

Contenido

1. Editorial, los jóvenes y su aporte al desarrollo territorial sostenible	1
2. Las redes de asociaciones juveniles y de emprendedores estan haciendo la diferencia en la incidencia de los jovenes	3
3. Jóvenes Y Su Incidencia En Las Politicas Municipales.....	5
4. Jóvenes Emprendedores Y Liderazgo Comunitario	7
5. Jóvenes Emprendedores Generando Conocimiento A Través De La Red Campesina De Gestión Del Conocimiento Agroecológico	9
6. Fomento De Los Ecnegocios Entre Las Y Los Jóvenes Emprendedores De La Región Occidental De El Salvador	11
7. Emprendimiento Juvenil Y La Comunicación Comunitaria Como Agentes Dinamizadores Del Cambio	13
8. Articulación De Los Emprendimientos Juveniles Y Las Organizaciones De Mujeres.....	15
9. Rol De Los Emprendimientos Juveniles En La Economia Local	17
10. Como Mujer Joven Estoy Contribuyendo Al Desarrollo De Los Jóvenes Y Mi Comunidad	19

EDITORIAL, LOS JÓVENES Y SU APOORTE AL DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE



Roberto Rodríguez Sandoval, Director de FUNDESYRAM

En el proyecto "**Fortalecimiento de redes regionales de iniciativas de emprendimiento e identidad de jóvenes en la región occidental de El Salvador**", ejecutado por FUNDESYRAM, ACISAM, HORIZONT3000, DKA Austria, ADA, con el apoyo de la Unión Europea se plantea que "Los principales problemas identificados que afectan a los jóvenes se relacionan con la marginalidad de que son objeto, la falta de oportunidades educativas y laborales para desarrollar capacidades y obtener un empleo adecuado y los bajos ingresos económicos. Además, la debilidad de los modelos positivos de organización juvenil, la falta de acceso a los medios de comunicación, la inexistencia de espacios adecuados para la orientación y la recreación, la violencia, la exclusión y la deficiente aplicación de políticas públicas a su favor (Encuesta Nacional de Juventud 2008).

La propuesta plantea contribuir a la superación de estos problemas con la formación y fortalecimiento de redes juveniles como agentes de cambio que promuevan la inclusión socioeconómica sustentable con equidad de género y medidas frente al cambio climático. Además, apoyará el dialogo intercultural e intergeneracional formando jóvenes con capacidad de recepción crítica de la producción cultural global

y una actitud ciudadana activa, facilitando el acceso a medios audiovisuales de comunicación participativa que fortalecen el tejido social y el desenvolvimiento, el impulso de acciones socio-culturales de fortalecimiento y valorización de su identidad y el fortalecimiento de las instancias que les permitan hacer más efectiva su participación ciudadana en el corredor étnico cultural del occidente de El Salvador. A través de la recuperación de la memoria histórica, los y las jóvenes indígenas pueden recuperar y reforzar su identidad colectiva, necesaria para exigir como grupo los derechos que hasta hoy les han sido arrebatados y negados (reconocimiento por la constitución política del país como grupo étnico y cultural, derecho a una educación bicultural y multilingüe, derecho al territorio, firma del Convenio 169 de la OIT sobre Pueblos Indígenas y Tribales, etc.)”.

Dentro de este marco y en función de su cuarto eje estratégico “Desarrollo de las mujeres y jóvenes”, FUNDESYRAM tiene como LINEAS ESTRATEGICAS:

1. Participación de la mujer y jóvenes en las organizaciones y cargos directivos. 1.1 Incidencia y participación significativa de las mujeres y jóvenes en las organizaciones territoriales y los cargos directivos.
2. Género y desarrollo de la mujer y los jóvenes. 2.1 Fortalecer la autoestima y la formación de las mujeres y jóvenes para superar la violencia y marginación. 2.2 Desarrollo de un nuevo liderazgo entre las mujeres y jóvenes con una visión de futuro, equidad y sostenibilidad. 2.3 Fomento de la capacidad para que mujeres y jóvenes se desempeñen como Extensionistas Comunitarios/as en género y equidad, seguridad alimentaria y nutrición. 2.4 Fomento de empresas manejadas por mujeres y jóvenes.
2. Y como LINEAS DE ACCION, 1. Incidencia en la equidad de género, participación ciudadana y en organizaciones territoriales. 2. Violencia domestica y valores. 3. Fortalecimiento económico de la familia. 4. Desarrollo de capacidades para superar la marginación.

Con el ánimo de dar a conocer un poco de lo que en la práctica se está implementando en forma conjunta con los jóvenes, el **Boletín Camino al Desarrollo** de febrero de 2013, se ha dedicado a

reconocer la participación de los jóvenes asociados en Redes y en especial a los jóvenes emprendedores. No dudamos que usted hará suyo también el lema de la Asociación de jóvenes de Tacuba, ADEJUMUT “.

“Los jóvenes de hoy luchamos para mejorar el mundo de los jóvenes del mañana”

LAS REDES DE ASOCIACIONES JUVENILES Y DE EMPRENDEDORES ESTAN HACIENDO LA DIFERENCIA EN LA INCIDENCIA DE LOS JOVENES



REMPRE y RAJOES

La Red de Asociaciones Juveniles del Occidente de El Salvador (RAJOES) y la Red Regional de Jóvenes Emprendedores (REMPRE), se están formando gracias al proyecto “Fortalecimiento de redes regionales de iniciativas de emprendimientos e identidad cultural de jóvenes en la región occidental de El Salvador” que ejecuta FUNDESYRAM, HORIZONT3000, DKA Austria, ADA, ACISAM y la UE desde el año 2012.

La RAJOES se ha conformado con todos los jóvenes emprendedores que han venido participando con FUNDESYRAM Actualmente se está luchando para integrar a todos los de los municipios del occidente del país. Nuestra Misión es “Ser una Red de Asociaciones Juveniles sin tendencia partidaria o religiosa, comprometida a apoyar la juventud del occidente de El Salvador; a través de gestionar y ejecutar

proyectos de desarrollo social, económico, político, cultural y ambiental". Y hemos definido como nuestro Objetivo Estratégico es "Gestionar y ejecutar proyectos de desarrollo y que al final del quinquenio 2012-2016, al menos el noventa por ciento de los ejecutados hayan propiciado mejor calidad de vida a los/las jóvenes de la región".

La REMPRE se ha conformado con ADEJUT de Tacuba, Red Juvenil Torogoz de Jujutla y Guaymango y además con expresiones juveniles de Ahuachapán, San Pedro Puxtla, Santo Domingo de Guzmán, su Misión es "Ser una red de las y los jóvenes emprendedores, comprometida a la superación y promoción del desarrollo sostenible de la juventud, por medio del emprendimiento en la Región Occidental de El Salvador" y estratégicamente busca ampliar la convocatoria de jóvenes emprendedores para que participen en la Red Regional de Jóvenes emprendedores y con ello lograr mayor desarrollo para sus emprendimientos.

Tenemos claridad de que los jóvenes organizados ya no queremos continuar al margen de las políticas públicas vinculadas al desarrollo de la juventud, queremos incidir en un proceso participativo proponiendo mecanismos adecuados que permitan satisfacer nuestros anhelos. Para esto nos auxiliamos de nuestros Planes Estratégicos, que ya fueron presentados a los siete gobiernos municipales vinculados al proyecto, durante un Foro Regional realizado en noviembre de 2012. El clamor general de los miembros de las redes fue: Ya no queremos ser una juventud excluida, ya no queremos que se nos vincule con pandillas juveniles o "maras". Queremos ser la diferencia al incidir en la creación de un modelo de inserción de jóvenes en las estructuras de desarrollo local. Este modelo sabemos debe originarse tomándonos en cuenta como jóvenes para que las estrategias verdaderamente reduzcan la pobreza y garanticen el desarrollo sostenible.

Esperamos al menos incidir en Ahuachapán, Guaymango, Jujutla, San Pedro Puxtla, Tacuba, Ataco, Santo Domingo de Guzmán y Nahuizalco. Ya se comienza a vislumbrarse nuestra incidencia en los municipios

antes mencionados. Incidencia que las/los jóvenes organizados reforzaremos para superar nuestros problemas. Así mismo como Redes Juveniles buscamos ser agentes de cambio que abran más espacios para la inclusión socioeconómica sustentable con equidad de género y promover medidas de adaptación frente al cambio climático.

JÓVENES Y SU INCIDENCIA EN LAS POLITICAS MUNICIPALES



Efraín Ortiz, Técnico de FUNDESYRAM

Jóvenes emprendedores organizados de municipios representativos del occidente del país como San Pedro Puxtla, Guaymango, Jujutla, Tacuba, Ahuachapán y Santo Domingo de Guzmán inciden en las políticas de desarrollo de sus municipios. Parte de esta incidencia se debe a esfuerzos de ONG e instituciones de gobierno que en el área de formación los toman muy en cuenta en los temas de participación ciudadana e incidencia política. Esta formación ha permitido que los/las jóvenes se vuelven conocedores de las políticas municipales, algunas de estas son viables de aplicar como en aquellos casos donde han finalizado proyectos de desarrollo para que los mismos jóvenes busquen realizar acciones que posibiliten el seguimiento a dichos proyectos para ampliar su impacto y asegurar la sostenibilidad.

“Los/las jóvenes organizados y representados por sus líderes y lideresas nos hemos dado cuenta que podemos y debemos acceder a los presupuestos municipales e incidir en políticas municipales; participar

en la creación de ordenanzas y vigilar la gestión municipal correcta sin caer en preferencias partidistas”.

La experiencia de la Red Juvenil “Torogoz” de Guaymango y Jujutla, en alianza con sus respectivos gobiernos municipales, refleja la incidencia de los jóvenes en las políticas municipales. Se ha tomado en cuenta su opinión y se busca suplir sus necesidades, tal es el caso que en ambos municipios existe un acercamiento que ha permitido direccionar presupuestos y proyectos para el apoyo y beneficio de los jóvenes de la Red, comenzando con aquellos más necesitados y cuyas capacidades se destacan.

Las organizaciones juveniles vinculadas estrechamente con sus municipalidades permiten el desarrollo participativo de otros jóvenes, facilitan la formación de líderes y lideresas para beneficio de sus comunidades; además aquellos emprendimientos juveniles con apoyo municipal, estimulan la disminución del desempleo con mayor fuerza, restringen la desocupación y la delincuencia que hoy vulnera a la mayoría de los jóvenes.

JÓVENES EMPRENDEDORES Y LIDERAZGO COMUNITARIO



Israel Morales, Técnico de FUNDESYRAM

FUNDESYRAM, ha trabajado con jóvenes en diferentes temas buscando facilitar el desarrollo de capacidades para la generación la incidencia en la búsqueda de los derechos y oportunidades de los jóvenes, el logro de mejores ingresos económicos a partir de actividades productivas que sean amigables con el ambiente y para la integración a producción de alimentos a nivel familiar.

Los equipos técnicos de FUNDESYRAM han desarrollado la estrategia de desarrollo territorial, en la cual un eje de trabajo ha sido el desarrollo de la mujer y los jóvenes; para lograr un buen impacto a nivel rural se ha implementado un programa de emprendedurismo y liderazgo juvenil, que en los últimos años está teniendo un buen reconocimiento por diferentes organizaciones e instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

El programa de emprendedurismo juvenil, ha ayudado a los jóvenes rurales que después de realizar estudios de educación media, no encuentran una oportunidad de trabajo en sus municipios, la única alternativa es viajar a la capital en busca de un empleo, pues las familias no tienen la capacidad de pagar estudios superiores, este estrato representa el 60 % de la población beneficiaria, otro estrato son los jóvenes que no han tenido la oportunidad de estudios medios y que se dedican a aprender un oficio,

esto representa el 30% y el ultimo estrato son los jóvenes que están en riesgo de entrar a los grupos delincuenciales y representan el 10%.

El mecanismo básico para entrar al programa de emprendedurismo consiste en que los jóvenes inician con un programa de formación en temas organizativos, productivos, ambientales, administrativos y de mercadeo, mediante el cual se comparten los conocimientos básicos que permite asegurar un buen funcionamiento y estabilidad de los emprendimientos. Los principales logros del programa de emprendedurismo son los siguientes:

1. Participación de los jóvenes en las organizaciones comunales.
2. Generación de ingresos para apoyar sus familias.
3. Disminución de la migración.
4. Mejora en la autoestima.
5. Valoración positiva y cuidado de los recursos naturales.

JÓVENES EMPRENDEDORES GENERANDO CONOCIMIENTO A TRAVÉS DE LA RED CAMPESINA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO AGROECOLÓGICO



Anderson Freddy Ramírez., Caserío El Carrizal, Cantón El Jícaro, Tacuba, Ahuachapán.

Al igual que otros jóvenes formamos parte del Comité de jóvenes de la comunidad, y me han delegado como el presidente del comité, el cual a su vez forma parte de la Asociación de Desarrollo Juvenil de Tacuba (ADEJUMUT) y al Comité de Desarrollo Sostenible (CDS) de la comunidad. Pero nos organizamos para apoyar a nuestros padres en la experimentación y validación de tecnologías y por eso integramos el grupo juvenil científico. En mi caso personal me gusta colaborar y tengo muchos deseos de superación y de adquirir conocimientos.

En unión con otros ocho jóvenes hemos establecido una microempresa de producción de pollo de engorde, la que como toda microempresa tiene que soportar los altos costos de producción pues se incrementan cada día especialmente en los concentrados. Partiendo que el 80% de los costos de producción lo representan los gastos en la compra de la alimentación; surge la idea de investigar formas alternativas de alimentar los pollos, para lo cual se llevo a cabo un ensayo evaluando tres tratamientos para la alimentación. A) Tratamiento testigo: que consistió en la alimentación con concentrado comercial

durante seis semanas de vida de las aves. B) Tratamiento uno: que consistió en alimentar los pollos con 50% de concentrado comercial más 50% de concentrado artesanal, todo esto a partir de la segunda semana. C) Tratamiento dos: donde se alimentaron los pollos con 35% de concentrado comercial, más 65% de concentrado artesanal a partir de su tercera semana de edad.

El concentrado artesanal se elaboró de la siguiente manera:

Para un total de cinco libras, se usaron 2.50 libras de harina de maíz, 5 onzas de microorganismos sólidos Consultar la biblioteca virtual, 3 onzas de afrecho de frijol, 2 onzas de ceniza, 2 onzas de sal común, 3 onzas de cascara de huevo, 7 onzas de melaza, 3 onzas de harina de roca, 1 libra de harina de gandul (tostado y molido).

Los resultados obtenidos en peso fueron 4.15 libras para el tratamiento testigo, 3.43 libras para tratamiento uno, y 3.66 libras para el tratamiento dos, pero se invierte menos ya que la libra del concentrado comercial sale a \$0.32/libra y el casero a un máximo de \$0.20 / libra. Pero si tuviéramos en la parcela los productos esto nos saldría mucho más barato. Además los pollos alimentados con las combinaciones alimenticias, mejoraron en sabor y consistencia de la carne la gente que nos compro los pollos prefiere los producidos con estas combinaciones. Este ensayo nos ha abierto una esperanza a los jóvenes emprendedores y estamos dispuestos a seguir investigando hasta obtener una formula alimenticia alternativa que permita hacer más sostenibles nuestras granjas avícolas.

FOMENTO DE LOS ECONEGOCIOS ENTRE LAS Y LOS JÓVENES EMPRENDEDORES DE LA REGIÓN OCCIDENTAL DE EL SALVADOR



Nelson R. Flores, técnico de FUNDESYRAM

La conciencia ecológica cada vez es más valorada por los jóvenes y va tomando mucha importancia debido a los problemas ambientales y sus consecuencias económicas y sociales. Pero esto se puede revertir. Estudios recientes indican que el medio ambiente tiene mucho potencial para la economía ecológica del futuro, si se invierte en negocios que vayan de la mano con el mismo.

El consumo de alimentos producidos sin agroquímicos convencionales que dañan tanto la salud de las personas como la del medio ambiente; la aplicación de energía alternativa, el uso de productos de limpieza no tóxicos, la reutilización de materiales, son entre otras algunas consideraciones que toman en cuenta los jóvenes emprendedores, debido a que los consumidores están generando mayor demanda en productos y servicios favorables para el medio ambiente, pero en especial que no dañen la salud.

FUNDESYRAM con el apoyo de HORIZONT3000, DKA Austria, la Cooperación Austriaca para el Desarrollo y la Unión Europea está fomentando este enfoque entre los **jóvenes emprendedores** por

medio del proyecto **“E-12-210-Redes Juveniles (DCI-NSAOVD/2011/279-573) Fortalecimiento de redes regionales de iniciativas de emprendimiento e identidad de jóvenes en la región occidental de El Salvador”**. Actualmente existen jóvenes que están promoviendo la comida saludable, la venta de café orgánico y chocolate que ofrecen en eventos y en las tiendas propiedad de otros jóvenes. Existen granjas donde se cultivan frutas y verduras orgánicas así como la producción de especies menores con enfoque agroecológico. Los y las emprendedores están considerando promoverlas como un lugar educativo y recreativo para los/las niños o las familia de las comunidades. Un joven y su padre crean muebles de materiales reciclados y restauran mobiliario en desuso para su venta.

Miguel es un joven emprendedor que elabora helados artesanales con frutas naturales. Otro joven elabora artículos de adorno personal (bisutería) usando semillas, fibras y productos biodegradables y de reúso. Poco a poco ven como una gran alternativa reutilizar materiales pues hay productos que se pueden volver a usar sin tener que arrojarlos a la basura; por ello una joven emprendedora, diseña y confecciona indumentaria utilizando material o telas recicladas.

EMPRENDIMIENTO JUVENIL Y LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA COMO AGENTES DINAMIZADORES DEL CAMBIO



Isidro Galdámez- Técnico de FUNDESYRAM

En el mes de Octubre del año 2007, dos jóvenes y una señorita iniciaron un proceso de capacitación sobre locución impartido por ACISAM durante un año los sábados y domingos, muchas veces regresando a su comunidad, Lomas de San Antonio, Tacuba, Ahuachapán, caminando hasta tres horas, de noche y mojándose con la lluvia.

Un año después, en Octubre de 2008, iniciaban la transmisión de "Radio Éxito", nombre escogido mediante encuesta que realizaron casa por casa en el Caserío, ocasión que aprovechaban para dar a conocer la iniciativa de la radio comunitaria, la que cuenta con todos los registros legales. FUNDESYRAM apoyo la iniciativa de los jóvenes con capacitaciones sobre emprendedurismo y las torres de transmisión mientras que ACISAM apoyo en lo relacionado a comunicaciones, así como el seguimiento a la misma.

Poco a poco, los tres locutores capacitaron a otros jóvenes en el tema de locución, actualmente el equipo lo conforman 13 muchachos y 4 señoritas, de 12 a 24 años de edad. La radio tiene cobertura en 8

caseríos, uno de ellos pertenece a la república de Guatemala, es reconocida y apoyada en diversas formas por la comunidad. Y es la primera radio comunitaria establecida en la zona rural de Tacuba. Poco a poco, la iniciativa demandó inversiones para su funcionamiento, los jóvenes realizan diversas y constantes actividades de emprendedurismo destinadas al sostenimiento de la radio, entre las que se destacan:

- Venta de pasteles los sábados y domingos en un punto estratégico de la comunidad.
- Cultivo de media manzana de frijol rojo en Mayo y Agosto.
- Venta eventual de espacios publicitarios a iglesias y tiendas de Tacuba.
- Establecimiento de un chalet en la escuela de la comunidad.

Todas estas iniciativas económicas han permitido por 4 años cubrir los costos de operación y funcionamiento de la radio. Como FUNDESYRAM nos satisface que los jóvenes estén articulando el emprendedurismo con la función social de la radio, facilitando el intercambio de productos, bienes y servicios a nivel comunitario y municipal.

ARTICULACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS JUVENILES Y LAS ORGANIZACIONES DE MUJERES



Josefina Velásquez, Técnica de FUNDESYRAM

Los jóvenes del occidente están organizados en diferentes asociaciones juveniles las cuales fueron formadas gracias a los diferentes proyectos donde participa FUNDESYRAM. La Asociación de jóvenes ADEJUMUT, fue organizada con apoyo de la UE, HORIZONT3000, DKA Austria y ADA con un resultado de 109 emprendimientos Juveniles. Estos emprendimientos se encuentran ubicados en 16 comunidades del Municipio de Tacuba. Cada uno de los emprendimientos se clasifican en diferentes rubros productivos tales como: bisutería, carpintería, molinas de nixtamal, crianza de pollos, crianza de cerdos y establecimiento de pequeñas tiendas. La Red Juvenil Torogoz fue apoyada con el proyecto UE y como resultado se obtuvo 60 emprendimientos en los municipios de Jujutla y Guaymango.

ADEJUMUT, Red Juvenil Torogoz y más recientemente los jóvenes de Ahuachapán, Santo Domingo de Guzmán y San Pedro Puxtla, se están consolidando con el apoyo del proyecto **“E-12-210-Redes Juveniles (DCI-NSAOVD/2011/279-573) Fortalecimiento de redes regionales de iniciativas de emprendimiento e identidad de jóvenes en la región occidental de El Salvador”**. Financiado a través

de HORIZONT3000 con fondos procedentes de la Unión Europea, de DKA Austria y de la Cooperación Austriaca para el Desarrollo (CAD-ADA).

Estas asociaciones de jóvenes y en especial los jóvenes emprendedores se están articulando con las Asociaciones de Mujeres, que también son parte de las comunidades rurales y tienen pequeños emprendimientos productivos al igual que los jóvenes. El objetivo fundamental de articular ambas asociaciones consiste en mejorar sus capacidades humanas, las relaciones personales, buscar un mercado justo y competitivo a sus demandas. Además de que no se vuelvan competencia dentro de sus mismas comunidades, sino todo lo contrario, que se vuelvan complementos unos de los otros. Con esto se garantiza el beneficio de la comunidad al no tener que salir a buscar a otros lugares los productos, y que tanto los jóvenes como las mujeres tengan un sostén económico para su familia y se conviertan en agentes dinamizadores del desarrollo de sus comunidades. Por lo tanto FUNDESYRAM, facilita que las asociaciones de jóvenes y mujeres, logren dar un salto de calidad y que se empoderen de sus conocimientos y tecnologías para que logren ser reconocidos en su municipio y sean sostenibles.

ROL DE LOS EMPRENDIMIENTOS JUVENILES EN LA ECONOMIA LOCAL



Hugo Mata, Técnico de FUNDESYRAM

Una persona emprendedora es alguien capaz de imaginar algo que los demás aun no ven, organizar lo que necesite para hacerlo realidad, y ejecutar planes para llevarlo a cabo, guiado por una escala de valores mayoritariamente aceptada por la sociedad en que vive. El joven tiene derecho a desarrollar todo el potencial, ponerlo a prueba, desafiar, generar cambios positivos en la vida, definir aquellas habilidades y competencias que mejor le caracteriza y lo hace unico. En esa creación de su ser es que se transforma en emprendedor, en hacedor de sus proyectos, en hombres y mujeres de bien que colaboren en la formación de una sociedad próspera y equitativa para todos y todas.

Hay que generar oportunidades y aprendizajes significativos para la participación ciudadana en las regiones y el fortalecimiento social juvenil con los y las jóvenes en situación de vulnerabilidad. Partiendo de la identificación de sus propias problemáticas y recursos, los y las jóvenes deben diseñar, gestionar e implementar iniciativas económicas y sociales con el objetivo de mejorar la calidad de vida de su comunidad.

Para fomentar una cultura de emprendedurismo entre las y los jóvenes, mediante el apoyo en proyectos

económicos sustentables con responsabilidad social, a fin de incentivar el autoempleo juvenil; contribuir a la generación de empleos para jóvenes en la comunidad; promover el arraigo de los jóvenes en sus comunidades mediante actividades productivas, así como impulsar la coordinación con instituciones públicas, privadas y sociales sin fines de lucro; la Fundación para el Desarrollo Socioeconómico y Restauración Ambiental, FUNDESYRAM promueve el emprendedurismo juvenil en la región occidental de El Salvador, principalmente en los departamentos de Sonsonate y Ahuachapán.

El planteamiento es que los jóvenes jueguen un papel determinante en: **Generación de auto empleo**, ya que hoy en día es casi imposible que los jóvenes rurales encuentren un empleo en sus comunidades, solo pueden encontrarlo en las grandes ciudades como agentes seguridad privado, que es un trabajo difícil arriesgado y sin mayor proyección de desarrollo; **Generación de empleos**, además de su propio empleo las microempresas generan empleo a otros jóvenes en el procesos de producción en sus emprendimientos, dinamizando la economía local. **Formación:** los jóvenes emprendedores son formados en el área de emprendimiento y en aéreas afines, logrando de esa manera ser más eficientes y competitivos. **Incidencia y participación ciudadana:** los jóvenes emprendedores se han organizado en grupos y redes juveniles desde donde hacen incidencia en las comunidades y los municipios, principalmente en los concejos municipales, logrando así becas universitarias en diferentes universidades y se están formando en diferentes carreras.

COMO MUJER JOVEN ESTOY CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO DE LOS JÓVENES Y MI COMUNIDAD



Raquel Elizabeth Vásquez López, El Zarzal, Santo Domingo de Guzmán, Sonsonate

Mi nombre es Raquel Elizabeth Vásquez López, de 19 años de edad, vivo en el cantón El Zarzal, caserío Los Vásquez, jurisdicción de Santo Domingo de Guzmán, departamento de Sonsonate; estudio un “Técnico en Enfermería”, llevo ya segundo año de universidad. Actualmente pertenezco al Sistema de Micro finanzas Comunitarias que fue creado en mayo de 2012, además soy la secretaria de la Red de Asociaciones Juveniles del Occidente de El Salvador (RAJOES) que fue formada con la ayuda de FUNDESYRAM, también estoy involucrada en el comité de jóvenes de mi comunidad.

La idea de tener una tienda surgió al ver que en la comunidad solo había una y no tenía todos los productos básicos que se utilizan en el hogar, fue entonces que en el año 2010 inicié mi negocio ampliando la variedad de productos, todo con la ayuda económica que mis padres me brindaron. Agradezco a FUNDESYRAM y al proyecto de Redes Juveniles porque me han apoyado con inversión para surtir más la tienda y también me han impartido capacitaciones que han sido muy importantes para enriquecer mis conocimientos y darle un mejor manejo al negocio.

Con las ganancias que voy obteniendo, voy comprando otras cosas que son necesarias para la tienda, como una panera, una báscula para pesar y otros productos que las personas van demandando, ya que al tener variedad de productos se va adquiriendo más clientela.

Me siento satisfecha al proporcionarles a las familias todo lo básico para el consumo del hogar y aportar un servicio a mi comunidad. Gracias al negocio uno de mis logros es seguir con mis estudios en la universidad y me permite ayudar a mis padres en las diferentes actividades que realizan.”

Mi objetivo principal es tener mi tienda más surtida con diversidad de productos de primera necesidad para tener clientes satisfechos, ayudar a los jóvenes y al desarrollo de mi comunidad”

San Salvador Oficina Central:
FundesyramDireccion@gmail.com

Micro Región Tacuba
fundesyramtacuba@hotmail.com

Micro Región Puxtla y Centro Sur
fundesyrampuxtla@hotmail.com

Oficina Comasagua
Fundesyram.comasagua@gmail.com

FUNDESYRAM Honduras
fundesyramhonduras@yahoo.com.

CRISAC-FUNDESYRAM
Crisax.fundesyram@gmail.com

Envía tus comentarios a la dirección de correo: fundesyram@gaill.com o llámanos a los teléfonos

(503)22732406 – (503)2273-2524

Descarga la versión gratis en PDF desde la Sección Boletín

<http://www.fundesyram.info>