

1- NARRACION DE LA EXPERIENCIA DE DOS JOVENES EN LA ELABORACION DULCES ARTESANALES.



Brenda Elizabeth Martínez, San Pedro Puxtla y Álvaro Alberto Garciaguirre, FUNDESYRAM

Una experiencia sencilla y práctica que a la vez ha contribuido a estas dos familias a mejorar sus ingresos, que demuestra la capacidad que tienen las mujeres y reafirma que querer es poder, se trata del emprendedurismo que desarrollan dos jóvenes mujeres del caserío Los Cruces, del cantón El Durazno, ellas son: Brenda Elizabeth Martínez y María Estela Alarcón, ambas pertenecientes al Comité de Jóvenes Emprendedores de San Pedro Puxtla. Ellas, debido a la necesidad de generar ingresos y a la falta de oportunidades en el área rural han generado este autoempleo, comenzaron con la idea en el mes de mayo 2016, y fue así a través de la suegra de Brenda quien les enseñó la elaboración de dulces de frutas de forma artesanal que iniciaron esta actividad, con esos conocimientos y aprovechando una oportunidad de capacitarse sobre el tema a través de la cooperativa ACOPAN que las envió a Ciudad Mujer Santa Ana, donde adquirieron nuevos conocimientos para mejorar la calidad e higiene del proceso de manufactura.

Hoy elaboran diferentes dulces de frutas como dulces de piña, manzana, coco y nance estos dos últimos son los que tienen mayor demanda, las frutas las adquieren en el mercado y preparan los dulces.

Fue así como iniciaron la elaboración de dulces como una forma de generar ingresos para ambas familias, con recursos propios han adquirido el equipo para trabajar, comenzaron vendiendo en la comunidad, luego al conocer la aceptación del producto y tener ingresos, las motivó a pensar ingresar a otros nichos de mercado es así como hoy en día comercializan en el pueblo San Pedro Puxtla y en eventos a las que son invitadas como ferias, mercados locales, días de mercado etc. Aunque aún no tienen una marca que las identifiquen, ellas venden sus productos en presentaciones de US\$0.25 y promueven los dulces ofreciendo degustaciones al público, la producción es comercializada directamente sin intermediario lo que genera mayores ingresos.

Mencionan con mucho orgullo que no tienen competencia en la zona ya que no existe otra iniciativa como la de ellas. Además, siempre tratan de mantener la calidad del producto. La proyección es

mantenerse en el mercado, seguir mejorando creciendo y tener una marca que las identifique y una clientela estable.

2-DESAFÍOS DE LA JUVENTUD PARA EL APROVECHAMIENTO DE OPORTUNIDADES QUE GENEREN DESARROLLO EN EL SALVADOR



Juan Antonio Ruíz Benítez, FUNDESYRAM

En diferentes foros en los que se han abordado el tema de la juventud en El Salvador, se habla de crear las oportunidades que generen desarrollo y mejoren la calidad de vida de las personas, oportunidades que llegan a través de proyectos y programas que se gestionan y son ejecutados por OG, ONG's, municipalidades, sector privado y organizaciones comunitarias. A pesar de los esfuerzos que se vienen desarrollando, pareciera que no se avanza con el dinamismo esperado, y se continúa evidenciando como problema la falta de oportunidades para la juventud; en ese sentido, en el artículo se resaltan dos aspectos que limitan el aprovechamiento de las oportunidades de la juventud:

1) El bajo de nivel de educación y formación de la juventud. Según la Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples de la DIGESTYC-2016, el 38.5% de los jóvenes entre 15 y 18 años no continúan los estudios de bachillerato, siendo la causa principal que no le interesa continuar estudiando, con un 35.9%; el 20.9% consideran que la educación es muy cara, el 13.4% expresaron que se dedican al trabajo, el 6.7% consideró que por la violencia o inseguridad, y el resto por diferentes causas como: trabajo doméstico, distancia de los centros educativos, enfermedad y discapacidad. Es importante resaltar que, en los niveles de educación básica el 6.8% de la población entre 7 y 15 años no continuaron los estudios, lo que representaría un total de **45.3%** de jóvenes con bajos niveles de escolaridad. Para este segmento de jóvenes, las oportunidades se ven limitadas, ya que sus empleos son de trabajo no calificado que en su mayoría son de baja remuneración.

2) Juventud incomunicada en la era de la comunicación digital global para descubrir y aprovechar oportunidades de desarrollo. En la actualidad, es notorio ver que la mayoría de la juventud tiene acceso al uso de la telefonía celular, con conexión a internet que les permite hacer uso de Facebook, email, wasap, messenger y navegar por diferentes páginas en la web; a pesar del acceso que tienen a estas herramientas de comunicación, el aprovechamiento que hacen de las mismas para identificar oportunidades de desarrollo de la juventud es limitado, convirtiéndose en la mayoría de las veces en una amenaza, por la pérdida de tiempo en comunicaciones que no producen resultados

de valor para mejorar las condiciones de vida de las y los jóvenes; de igual manera, la falta de disciplina y planificación para el uso de la telefonía celular e internet como medio de oportunidades, genera incomunicación entre familiares, amigos y resto del mundo.

En el marco de lo anteriormente expuesto, el trabajo que realiza FUNDESYRAM con la juventud organizada del Occidente de El Salvador, desarrollando capacidades a través de Diplomados en Agroecología, Liderazgo Innovador y el Desarrollo de Comunicadores, contribuye a superar las limitaciones de la baja escolaridad de la juventud, así también, les genera capacidades de organización y de aprovechamiento de tecnologías de la comunicación para la gestión de oportunidades de desarrollo de la juventud organizada.

“La mejor herramienta de la juventud para crear y aprovechar oportunidades de desarrollo en las comunidades, es adquirir todos los conocimientos prácticos posibles, y sin descanso, aplicarlos en la solución de problemas o en la generación de beneficios para una mejor calidad de vida de la familia” Juan Ruiz Benítez