en práctica la agroecología; por eso damos gracias a DIOS

16-LA AGROECOLOGÍA UNA EXPERIENCIA DE PRODUCTORES EMPRENDEDORES DEL PARAÍSO

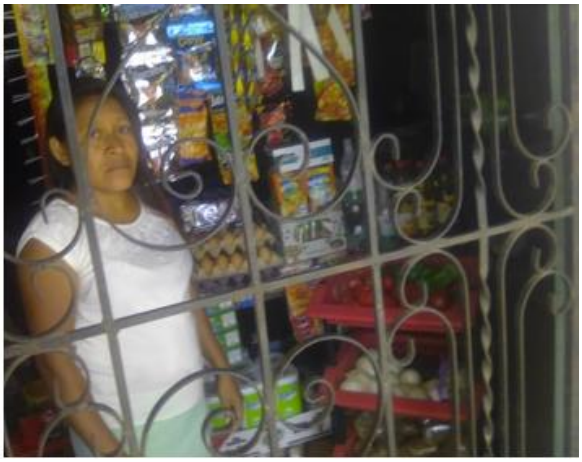
José Francisco Orellana Merino, FUNDESYRAM

DKA Austria y FUNDESYRAM en consorcio con la Diócesis de Chalatenango, desarrollan un proyecto con la finalidad de hacer promoción de la agroecología y así poder mejorar la calidad de vida en las familias rurales, promoviendo diferentes tipos de actividades de forma productiva que garantice mejores ingresos de producción para las familias.

El trabajo que se viene realizando en la Escuela Agroecológica, se ha podido compartir la experiencia de muchas actividades emprendedoras que han sido sobresalientes y producto del proceso de capacitación a productores y productoras, siendo este uno de los componentes que ha impulsado el proyecto para poder lograr que las familias desarrollen habilidades emprendedoras, ya sea en producción de insumos agrícolas, alimento para animales, producción agrícola, crianza de animales, entre otras actividades productivas; todo dependerá de la factibilidad técnica para que se pueda lograr y desarrollar con el conocimiento.

En 8 meses de formación a los y las participantes de la Escuela Agroecológica, se ha logrado establecer pequeños mercados agroecológicos en donde se comercializan los productos que participantes en la cuela han venido produciendo como: animales manejados agroecológicamente, insumos orgánicos, hortalizas orgánicas, frutas, venta de plantines. En los mercados que se han establecido, se ha podido integrar a las organizaciones que pertenecen a la Red Agroecológica Central (RAES Central), en donde también se comercializa los emprendimientos que desarrollan en sus comunidades. Cabe mencionar, que las personas que aprendieron a elaborar insumos han encontrado un buen mercado en sus comunidades, en donde se les facilitan espacios de promoción de sus productos.

17-INICIATIVAS ECONÓMICAS QUE POTENCIAN LA AUTOESTIMA COMO MUJER



Reyna Margarita de la Cruz/Flor Quintanilla, FUNDESYRAM

Mi nombre es Reyna Margarita de la Cruz, soy de la comunidad Jícaro Retiro Abajo, como mujeres a pesar de esta situación que hemos estado pasando, a causa del Covid-19, no hemos dejado de estar trabajando, pero a pesar de todo, esta pandemia nos ha hecho sentir más vulnerables no sólo por el hecho de salud, sino también todo lo que implica llevar el acompañamiento escolar de las niñas y niños, sin embargo, lo hemos hecho de una manera adecuada; comentarles que desde hace tiempo vengo trabajando en mi iniciativa de negocio, mi pequeña tiendita, la cual me ha ayudado en el mantenimiento de mi familia y poder sacar adelante a mis hijos, aquí en mi emprendimiento vendo de todo un poco con el objetivo que se pueda vender rápido las cosas y así ir creciendo poco a poco, para muchas personas talvez es pequeña, pero cuando no tienes nada y comienzas a percibir dinero de tu trabajo, genera mayor autoestima, me siento más realizada, siento que estoy más activa viendo qué más puedo ir comercializando para ir creciendo, para mí, la iniciativa me abrió el camino para mejorar mis condiciones de vida, creer en primer lugar que yo puedo hacer las cosas y segundo que tengo el don para comercializar, es importante capacitarse parar ir mejorando poco a poco lo que se tiene por qué a partir de ahí te abrís puertas de donde quieres estar en los próximos años, como te quieres ver, además que me demuestro que soy capaz de llevar mi control de entradas y salidas para ver si me es rentable mi emprendimiento, todo esto es básico si se quiere emprender, por eso es importante tener eso siempre en mente, yo doy gracias a FUNDESYRAM Y Ayuda en Acción que creen que nosotras las mujeres podemos hacer cualquier cosa que nos propongamos, todo está en que nos den las herramientas correctas para emprender.

18-CAFÉ AROMA DE LA MONTANA, BUSCA POSICIONAR SUS PRODUCTOS EN EL MERCADO LOCAL

Claribel Landaverde FUNDESYRAM/ RAES Central.

En el mundo cafetalero, la competitividad cada vez es mayor. En el municipio de la Laguna Chalatenango, la Asociación ACLA de RL, está desarrollando acciones para mejorar sus condiciones económicas mediante la producción, procesamiento y comercialización de café de altura.

Actualmente con 22 Socios activos, la Asociación ha dado un giro en el camino, apostándole desde hace dos años a la producción orgánica, cambiando los agrotóxicos por insumos orgánicos, elaborados en su mayoría por socios y socias, el procesamiento más escalonado, el mercadeo digital y la comercialización más dirigida a diversos públicos.

Por otra parte, recientemente se dio la oportunidad para asociados de capacitarse en el tueste, captación y barismo, especializando para una mayor posibilidad de ampliación del mercado de café en la zona. También, se han proyectado establecer un punto de comercialización en la plaza del municipio, con una cafetería que ofrece servicios todas las tardes de lunes a sábado, organizando además una galería de productos agroecológicos de la Red agroecológica Central (RAES central), de la cual forman parte los socios de la asociación.

La apuesta de la Gerencia y Junta Administrativa del emprendimiento es propiciar condiciones que mejoren la rentabilidad de la producción y tener acceso a nuevos mercados, mediante el agroturismo, dado que las condiciones de las fincas e instalaciones del beneficio favorecen la actividad; ya que a nivel municipal el Comité de Desarrollo Turístico tiene la identificación de fincas para ofrecer paquetes el servicio a sus visitantes.

Los productos se pueden encontrar en diferentes presentaciones, y se cuenta con un encargado de comercialización y una persona en el área de redes sociales para dinamizar la comercialización a nivel local, departamental y nacional, la información de los productos se puede encontrar en el siguiente vinculo: https://www.facebook.com/asociacionagropecuariaLL

19-PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS CRIOLLOS MEJORADOS

Enrique Alejandro Pineda, FUNDESYRAM San Pedro Puxtla

Las limitantes que más afectan a hombres y mujeres son los bajos niveles de educación y formación técnica, así como también, los limitados recursos económicos y financieros para emprender un negocio propio. Es por eso que, los programas de FUNDESYRAM apoya a muchos emprendedores, facilitando y fomentando la organización juvenil, promoviendo la capacitación técnica, generando habilidades para una efectiva inserción al mercado laboral, así como también, el fomento de emprendedurismo para mejorar las economías de las personas y asegurar que los jóvenes se vean involucrados en aprender algo nuevo. El emprendedurismo es una herramienta concreta para la formación integral de la juventud y para alcanzar los ingresos económicos necesarios para potenciar su auto desarrollo en forma integral.

Tal es el caso de María Irma Saldaña Cruz; que, a sus 51 años, cuenta con un emprendimiento de producción y comercialización de pollos rojos mejorados. Ella lleva 6 años en el negocio produciendo y comercializando pollos criollos mejorados. Antes de ser parte de extensionistas comunitarios, criaba sus pollos a base de concentrados comerciales y así mismo para el control de enfermedades dependía mucho del agroservicio, hoy en día, con el apoyo de FUNDESYRAM, ha recibido capacitaciones y materiales como: tela, lamina y plantas forrajeras (ramio, nacedero y morera) y asistencia técnica. Doña María, cuenta su experiencia de cómo fue transformando y creciendo su producción a lo largo de estos años, ahora ha mejorado su producción, debido a que ha cambiado la dieta alimenticia de sus pollos, mezclando el concentrado comercial con harina de maíz, harina de roca y microorganismos de montaña sólidos, así mismo ha incorporado a la dieta alimenticia plantas forrajeras, lo que le ayuda aún más a disminuir el consumo de concentrado. Para el control de enfermedades ella agrega al agua Microorganismo de Montaña líquidos y hace un antibiótico a base de curarina; y por ende disminuye sus costos, incrementando sus ganancias. Es una mujer luchadora, un ejemplo a seguir en su comunidad, ya que aprovecha las oportunidades y pone todo su empeño en aprender. La comercialización de la carne de pollo la hace en el municipio, vendiéndoles en tiendas y directamente al consumidor final.

20-APORTE DE LA MUJER EN LA ECONOMÍA DEL HOGAR

Juan Francisco Guerra, FUNDESYRAM San Pedro Puxtla

En la producción para el auto consumo y comercialización, se debe resaltar la participación de las mujeres, quienes están siendo parte del desarrollo a través de sus propias iniciativas productivas que realizan en sus comunidades; tal es el emprendimiento de Ana María Herrera, quien as sus 35 años de edad tiene su propio emprendimiento familiar en el cual participan sus dos hijos y su esposo, en la producción de carne de conejo; en donde actualmente están manejando un total de 200 conejos en sistemas de jaulas; los cuales son comercializados directamente en la comunidad y lugares vecinales. En el grupo familiar cada integrante tiene su función y responsabilidad que debe de cumplir para que el negocio sea sostenible. En mi caso, de Doña María, es quien lleva los registros de las actividades que desarrollamos como grupo familiar, también los gastos de producción e insumos que se utilizan, lo que le permite identificar los beneficios que se obtienen en cada producción, habilidades y conocimientos que ha adquirido a través de capacitaciones recibidas, que le han llevado a realizar una buena administración del negocio, determinando la relación beneficio-costo, siendo este un parámetro que le lleva a determinar la ganancia.

Es importante destacar que, en el emprendimiento utilizan para la alimentación de los animales plantas forrajeras como: nacedero, morera y gandul, estas plantas han sido sembradas en el contorno del terreno, haciendo un sistema integrado y fomentando la utilización de cercas vivas. La implementación de este sistema ayuda a minimizar un poco los costos de inversión, específicamente en la alimentación de los animales, por otra parte, la utilización de este tipo de forrajes ayuda a que la carne producida tenga una mejor consistencia y un mejor sabor.

21- PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LECHE DE CABRA

Álvaro Pérez/Antonio Rauda, FUNDESYRAM Puxtla

En el municipio de san pedro puxtla uno de los emprendimientos importantes de mencionar es el caso de don Alvaro Augusto Perez, quien encontro una alternativa de negocio para disminuier el impacto de la pandemia del Covid-19, identificando la oportunidad de manerar la produccion de leche de cabra. Producto de las capacitaciones recibidas, se dio cuenta de los beneficios económicos y saludables que se obtienen de la crianza para la produccion de leche y carne de cabra. En primer lugar por la leche de cabra es alta en minerales y vitaminas, es una leche muy completa en vitaminas que el cuerpo necesita para su correcto funcionamiento y para combatir algunas enfermedades, además de ser de fácil digestión. Contiene una cantidad similar de grasa que la leche de vaca, pero es más asimilable por el organismo, además, en el emprendimiento se está aprovechando el hecho que existen personas que no pueden consumir leche de vaca debido a la intolerancia a la lactosa, y con este tipo de leche se ve una alternativa para una buena nutrición de las personas que deben complementar las proteínas y minerales, consumiendo la leche de cabra.

Nos ha comentado Don Álvaro Pérez, que la producción y comercialización de la leche de cabra le ha dado buenos resultados, siempre y cuando se les de un manejo adecuado en la alimentacion de las cabras y en el ordeño de las cabras; y para la comercialización, se promovio la existencia del producto a través del uso de la tecnologia y plataformas del telefono celular, a través del cual se identifico las personas interesadas en comprar leche de cabra para hacerles entrega de la leche a domicilio, llegando hasta la puerta de la casa, lo que le ha llevado a generar ingresos que le permiten atender las necesidades básicas de la familia.

22-DELIVERY UNA NUEVA ESTRATEGIA PARA PEQUEÑOS EMPRENDEDORES

Walter Santillana, FUNDESYRAM

La actual pandemia por COVID-19 dejo como resultado el cierre de algunos sectores industriales y la paralización de diversas actividades económicas en muchos países a nivel mundial. El Salvador no es la excepción, esta paralización en el comercio tanto formal como informal se traduce en grandes pérdidas económicas y desempleo por el cierre de algunos negocios que no resistieron el paro de la actividad económica por la cuarentena que se decretó en el país.

Esta situación se convirtió en el final de muchos negocios y establecimientos de servicio, más, sin embargo, muchos grades, medianos y pequeños comerciantes lograron superar esta situación y supieron aprovechar la oportunidad para innovar.

Las diferentes redes sociales son las herramientas aliadas para que muchos comercios salieran a flote y continuaran brindado sus servicios a domicilio. Es increíble ver como muchas personas que antes de la actual crisis sanitaria no tenían ningún contacto con las redes sociales, se supieron adaptar a esta nueva forma de comercializar y no solamente adaptar sino también crear fuentes de empleos principalmente a jóvenes.

Mencionamos el caso de la señora Cándida Escobar de 72 años de edad, residente del municipio de San Pedro Puxtla, Departamento de Ahuachapán, quien desde más de 35 años ha tenido una pequeña pupusería en los alrededores del parque municipal, este pequeño negocio le ayudo por muchos años para sacar adelante a sus hijos e hijas y a darles una educación superior, habituada a recibir a sus clientes en su local durante muchos años, con la llegada de la nueva normalidad impuesta por la pandemia actual, no tuvo más opción que cerrar su local por un tiempo indefinido, con el cierre llegaron momentos de incertidumbre y hasta aflicción por no saber cómo saldría adelante ante este gran nuevo reto que se le presentaba.

La unión de la antigua y nueva generación

Al cabo de algunos meses pudo iniciar nuevamente con su negocio con la fe en que nuevamente todo se normalizaría, aun cuando las calles, y barrios de su pueblo estaban vacías, con la ayuda de sus hijos y nietos se inició a realizar promoción y a recibir pedidos a través de WhatsApp con los contactos más cercanos, al principio los pedidos se repartían caminando y luego en motocicleta casa por casa, se pudo adaptar a la nueva normalidad, como ella muchos y muchas más comerciantes

iniciaron con el servicio a domicilio y a la fecha mantienen esta modalidad de entrega, lo cual les ha generado un incremento en sus ventas.

El servicio de entregas a domicilio o “delivery” no es algo nuevo, sin embargo, los teléfonos inteligentes y las redes sociales han cambiado radicalmente su evolución y uso aun en los rincones más pequeños del planeta.

23-CONSERVACIÓN DE SUELO

Estanislao Escobar/ Exequias Méndez, FUNDESYRAM Tacuba

Son pocos productores en el minicipio de Tacuba que realizan practicas agroeceologicas para proteger la vida en el suelo, practica que se ve arraigada por la mayoria de productores en el corredor seco quedando desprotegida sin cobertura y esto ocasiona erosion y perdida de cultivos. Nos encontramos a don Estanislao en la comunidad el Rosario, quien nos cuenta lo importancia que tiene realizar conservacion del suelo para tener mejores cosechas y darle vida al suelo esta poniendo en practica acciones aprendidas en procesos de formacion.

Quiero comentar que hace dos años tuve la oportunidad de comprar esta pequeña propiedad y de inmediato empeze a realizar obras de protecion porque estoy convencido que si no se cuida el suelo nuestra produccion es mas baja en cada periodo de cultivo, estoy dejando el rastrojo que sale de la cosecha de cultivos granos basicos para su incorporacion al suelo donde se puede evidenciar la riqueza del suelo donde estoy realizando obras de protecion como barreras vivas, curvas a nivel, acequias , siembra de arboles frutales y produccion de hortalizas, aquí en mi parcela no se aplica quimicos lo estoy realizando de una forma agroecologica en este tiempo que es bien dificil donde no se puede salir de casa estoy aprovechando el tiempo realizando actividades en la tierra sembrando hortalizas para garantizar la comida en mi casa y ademas poder vender a mis vecinos hortalizar frescas y lo bueno que son saludables libres de agrotoxicos. Poniendo en practica lo aprendido gracias a la formacion que nos da FUNDESYRAM Y AYUDA EN ACCION.

24-ESTABLECIMIENTO Y DESARROLLO DE FINCA AGROECOLÓGICA

María Elena Menéndez, Eliseo López, FUNDESYRAM

La vida está llena de muchas ocupaciones sin importar si las personas son profesionales o no, cada uno se levanta y corre para cumplir la meta del día, pero muy pocas veces nos detenemos a mirar lo que hacemos y pensar que lo podemos hacer mejor si planificamos y lo vemos con ojos de emprendedor; el testimonio siguiente nos muestra de cómo influye facilitar a las personas conocimientos que les ayuden a tomas mejores decisiones.

De la entrevista realizada a una productora se redacta el siguiente testimonio. Nunca me imaginé, nunca lo había pensado así, porque resulta que solo tengo un año de vivir aquí (en el planón, Los copinoles, cantón El Chagüite). Resulta que me avisaron que, si quería participar en una reunión y me animé, fui para ver de qué se trataba; en la primera no le entendí mucho, pero algunas cosas de las que dijo el técnico llamaron mi atención, así fue que continúe. Cuando se nos explicó lo de la finca Agroecológica me motivo más; fue así que tome la decisión de emprender algo nuevo y diferente. Un día se nos explicó sobre el emprendedurismo y eso me agrado más y me dije; trabajare en mi parcela y tendré un emprendimiento que me permitirá tener trabajo, siempre; aprender sobre su manejo, elaborar mis propios abonos y caldos minerales; cosechare muchas frutas para alimento en mi familia y tendré para vender, cuando pode me dará leña; con el paso de los años ya no le invertiré mucho dinero sino solo cuido y un poco de manejo; tendré materia prima para elaborar mis foliares de las frutas, bueno, nunca había escuchado tantas cosas buenas, nunca había sido tan emocionante saber de todo eso porque en donde vivía ninguna organización ha llegado a trabajar a apoyar a las familias. Mi emprendimiento será para toda la vida y participará toda mi familia.

El emprendedurismo debería motivarse e implementarse, desde el ministerio de educacio0n en todos sus ciclos, para que todos tengamos nuestro propio emprendimiento ser hacer al país más productivo y no estudiar solo para ser empleado.

25-AGREOECOLOGIA UNA OPORTUNIDAD PARA EMPRENDER

Elaboración de donas con mezclas de harinas locales: maíz, soya y maicillo

Ana Mercedes Magaña, FUNDESYRAM Tacuba

Existen muchos emprendedores que han nacido de los procesos de formación en agroecología, y la han convertido en una oportunidad para mejorar su calidad de vida e iniciar su autonomía económica, acompañados de procesos de formación donde desarrollan más habilidades y cuentan con otros espacios de aprendizaje para fortalecer sus conocimientos e incorporan productos nuevos que les permite posicionarse en otros mercados. Las mujeres son un ejemplo de cómo la agroecología ha cambiado sus vidas cuando decidieron emprender y comercializar, aprovechando los conocimientos adquiridos e innovando el emprendimiento con nuevas mezclas de harinas.

Ena una mujer de la comunidad compartió su experiencia: “Recuerdo que me invitaron a una reunión y explicaron como aprender a producir con manejo agroecológico, así que iniciamos las formaciones, fueron varias prácticas y establecimos un huerto, no fue fácil porque se necesita tiempo, dedicación y perseverancia.

Cuando tuvimos los primeros productos de hortalizas el excedente lo comenzamos a vender en la comunidad y después en ferias que se realizaban en diferentes lugares del municipio, las hortalizas que producíamos se vendían todas de esta manera iniciamos el emprendimiento y a la vez promocionábamos una producción sana.

No es fácil iniciar la comercialización porque hay momentos difíciles, pero también hay momentos satisfactorios”

Las mujeres han aprendido que la agroecología brinda también oportunidades económicas a nivel personal y familiar, “no se deja de aprender siempre hay algo nuevo de implementar que permite innovar, participar en otros espacios y fortalecer los conocimientos”

La agroecología no solo está enfocada a la producción también es una oportunidad para compartir y formar a otros grupos y mujeres que van iniciando, los intercambios de experiencias los foros, ferias, reuniones, congresos y cursos son espacios de compartir conocimientos.

A nivel comunitario hay muchos grupos que nacieron con capital semilla y que han sabido administrar e innovar incrementando sus ingresos e incorporando otros servicios.

Lo más importante de emprender es que mujeres y hombres desarrollan capacidades generan ingresos y recursos propios construyendo su autonomía económica.