

FUNDESYRAM

Fundación para el Desarrollo Socioeconómico
y Restauración Ambiental



BOLETÍN CAMINO AL DESARROLLO N.º 185, Experiencias de la juventud en el desarrollo, los emprendimientos, y las comunicaciones comunitarias, agosto 2026.

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y RESTAURACIÓN AMBIENTAL.

Miembro de:

[Clic aquí para ver o descargar el documento completo](#)

Índice

Nº	Título	Pág.
1	Editorial, la juventud emprendedora y comunicadora que transforma su vida, la familia y la comunidad	3
2	Los jóvenes en los proyectos de desarrollo rural. ¿Por qué incluir a los jóvenes rurales?	4
3	Juventud experimentada en el desarrollo comunitario	5
4	Una joven que transformó una necesidad de su comunidad en un emprendimiento	6
5	Transformando sueños en oportunidades	8
6	Jóvenes de la universidad católica de el salvador UNICAES formándose en las escuelas agroecológicas de FUNDESYRAM	9
7	Mujeres jóvenes que transforman sus comunidades: organización, emprendimiento y comunicación desde Las Gardenias	10
8	Experiencias de la juventud en el desarrollo, lo emprendimientos, y las comunidades comunitaria	14
9	Experiencia de la juventud en el desarrollo, los emprendedores y la comunicación comunitaria.	15
10	Experiencias de la juventud en la RBA-I	16
11	Mujeres jóvenes emprendedoras en la comunidad el Tamarindo generan oportunidades para sus familias	18
12	Liderazgo juvenil, desarrollo, emprendimiento y campañas de comunicación comunitaria como multiplicador de impacto	20
13	Juventud, comunicación y acción comunitaria: construyendo comunidades más conscientes	21
14	Juventud de la región occidental de El Salvador con visión de emprendedores	22
15	Enseñanza productiva agroecológica y formación en emprendedurismo, con jóvenes en comunidades rurales	24
16	El deporte un componente para que las juventudes lideren y transformen el ecodesarrollo de sus comunidades	25
17	Liderazgo de las jóvenes administrando las finanzas en los bancos utilizando tecnología	27



18	Los sueños se construyen con el trabajo y dedicación constante	27
19	De una colmena a un emprendimiento: mi experiencia como joven apicultora	28
20	Empoderamiento de las oportunidades que se desarrollan en las comunidades de la parte baja de subcuenca del Río Quezalapa	30
21	Juventud que comunica y transforma: Radio Comunitaria 25 de noviembre	31
22	La transformación personal y el impacto social a través de la residencia en la juventud	32
23	Juventud, clima y producción: El relevo generacional como pilar de la sostenibilidad	34
24	Impulso para el desarrollo comunitario	36
25	Juventud que transforma el desarrollo comunitario a través de la agroecología	37
26	Experiencia de la juventud en el ecodesarrollo, los emprendimientos y las comunicaciones comunitarias	38
27	FUNDESIRAM apoyando la juventud, ecodesarrollo y el emprendedurismo comunitario	39



1. Editorial, la juventud emprendedora y comunicadora que transforma su vida, la familia y la comunidad



Roberto Rodríguez Sandoval, Director FUNDESARAM

FUNDESARAM promueve la agroecología y la solidaridad entre las personas y fortalece la participación organizada y la incidencia de la población en la lucha diaria para una vida digna y con propósito, para esto, promociona y capacita para la apropiación de la autogestión en todos los procesos, en particular, en la cooperación horizontal a través de la “Extensión Comunitaria”. Además, trabaja en el fortalecimiento de Redes Juveniles que focalizan el emprendedurismo, la cultura y la comunicación participativa, cuyo enfoque prioritariamente es que los jóvenes se conviertan en verdaderos protagonistas de su propio desarrollo y del desarrollo de su familia y su comunidad.

Para lograr esto, FUNDESARAM aborda sus procesos e intervenciones con sus cinco ejes estratégicos en forma integrada para lograr el tan ansiado desarrollo sostenible y disminuir las causas del cambio climático al cual FUNDESARAM le denomina ecodesarrollo en general y a las comunidades se le denomina Ecomunidades; específicamente los Ejes son: Eje Estratégico 1. Género e incidencia con identidad cultural y construcción de ciudadanía. Eje Estratégico 2. Desarrollo económico local sustentable fundamentado en la agroecología y la solidaridad. Eje Estratégico 3. Gestión ambiental. Eje Estratégico 4. Desarrollo de la mujer, niñez, adolescencia y juventud, y Eje Estratégico 5. Gestión para la sostenibilidad de FUNDESARAM.

El enfoque del Eje Estratégico 4. Desarrollo de la mujer, niñez, adolescencia y juventud, es privilegiar la formación, crecimiento y solidaridad de las personas, desde la niñez a los adultos mayores de ambos sexos, para que se transformen en agentes sociales de cambio y lleguen a vivir en Ecomunidad

Se busca siempre apoyar a los jóvenes prioritariamente organizados para que generen espacios de participación, que les permite salir del anonimato hacia entes importantes y necesarios para crear una sociedad más justa y sin violencia, se promueve también en los jóvenes que sean emprendedores sociales, culturales, económicos o ambientales, la responsabilidad para el cuidado del medioambiente, la producción y comercialización agroecológica.

La unión entre el emprendimiento y la comunicación comunitaria da lugar a un ciclo virtuoso de desarrollo. La comunicación actúa como una plataforma gratuita para difundir y promocionar los productos locales generados por los jóvenes emprendedores. A su vez, los ingresos de estos emprendimientos contribuyen al sustento económico de los medios de comunicación comunitaria, asegurando su independencia y continuidad. Esta colaboración refuerza el liderazgo y el empoderamiento colectivo frente a los desafíos que deben superar para lograr su avance y el de sus familias y comunidades.



2. Los jóvenes en los proyectos de desarrollo rural. ¿Por qué incluir a los jóvenes rurales?



Nelson R. Flores. FUNDESYRAM Tacuba

Este artículo es una referencia extractada del documento ***“RUTA DE APRENDIZAJE: “Estrategias e innovaciones para la inclusión de los y las jóvenes rurales como protagonistas del desarrollo de sus territorios”***, elaborado en 2015, por **PROCASUR/FIDA** en donde **FUNDESYRAM**, tuvo un papel protagónico importante.

De acuerdo a la temática del Boletín ***“Rumbo al Desarrollo”*** del mes de agosto 2026, el artículo se considera apropiado, ya que se hace referencia a que los jóvenes rurales, están siendo más visibilizados en la medida que se resalta su rol protagónico en la promoción del desarrollo de sus comunidades. Si bien hay un reconocimiento de las capacidades potenciales de los jóvenes, su difusión es limitada, si se considera que aún no existen estrategias útiles que fortalezcan sus capacidades y no se amplíen las oportunidades para ayudarles a integrarse a la vida adulta. Las capacidades y oportunidades aumentadas harían posible la inserción eficiente de la juventud a condiciones sociales y económicas más favorables.

Los jóvenes en los proyectos de desarrollo ¿Por qué incluir a los jóvenes rurales?

Existen fuertes razones para incorporar a los jóvenes a los proyectos de desarrollo rural o bien para diseñar proyectos y programas dirigidos específicamente a ellos. **FUNDESYRAM** coincide, desde el punto de vista general, que esta es una línea de trabajo plenamente coherente con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), puesto que contribuye a eliminar o amortiguar la pobreza rural y a desarrollar las comunidades rurales. Otra razón del por qué integrar a los jóvenes, es que representan, en promedio, cerca del 25% de la población rural en los distintos países de Latinoamérica. Un tercer motivo es que la migración se presenta como un proyecto de vida atractivo para los jóvenes rurales y las comunidades están desaprovechando a estos jóvenes, lo que causa el envejecimiento progresivo de la población rural.

La situación de los jóvenes rurales es desfavorable, si se la compara con la de los jóvenes en las ciudades, aún con los de bajos ingresos económicos. Por regla general, se observa que, la juventud rural tiene:

- Bajos niveles de educación.
- Insuficiente acceso a medios de producción.
- Inadecuada capacitación laboral.
- Limitada integración a las actividades locales.
- Una buena parte de la juventud no está en condiciones de contribuir a aliviar el problema de la pobreza familiar.

A los problemas alusivos, se suma el peso de los elementos culturales que, en muchas ocasiones, a las mujeres jóvenes les relegan a trabajos que vulneran sus derechos como, trabajo doméstico sin prestaciones laborales adecuadas, a la maternidad temprana, entre otros componentes que les impiden alcanzar un mayor nivel educativo o empleos dignos.

Este artículo invita al lector a seguir la pista a las estrategias e innovaciones existentes, para la efectiva inclusión social y económica de los jóvenes en los proyectos. Se debe analizar las claves de éxito, problemas y desafíos de experiencias pasadas, fomentando la retroalimentación e intercambio entre los equipos técnicos, aliados y jóvenes líderes, y lideresas involucradas en iniciativas que promuevan el desarrollo rural.



3. Juventud experimentada en el desarrollo comunitario



Eliseo López, FUNDESYRAM Tacuba

La participación de la juventud en el desarrollo comunitario ha evolucionado significativamente: pasó de ser vista como un mero rol receptor de ayuda o ejecutor pasivo, a ser reconocida como un motor clave de innovación, liderazgo y transformación social.

La experiencia general de los jóvenes en estos procesos abarca diferentes dimensiones, ventajas, desafíos y niveles de impacto: en cuanto a la innovación y tecnología, Suelen actuar como puente entre el conocimiento tradicional y las herramientas modernas, integran con facilidad el uso de redes sociales, plataformas digitales, mapeos participativos y herramientas avanzadas, para la organización y difusión comunitaria. Se vuelven agentes de cambio social y ambiental. Tienen un rol protagónico en el rescate de espacios públicos mediante actividades culturales, artísticas, deportivas y educativas que fortalecen el tejido social y la cohesión comunitaria. Algunos desde ahí comienzan a liderar y ya cuando son adultos son los mejores, y admirados por los de mayor edad, aportando dinamismo a la toma de decisiones.

Algunos aspectos que motivan y los lleva al éxito a los jóvenes son: ser capacitados y empoderados, facilitarles formación en metodologías de proyectos comunitarios y liderazgo. Participación directa, tener espacios reales de toma de decisión, es decir, integrar formalmente a la juventud en directivas, comités de desarrollo comunitario y mesas de trabajo. Proveer de incentivos y articulación de vida, es decir, conectar el trabajo comunitario con oportunidades de desarrollo personal, profesional o de emprendimiento local (como microempresas sociales o eco-amigables). No debe faltar el acompañamiento intergeneracional, que les permita promover la mentoría mutua en lugar del paternalismo.

También los jóvenes pueden enfrentarse a desafíos como:

- ✓ El adultocentrismo, es decir la resistencia de liderazgos tradicionales o estructuras comunitarias rígidas que desestiman las ideas o la madurez de los jóvenes.
- ✓ Falta de oportunidades y recursos, es decir acceso limitado a financiamiento, capacitación técnica en gestión de proyectos y espacios de decisión formal.
- ✓ Otro es la migración y fuga de talentos, esto se debe a la falta de oportunidades económicas locales lo cual provoca que muchos jóvenes migren hacia zonas urbanas o al extranjero, generando interrupciones en la continuidad de los procesos comunitarios.
- ✓ Por último, la inseguridad y desencanto en algunos contextos, el desgaste social o la falta de resultados a corto plazo que genera apatía o escepticismo frente a la organización comunitaria.

"En los jóvenes está la fuerza, y en la larga edad, la inteligencia"



4. Una joven que transformó una necesidad de su comunidad en un emprendimiento



Doris Montano, FUNDEDYRAM Tacuba

Para muchos jóvenes, emprender representa una alternativa para generar ingresos y desarrollar sus capacidades. Un pequeño negocio puede comenzar con una idea sencilla y crecer mediante capacitación, esfuerzo y perseverancia

Una experiencia de juventud, desarrollo y emprendimiento en El Salvador, en la comunidad de Olomega, en el Carmen, La Unión, El Salvador, una joven llamada Jasmín Noemí Moreno, de 26 años, encontró una oportunidad de emprendimiento a partir de una necesidad que observó en su propia comunidad.

Jasmín se dio cuenta de que las personas de Olomega tenían que desplazarse a otros lugares para comprar plantas. Ante esta situación, decidió crear en el 2023 el Vivero El Coco, un pequeño negocio dedicado a la producción y venta de plantas frutales y ornamentales.

- ✓ De una necesidad a una oportunidad.

El emprendimiento de Jasmín demuestra que muchas ideas de negocio pueden surgir de observar los problemas y necesidades que existen alrededor.

Con los conocimientos que adquirió durante sus estudios en medicina veterinaria, comenzó a producir plantas utilizando técnicas de germinación y reproducción. Actualmente, su vivero cuenta con alrededor de 200 plantas, entre frutales y ornamentales.

- ✓ Una joven con visión para crecer

Jasmín no se quedó solamente con el vivero. También desarrolló una granja avícola, que actualmente cuenta con alrededor de 200 aves. Su objetivo es mejorar las instalaciones, adquirir equipo y ofrecer sus productos de diferentes maneras para responder a las necesidades de sus clientes.

Esta experiencia demuestra que el emprendimiento juvenil puede convertirse en una herramienta para generar ingresos, fortalecer la economía local y crear nuevas oportunidades en las comunidades rurales.

- ✓ Comunicación y emprendimiento

La comunicación también es importante para que un emprendimiento pueda crecer. Jasmín está recibiendo formación en mercadeo, con el propósito de mejorar la manera en que presenta sus productos y llegar a nuevos mercados.

Esto demuestra que un joven emprendedor no solamente necesita producir un buen producto. También necesita aprender a comunicar su idea, promocionarla y relacionarse con sus clientes.

- ✓ Un ejemplo que inspira a otros jóvenes

La historia de Jasmín Moreno es un ejemplo de cómo la juventud puede contribuir al desarrollo de sus comunidades.

Su experiencia demuestra que no siempre es necesario comenzar con grandes cantidades de dinero. A veces, el emprendimiento comienza simplemente con observar una necesidad, tener una idea y atreverse a ponerla en práctica.

El caso de Jasmín también muestra la importancia de la capacitación y del apoyo a los jóvenes emprendedores. Con conocimientos, perseverancia y oportunidades, una pequeña iniciativa puede convertirse en un proyecto productivo.

Bibliografía.

<https://diarioelsalvador.com/depais/estudiante-de-medicina-veterinaria-crea-su-propio-vivero-en-olomega/387201>



5. Transformando sueños en oportunidades



Norma Pimentel - Carlos Eliseo Mendoza, FUNDESYRAM Tacuba

La historia de superación de Carlos Eliseo Mendoza Díaz. De Tacuba, cantón el Jícaro en el distrito de Tacuba, la determinación y el deseo de superación de la juventud están encontrando los canales adecuados para florecer. A sus 21 años, Carlos representa el rostro de una nueva generación de emprendedores rurales que no sólo sueñan con un futuro mejor, sino que trabajan día a día para construirlo.

Todo comenzó en el año 2024, Mientras Carlos cursaba su estudio en el Complejo Educativo Cantón El Jícaro. En Ese período, Las organizaciones FUNDESYRAM y ayudan en Acción Llegaron a la institución con una iniciativa enfocada en el Fortalecimiento y Desarrollo de Capacidades para jóvenes.

Durante los talleres de serigrafía, Carlos descubrió un interés por el emprendedurismo, su vocación. Su curiosidad, Constancia y su desempeño académico en las evaluaciones técnicas permitieron que su centro escolar fuera seleccionado. Para recibir en donación maquinaria de estampado y sublimación, Beneficiando directamente la formación práctica de los estudiantes.

Tras culminar sus estudios en el Complejo Educativo Cantón el Jicaro, Carlos enfrentó el reto de dar la continuidad a su aprendizaje, Ya que el equipo donado permanecería en la institución académica. Reconociendo su compromiso e iniciativa, el equipo técnico y la coordinación de FUNDESYRAM Y Ayuda en Acción Lo motivaron a continuar su Formación Profesional.

Gracias a este impulso, Carlos realizó una capacitación especializada en Ahuachapán donde perfeccionó técnicas para el personalizado de tasas, camisetas, Promocionales llaveros. Posteriormente, al ser evaluado en el marco de las iniciativas de apoyo a emprendimientos con trayectoria e iniciativa demostrada, Recibió un equipo propio para el área de diseño e impresión digital.

Hoy en día el taller opera desde su vivienda en la Comunidad, atendiendo a la demanda local para eventos comunitarios y celebraciones. El proyecto ha evolucionado hacia un esfuerzo familiar: Carlos ha capacitado a su hermana para garantizar la continuidad en la Atención al Cliente y la producción cuando él debe trasladarse fuera de la Comunidad.

Visión a futuro y mensaje a la juventud

El propósito de Carlos va más allá del ámbito local. Actualmente se encuentra ahorrando para adquirir una impresora propia e instalar su negocio en la zona urbana de Tacuba, Consolidando así un servicio integral de diseño y personalizado desde su hogar hacia todo el distrito.

El ser emprendedor no es fácil, he pasado por muchos desafíos y obstáculos, pero el deseo de superarme lo han ayudado a sobrepasar todo, también el apoyo de su familia han sido clave.

“Agradezco sinceramente Adiós a FUNDESYRAM y Ayuda en Acción Por darme las herramientas necesarias la voluntad de salir adelante estaba en mí, Pero su apoyo fue la llave para abrir estas puertas, invitó a los jóvenes de nuestra Comunidad a aprovechar estas oportunidades: Con interés, dedicación y las herramientas adecuadas, Sí es posible salir adelante.”



6. Jóvenes de la universidad católica de el salvador UNICAES formándose en las escuelas agroecológicas de FUNDESYRAM



Efraín Ortiz, FUNDESYRAM RBA-I

FUNDESYRAM y la Universidad Católica de El Salvador (UNICAES) han establecido un convenio de cooperación para desarrollar de manera conjunta proyectos, programas y acciones orientadas a contribuir al desarrollo integral de las comunidades del país, aprovechando las capacidades, conocimientos y áreas de especialización de ambas instituciones. En el marco de este convenio, durante el año 2026 se desarrolla, desde el mes de marzo, una Escuela Agroecológica en coordinación con UNICAES, implementada bajo la modalidad de dos grupos de aprendizaje.

La Escuela Agroecológica constituye un espacio de formación práctica, participativa y comunitaria, en el que participan jóvenes de ambos sexos de diferentes carreras de UNICAES, así como líderes, lideresas y productores de las comunidades. Este espacio busca generar un intercambio de conocimientos y experiencias entre la academia y las comunidades, promoviendo el aprendizaje colectivo y la construcción conjunta de alternativas para una producción más sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Uno de los principales componentes de la escuela es la metodología de “aprender haciendo”, mediante la cual las y los participantes adquieren conocimientos teóricos y, al mismo tiempo, desarrollan habilidades prácticas a través de la implementación directa de tecnologías y prácticas agroecológicas. De esta manera, los jóvenes tienen la oportunidad de experimentar, observar, analizar y aplicar los conocimientos adquiridos en diferentes procesos relacionados con el

establecimiento y manejo de cultivos, la conservación de los recursos naturales y la producción de alimentos sanos.

La participación de líderes y lideresas comunitarias fortalece este proceso, ya que permite recuperar y compartir conocimientos y experiencias locales, generando un valioso intercambio de saberes entre generaciones y entre la universidad y las comunidades. Asimismo, favorece el fortalecimiento de capacidades locales y la formación de nuevos actores comprometidos con la promoción de la agroecología, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo comunitario.

Entre los principales objetivos de la Escuela Agroecológica se encuentran: fortalecer la seguridad y soberanía alimentaria; promover prácticas de agricultura sostenible; reducir progresivamente la dependencia y el uso de agroquímicos; desarrollar capacidades mediante la metodología de “aprender haciendo”; promover el intercambio de conocimientos bajo el enfoque de campesino a campesino; y fortalecer la organización y participación comunitaria.

Durante el proceso formativo se abordan diferentes temáticas y prácticas agroecológicas, entre ellas la elaboración y utilización de insumos orgánicos, conservación y manejo de semillas, manejo y recuperación de suelos, captación y uso eficiente del agua, establecimiento y manejo de huertos familiares, diversificación productiva y prácticas de conservación ambiental, entre otras.

La Escuela Agroecológica representa, por tanto, una importante estrategia de articulación entre la academia y las comunidades, permitiendo que los conocimientos generados en ambos espacios se complementen y se conviertan en prácticas concretas. A través de este proceso se fortalecen las capacidades de jóvenes, productores, líderes y lideresas para impulsar sistemas productivos más resilientes, generar alimentos sanos, disminuir los impactos negativos sobre el ambiente y promover una cultura de cuidado de los recursos naturales.

De esta manera, la alianza entre FUNDESYRAM y UNICAES no solo contribuye a la formación técnica de las y los participantes, sino que también promueve el liderazgo juvenil, el intercambio de saberes, la participación comunitaria y la generación de iniciativas que pueden ser replicadas en las familias y comunidades, contribuyendo a la construcción de modelos de desarrollo sostenible, inclusivos y basados en la agroecología.



7. Mujeres jóvenes que transforman sus comunidades: organización, emprendimiento y comunicación desde Las Gardenias



César Méndez, FUNDESYRAM RBA-I

Hablar de juventud y desarrollo comunitario en Ahuachapán también significa reconocer el aporte de las mujeres jóvenes, quienes progresivamente han encontrado en la organización, la formación, los emprendimientos y la comunicación espacios para expresar sus ideas, fortalecer capacidades y participar en la transformación de sus comunidades. En este contexto, la Asociación Salvadoreña

de Mujeres Las Gardenias (ASMG) constituye una experiencia relevante de organización y participación de las mujeres.

El trabajo desarrollado alrededor de Las Gardenias ha permitido impulsar procesos de formación y empoderamiento dirigidos a niñas, adolescentes y mujeres. Dentro de estas experiencias destaca la participación de mujeres jóvenes organizadas, incluyendo a “Capullitas de Alelí”, como parte de los esfuerzos territoriales orientados a generar condiciones para que las nuevas generaciones fortalezcan sus capacidades y encuentren espacios de participación.

Estas experiencias permiten comprender que el liderazgo de las mujeres jóvenes no comienza únicamente cuando ocupan un cargo dentro de una organización. También se construye cuando una joven participa en una capacitación, expresa su opinión, se integra a una iniciativa económica, apoya una actividad comunitaria, utiliza herramientas de comunicación o comienza a involucrarse en las decisiones que afectan a su comunidad.

Mujeres jóvenes participando y construyendo liderazgo

Uno de los principales aportes de estos procesos es generar oportunidades para que las mujeres jóvenes reconozcan sus capacidades y fortalezcan progresivamente su participación. Las organizaciones comunitarias se convierten así en espacios de aprendizaje donde pueden compartir con otras mujeres, conocer experiencias y comprender que también tienen derecho a expresar sus opiniones y participar en las decisiones relacionadas con el desarrollo de sus territorios.

Una investigación de la Universidad de El Salvador que abordó la participación de mujeres vinculadas con Las Gardenias y mujeres jóvenes organizadas aporta elementos importantes para comprender esta realidad. Entre las jóvenes consultadas, un 70 % consideró prioritario incorporar a las mujeres rurales a programas de desarrollo, mientras que un 60 % señaló aspectos relacionados con el reconocimiento del trabajo de cuidados y las acciones de prevención y respuesta frente a la violencia de género.

Estos resultados evidencian que las mujeres jóvenes poseen una visión del desarrollo que no se limita a sus necesidades individuales. También identifican situaciones que afectan a otras mujeres, sus familias y comunidades, demostrando que su participación puede aportar nuevas perspectivas a los procesos organizativos y al desarrollo local.

Otro aspecto importante es el reconocimiento del trabajo de cuidados. En la misma investigación, nueve de cada diez jóvenes consultadas consideraron indispensable el trabajo de cuidados realizado por las mujeres para la productividad del hogar, al permitir que otras personas puedan desarrollar actividades económicas fuera de este. Reconocer esta realidad contribuye a comprender que la participación económica y comunitaria de las mujeres requiere también avanzar hacia una distribución más equitativa de las responsabilidades familiares.

Para una mujer joven, disponer de tiempo para estudiar, capacitarse, participar en una organización o desarrollar un emprendimiento puede representar una diferencia importante en sus posibilidades futuras. Por ello, promover su participación implica también generar condiciones que favorezcan su autonomía y permitan que asuman responsabilidades progresivamente dentro de sus comunidades.

De la organización al emprendimiento y la autonomía económica

La autonomía económica constituye un elemento fundamental en los procesos de desarrollo de las mujeres jóvenes, especialmente cuando se vincula con la organización comunitaria y el fortalecimiento de capacidades. Las experiencias relacionadas con la Asociación Salvadoreña de Mujeres Las Gardenias muestran cómo estos espacios pueden contribuir a que las mujeres amplíen sus conocimientos y encuentren alternativas para mejorar sus condiciones económicas. Una experiencia concreta ha sido la conformación y dinamización de grupos de ahorro comunitario en Getsemaní y comunidades de los alrededores de Ahuachapán, donde las participantes han fortalecido conocimientos sobre planificación, manejo responsable de recursos y establecimiento de metas. Estos grupos trascienden el ahorro económico, al convertirse también en espacios de confianza, solidaridad y aprendizaje colectivo.

Para las mujeres jóvenes, participar o acercarse a estas experiencias permite comprender que el ahorro y la organización pueden convertirse en herramientas para alcanzar objetivos personales y económicos, como continuar procesos de formación, apoyar una actividad productiva, fortalecer un pequeño negocio o iniciar un emprendimiento. Al mismo tiempo, el emprendimiento constituye un proceso de aprendizaje mediante el cual pueden desarrollar capacidades para organizar recursos, establecer costos y precios, atender clientes, promocionar productos y relacionarse con otras personas emprendedoras. A estas capacidades se suma la cercanía de las nuevas generaciones con las tecnologías digitales, que pueden utilizarse para fotografiar productos, elaborar pequeños catálogos, promocionar iniciativas, contactar clientes y ampliar las posibilidades de comercialización. De esta manera, organización, emprendimiento, ahorro y tecnología se articulan para fortalecer progresivamente la autonomía económica de las mujeres jóvenes.

La comunicación comunitaria complementa estos procesos y representa otro espacio importante para la participación y liderazgo juvenil. Las comunidades poseen historias, conocimientos y experiencias que muchas veces permanecen únicamente entre quienes las protagonizan; por ello, comunicar permite recuperar la memoria comunitaria, reconocer el trabajo de las mujeres y compartir aprendizajes con otras personas. Las jóvenes pueden asumir acciones concretas como documentar actividades, entrevistar a mujeres lideresas y emprendedoras, tomar fotografías, elaborar videos, preparar contenidos para redes sociales y apoyar la promoción de productos e iniciativas locales. Estas actividades fortalecen capacidades relacionadas con expresión oral, redacción, fotografía y manejo responsable de herramientas digitales, mientras contribuyen a visibilizar el aporte de las mujeres al desarrollo de sus comunidades.

La participación de las jóvenes en la comunicación también favorece el intercambio entre generaciones. Una joven puede recuperar la experiencia de una mujer con años de trayectoria organizativa y transformarla en una historia, fotografía, video o publicación que pueda ser conocida por otras personas. En este proceso, las mujeres adultas transmiten conocimientos, experiencias y memoria organizativa, mientras las jóvenes aportan creatividad y nuevas herramientas para comunicar. Así, el emprendimiento y la comunicación comunitaria no solamente generan oportunidades individuales, sino que fortalecen la organización, promueven el relevo generacional y permiten que las mujeres jóvenes asuman un papel cada vez más activo como protagonistas del desarrollo económico y social de sus comunidades.

Capullitas de Alelí: fortaleciendo una nueva generación

La experiencia de Capullitas de Alelí representa simbólicamente uno de los aspectos más importantes de estos procesos: la construcción de una nueva generación de mujeres organizadas.

Una joven que comienza participando en una capacitación, actividad comunitaria o iniciativa de comunicación puede convertirse progresivamente en una nueva lideresa.

Sin embargo, el relevo generacional necesita construirse. Requiere que las jóvenes encuentren oportunidades para participar en reuniones, colaborar en la organización de actividades, desarrollar contenidos de comunicación, involucrarse en iniciativas económicas, representar a sus grupos y expresar sus propuestas.

En este proceso, la experiencia acumulada por las mujeres de Las Gardenias constituye un recurso fundamental. Las mujeres con mayor trayectoria pueden transmitir conocimientos relacionados con organización, liderazgo y participación comunitaria; mientras las jóvenes incorporan creatividad, herramientas tecnológicas y nuevas maneras de comunicar.

Este intercambio fortalece tanto a las nuevas generaciones como a la organización. No se trata de sustituir el liderazgo construido durante años, sino de generar condiciones para que otras mujeres puedan continuar y renovar esos procesos.

Mujeres jóvenes protagonistas del desarrollo de sus comunidades

Las experiencias vinculadas con la Asociación Salvadoreña de Mujeres Las Gardenias permiten reconocer que el desarrollo comunitario se fortalece cuando las mujeres jóvenes dejan de ser consideradas únicamente beneficiarias y comienzan a ser reconocidas como actoras del desarrollo de sus territorios.

Participar en una organización, integrarse a grupos de ahorro, conocer experiencias de emprendimiento, utilizar herramientas digitales, comunicar historias comunitarias y expresar sus opiniones son acciones que contribuyen progresivamente al fortalecimiento de su autonomía y liderazgo.

El desafío consiste en continuar generando espacios para que las jóvenes avancen desde la participación hacia mayores niveles de responsabilidad y toma de decisiones. Esto requiere fortalecer procesos de formación, apoyar iniciativas económicas juveniles, promover su incorporación a los espacios organizativos y aprovechar la comunicación comunitaria como herramienta para que puedan expresar sus propias perspectivas.

Cuando una mujer joven descubre que sus conocimientos y su voz tienen valor, los resultados pueden trascender su experiencia individual. Sus capacidades pueden beneficiar a su familia, fortalecer a su organización e inspirar a otras niñas, adolescentes y jóvenes.

Las Gardenias representan, en este sentido, un espacio donde diferentes generaciones pueden encontrarse. Las mujeres con mayor trayectoria aportan conocimientos, organización y experiencias; las jóvenes incorporan nuevas ideas, capacidades y formas de comunicación. De este encuentro pueden surgir nuevas lideresas, emprendimientos y maneras de participar en el desarrollo comunitario.

Fortalecer la participación de las mujeres jóvenes significa invertir en el presente y futuro de las comunidades. Cada joven que aprende a organizarse, emprender, comunicar y participar representa una nueva posibilidad para construir territorios donde las mujeres tengan mayores oportunidades para decidir, generar sus propios ingresos, ejercer liderazgo y convertirse en protagonistas de su propio desarrollo.

Bibliografía

Asociación Mujeres Tecleñas (AMT) / Fundación FAD Juventud. *Estrategia País El Salvador 2022-2024*. Información sobre articulación territorial con la Asociación de Mujeres Las Gardenias y procesos de formación y empoderamiento de niñas, adolescentes y mujeres en Ahuachapán. <https://fad.es/wp-content/uploads/2021/12/Estrategia-Pais-El-Salvador-22-24.pdf>.

Universidad de El Salvador. Investigación sobre participación de las mujeres de la Asociación Las Gardenias y mujeres jóvenes organizadas en los procesos de desarrollo local, trabajo de cuidados, participación y prevención de la violencia de género. <https://repositorio.ues.edu.sv/server/api/core/bitstreams/60b34174-0025-40b9-97ed-a7b14d462079/content>.

Universidad Panamericana, Centro Regional Ahuachapán. (2024). *Participación en Feria de Logros*. Experiencia del proyecto de conformación y dinamización de grupos de ahorro comunitario para el desarrollo económico sostenible y resiliente de Getsemaní y comunidades de los alrededores de Ahuachapán. <https://crah.upan.edu.sv/participacion-en-feria-de-logros/>

Fundación Nacional para el Desarrollo (FUNDE). (2024). *Reunión con la Asociación Salvadoreña de Mujeres Las Gardenias*. Proyecto Empoderamiento Ciudadano en El Salvador (PECES). <https://repo.funde.org/2060/8/GARDENIAS.pdf>.

Si quieres conocer más: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100083238795446#>



8. Experiencias de la juventud en el desarrollo, lo emprendimientos, y las comunidades comunitaria



Alberto José Santana, FUNDESYRAM RBA-I

El éxito de un joven emprendedor

En el municipio de Salcoatitán, la juventud demuestra que con esfuerzo y dedicación es posible construir un futuro próspero. Ese es el caso de José, un talentoso emprendedor de 20 años que ha transformado su sueño en una realidad palpable para todos.

Su historia comenzó con un pequeño proyecto de 25 aves ponedoras desde los 18 años. Impulsado por su deseo de superación y tras recibir valiosas capacitaciones de diversas oportunidades que FUNDESYRAM presenta y que apoyan el desarrollo juvenil, decidió apostar por la avicultura partiendo de no saber mucho del tema.

El éxito de este emprendimiento no es casualidad. Ha recibido capacitaciones que le han brindado las herramientas necesarias para manejar técnicamente su negocio. Esta formación ha sido fundamental para implementar prácticas sostenibles y orgánicas, garantizando el bienestar animal y la calidad del producto. La importancia de la capacitación es clave en este tipo de iniciativas, ya que permite a los jóvenes adquirir competencias para la producción avícola y el manejo empresarial

Hoy, su emprendimiento es todo un ejemplo de crecimiento sostenible, contando con un total de 200 aves ponedoras. Este incremento no solo representa un logro personal, sino una fuente de ingresos y un motor económico para nuestra localidad, manejando temas como concentrado orgánico, plan de vacunación, bioseguridad en la granja y manejo de temperatura han sido claves para que el proyecto salga adelante.

La producción se caracteriza por ser sostenible y orgánica, lo que representa un valor agregado en el mercado local. El manejo de las aves se realiza bajo principios de bienestar animal, lo que se refleja en la calidad de los huevos. Este enfoque no solo es respetuoso con el medio ambiente, sino que también responde a una creciente demanda de productos saludables y producidos localmente.

Este caso refleja cómo el apoyo a la juventud a través de la capacitación técnica y el acceso a recursos puede desencadenar cambios significativos. Organizaciones y proyectos locales, al igual que los que han respaldado a José , juegan un rol fundamental en el fortalecimiento del emprendimiento juvenil. Invitamos a toda la comunidad a conocer más sobre este emprendimiento y a apoyar el consumo local.



9. Experiencia de la juventud en el desarrollo, los emprendedores y la comunicación comunitaria.

“ACADEMIA, JUVENTUD Y AGROECOLOGÍA”



El 12 de agosto está dedicado a celebrar el día internacional de la juventud, por lo que es oportuno compartir la experiencia que FUNDESYRAM desarrolla en dos escuelas agroecológicas en alianza con la Universidad Católica de El Salvador, UNICAES en la ciudad de Santa Ana.

Las dos instituciones han celebrado un convenio de mutua cooperación y uno de los componentes que conlleva es el establecimiento de escuelas agroecológicas que incluyen jóvenes estudiantes, productores/as aledañas al centro de estudios y personal de la alcaldía municipal de Santa Ana, que también incluye jóvenes.

Las dos escuelas totalizan 58 participantes, de los cuales 46 son jóvenes, alumnos de la universidad e instituciones, los que ya incluyen en su plan de estudios la currícula de las escuelas agroecológicas que FUNDESYRAM impulsa. Lo anterior es un punto de inflexión en la formación profesional al integrar el conocimiento científico, la experiencia de productoras/es y los conocimientos ancestrales.

Los jóvenes han demostrado en las jornadas entusiasmo, participación e integración con los otros participantes, asistiendo incluso en períodos de interciclo, convirtiéndose en multiplicadores de las técnicas agroecológicas.

Estos procesos enriquecen la diversidad de conocimientos de los futuros profesionales, les permite desarrollar el trabajo en equipo en las diversas prácticas, cuidar el medio ambiente e implementar técnicas de producción agroecológica.

Estos jóvenes se vuelven garantes de que no se pierdan los conocimientos ancestrales de la sabiduría popular, muchos de ellos aprendidos en el espacio de la escuela agroecológica en el que las participantes mayores comparten sus experiencias y conocimientos, en un ambiente de respeto, armonía y también de alegría, mediante la metodología aprender -haciendo-reflexionando.



10. Experiencias de la juventud en la RBA-I



Zein López, FUNDESYRAM RBA-I

FUNDESYRAM impulsa iniciativas enfocadas en el liderazgo juvenil rural, la agroecología y la economía circular. Su labor busca integrar a los jóvenes como agentes de cambio sostenible en sus comunidades.

Las experiencias de las juventudes en la Reserva de la Biosfera Apaneca-Illamatepec (RBAI) demuestran que el protagonismo de FUNDESYRAM va más allá de la asistencia técnica: actúan como puentes de innovación local, rescatistas del conocimiento tradicional y articuladores de redes de comunicación territorial.



Entre los Proyectos que ha ejecutado FUNDESYRAM y sus áreas de enfoque se pueden mencionar: [\[1\]](#), [\[2\]](#)

- **Planeta Vivo:** Capacitó a adolescentes y jóvenes en habilidades empresarial y manejo técnico de iniciativas productivas verdes (como hortalizas y abonos orgánicos).
- **Entrenamiento de Facilitadores:** Prepara a jóvenes como líderes ambientales y extensionistas comunitarios replicadores de conocimientos en resiliencia climática.
- **Emprendedurismo Juvenil Sostenible:** Fomenta la creación de microempresas rurales viables mediante asistencia técnica y dotación de insumos para la juventud.
- **Educación Ambiental y Saneamiento:** Involucra a estudiantes y comités juveniles en la concientización ecológica a través de obras comunitarias y de expresión artística.
- **Economía Circular:** involucra jóvenes empresarios y emprendedores interesados y comprometidos con la conservación del medio ambiente, así como del crecimiento sostenible de sus empresas y emprendimientos por medio del aprendizaje, práctica y divulgación de los principios de la Economía Circular.

FUNDESYAM como Promotora Agroecológica y Extensión "De Joven a Joven"

- **Escuelas de Campo y Liderazgo:** Mediante procesos de formación comunitaria en municipios como Ataco, Juayúa y Tacuba, prepara grupos de jóvenes formados como promotores agroecológicos que enseñan a sus similares la elaboración de bioinsumos de rápida fermentación, monitoreo de biomasa y diversificación de parcelas.
- **Integración de Tecnologías Apropriadas:** La juventud de Apaneca, Ataco, Juayúa, Salcoatitán, Sonsonate e Izalco, les facilita la adopción de nuevas ecotecnologías/herramientas como la instalación de sistemas fotovoltaicos a pequeña escala para fincas y MYPES, el diseño de biodigestores y sistemas de captación de agua de lluvia, reduciendo la brecha técnica intergeneracional.



Comunicación Comunitaria y Visibilización del Territorio

- **Mapeo Participativo y Redes Sociales:** Las brigadas juveniles utilizan dispositivos móviles y herramientas digitales para levantar diagnósticos comunitarios sobre fuentes de agua, áreas degradadas y focos de deforestación.
- **Narrativas de Orgullo Territorial:** A través del formato audiovisual (videos para plataformas digitales, pódcast locales y boletines), los jóvenes documentan las prácticas agroecológicas de los productores mayores, conectando la producción limpia de la cordillera con mercados locales y consumidores del sector turístico.

Emprendimientos Circulares y Valor Agregado

- **Transformación de Residuos:** En zonas con alta concentración de restaurantes y hostales (como Apaneca, Ataco y Salcoatitán), iniciativas lideradas por jóvenes gestionan subproductos orgánicos para convertirlos en abonos fermentados (Bocashi) o biofertilizantes líquidos.
- **Barismo y Agroturismo:** En el sector cafetalero de sombra, se especializan en catación, barismo y guías de turismo de naturaleza, reteniendo el valor económico del café dentro de la misma comunidad.



11. Mujeres jóvenes emprendedoras en la comunidad el Tamarindo generan oportunidades para sus familias



Dora Alicia García, Comunidad el Tamarindo, FUNDESYRAM RBA-I

El emprendimiento se ha convertido en una importante alternativa para que muchas familias puedan generar ingresos adicionales y encontrar nuevas oportunidades para mejorar sus condiciones de vida. A través de pequeños negocios y actividades productivas, las personas pueden aprovechar sus conocimientos, habilidades y recursos disponibles para crear fuentes de ingresos que contribuyan a cubrir las necesidades de sus hogares.

En el municipio de San Antonio del Monte, comunidad El Tamarindo, un grupo de mujeres emprendedoras, integrado principalmente por madres jóvenes y mujeres adultas, ha decidido unir esfuerzos y trabajar de manera organizada para desarrollar una iniciativa que les permita generar ingresos y, al mismo tiempo, fortalecer sus capacidades para desenvolverse en el ámbito productivo.

Este grupo ha sido acompañado mediante el programa de Seguridad Alimentaria impulsado por FUNDESYRAM y FEED THE CHILDREN, iniciativa que busca fortalecer las capacidades de las familias

y promover alternativas que contribuyan a mejorar su seguridad alimentaria y sus condiciones económicas. A partir de este acompañamiento, las participantes han tenido la oportunidad de organizarse, identificar sus capacidades y buscar alternativas que les permitan aprovechar sus conocimientos para generar ingresos. Con entusiasmo y determinación, las mujeres decidieron iniciar su actividad mediante la preparación y comercialización de diferentes alimentos. Entre los productos que ofrecen se encuentran las tradicionales pupusas, así como una variedad de antojitos como yuca frita, pastelitos, atoles y frutas, entre otros productos que preparan de acuerdo con las preferencias y necesidades de sus clientes. El trabajo que realizan va más allá de la preparación y venta de alimentos, ya que cada jornada representa una oportunidad para poner en práctica sus conocimientos, aprender nuevas formas de organización y fortalecer el trabajo en equipo. Las participantes se distribuyen las diferentes actividades necesarias para desarrollar su iniciativa, demostrando responsabilidad, compromiso y disposición para apoyarse mutuamente.

Uno de los principales logros alcanzados por el grupo ha sido comprender que, mediante la organización y el esfuerzo conjunto, pueden crear sus propias oportunidades de generación de ingresos. Cada venta realizada representa no solamente una ganancia económica, sino también una motivación para continuar trabajando y buscar nuevas estrategias que les permitan mejorar y hacer crecer su actividad. Los ingresos obtenidos a través de este grupo de emprendimiento se convierten en un apoyo importante para la economía de sus hogares. Las ganancias les permiten contribuir a la compra de alimentos, productos de uso diario y otros artículos que hacen falta en sus familias. De esta manera, el trabajo que realizan se transforma en una herramienta que les ayuda a enfrentar algunas de las necesidades económicas del hogar.

Asimismo, esta experiencia ha permitido que las participantes reconozcan el valor de sus propias capacidades. Muchas de ellas, además de cumplir con sus responsabilidades familiares, encuentran en el emprendimiento un espacio para desarrollar nuevas habilidades, relacionarse con otras mujeres y participar activamente en una actividad productiva.

El grupo también representa un ejemplo de cómo las mujeres pueden convertirse en protagonistas de su propio desarrollo cuando cuentan con espacios de organización, acompañamiento y oportunidades para fortalecer sus capacidades. Su participación demuestra que no es necesario iniciar con grandes recursos para comenzar una actividad productiva; con creatividad, organización, perseverancia y trabajo en equipo se pueden generar alternativas que contribuyan a mejorar la economía familiar.

Cada pupusa preparada, cada antojito vendido y cada jornada de trabajo representan un paso adelante para estas mujeres, quienes han demostrado que las dificultades económicas pueden convertirse en una motivación para buscar nuevas alternativas y salir adelante. Su esfuerzo refleja el deseo de construir mejores oportunidades para ellas y sus familias.



12. Liderazgo juvenil, desarrollo, emprendimiento y campañas de comunicación comunitaria como multiplicador de impacto



Rafael Cortés, FUNDESYRAM RBA-I

En el departamento de Ahuachapán, El Salvador, la historia de una joven madre de 24 años se ha convertido en un referente de cómo un programa de desarrollo bien diseñado puede transformar simultáneamente la conciencia ambiental, la capacidad emprendedora y las habilidades de comunicación de la juventud rural. Su experiencia dentro del proyecto "Planeta Vivo: adolescentes y jóvenes construyendo un futuro resiliente", implementado por Save The Children y FUNDESYRAM, ilustra un modelo replicable de intervención juvenil que combina educación ambiental, formación empresarial y participación cívica.

El Desarrollo de conciencia ambiental como base permitió comprender el impacto del cambio climático y la contaminación no solo en su generación, sino en la de sus hijos. Esta formación se tradujo en prácticas concretas: separación de residuos, reducción del uso de plásticos, aprovechamiento de desechos orgánicos como abono y participación activa en jornadas de limpieza. Este componente inicial resultó clave, ya que sembró tanto la motivación ambiental como los vínculos sociales que después sostendrían sus otras iniciativas.

Con el acompañamiento de FUNDESYRAM, visitó negocios locales, recibió capacitación en gestión financiera y definió su rubro: la producción y venta de sorbetes artesanales, elegido por ser accesible, libre de químicos y coherente con su compromiso ambiental. El proyecto le entregó equipo (freezer y licuadora) y capacitación técnica directa, resolviendo obstáculos logísticos como la falta de proveedores dispuestos a llegar hasta su hogar. Hoy ofrece múltiples sabores, vende por volumen y reinvierte sus ganancias, aplicando principios de sostenibilidad —como la entrega en recipientes reutilizables— como parte de su identidad de marca.

Como parte del comité de jóvenes de su municipio, fue formada en diseño de materiales educativos, facilitación de dinámicas y oratoria, habilidades que luego replicó enseñando a otros adolescentes sobre problemáticas ambientales. Adicionalmente, se integró al grupo juvenil *Shifters*, donde participa en el diseño de una campaña social bajo la metodología SHIFT para promover conciencia ambiental. Estas experiencias evidencian cómo la capacitación en comunicación no solo amplificó su propio emprendimiento, sino que la convirtió en agente formadora de otros jóvenes.

Este caso demuestra que el desarrollo juvenil efectivo no ocurre en compartimentos aislados: la conciencia ambiental, la capacidad emprendedora y la habilidad de comunicar e involucrar a otros se refuerzan mutuamente. La combinación de mentoría comunitaria, capacitación técnica, apoyo

material y espacios de liderazgo juvenil permitió que una joven sin una ruta definida se convirtiera en emprendedora, formadora ambiental y voz activa de su comunidad, mostrando un modelo de éxito para programas similares de desarrollo juvenil en contextos rurales de la región.



13. Juventud, comunicación y acción comunitaria: construyendo comunidades más conscientes



Rosibel Avilés, FUNDESYRAM RBA-I

La inclusión de la juventud en los procesos formativos es fundamental para fortalecer el desarrollo de las comunidades. Las nuevas generaciones no solo representan el futuro, sino que también son protagonistas del presente, capaces de aportar ideas, creatividad, liderazgo y compromiso en la búsqueda de soluciones a las problemáticas que afectan a sus territorios.

Uno de los ámbitos en los que las juventudes han encontrado importantes espacios de participación es la protección del medio ambiente. En muchas comunidades, mientras algunas problemáticas ambientales pasan desapercibidas o son asumidas como parte de la realidad cotidiana, los jóvenes han decidido organizarse, alzar la voz y promover acciones para el cuidado de los recursos naturales. Su participación va más allá de identificar los problemas. Las juventudes crean y planifican acciones, desarrollan procesos educativos, elaboran propuestas, gestionan recursos y movilizan a otros miembros de la comunidad. Desde su creatividad y capacidad de organización, buscan generar cambios que contribuyan a construir localidades más sostenibles y preparadas para enfrentar los desafíos ambientales y climáticos.

Un ejemplo de este compromiso se encuentra en la comunidad El Papaturre, en Suchitoto, donde un grupo de jóvenes desarrolla acciones orientadas a la conservación y protección del medio ambiente. Durante 17 años, su experiencia y perseverancia han contribuido a generar mayor conciencia en la comunidad sobre la importancia de cuidar los recursos naturales y asumir responsabilidades frente a los desafíos ambientales.

Este proceso demuestra que la participación juvenil puede convertirse en una fuerza capaz de impulsar transformaciones en el territorio. Como joven, me llena de orgullo saber que nuestro accionar contribuye a darle dirección a la comunidad ante la situación climática y que también puede inspirar a otros a involucrarse y actuar.

En este camino, contar con herramientas de comunicación se ha convertido en un elemento fundamental. La formación de jóvenes en locución y la creación de programas radiales transmitidos a través de un sistema de sonido local han permitido que la información y los mensajes ambientales lleguen de manera oportuna a las familias de la comunidad.

La comunicación comunitaria se convierte así en una herramienta para educar, sensibilizar y movilizar. El uso de diferentes formas de expresión permite que los temas ambientales no se queden únicamente en discursos, sino que lleguen a las personas a través de mensajes que despierten interés, reflexión y participación.

Los jóvenes no deben ser vistos únicamente como beneficiarios de los procesos de desarrollo, sino como protagonistas capaces de proponer, organizar, comunicar y liderar acciones. Su energía, creatividad y capacidad para adaptarse a nuevas formas de comunicación representan una oportunidad para fortalecer el trabajo comunitario.

Promover la participación juvenil significa apostar por comunidades con mayor capacidad para enfrentar sus desafíos. Significa abrir espacios para que sus voces sean escuchadas, sus ideas tomadas en cuenta y sus iniciativas acompañadas.

La juventud de El Papaturro demuestra que cuando una comunidad forma a sus jóvenes, les brinda herramientas y confía en su capacidad de liderazgo, ellos pueden transformar la comunicación en acción y la acción en cambios para su territorio.



14. Juventud de la región occidental de El Salvador con visión de emprendedores



Juan Antonio Ruiz Benítez, FUNDESYRAM RBA-I

En el 2005, FUNDESYRAM, Save The Children y la universidad de Sonsonate realizaron el Estudio de Evaluación de Mercado Laboral, el cual tuvo como objetivo identificar oportunidades de empleo digno y autoempleo con enfoque verde para adolescentes y jóvenes que enfrentan desigualdades estructurales en la zona occidental de El Salvador. La investigación se orientó a jóvenes entre las edades de 18 y 27 años; de los cuales el 36% se encontraban estudiando y el 64% no estudiaban, de una muestra de 236 jóvenes.

Del total de participantes, el 59% tenían el deseo y la visión de emprender su propio negocio, el 39% se orientaban por un trabajo asalariado de manera permanente. El 64% expresaron la motivación por establecer negocios individuales relacionados con diseño gráfico, comercio, mecánica, clínica veterinaria, entre algunos. El 12% piensan en restaurantes, 10% venta de ropa, de igual manera, otro 10% agricultura y únicamente un 4% cosmetología.

Dentro de las habilidades y conocimientos que los jóvenes valoraron para fortalecerse mencionaron el conocimiento ambiental y cambio climático (21.74%), le siguen las habilidades técnicas (16.58%), habilidades financieras (14.13%), habilidades comerciales (10%), la de adaptabilidad (9%); el resto

de habilidades, aunque de menor importancia, las consideran como parte de los procesos de formación. Por otra parte, consideraron que las barreras actuales para acceder a oportunidades que ofrece el medio en que se desempeñan se encuentra: falta de recursos económicos, falta de empleos de calidad, falta de asesoramiento y oportunidades importantes que se concentran en la capital y ciudades principales de El Salvador.

Además, expresaron que para montar un emprendimiento se requiere de contar con un capital semilla, contar con un apoyo técnico, motivación personal y deseo de superación, conocimiento del campo en que desarrollara el emprendimiento y manejo de redes sociales para la promoción del emprendimiento.

Algunas de las conclusiones importantes que arrojó el estudio fueron:

Las principales barreras que enfrentan las juventudes, especialmente mujeres, personas con capacidades especiales, para acceder a formación o empleo en sectores verdes son sociales, estereotipos de género, roles familiares y domésticos, barreras económicas, falta de referentes, costos de capacitación, barreras estructurales e institucionales.

Por la ubicación geográfica y conectividad para acceder a los puestos de trabajo, se convierte en una barrera el costo de transporte, las tarifas de los programas de capacitación que no permiten acceder al desarrollo de las habilidades que requieren los puestos de trabajo, las responsabilidades del hogar de las mujeres que les limita aceptar un empleo fuera de casa, así también, las normas sociales sobre género y en algunas ocasiones la infraestructura física de las empresas que se convierte en una limitante, cuando la discapacidad requiere de espacios adecuados en las empresas.

Para reducir las brechas de desigualdades, reafirmaron que se requiere, de un programa continuo de formación, para generar capacidades competitivas, ya que se tiene la barrera de la falta de organización comunitaria; y se tiene las oportunidades de acercamiento a organizaciones como ONGs, Save The Children y FUNDESYRAM, que permitan fortalecer las capacidades de los jóvenes y mujeres que les permita obtener mejores empleos, principalmente los que se refieren a los empleos verdes.

Los niveles de formación académica de los jóvenes se convierten en una de las barreras principales, ya que según los resultados de las encuestas revelan que el nivel educativo más alto alcanzado por los jóvenes participantes en la muestra de 236, es la formación universitaria, pero apenas alcanza un 7.2%. El 44.49% logró finalizar el bachillerato, un 25,85% logró la educación básica completa, el 16.95% no logró completar la educación básica. Existen oportunidades de negocios, relacionados con los emprendimientos verdes para los jóvenes, en primer lugar, porque en los últimos años se ha vuelto tendencia el marketing verde, surgen jóvenes que se convierten en guías turísticos, cada día aparecen negocios verdes, turismo ecológico, porque quieren ser sus propios jefes.

las transformaciones del mercado, está impulsando nuevas oportunidades que brindan los sectores económicos, como lo son la agroecología y agricultura sostenible, desarrollando cadenas de valor que generan oportunidades para nuevos emprendimientos, ya que unos producen y en él otros se pueden dedicar a la comercializar los productos, tomando en cuenta que también se pueden procesar algunas materias primas, ya sea en el sector rural como en el urbano, promoviendo así la economía circular, turismo sostenible, ecoturismo, servicios de ambientales y de restauración, tecnologías verdes emergentes, nuevas formas de comercializar en una gran diversidad de productos y servicios.

Existen oportunidades de nuevos emprendimientos que está generando la investigación científica, gestión de residuos, reciclaje, agricultura sostenible, agroecología, energías renovables, eficiencia energética, turismo sostenible, ecoturismo, turismo científico, restauración de ecosistemas y reforestación, economía circular y oficios tradicionales

Desde la academia expresaron se brinda la oportunidad que se estimula la inscripción de mujeres en las carreras profesionales, se da mayor porcentaje a las mujeres para solicitar becas para las mujeres que desean continuar su formación académica, lo que les abre nuevas oportunidades para su desarrollo personal y autonomía a través de nuevos emprendimientos, producto del desarrollo de sus capacidades técnicas.



15. Enseñanza productiva agroecológica y formación en emprendedurismo, con jóvenes en comunidades rurales



Israel Morales, FUNDESYRAM Suchitoto

Las oportunidades de aprendizaje en las comunidades rurales a pesar de grandes esfuerzos realizados por diferentes organizaciones e instituciones que tienen la oportunidad de trabajar apoyando el desarrollo económico de las comunidades son pocas. Por lo general el 20% de la población de las comunidades rurales tiene la oportunidad de formarse ya sea con estudios formales o desarrollando capacidades para trabajo de mano de obra calificada.

FUNDESYRAM, tiene entre sus ejes de trabajo la producción agroecológica y el emprendedurismo, considerando que se complementan en función de generar las mejores condiciones de vida a los diferentes estratos de población, en las comunidades rurales, articulando esfuerzos con las organizaciones comunitarias.

En este artículo quiero compartir la experiencia de jóvenes mujeres y hombres, que tomaron cargos directivos en la comunidad el Papaturre, en el distrito de Suchitoto. Y que a la vez se integraron en los procesos de asistencia técnica para la producción agroecológica, participando como líderes tecnológicos (extensionistas comunitarios), en este proceso se avanzó hasta llegar a tener éxito produciendo alimentos para el consumo de las familias y ofertando a través de los mercados comunitarios.

Posterior al proceso productivo, surge la demanda de los jóvenes para fortalecer la organización comunitaria a través de la formación en emprendedurismo, presentando varias opciones en las cuales ellos consideraban factible realizar sin tener la necesidad de alejarse de su comunidad; FUNDESYRAM realiza el rol de gestión y se consigue trabajar en tres talleres de formación:

Elaboración de jabones, macetas y hamacas, siendo esta última la más exitosa, por ser un producto que se comercializa en la comunidad y por la facilidad de aprendizaje.

Después de terminar la formación la ADESCO, tomo la decisión de facilitar el capital semilla, para iniciar el proceso de producción, teniendo como resultado una producción de 6 hamacas por mes, y así ha avanzado de acuerdo a la demanda del mercado llegando a producir 12 hamacas por mes, esta actividad productiva es complementada con producción agroecológica, lo que ha permitido que los jóvenes (mujeres y hombres), tengan la actividad individual de producir alimentos agroecológicos y de forma colectiva la producción de hamacas, una experiencia que estamos tratando de replicar en otras comunidades que tenemos el compromiso de acompañar en sus procesos de desarrollo económico, seguramente la actividad de emprendedurismo será diferentes, lo que no cambia es el modelo de producción agroecológica que es tan necesario para aportar la seguridad alimentaria y la prácticas de adaptación al cambio climático.

Siempre que las organizaciones comunales trabajen por fortalecer sus capacidades y busquen aliados estratégicos, para la gestión de recursos y capacidades, cualquier esfuerzo será sostenible, pues la organización local siempre tendrá que trabajar por el bienestar de su comunidad.



16. El deporte un componente para que las juventudes lideren y transformen el ecodesarrollo de sus comunidades



Dolores Guillen, FUNDESYRAM Suchitoto

El deporte desempeña un papel fundamental en la formación integral de los jóvenes, no solo como una actividad física, sino también como un espacio donde se desarrollan valores esenciales para el liderazgo y la transformación social.

Los jóvenes aprenden

- Disciplina
- Responsabilidad
- Respeto por las normas y trabajo en equipo
- Habilidades que son transferibles a todas las áreas de su vida personal.

La participación en actividades deportivas fomenta la resiliencia y la capacidad de superar desafíos, cualidades indispensables para quienes aspiran a liderar cambios positivos en sus comunidades.

Asimismo, el deporte promueve la inclusión y la igualdad de oportunidades, rompiendo barreras sociales y culturales, y ofreciendo un entorno seguro donde todos los jóvenes pueden expresar su potencial y creatividad.

la práctica deportiva contribuye al bienestar físico y mental, lo que permite a los jóvenes mantener un equilibrio necesario para tomar decisiones conscientes y responsables.

Los líderes formados son capaces de inspirar y movilizar a otros, orientando esfuerzos colectivos hacia la transformación de su entorno y fomentando valores de cooperación, solidaridad y ética social.

El deporte es mucho más que ejercicio físico: es una herramienta estratégica para empoderar a la juventud, cultivar habilidades de liderazgo y facilitar procesos de cambio social sostenible.

El proyecto que yo les comparto es una visión transformadora que tiene el joven Andrés Alas habitante de la comunidad El Caulote, este joven ha visto que la comunidad necesita de la participación de todos para superar los desafíos medio ambientales que están presentes día con día

El joven con el apoyo de personas en el exterior ha creado el equipo de fútbol llamado Sparta fc. Son alrededor de cuarenta jóvenes de la comunidad que conforman el equipo, el proyecto no contempla el fútbol como la prioridad, por medio de este deporte ha creado la alianza con los grupos focales de la comunidad para ser parte de toda actividad que se realice en la comunidad que busque la sostenibilidad, los integrantes de este equipo tienen la responsabilidad de participar en dichas actividades como:

- ❖ Campañas de reforestación
- ❖ Campañas de recolección de desechos sólidos
- ❖ Campañas de limpieza
- ❖ Recuperación de áreas verdes de la comunidad etc.

Fomentar la participación de los jóvenes es inversión directa en el futuro de comunidades más fuertes, justas y transformadoras.

Estas acciones buscan fortalecer el ecodesarrollo promoviendo prácticas que equilibren la protección ambiental.

“El deporte como herramienta para la transformación y fortalecimiento del ecodesarrollo comunitario”.



17. Liderazgo de las jóvenes administrando las finanzas en los bancos utilizando tecnología



Mayra Grande, FUNDESYRAM Suchitoto

Durante muchos años, la información de los bancos comunales ha sido registrada principalmente de forma manual. Aunque estos registros son importantes, la incorporación progresiva de herramientas digitales puede facilitar el almacenamiento, actualización y consulta. El proceso no consiste únicamente en aprender a utilizar una computadora. También significa ganar confianza, asumir responsabilidades y poner los conocimientos al servicio de otras mujeres.

En Suchitoto, los bancos comunales han contribuido a que mujeres rurales puedan invertir en actividades como agricultura, comercio, crianza de especies menores y artesanías.

La administración eficiente de los recursos es fundamental para la sostenibilidad de los bancos comunales. Estos espacios permiten que las mujeres accedan a recursos para desarrollar actividades económicas y fortalecer sus ingresos.

Cuando las jóvenes participan en la administración y utilizan herramientas digitales, también están contribuyendo a garantizar que estos procesos puedan continuar y fortalecerse en el futuro.

Una mujer joven que aprende tecnología no solo adquiere una habilidad: adquiere una herramienta para participar, decidir y liderar

“La juventud también administra, participa y toma decisiones.”



18. Los sueños se construyen con el trabajo y dedicación constante



Cuando se habla de construir camino juntos y juntas, debemos de considerar cual es el abordaje desde la juventud y las nuevas generaciones, sus ideas, planteamientos deben de ser consideradas dentro de los programas o proyectos que se deseen desarrollar, apostarle al trabajo que realizan para mejorar sus entornos.

Como parte de las organizaciones de jóvenes se busca una apuesta sostenible, que garantice las potencialidades de todas y todos, además es fundamental porque los jóvenes son agentes claves de cambio, innovación y transformación social, capaces de aportar soluciones frente a los desafíos actuales.

Como parte de estas apuestas en el cantón Santa Barbara, El Paraíso, Chalatenango Centro, los jóvenes, se han integrado a cooperativas pesqueras organizadas en el territorio, que están gestionando su desarrollo, por lo cual se han capacitado sobre el manejo de planes de negocio, organización comunitaria, gestión de proyectos, con el objetivo de generar herramientas que promuevan liderazgos que garanticen el desarrollo de sus comunidades.

Además, serán parte de la gestión de guías turísticos, para que les permita dinamizar la economía de las comunidades, permitiendo generar fuentes de empleo dentro de sus territorios, todo esto con el proyecto que actualmente está siendo ejecutado: Desarrollo Sostenible en comunidades del Humedal, Embalse Cerrón Grande, Sitio Ramsar- El Salvador, ejecutado por CERA Y FUNDESYRAM, con el financiamiento de la GENERALITAT VALENCIANA.

Por medio de la gestión que las mismas comunidades desarrollan, se consolidan acciones que prioricen las organizaciones juveniles, para que promuevan sus propias oportunidades.



19. De una colmena a un emprendimiento: mi experiencia como joven apicultora



Kenia Galdámez, FUNDESYRAM Chalatenango

Mi historia como joven emprendedora comenzó antes de tener mi primera colmena. En el año 2024 empecé a trabajar en diferentes actividades con un objetivo: ahorrar poco a poco para poder comprar mi propia colmena de abejas. No fue algo que ocurrió de un día para otro. Fue un proyecto que nació de mi esfuerzo, de mi deseo de emprender y de la ilusión de construir algo propio.

Con el dinero que logré ahorrar finalmente pude comprar mi primera colmena. Para mí significó mucho más que adquirir un conjunto de abejas; representaba el resultado de mi trabajo y el inicio de una nueva etapa. En ese momento sabía que tenía mucho que aprender, porque comenzar en la apicultura implicaba enfrentar retos y responsabilidades que hasta entonces desconocía.

Los primeros pasos no fueron fáciles. Tuve que aprender a conocer el comportamiento de las abejas, identificar sus necesidades, cuidar la salud de las colonias y entender que en la apicultura se necesita paciencia y constancia. También aparecieron dificultades propias de cualquier emprendimiento: conseguir los recursos necesarios para el manejo de las colmenas, enfrentar cambios en el clima, mantener las colonias fuertes y aprender a tomar decisiones en los momentos adecuados.

A pesar de las dificultades, continué aprendiendo y trabajando. Con el tiempo, aquella primera colmena comenzó a darme la oportunidad de crecer. Logré obtener cinco colmenas más a partir de ella y posteriormente continué dividiendo y multiplicando las colonias.

Hoy, en agosto de 2026, cuento con 25 colmenas. Cuando miro hacia atrás y recuerdo que todo comenzó con una sola colmena que compré con el dinero que había ahorrado trabajando, puedo ver que cada una de ellas representa una parte de mi esfuerzo y de todo lo que he aprendido durante este proceso.

La apicultura me ha enseñado que emprender no significa tener todo desde el comienzo. Muchas veces se empieza con poco, pero con esfuerzo, paciencia y perseverancia es posible ir creciendo. También he aprendido que detrás de cada resultado existen dificultades que nos obligan a buscar soluciones y a seguir adelante.

Pero esta experiencia no solamente me ha dejado aprendizajes relacionados con un emprendimiento. Las abejas también me han permitido comprender la importancia que tienen para nuestro medio ambiente. Su trabajo como polinizadoras contribuye a la reproducción de muchas plantas y cultivos y ayuda a mantener la biodiversidad. Por eso, cuidar una colmena significa también asumir un compromiso con la naturaleza.

Como joven, considero que la apicultura representa una oportunidad para generar ingresos, aprender continuamente y contribuir al cuidado del medio ambiente. Mi experiencia me ha demostrado que los jóvenes podemos crear nuestras propias oportunidades cuando tenemos iniciativa y estamos dispuestos a trabajar por ellas.

Hoy veo mis 25 colmenas no solamente como un emprendimiento, sino como el resultado de un camino que comenzó con trabajos, ahorro y el deseo de comprar una primera colmena. Esa primera colmena fue pequeña en comparación con lo que tengo ahora, pero fue suficiente para comenzar.

Además del manejo de las colmenas, soy una joven que comercializa la miel que se obtiene de este emprendimiento. Los productos se distribuyen principalmente con vecinos, en mercaditos locales y en mercados agroecológicos, espacios que me permiten dar a conocer mi producto y generar ingresos a partir de mi propio trabajo.

Mi historia continúa construyéndose. Todavía tengo metas por alcanzar, nuevos conocimientos por adquirir y muchos desafíos por enfrentar. Sin embargo, cada vez que observo mis colmenas recuerdo que todo comenzó con una decisión: trabajar, ahorrar y apostar por un sueño.

Las abejas me han enseñado que los grandes resultados también pueden comenzar con algo pequeño. Y esa es una de las principales enseñanzas que quiero compartir con otros jóvenes: no siempre necesitamos comenzar con mucho; a veces necesitamos comenzar con lo que tenemos, aprender en el camino y no rendirnos ante las dificultades.



20. Empoderamiento de las oportunidades que se desarrollan en las comunidades de la parte baja de subcuenca del Río Quezalapa



Samaria López, FUNDESYRAM Suchitoto

En el mes de junio de este año se convocó a las mujeres de las comunidades de Pepeishtenengo, y Copapayo para socializar la construcción de macro túneles que son estructuras agrícolas semipermanentes que protegen los cultivos de factores externos adversos, como condiciones climáticas extremas, plagas y enfermedades. Entre algunos de los beneficios que proveen los macro túneles en el establecimiento de cultivos están: Protección contra condiciones climáticas, optimización del uso del suelo, control del ambiente intermedio, fácil instalación y mejor eficiencia del riego. En un macro túnel comunitario se pueden establecer varios cultivos como: Hortalizas, plantas aromáticas, plantas medicinales, frutas y plantas de cultivo.

Se pudo observar en las comunidades socias del proyecto la participación de las mujeres y hombres jóvenes interesados en aprender a establecer cultivos bajo coberturas protegidas, actualmente ya se terminaron de construir tres macro túneles comunitarios con el apoyo de los jóvenes involucrados de la comunidad, donde se puede observar el interés que tienen de establecer cultivos dentro de estas estructuras.

Una de las actividades que ya se desarrolló con los jóvenes es mover las camas de siembra e incorporar abono orgánico Bocashi, aplicación de Biofermentos a base de Bioyogurt, que ayudara a mejorar la textura y estructura de los suelos y prevenir enfermedades en los cultivos, lo que también me ha impresionado de parte de ellos que aún no se ha terminado de instalar los sistemas de riego por goteo y han empezado hacer siembras propias para ver como los cultivos se comportan dentro de las estructuras.

Actualmente aquí en la zona no ha estado lloviendo casi de una lluvia que cae pasa hasta 15 días a 30 días sin llover, lo que ellos me expresan que han realizado siembras de semillas de siembra directa dentro y fuera de los macro túneles. Donde han observado que no se desarrollan igual ya

que han obtenido perdidas más de germinación de semillas, más estrés hídrico, y el vigor de las plantas es de menor desarrollo de los que tienen dentro de los macro túneles. Donde nos expresan que por las condiciones climáticas que estamos viviendo los cultivos se lograrán mayores rendimientos en las producciones dentro de estas estructuras.



21. Juventud que comunica y transforma: Radio Comunitaria 25 de noviembre



Juan Carlos Castillo, FUNDESYRAM Chalatenango

En la comunidad El Papaturro, la juventud ha encontrado en la comunicación comunitaria una oportunidad para aprender, participar y aportar al desarrollo de su comunidad. Un ejemplo de ello es la experiencia de la Radio Comunitaria 25 de noviembre, un espacio creado con el propósito de brindar a las jóvenes herramientas para comunicarse y compartir información con las familias.

La iniciativa nació con el apoyo de una organización no gubernamental (ONG), que contribuyó con la donación del equipo necesario para poner en funcionamiento la radio y, además, brindó formación a los jóvenes que asumirían la responsabilidad de llevar adelante este proyecto.

En sus inicios participaron 10 jóvenes, quienes recibieron capacitación para desarrollar diferentes actividades relacionadas con la comunicación radial. Esta experiencia les permitió adquirir nuevos conocimientos, fortalecer su capacidad para expresarse y asumir responsabilidades dentro de su comunidad.

Una radio al servicio de la comunidad

Desde sus primeros pasos, la Radio Comunitaria 25 de noviembre se ha convertido en un medio para mantener comunicada a la población de El Papaturro. Entre sus actividades se encuentran la realización de programas radiales, avisos comunitarios y transmisiones de actividades especiales.

Uno de los momentos significativos fue la celebración del Día de la Madre, donde la radio sirvió como un espacio para acompañar y reconocer a las madres de la comunidad, demostrando que la comunicación también puede contribuir a fortalecer la convivencia y las relaciones comunitarias.

Los avisos radiales, por su parte, permiten compartir información de interés para la población, convirtiendo a la radio en una herramienta cercana y accesible para las familias.

Jóvenes que toman la palabra

La experiencia de la Radio Comunitaria 25 de noviembre demuestra que la juventud puede asumir un papel importante en los procesos de desarrollo comunitario. A través de la radio, los jóvenes no solo aprenden sobre comunicación, sino que también tienen la oportunidad de participar, expresar sus ideas y contribuir a mantener informada a su comunidad.

La formación recibida y la experiencia adquirida durante la realización de los programas les brindan capacidades que pueden ser útiles tanto para su vida personal como para futuras oportunidades de emprendimiento y participación comunitaria.

La radio representa, además, un espacio de encuentro entre generaciones. A través de sus programas y avisos, los jóvenes pueden acercarse a las personas mayores, conocer sus historias y compartir las diferentes experiencias que forman parte de la identidad de El Papaturro.

Una experiencia que sigue creciendo

La Radio Comunitaria 25 de noviembre es más que un medio de comunicación: es una experiencia de participación juvenil, aprendizaje y organización comunitaria. Su historia demuestra que, cuando la juventud recibe oportunidades y herramientas, puede convertirse en protagonista de iniciativas que benefician a toda la comunidad.

Los 10 jóvenes que iniciaron este proceso dejaron las primeras bases de una experiencia que puede continuar creciendo y abriendo nuevos espacios para que las nuevas generaciones aprendan, comuniquen y aporten al desarrollo de El Papaturro.

La voz de la juventud también es la voz de la comunidad.



22. La transformación personal y el impacto social a través de la residencia en la juventud



Josefina Velásquez, FUNDESYRAM Puxtla

Elial Edgardo Ortega Genoves es un joven emprendedor de chocolate del municipio de Salcoatitán, su pasión por el chocolate la trae en la sangre, ya que él cuenta que es parte de la tradición familiar, sus abuelos tienen cultivo de cacao que lo tenían en semi abandono, en su historia relata que para inicios de la pandemia el cursaba el segundo año de ingeniería industrial en la universidad de El Salvador, al quedar el país paralizado y las clases en virtual, sus padres sin trabajo y tener que mantener la familia, el regresó a su casa y le propuso a su mamá apoyar para que sus hermanitos, incluyéndolo a él pudieran sobrevivir los golpes de la pandemia. Por lo que en ese momento buscaron apoyo del proyecto que les apoyara en asesorar para el manejo de su plantación de cacao,

y buscar al instante un proveedor de semilla de cacao para iniciar el proceso de elaboración de tablillas de chocolates, además el joven comenzó a buscar clientes para entrega domiciliar, quienes serian sus compañeros de la UE, las amistades de las familias entre otros conocidos.

En ese mismo año tuvo la oportunidad de participar en el programa de Corredores Productivos Mujer y Negocios de CONAMYPE logrando llegar hasta el final y ganar el concurso de capital semilla de fondos no reembolsables y poder comprar parte del equipo necesario para el inicio de este bonito sueño.

Finalizando los estragos de la pandemia, y deberían presentar a las clases presencial, el joven opto por cambiarse de universidad, logrando colocarse en la universidad de Sonsonate en horas de clase nocturna, está decisión fue para seguir con su proyecto de la chocolatería de pasar de un estudiante pasivo a un estudiante que genera ingresos para sus propios estudios y aporta para el sostén de su familia, y eso para él ha sido uno de los cambios más significativo de sus vida, además que su carrera es parte de los procesos que ponen en práctica para mejorar todos los canales de producción, e innovación de la empresa. Los dificultades y desafíos en sus negocios, han sido para lograr perfección en la elaboración productos derivados del cacao, se vinculó con productores de cacao, en giras comerciales, participa en ferias comerciales, se le elaboro la imagen comercial, el registro su empresa legalmente, y su marca comercial, teniendo todo estos elementos comenzó a crecer su marca es reconocido en la zona, y paso de procesar 25 libras mensuales de cacao con 10 clientes y procesar hoy en día 6 qq de cacao mensuales, con una red de clientes de 150 que van desde tiendas, mini superes, casa las ventas oscilan entre los 4500 a 5000 dólar mensual.

Actualmente la función dentro de la empresa es, el encargado de la verificación de calidad del producto, de la innovación de nuevos, productos, del seguimiento de las relaciones comerciales con otros clientes, con el manejo del personal, ya que actualmente cuentan con 5 personas trabajando a tiempo completo en la empresa.

Es importante saber que nuestro sellos personal, es que para nosotros los clientes son importantes, por eso le damos el debido lugar que le corresponde, además yo los trato personalmente, también que nuestra materia prima viene de cacao producido por familias que tiene amor a la naturaleza que cuidan sus plantitas con el mejor manejo, sin el uso de agroquímicos que es tan dañino para la salud y que nosotros garantizamos sus compras con un mejor precio que en mercado nacional, ya que reconocemos lo que significa para ellos el cuido de sus plantas, para el ingreso de sus seguridad alimentaria, otro sello importante es una tablilla con un % bajo de azúcar no dañino para la salud, por lo que nuestros clientes saben de nuestra sazón que le ponemos a nuestro productos.

Como emprendedor me veo en el futuro, con una planta de procesamiento más amplia, en donde todos los integrantes de la familia tengan su espacio, además apoyar a otros jóvenes capacitarlos para que tengan su propio negocio, o para que sean parte de mi gran historia, me veo exportando fuera del país que mi marca sea reconocida a nivel nacional como internacional, me veo como fuente de trabajo para madres solteras, y jóvenes que buscan oportunidad de superar, la verdad me veo grande.

La frese que me identifica es que mi vida no mejora por casualidad mejora por los cambios que se deben tener en el momento preciso y con la motivación de superar, dije mi pasión es el cacao, mi

fortaleza mi familia, unidos las dos puedo llegar a tener éxito y no me equivoque que estoy, aquí voy y seré grande.

Manejaré mi propia empresa, tendré una vida digna para mi familia, seremos felices con la bebida de los Dioses.



23. Juventud, clima y producción: El relevo generacional como pilar de la sostenibilidad



Manuel Vega, FUNDESYRAM Puxtla

El éxito de los proyectos ambientales y productivos actuales depende de la capacidad, planificación y organización para integrar a la juventud. En este artículo se aborda desde una perspectiva técnica, cómo la inclusión de este estrato importante de la sociedad puede marcar un hito en la mitigación de los efectos del cambio climático, asegura la continuidad de las cadenas de valor y acelera la adopción de innovaciones tecnológicas tanto en el sector rural como en el urbano. Una idea para poder aprovechar la cooperación que apoya el desarrollo territorial en muchas comunidades de nuestro país se plantea abordando los pasos siguientes.

1. El Desafío del Relevo Generacional

El diseño de proyectos ambientales y productivos enfrenta un desafío crítico, el envejecimiento de la fuerza laboral en el campo y la desconexión de las nuevas generaciones con los sistemas de producción sostenible. Para que las estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático sean viables a largo plazo, la juventud no debe ser vista solo como un grupo beneficiario pasivo, sino como un actor técnico estratégico y un motor de apuesta tecnológica, apostar por la juventud en la inclusión en los distintos ejes con los que se implementan los proyectos, significa desde ya una propuesta de sostenibilidad en las áreas productivas, por las diferentes capacidades que se encuentran en la juventud.

2. Justificación tecnológica.

¿Por qué la juventud es indispensable? La adopción de innovación y agrotecnología fortalece las capacidades que los jóvenes poseen, como la alfabetización digital, su inclusión en proyectos productivos facilita la transición hacia la agricultura de precisión, el uso de software de monitoreo

climático, el manejo de drones para trazos y diseños, el uso de medios para el análisis de suelos y la automatización de sistemas de riego. Su participación reduce la resistencia al cambio tecnológico en las comunidades.

3. Sostenibilidad y continuidad operativa

Muchos proyectos de restauración ambiental fracasan tras su cierre financiero porque no existe una generación entrenada para mantener las acciones en el tiempo. Involucrar a los jóvenes garantiza que las inversiones en capital natural como reforestación, regeneración de suelos, sistemas de captación de agua o conservación de cuencas y todos los sistemas productivos, tengan continuidad operativa por las próximas décadas, haciendo que sean sostenibles tanto técnica como económica y ambientalmente.

4. Resiliencia y flexibilidad ante el cambio climático

En este punto es importante trabajar el capital humano, las capacidades de la juventud deben ser mejoradas y la propuesta de un cambio de mentalidad para adoptar una mentalidad verde (Green mindset), conduce a la juventud a generar mas conciencia ambiental dejando atrás costumbres que no aportan a los fenómenos ambientales e incorporando nuevas iniciativas para hacer procesos productivos mejorados y diversos y así la juventud demuestra una mayor apertura hacia la diversificación económica y la adopción de prácticas de economía circular; ante fenómenos climáticos extremos, este sector procesa y aplica de forma más dinámica los nuevos protocolos de gestión de riesgos y planes de contingencia productiva.

5. Rutas Estratégicas para la Inclusión Efectiva

Para que el protagonismo de la juventud sea positivo y medible, los proyectos pueden incorporar estructuras de incorporación tomando en cuenta los compromisos a los que los jóvenes responden, lo mismo que los desafíos con los que cuentan para lograr sus objetivos o metas entre ellos lo más grande que se debe resolver son los desafíos económicos que es lo necesario para operativizar sus ideas y pensamientos. Un mecanismo de financiamiento verde y oportuno, puede ser diseñado de manera que fortalezca iniciativas de emprendedurismo y empresarial y luego diseñar líneas de crédito flexibles o fondos de capital semilla específicos para emprendimientos liderados por jóvenes que combinen metas de rentabilidad con indicadores de impacto climático positivo.

4. Conclusión y recomendaciones para a tomar en cuenta para formulador un proyecto.

La inclusión de la juventud en la agenda climática y productiva no es un asunto de cuotas sociales, sino una necesidad técnica de viabilidad. Las agencias de desarrollo, los gobiernos locales y las empresas privadas deben diseñar sus matrices de marco lógico y sus indicadores de impacto asegurando que los jóvenes lideren componentes clave del proyecto, asimismo generar estudios laborales para conocer la ocupación de la juventud y como mediante procesos de inclusión se pueden generar los espacios de participación activa en la implementación de programas, solo mediante un relevo generacional capacitado y empoderado será posible transformar la crisis climática en una oportunidad de desarrollo territorial sostenible.

Creditos: Ilustración 1 <https://agrozapiens.com/que-es-el-relevo-generacional-en-el-sector-agricola-y-ganadero/>



24. Impulso para el desarrollo comunitario



Pedro Alberto Matamoros Santana, FUNDESYRAM Puxtla

En mi experiencia laborar en FUNDESYRAM he podido observar y comprende que el trabajo con la niñez y lo jóvenes para el desarrollo de sus comunidades es esencial, en este sentido siempre se está trabajando en las iniciativas de proyecto para fortalecer las capacidades de estos grupos tan importantes para el desarrollo de las comunidades.

En San Pedro Puxtla se han desarrollo diferentes proyecto en pro de la niñez y las juventudes, existe una proyecto consolidado el cual es el Centra de Bienestar Infantil en el Canton el Cortez, si bien es cierto este centro es en beneficio de la niñez, pero, este tipo de beneficios en la primera infancia se ve reflejado en las juventudes, a través de los proyecto fomento de los derechos y valores de la niñez y la juventud; se a observado y notado el comportamiento que generan el aprendizaje en pro de su propio desarrollo y de la comunidad.

Anteriormente se estuvo trabajando con en el empoderamiento juvenil para el desarrollo de sus capacidades y en el prendimiento juvenil; en la actualidad muchos de los jóvenes que formaron parte del empoderamiento juvenil ahora son adultos lideres de sus comunidades los cuales están trabajando en cuanto a la organización para la gestión del desarrollo comunitario, de igual forma muchos jóvenes ahora adultos han logrado consolidar sus emprendimientos.

Actualmente estamos trabajando en proyectos de restauración ambiental a través de la estrategia de SAF o técnicas de restauración, hemos podido identificar que existen un grupos de jóvenes hijos de las personas beneficiarias se vuelven una parte esencial en impulsar a sus padres a seguir en el establecimiento de sistemas de siembra diversificados y se nota la participación activa que estos tienen en este tipo de iniciativas, ya que forman parte de las jornadas de capacitación y en el establecimiento y manejo de las plantas frutales.

Según la reflexión de barias personas adultas y otras mayores es que los niños y los jóvenes se vuelven la inspiración para seguir trabajando en iniciativas de proyectos de agricultura sostenible con enfoque agroecológicos.



25. Juventud que transforma el desarrollo comunitario a través de la agroecología



Mirella Hernández Mártir, FUNDESYRAM Puxtla

La juventud desempeña un papel fundamental en el desarrollo de las comunidades rurales, aportando creatividad, innovación y nuevas formas de participación en espacios de formación. En este contexto, la agroecología representa una oportunidad para que las y los jóvenes desarrollen capacidades, impulsen emprendimientos y contribuyan a la protección de los recursos naturales.

La agroecología también puede convertirse en una alternativa para generar oportunidades económicas para la juventud. Los emprendimientos vinculados con la producción agroecológica permiten agregar valor a los productos locales y fortalecer las economías comunitarias.

Las y los jóvenes pueden participar en iniciativas relacionadas con la producción y comercialización de alimentos saludables, transformación de productos agrícolas, elaboración de abonos orgánicos, viveros comunitarios, producción de plantas, artesanías con materiales locales y otros servicios relacionados con el territorio.

El acompañamiento de organizaciones como FUNDESYRAM contribuye a fortalecer estas iniciativas mediante procesos de capacitación y organización, promoviendo una visión del emprendimiento que no se limita a la generación de ingresos, sino que incorpora criterios de sostenibilidad ambiental, responsabilidad social y aprovechamiento responsable de los recursos naturales.

Los emprendimientos agroecológicos constituyen una alternativa para generar oportunidades económicas a través de la producción y transformación de alimentos, viveros, plantas, abonos orgánicos y otros productos. Estas iniciativas fortalecen las economías comunitarias y promueven el uso responsable de los recursos naturales.

Asimismo, la comunicación comunitaria permite que las y los jóvenes utilicen herramientas como la fotografía, el video y las redes sociales para visibilizar las experiencias de sus comunidades, compartir conocimientos agroecológicos y promover prácticas sostenibles.

De esta manera, FUNDESYRAM contribuye a fortalecer una juventud activa, emprendedora y comprometida con su territorio. Apostar por su liderazgo significa abrir oportunidades para que las nuevas generaciones puedan aprender, emprender, comunicar y construir un futuro rural más sostenible y resiliente desde los principios de la agroecología.



26. Experiencia de la juventud en el ecodesarrollo, los emprendimientos y las comunicaciones comunitarias



Mauricio Edenilson Muñoz Grijalva, FUNDESYRAM Puxtla

Como parte del trabajo en el ecodesarrollo, FUNDESYRAM realiza diferentes proyectos en los cuales participan jóvenes los cuales ponen en práctica sus mayores cualidades y este caso hablare sobre la experiencia de una joven que ya hace varios años han impulsado su emprendimiento de ventas de plantas ornamentales, cactus y suculentas el emprendimiento está ubicado en Ahuachapán.

Este emprendimiento se trabaja de manera familiar donde todos participan en las diferentes actividades a realizarse dentro del vivero, en este vivero producen plantas como chile de jardín, orégano, croto de jardín, espada del diablo, aloe vera entre otras pero su fuerte son las plantas de cactus y suculentas, que al momento que se conoció el emprendimiento contaban con más de 80 tipos de cactus y suculentas las cuales las distribuyen por medio de redes sociales, venta ambulante, ferias, mercados agroecológicos entre otros lo cual ha sido de importancia para el crecimiento de su negocio.

También la joven logro establecer su negocio en las redes sociales para distribuir el producto y fortaleciendo sus capacidades en los temas como realizar su plan de negocio, esto para lograr tener una identidad de marca logrando que su negocio siguiera desarrollando y posicionándose en el mercado.

Es importante mencionar que el negocio logra mantener la economía familiar y a la misma vez es apoyo económico para seguir los estudios en la universidad de la joven siendo esto una experiencia positiva de ecodesarrollo



27. FUNDESYRAM apoyando la juventud, ecodesarrollo y el emprendedurismo comunitario



Walter Santillana, FUNDESYRAM Puxtla

FUNDESYRAM en la promoción de la **agroecología**, la **solidaridad comunitaria** y la **participación juvenil** como pilares del desarrollo sostenible. Se destacan los cinco áreas de trabajo:

- **Género e identidad cultural**
- **Desarrollo económico local agroecológico**
- **Gestión ambiental**
- **Formación de mujeres, niñez y juventud**
- **Sostenibilidad institucional**

La importancia de la juventud rural como protagonista del desarrollo comunitario, mostrando experiencias de emprendimiento, liderazgo y formación práctica en agroecología. También se subraya el papel de las mujeres jóvenes en la organización, el ahorro comunitario y la comunicación como herramientas de empoderamiento.

Puntos principales a resaltar

- **Juventud como motor de cambio:** Los jóvenes rurales son esenciales para revitalizar comunidades, aportar innovación y frenar el envejecimiento poblacional.
- **Agroecología y sostenibilidad:** La producción agroecológica fortalece la seguridad alimentaria, reduce el uso de agroquímicos y promueve prácticas respetuosas con el ambiente.
- **Emprendimiento juvenil:** Los pequeños negocios surgen de necesidades locales y pueden convertirse en proyectos productivos que dinamizan la economía comunitaria.
- **Liderazgo femenino:** La participación de mujeres jóvenes en organización, ahorro y comunicación comunitaria impulsa autonomía económica y relevo generacional.

- **Educación práctica:** La metodología de “aprender haciendo” fortalece capacidades técnicas y fomenta el intercambio de saberes entre academia y comunidades.
- **Desafíos persistentes:** Persisten obstáculos como adultocentrismo, migración, falta de recursos y desigualdades de género, que requieren estrategias inclusivas y sostenibles