

1-EDITORIAL, EL EMPRENDEDURISMO JUVENIL EN FUNDESYRAM



Roberto Rodríguez, Director FUNDESYRAM

FUNDESYRAM desde 1999 viene trabajando en los territorios de la región occidental, comenzó su trabajo de desarrollo territorial con énfasis en las siguientes etapas: seguridad alimentaria y organización (2000 – 2003), desarrollo económico y participación ciudadana (2004 – 2006), agroecología y emprendimientos económicos (2007 – 2010), ecocomunidades y redes de gestión territoriales para la autogestión, 2011 en adelante. Es importante destacar que en general se comenzó a trabajar primero con los padres para luego trabajar directamente con los y las jóvenes.

Este proceso se ha continuado, siguiendo su enfoque metodológico, el cual está fuertemente influenciado por los marcos conceptuales de medios de vida rurales sostenibles, que coloca a las personas en el centro del desarrollo. Individuos/hogares aprovechan sus activos para responder a oportunidades y riesgos, minimizar sus vulnerabilidades y mantener o mejorar su bienestar adoptando

estrategias de medios de vida. La soberanía alimentaria que es el derecho de los pueblos a alimentos nutritivos y culturalmente adecuados y accesibles, producidos de forma sostenible y ecológica, y su derecho a decidir su propio sistema alimentario y productivo. Y el marco de desarrollo fundamentado en los derechos humanos partiendo de los principios de universalidad e inalienabilidad, Indivisibilidad: Interdependencia e interrelación, Igualdad y no-discriminación, participación e inclusión, y responsabilidad e imperio de la ley.

El enfoque de desarrollo territorial permite que las y los pobladores y sus comunidades puedan suplir sus necesidades básicas y mejorar los ingresos en forma sostenible al trabajar en sus fincas y emprendimientos en forma sistémica. Para esto, se trabaja y se trabajará en función de cuatro ejes estratégicos: 1) la organización y participación ciudadana con equidad de género, que les permite la búsqueda de su propio desarrollo integrado, 2) el desarrollo económico, fundamentado prioritariamente en la agroecología / agricultura orgánica (un sistema de asesoría técnica y capacitación de agricultor a agricultor = extensión comunitaria), manejado por una red de agricultores/as voluntarios denominados Extensionistas Comunitarios, que serán el capital humano el cual se potenciará significativamente de cara a la sostenibilidad -la seguridad alimentaria y diversificación productiva, en el emprendedurismo, especialmente con jóvenes y mujeres (transformación de la producción: cadenas de valor y el mercadeo asociativo), 3) manejo del ambiente y cambio climático, fundamentado en: -la educación ambiental, -tecnologías apropiadas para mitigar el cambio climático, y -enfrentar las eventualidades de los desastres, 4) desarrollo de las mujeres adultas y jóvenes de ambos sexos para superar los déficit históricos con ellos/as, priorizando el rompimiento de las barreras del machismo, la exclusión social y económica y al fortalecer la autoestima estos se convierten en agentes de cambio para lograr un mundo mejor.

El emprendedurismo juvenil con fuerte énfasis en los sectores rurales, ha contado con el apoyo financiero, técnico y metodológico de la Unión Europea (UE), la Cooperación Austríaca para el Desarrollo y las organizaciones de la sociedad civil austriaca como DKA y HORIZONT3000; en una primera etapa se desarrolló el componente de emprendedurismo dentro del Proyecto "Fortalecimiento de las capacidades de las organizaciones de jóvenes del municipio de Tacuba". EU-DCI-NSAPVD.2008-168-769- Juventud-Tacuba, ejecutado entre el 1 de febrero de 2009 al 31 de enero de 2012. Y a partir de febrero del 2012 se continúa trabajando en emprendedurismo por medio del proyecto E-12-210- Redes Juveniles (DCI-NSAPVD/2011/279-573), Fortalecimiento de redes regionales de iniciativas de

emprendimiento e identidad de jóvenes en la región occidental de El Salvador. Estas experiencias están permitiendo entender mejor los procesos de los jóvenes emprendedores.

El deseo de promover el emprendedurismo juvenil tiene sus barreras, por ejemplo el Estudio de Desarrollo Emprendedor de la Población Joven de la Provincia de Tacna, de Angelo Johnson de UPT – FACEM, relata que en Perú, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), encontró que a nivel nacional el 62% de los emprendimientos que nacen no superan una sobrevivencia de los 6 meses, mientras que en Tacna solo el 20% no supera los 6 meses y que solo el 38% ha logrado superar los 25 meses de vida. En la región occidental de El Salvador, FUNDESYRAM, específicamente en Tacuba ha logrado que el 60% supere los 20 meses y en Puxtla el 46%, esta diferencia con Tacna, Perú se puede explicar en parte por la metodología usada, “el fondo semilla” para iniciar el emprendimiento, por el programa de capacitación “aprender-haciendo-enseñando” y el apoyo y seguimiento sistemático que les da FUNDESYRAM a los jóvenes emprendedores.

Para tener una idea de las condiciones donde se desenvuelven los y las jóvenes emprendedores de la región occidental de El Salvador, se puede decir que no son las óptimas, sin embargo, estas condiciones no son una barrera infranqueable para los procesos de desarrollo del emprendedurismo juvenil, entre estas barreras se pueden destacar las siguientes:

Carácter político: * El limitado acceso a la tierra, casi el 100% tiene 0.05 ha. como lote para vivir y para sus huertos. 20-35% propietarios de 0.15 – 0.7 ha. para sus cultivos. * Los débiles apoyos sistemáticos gubernamentales a los jóvenes. De carácter económico: * La falta de fuentes de ingreso estables, especialmente para los jóvenes, las mujeres y sus familias. * El encarecimiento de todo por los efectos causados por la dolarización, la crisis mundial y los altos precios de los combustibles. De carácter social: * La falta de oportunidades para lograr la superación integrada de las mujeres y los jóvenes. * La invisibilización de las mujeres en su rol como agentes económicos. * Bajo nivel de escolaridad especialmente entre las mujeres. * Grupo familiar de 7 a 10 miembros con una población relativamente joven. * La inseguridad y crecimiento de la influencia de las pandillas juveniles. De carácter cultural: * La poca identidad con el territorio y sus tradiciones. De carácter medioambiental: *Déficit de agua para riego de los cultivos, aunque llueve un promedio de 2,000 mm. de junio a octubre, con un periodo seco de 15 días “canícula” en agosto. *Los efectos de fenómenos naturales: terremotos, erupciones volcánicas y tormentas tropicales agravados por el cambio climático.

Es bueno resaltar que mucho de lo planteado en este boletín fue presentado en el Taller: “Integración económica y participación social de la juventud rural de América Latina y el Caribe”, realizado en San Salvador, El Salvador, del 17-19 de noviembre, organizado por PROCASUR, FIDA y MAG.

2-CARACTERIZACION DEL PROGRAMA DE EMPRENDEDURISMO DE FUNDESYRAM



El Objetivo del programa de emprendedurismo es: facilitar oportunidades para que los jóvenes de ambos sexos puedan iniciar su proceso de desarrollo personal y económico que les permita convertirse en agentes de cambio en su familia, comunidad y sociedad, para el ejercicio de sus derechos y contribuir a lograr una sociedad inclusiva, democrática y un medio ambiente sano. Este objetivo se ha venido construyendo en función del enfoque metodológico de FUNDESYRAM y las evaluaciones participativas con los jóvenes.

El programa de emprendedurismo juvenil apoya a los jóvenes rurales (15-24 años) y es la forma que se ha encontrado para que los jóvenes participen en la concretización de sus sueños y anhelos de auto realización y desarrollo, a la fecha los y las jóvenes que participan son:

- Jóvenes que han estudiado hasta sexto grado o en riesgo social = 10%.
- Jóvenes con estudios hasta noveno grado o que se dedican a aprender un oficio = 30%.
- Jóvenes que han logrado sacar su bachillerato pero no pueden seguir estudiando = 58%.
- Jóvenes que están estudiando en las universidades = 3%.

Requisitos para participar en el programa: * tener el interés y disposición de participar; para concretar se elabora un plan de negocios, se evalúa y luego se apoya; los emprendimientos pueden ser individuales o en grupo, no hay discriminación. Es requisito que participe en el Comité Juvenil Comunitario, la Asociación Juvenil del municipio respectivo y la red de emprendedores, REMPRE.

La formalización de los emprendimientos, no es un requisito, pero cuando van evolucionando o creciendo se articulan con CONAMYPE para que les asesoren y logren formalizarse. A la fecha aún no tenemos un caso de legalización.

3-EJES QUE ORIENTAN EL TRABAJO



Dentro del enfoque metodológico de FUNDESYRAM, se trabaja en organización y participación ciudadana, facilitando el establecimiento de Comités Juveniles Comunitarios, la formación y participación en asociaciones de jóvenes en el ámbito municipal y en el ámbito local, regional o nacional, la participación en redes como la Red Regional de Jóvenes Emprendedores, REMPRE, la Red de Asociaciones Juveniles del Occidente de El Salvador, RAJOES, Coordinadora Intersectorial de Juventudes del Occidente de El Salvador, CIJOES.

En desarrollo económico local fundamentado en lo agroecológico, se trabaja con 194 emprendimientos: 39 en el área de producción agropecuaria, 104 en transformación y comercio y 51 en servicios. Participan 195 jóvenes (98 mujeres y 97 hombres) que conforman la Red Regional de Jóvenes Emprendedores, REMPRE. En Manejo del ambiente y cambio climático, se trabaja en la concientización y participación de los y las jóvenes en promover un ambiente sano y la agroecología.

En desarrollo de las mujeres y los jóvenes de ambos sexos, se trabaja en lograr una mayor participación de los jóvenes en los programas de desarrollo de la institución, las ONG y el gobierno.

Se procura que los jóvenes se articulen desde lo comunal a lo regional siguiendo la conceptualización de cadenas de valor y redes solidarias, para la comercialización se promueven o aprovechan los mercados solidarios comunitarios y municipales, así como las ferias.

4-INNOVACION Y SOSTENIBILIDAD



Dentro de este proceso es necesario destacar el papel que juega la innovación como proceso permanente de cambio que parte del saber/hacer de la gente; y que debe ser implementado en el ámbito local para que éste sea parte de los procesos de desarrollo de la gente y su territorios. La innovación, entendida como la implementación de un proceso, producto o servicio que no se está usando en el lugar (aunque exista en otra parte) y que aporta un valor añadido a alguien (productor, consumidor, población, cliente) en comparación con las soluciones ya existentes. FUNDESYRAM promueve la innovación no solo de los emprendimientos, sino de la forma de enfrentar la vida, para esto le da prioridad a las capacitaciones, los intercambios locales, nacionales y regionales; además gestiona apoyo con otras organizaciones como las universidades para que algunos de ellos/as puedan

hacer diplomados específicos sobre emprendedurismo, liderazgo e incidencia entre otros. Además de incentivarlos para que sigan estudios formales. En general se puede decir que se les fomenta el desarrollo de capacidades para la vida y no solo para ser emprendedores.

Sostenibilidad, se busca la sostenibilidad al seguir el plan de negocios, una vez ya instalados los emprendimientos se acompañan, se les capacita y se promueve la articulación entre los emprendimientos por medio de redes. En una evaluación participativa realizada, los jóvenes emprendedores plantean que para ser sostenibles es fundamental en primer lugar lograr una buena administración y en segundo lugar, dar una buena atención al cliente, separar los gastos del negocio de los familiares, tener un presupuesto con base en prioridades, llevar registros actualizados, dar seguimiento al plan de negocio, mantener la clientela, invertir bien, diversificar los productos, evitar vender al crédito (fiado), estandarizar precios entre empresarios del mismo negocio, y mantenerse unidos como empresarios. En la evaluación participativa de un proyecto que finalizó, los hombres y mujeres jóvenes plantearon que al terminar el proyecto para ser sostenibles necesitaran: más capacitaciones especializadas, financiamiento (apoyo económico y créditos) y mayor apoyo familiar.

5-DESARROLLO DE CAPACIDADES DE LOS Y LAS JOVENES EMPRENDEDORES



FUNDESYRAM trabaja en función de un desarrollo integral, considerando principios educativos y de innovación: *Establecer un proceso que incluye desde cómo establecer la idea de negocio hasta el funcionamiento del emprendimiento; con la finalidad de facilitar la oportunidad de que los jóvenes

puedan abrir su propio espacio en el quehacer personal, familiar y comunidad, sin que tuviesen que acudir al servilismo o métodos antisociales.

*Ser altamente participativos, la juventud y las comunidades tienen una alta intervención al principio y poco a poco va tomando protagonismo la organización de los jóvenes y las organizaciones de apoyo hasta complementar el proceso. *Promover lo agroecológico, promover el cuidado y mejora del ambiente, los mercados locales. Por lo tanto, un proceso de mejora continua es fundamental para la formación de los y las jóvenes.

*Valorar el saber de la gente y articularlo con el saber de los técnicos para fundirlo en un solo conocimiento. *Promover los valores de la solidaridad y la ética. *Incorporar e integrar desde el principio a todos los actores para aprovechar las sinergias y apalancamiento con las organizaciones locales, gobiernos locales, proyectos y gobierno central.

*Trabajar y profundizar lo psicoeducativo para vencer temores y mejorar la autoestima. *Promover un liderazgo inclusivo y democrático con equidad de género. *Promover que la gente sea la que logre administrar sus propios procesos de desarrollo y se beneficie de los mismos.

En evaluaciones participativas los jóvenes consideran que las capacitaciones que más le han servido son: en primer lugar las relacionadas a la administración de la empresa, del dinero y el presupuesto; en segundo lugar las capacitaciones específicas para la producción en el emprendimiento; en tercer lugar las relacionadas a como ser emprendedores y gestión de proyectos; en cuarto lugar las vinculadas a liderazgo transformador, como perder la pena, como socializar y trabajar en los grupos o equipo.

6-LAS REDES Y LA CIJOES



El proyecto “Fortalecimiento de redes regionales de iniciativas de emprendimiento e identidad cultural de jóvenes en la región occidental de El Salvador” (ANE DCI-NSAPVD/2011/279-573) financiado por la Unión Europea en alianza con HORIZONT3000 y ejecutado por FUNDESYRAM y ACISAM, buscan robustecer la integración en redes de iniciativas de jóvenes de siete municipios del occidente de El Salvador, para promover el desarrollo socioeconómico y ecológico sustentable de su territorio y el diálogo intercultural e intergeneracional para incidir en su inclusión social con equidad de género. El proyecto planea en forma integral, contribuir a la superación de los problemas con los que se enfrentan los y las jóvenes, con la formación y fortalecimiento de redes juveniles como agentes de cambio que promuevan la inclusión socioeconómica sustentable con equidad de género y medidas frente al cambio climático.

Para la conformación de las redes se procedió a organizar talleres de consulta en los que se involucraron grupos de jóvenes de ambos sexos. Por parte de FUNDESYRAM se facilitó la conformación de la Red

Regional de Jóvenes Emprendedores (REMPRE) y la Red de Asociaciones Juveniles de la Región Occidental de El Salvador (RAJOES), que se vinieron a sumar a la Red Regional de jóvenes comunicadores y Red Regional de cultura que son apoyadas por ACISAM. Una vez organizadas las cuatro redes, se inició la creación de la Coordinadora Regional de Redes Juveniles del Occidente de El Salvador (CIJOES), con el propósito de fortalecer y articular las redes juveniles existentes para que tengan una mayor y mejor incidencia. Durante el proceso participaron igualmente, los y las jóvenes integrantes de los comités, asociaciones y redes juveniles de los municipios de intervención del proyecto, junto a FUNDESYRAM y ACISAM como instituciones de apoyo. En este proceso los y las jóvenes ven la conveniencia de ampliar y fortalecer el trabajo de la CIJOES para abordar con mayor fuerza la incidencia política y la participación de la juventud del occidente de El Salvador. Plantearon abordar dentro de sus aspectos estratégicos:

Una misión con la que se espera contribuir a lograr una calidad de vida más digna y justa para las juventudes de la región occidental de El Salvador, fortaleciendo su intelecto e impulsando su plena integración a la sociedad.

Bajo una visión quieren trabajar en pro de una sociedad más justa y con igualdad de oportunidades y derechos para las juventudes, específicamente para las de la región occidental sin importar su condición social, política o religiosa.

Con un objetivo general buscan gestionar y promover la formación de las juventudes y sus familias, para contribuir a mejorar su calidad de vida e impulsar su participación activa y organizada en la generación y aplicación de políticas sociales que garanticen su inclusión.

Bajo los objetivos específicos quieren 1) Fortalecer las formas organizativas y de gestión de sus organizaciones, para contribuir a reducir el atraso social en el que se encuentran las juventudes de la región occidental y el país en general. 2) Fomentar el desarrollo de las juventudes mediante políticas culturales, ambientales, sociales, económicas y comunicacionales para fortalecer la autoestima y el crecimiento armonioso de su personalidad y su autodeterminación. Y 3) Ofrecer asesoría a las instituciones u organismos gubernamentales y no gubernamentales, profesionistas y a toda persona interesada en el área de juventud específicamente de la región occidental.

“Solo la unidad juvenil, la gestión e incidencia nos garantizara lograr nuestros derechos”

7-DIA DE LOGROS DE LA JUVENTUD Y II FERIA DE JOVENES EMPRENDEDORES



ADJ la asociación de los jóvenes de Ahuachapán, comenta que el Día de Logros y la feria de jóvenes emprendedores, es una celebración anual de la juventud del occidente de El Salvador, en la que las y los jóvenes emprendedores ponen de manifiesto su poder, creatividad e innovación. En esta ocasión se llevó a cabo el día 5 de diciembre de 2013, en la ciudad de Ahuachapán bajo el lema “Las y los jóvenes de hoy luchamos por mejorar nuestro mundo pensando en las y los jóvenes de mañana”; lema que demuestra el pensamiento y accionar sin egocentrismo de la juventud de ahora, donde se busca el beneficio colectivo con sostenibilidad.

Lo que pensamos de nosotros mismos como sujetos activos de la sociedad y no como objetos, es lo que queremos demostrar en estos espacios donde se promueven los bienes y servicios que con mucha dedicación y esmero preparamos día a día. Un cono de sorbete artesanal, una pieza de pan dulce, plantas ornamentales y medicinales, una pulsera elaborada de semillas, carteras de envoltorios de golosinas, utensilios de barro y fibras naturales, comida típica, refrescos de frutas frescas, café tostado y molido por manos de mujeres emprendedoras son solo pequeñas muestras de lo que las y los jóvenes somos capaces de hacer.

La celebración del Día de Logros y de la segunda feria de jóvenes emprendedores viene a ser una muestra de la participación ciudadana del sector juvenil y con ello tratamos de incidir en la economía del departamento de Ahuachapán y Sonsonate. Como juventud organizada en asociaciones y redes juveniles hemos dejado de preguntarnos sobre que pueden hacer los adultos por nosotros; ahora

respondemos con hechos palpables, nosotros podemos hacer mucho por nosotros mismos. Repetimos las palabras del gran filósofo griego Demócrito: "Los jóvenes son como las plantas: por los primeros frutos se ve lo que podemos esperar para el porvenir."

Por supuesto que sin el apoyo de organizaciones como la Unión Europea, Horizont3000, HORIZONT3000, DKA, FUNDESYRAM, ACISAM, las alcaldías municipales, las iglesias, las organizaciones de mujeres y productores, CONAMYPE, el INJUVE, la Universidad Panamericana, GIZ y otras; no lograríamos ampliar nuestros espacios, por esa razón damos a estas organizaciones un sentido reconocimiento que demuestra nuestra gratitud y afecto por la labor desempeñada en bien de la juventud del occidente del país. Y ojala esto se replique en otras zonas de nuestro terruño querido. Nos veremos en la próxima celebración en el 2014.

8-LECCIONES APRENDIDAS EN EMPRENDEDURISMO JUVENIL



Las lecciones aprendidas han surgido de evaluaciones participativas realizadas directamente con los y las jóvenes emprendedores, entre ellas.

Bloqueos e incertidumbres. Las personas de las comunidades rurales que han visualizado la posibilidad de llegar a ser emprendedores/as, tienen una lucha interna, donde prevalecen pensamientos positivos y negativos de cómo llegar a ser emprendedores/as. Algunos de los pensamientos positivos que se dan entre los jóvenes de ambos sexos, es ser retados, pues razonan, que si alguien similar a ellos ya es emprendedor/a, ellos también pueden serlo. Los pensamientos negativos son expresiones de coacción o represión de los vecinos adultos por la competencia que serían en las comunidades cuando ellos decidan poner una empresa o negocio en la misma comunidad.

Una vez que deciden entrar en el mundo del emprendedurismo en las comunidades rurales, las primeras barreras que tienen que superar las personas que desean ser emprendedoras son las críticas y burlas que les hacen los familiares, amigos y vecinos; además de los temores naturales de no saber cómo iniciar y administrar los emprendimientos.

No necesariamente la idea de emprendimiento que se ha definido es la que se implementa. Desde que se concibe la idea del emprendimiento económico hasta la puesta en marcha del mismo, se da todo un proceso de intercambios: capacitación, planificación y negociación, el cual no necesariamente culmina con la idea inicial del emprendimiento.

Algunos datos de jóvenes que no son emprendedores reflejan que un 45% de jóvenes que tenían una idea de emprendimiento luego la cambiaron porque conocieron o visualizaron otra con más potencial de éxito. Este proceso de acción, reflexión y aprendizaje es permanente en todo el proceso, pero tiene la ventaja que conlleva a la innovación permanente para la persona, la empresa y las instituciones que fomentan y facilitan el emprendedurismo. Un programa que desea bajar este índice de cambio debe enfatizar su apoyo en el fortalecimiento de los jóvenes que ya comenzaron con un emprendimiento, pues ya superaron estas primeras etapas y tienen menores posibilidades de cambiar de idea de emprendimiento.

Áreas determinantes que hay que darle atención para que el emprendimiento sea exitoso. Los/as emprendedores/as consideran que los principales cuellos de botella de los emprendimientos económicos son la administración de la empresa y la comercialización de los productos o servicios.

Beneficios e impactos de los emprendimientos. Los emprendimientos con una orientación ecológica contribuyen a paliar la crisis alimentaria y económica familiar y comunitaria, a través de:

- Lograr y poner a la disponibilidad alimentos sanos, frescos y nutritivos.
- Generar autoempleo estable y empleo rural.
- Brindar oportunidades de desarrollo socioeconómico especialmente a las mujeres.
- Aliviar la carga doméstica en las mujeres.

Los beneficios que han obtenido los/as emprendedores/as como personas, familia y comunidad, les motiva a compartir su experiencia con los demás que quieren comenzar con un proceso para llegar a ser emprendedores/as, entre los beneficios obtenidos se destacan:

- Beneficios económicos.
- Es una forma de enfrentar la crisis económica como familia.
- Mejora la unidad familiar.
- Se aprende a ser responsable.
- Se logra independencia económica (destacado por las mujeres).
- Permite tener un medio de subsistencia en la vida y
- Lograr mayores y mejores oportunidades en la vida.

Autoestima y liberación. Las mujeres de las comunidades rurales se les invisibiliza como actores en la comunidad, al asignarles solamente roles de amas de casa, pero con el emprendedurismo ellas manifiestan que han mejorado su autoestima al mostrar que son capaces de ser emprendedoras, tener ingresos económicos, lo cual les ha permitido un proceso liberador al no sentirse dependientes y mostrar en la comunidad su capacidad.

Con el emprendedurismo los jóvenes de ambos sexos de las comunidades rurales han logrado mostrar a su familia y la comunidad su responsabilidad y capacidad, razón por la cual hoy son estimados como actores claves del desarrollo comunitario.

Promoción del emprendedurismo. Desde el principio es necesario que se desarrolle una estrategia de intercambios de los interesados/as y sus familias (en el caso de los jóvenes) con empresarios/as que han tenido éxito en circunstancias agroecológicas y socioeconómicas similares a los territorios donde se promoverán los emprendimientos y trabajar por medio de un programa psicoeducativo para los involucrados y sus familias, con énfasis en la motivación personal, autoestima, equidad de género, habilidades para la vida y vivir bien para superar rápidamente la etapa del “no se puede o ser víctima de los temores, burlas, envidias y críticas”.

Para lograr ser más efectivos y tener un mayor impacto de los emprendimientos en las comunidades rurales, es necesario que la familia y la organización comunal se involucren y apoye el proceso desde el principio.

Las instituciones de desarrollo que impulsan programas de emprendedurismo, deben contar con una metodología que permita conocer con cierto grado de certeza en los territorios que trabajan, cuales

son las cualidades y perfil del emprendedor/a, para identificar a los participantes y para reforzarlo y monitorear por medio de capacitaciones y acompañamiento; de tal manera que se garantice un mayor éxito e impacto de los programas de emprendedurismo.

Las instituciones que fomentan el desarrollo integrado sostenible en comunidades rurales, deben incluir el emprendedurismo con orientación ecológica como un instrumento necesario para dinamizar el desarrollo de las personas, las familias, las organizaciones y el territorio. Poniendo atención especial, a que el tipo de emprendimiento a implementar tenga alguna referencia local, a la administración de la empresa, y la comercialización; asegurar en cierta medida un programa sistemático de capacitación, los recursos necesarios para la incubación del emprendimiento y facilitar un sistema de crédito local.

Promover la asociatividad de los/as emprendedores/as, por medio de redes, cadenas de valor u organizaciones para lograr manejar la competencia, disminuir los costos, aumentar las ganancias y una mejor sostenibilidad.

Biblioteca Virtual, Videos y Guía para la elaboración de insumos orgánicos en www.fundesyram.info.

San Salvador Oficina Central:

FundesyramDireccion@gmail.com

Micro Región Tacuba

fundesyramtacuba@hotmail.com

Micro Región Puxtla y Centro Sur

fundesyrampuxtla@hotmail.com

Oficina Comasagua

Fundesyram.comasagua@gmail.com

FUNDESYRAM Honduras

fundesyramhomduras@yahoo.com.

CRISAC-FUNDESYRAM

Crisac.fundesyram@gmail.com

Envía tus comentarios a la dirección de correo: fundesyram@gmail.com o llámanos a los teléfonos

(503)22732406 – (503)2273-2524

Descarga la versión gratis en PDF desde la Sección Boletín

<http://www.fundesyram.info>